



# BioMarkets

*El Solsonès, una mirada als Bioproductes*

**La bioeconomia com a motor de canvi i model de transformació territorial**

Projecte d'Especialització Competitiva Territorial  
(PECT)



Ajuntament de Solsona



# PRINCIPALS CARACTERÍSTIQUES



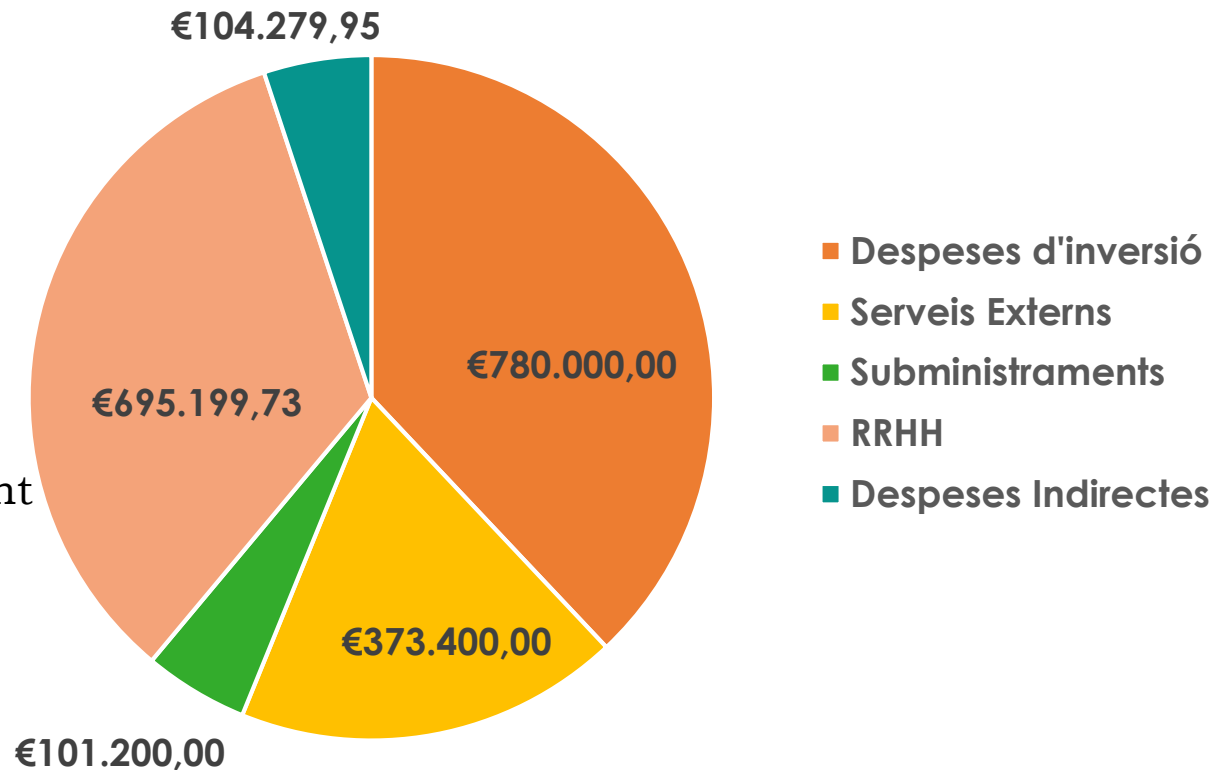
Els PECT són projectes col·laboratius liderats per entitats públiques locals que afavoreixen la innovació com a motor de transformació econòmica del territori.

El **PECT BioMarkets** compta amb 3 socis i la coordinació del Consell Comarcal del Solsonès i té l'objectiu d'impulsar el procés de transició cap a un model basat en la Bioeconomia a partir dels Recursos Naturals Endògens de la Comarca com a vector de cohesió social i generador de noves economies productives de valor afegit.

- Pressupost total: 2.317.545,68 €
- Cofinançament:
  - 50% Generalitat de Catalunya
  - 25% Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida
  - 25% Socis participants
- Termini d'execució: 2021-2022
- Llocs de treball de nova creació: 15 -20 comptant les subcontractacions previstes



Resum Pressupost PECT BioMarkets



El Projecte PECT BioMarkets té **5 Operacions** (inclosa l'Operació 1 de Coordinació).



Els **objectius específics** del projecte PECT són 3:

✓ Promoure la transferència tecnològica i de coneixement al sector productiu i emprenedor de la comarca per impulsar aquest nou model territorial basat en la bioeconomia, generant noves cadenes de valor agregades i amb alt valor afegit orientades a diferents sectors líders (agricultura, farma, energia, ...):

*COM? A través de l'Operació 2) iN-BIOXARXA*

✓ Crear un “Entorn d’Innovació i de KTT” (Espais BioTest) on poder realitzar proves concepte i desenvolupament de plantes pilot, prototipus de nous productes, processos i models organitzatius.

*COM? A través de l'Operació Lab\_CT&BioMarkets\_MeetingPoint*

✓ Connectar el coneixement i la transferència tecnològica que es generi al Solsonès cap a altres territoris de muntanya del Pirineu de Lleida receptius a incorporar aquesta estratègia i viceversa. Aplicar eines d’innovació social col·laborativa i altres recursos informàtics per identificar disponibilitats reals, potencials i iniciatives emergents entorn la Bioeconomia que puguin ser desenvolupades durant els propers anys, més enllà de la durada del PECT.



*COM? A través de les Operacions BioLab.PIRINEU i ORE Pirineu: Observatori dels recursos endògens de les comarques de muntanya.*

<b>Nom de l'Operació</b>	<b>Operació 1. COORDINACIÓ</b>
<b>Beneficiari</b>	Consell Comarcal del Solsonès
<b>Pressupost</b>	213.522,28 €
<b>Objectius</b>	Representar el projecte, coordinar i fer el seguiment per a la correcta execució del mateix en temps i forma.
<b>Activitats</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Coordinació i interlocució amb la DGAL i altres agents sectorials i territorials (entitats públiques, teixit associatiu i/o empresarial de la comarca i província).</li><li>2. Seguiment estratègic, operatiu i tàctic del projecte PECT amb la resta de socis (seguiment de les operacions i accions).</li><li>3. Aprovació del conveni de participació.</li><li>4. Revisió de les normatives que apliquen a la correcta execució del PECT.</li><li>5. Suport continu als membres del PECT (resolució de dubtes i conflictes). Seguiment, control i execució de les certificacions del conjunt de socis.</li><li>6. Pla de comunicació i difusió (disseny i implementació).</li><li>7. Procediment per a la selecció i implementació del Comitè de seguiment extern del projecte PECT.</li><li>8. Avaluació intermitja i final de l'impacte del projecte PECT i dels indicadors i les fites assolides.</li><li>9. Plantejament dels reptes de futur en un model de co-construcció amb la resta de socis. Conclusions i tancament del projecte.</li></ol>

<b>Nom de l'Operació</b>	<b>Operació 2. iN-BIOXARXA:</b> Nou Model en Xarxa de bioproductes de muntanya: Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya (CTFC)
<b>Beneficiari</b>	Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya (CTFC)
<b>Pressupost</b>	245.327,48 €
<b>Objectius</b>	Establir un model col·laboratiu en xarxa de bioproductes de muntanya, treballant amb una visió de cadena de valor (producció, transformació, mercat)
<b>Actuacions</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Definició del nou Model d'Aprovisionament dels bioproductes de muntanya al Solsonès</li><li>2. Nous Itineraris per als Bioproductes de muntanya. Accions de foment i promoció per a l'aprovisionament dels bioproductes. Accions de transferència tecnològica (KTT)</li><li>3. Accions demostratives i de transferència tecnològica (KTT) en ESPAIS VIUS-TEST (BioTest)</li><li>4. Estudi de mercat dels bioproductes de muntanya (escales: CAT, ES, EU), Pla d'Acció i Pla de viabilitat</li><li>5. Marc regulatori i Propostes de millora per al foment de la producció, transformació, mercat i governança dels bioproductes de muntanya</li></ol>

<b>Nom de l'Operació</b>	<b>Operació 3. Lab-CT&amp;BioMarket_MeetingPoint:</b> Centre de Transformació (Espai d'Experimentació/Planta pilot) i Espai d'Innovació dels mercats vinculats a les cadenes de valor (actuals i noves) dels bioproductes de muntanya
<b>Beneficiari</b>	Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya (CTFC)
<b>Pressupost</b>	1.389.612,18 €
<b>Objectius</b>	<p>Ser una eina de transferència tecnològica , desenvolupament i innovació per a nous bioproductes, consolidant o cercant nous nínxols de mercat i cadenes de valor.</p> <p>Extrapolar treballs i resultats a altres comarques de muntanya.</p> <p>Tenir una potent infraestructura R+D+I pels bioproductes a promoure i posar-la a disposició dels productors, connectant de manera integral les cadenes de valor des de la producció, transformació i mercat.</p>
<b>Actuacions</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lab_d'Experimentació i de KTT: Centre de Transformació (CT) de bioproductes de Muntanya</li> <li>2. Activitats i Tasques experimentals, R+D+i associades i vinculades amb el LAB_Centre de transformació dels bioproductes de muntanya</li> <li>3. BIOMARKET_MeetingPoint: espai d'innovació per accions de transferència i promoció de mercats</li> <li>4. Eines i recursos digitals. Accions de capacitació i formació especialitzada</li> <li>5. Promoció d'un signe distintiu identitari dels BioProductes de Muntanya al territori. Accions de comunicació, màrketing i branding associades i accions de promoció</li> </ol>

<b>Nom de l'Operació</b>	<b>Operació 4. Biolab.Pirineu:</b> Creació i consolidació d'una estructura territorial d'innovació oberta i col·laborativa orientada a la transformació del model econòmic de les comarques de muntanya
<b>Beneficiari</b>	<b>Diputació de Lleida</b>
<b>Pressupost</b>	236.315,00 €
<b>Objectius</b>	Articular i consolidar una <b>estructura territorial d'innovació oberta i col·laborativa</b> , construïda sobre una sòlida i contrastada base metodològica <sup>2</sup> , i orientada específicament a impulsar la transformació del model econòmic actual de les comarques de muntanya cap a bioeconomia circular sostenible, amb el compromís i lideratge de les administracions locals, les quals assumeixen el rol de facilitadors d'aquesta transformació. El Biolab.Pirineu serà l'instrument per gestionar la transició cap al nou model, és a dir, per gestionar la innovació sistèmica de les comarques del Pirineu.
<b>Actuacions</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Programa Biolab.Pirineu per la descoberta emprenedora. En el marc d'aquesta actuació, es durà a terme: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapeig d'actors</li> <li>• Constitució del Grup Impulsor</li> <li>• Activitats d'impacte per a la presa de consciència</li> <li>• Recursos i dinàmiques participatives per a la identificació de reptes i oportunitats i els seus "propietaris" (activitat iterativa en el marc de la metodologia de gestió d'innovació sistèmica)</li> <li>• Constitució de coalicions d'actors vinculats a reptes concrets, en forma de Grups de treball per reptes (activitat iterativa en el marc de la metodologia de gestió de la innovació sistèmica)</li> </ul> </li> <li>2. Programa Biolab.Pirineu per la co-generació d'idees i solucions innovadores</li> </ol>

<b>Nom de l'Operació</b>	<b>Operació 5. ORE Pirineu:</b> Observatori de Recursos endògens de les comarques de muntanya disponibles per al desenvolupament de la bioeconomia circular sostenible
<b>Beneficiari</b>	<b>Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida</b>
<b>Pressupost</b>	232.768,74 €
<b>Objectiu</b>	Identificar, qualificar i quantificar el potencial de recursos endògens disponibles en les comarques del Pirineu
<b>Actuacions</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>Definició i validació de la metodologia per a la quantificació del potencial de recursos endògens de les comarques del Pirineu. Per tal de dur a terme aquesta actuació caldrà:<ul style="list-style-type: none"><li>• Delimitar la regió geogràfica de Pirineu en l'àmbit d'actuació del projecte.</li><li>• Avaluar els diferents mètodes per tal de quantificar i qualificar els recursos endògens (espais agraris, espais naturals, matèria orgànica residual ) i seleccionar el/s mètode/s més apropiats de valoració tenint en compte els aspectes socioeconòmics del territori Pirineu.</li><li>• Crear una base de dades dels recursos identificat circumscrits en la regió geogràfica del Pirineu</li><li>• Avaluar els potencial dels diferents recursos)</li></ul></li><li>Base de dades i creació de l'observatori de recursos endògens. La realització d'aquesta actuació preveu:<ul style="list-style-type: none"><li>• Digitalitzar i georeferenciar els recursos identificats en una plataforma GIS que permeti la consulta i anàlisis inter-relacional de diferents variables.</li><li>• Generar informes referenciats en el territori (anàlisis conceptual-visual) en relació als recursos de les comarques de muntanya, per tal de proveir informació útil i estratègica a ens i agents responsables del territori.</li></ul></li></ol>





# Transformació **Econòmica**

de les terres de Lleida, Pirineu i Aran

