



MEMÒRIA QUALITATIVA DEL PROJECTE ANY 2021

“SOM EMPRESA, SOM COMERÇ”

Resiliència, Digitalització, Territori i Sostenibilitat

La **Federació Provincial d'Empresaris de Comerç de Lleida (FECOM)**, és la **patronal del comerç i serveis que agrupa gremis i associacions de comerciants**. Creada l'any 1977, amb un objectiu clar per promoure el teixit associatiu amb interessos des de la vessant econòmica i social de les persones que hi treballen.

FECOM ha donat una resposta professional als reptes que s'han plantejat al llarg dels anys, i encara continua gestionant la millor manera de tenir un sector preparat i capdavanter amb els **objectius de l'Agenda 2030, Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)**, adoptats l'any 2015. El sector empresarial contribueix en gran mesura a poder assolir els reptes marcats i des de FECOM s'encara i vetlla per al seu compliment.

Els empresaris de comerç sota l'aixopluc de la FECOM i des de les entitats associatives que en formen part treballem per millorar el nivell professional i humà del sector, i contribueix a fer possible els reptes que es plantegen tot i els desafiaments que se succeeixen.

FECOM des de la vessant empresarial i amb l'acompanyament dels agents socials i de les administracions locals, autonòmiques i estatals contribuïm a fer una societat més cohesionada i sensible davant les adversitats com ha estat la més latent en els últims anys la COVID-19, que ens ha reforçat en la creença de treballar plegats per al territori.

✓ **LÍNIA DE TREBALL**

La línia de treball ja iniciada i que anirem reforçant en els pròxims anys, va encaminada a treballar en VUIT punts bàsics:

- ▶ Prestigi i promoció del comerç
- ▶ Formació. Talent i emprenedors
- ▶ Digitalització. Transformació Tecnològica
- ▶ El territori i les persones
- ▶ Responsabilitat Social
- ▶ Sostenibilitat
- ▶ Resiliència
- ▶ Benestar

A més a més, des de la FECOM:

- * Volem **acompanyar** a les administracions en el camí de la recuperació i vertebrar el teixit associatiu cap a una millora del desenvolupament i transformació econòmica del Territori.
- * El ***Next Generation EU i la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran***, ens ha de permetre fixar la població i evitar el despoblament del nostre territori.
- * Cerquem **aliances amb el teixit empresarial** de la distribució comercial, en tots els seus formats que ens ha de permetre estar atents a les properes convocatòries per cerca recursos econòmics per les empreses. Treball que duem a terme amb altres organitzacions empresarials.

- * Des de la vessant de la dinamització comercial, compartim **aliances amb les associacions de comerciants locals i territorials i amb la xarxa d'experts en comerç local**, per a esbrinar les possibilitats d'endegar els projectes APEU's urbans així com en els APEU's polígons industrials.
- * Estem treballant amb els **Objectius del Desenvolupament Sostenible, ODS, 17** objectius per transformar el món.
- * Dins de les prioritats com a Organització Empresarial està desenvolupar **jornades** adreçades al comerç del territori, relacionades amb la Salut i el Benestar amb el Treball i el Creixement Econòmic.
- * La **Transformació Tecnològica** és un factor clau en el desenvolupament de l'activitat empresarial i en l'eix principal del comerç.
- * La **venda física**, la **venda en línia** i la **omnicanalitat** estan presents en una societat que avança molt ràpidament, anticipant-nos a les necessitats dels consumidors i amb els nous perfils de consumidors i hàbits de consum.

✓ XARXA D'EXPERTS EN COMERÇ LOCAL, SOSTENIBILITAT I PROXIMITAT

Aquesta és una de les dinàmiques més versàtils de la FECOM, com a patronal del sector comerç, que permet dinamitzar el Territori amb els objectius de desenvolupament sostenible molt present en cadascuna de les accions que portem a terme.

Diàleg Social

La negociació dels convenis de comerç, tintoreries, i el conveni col·lectiu d'oficines i despatxos de Catalunya, és una altra de les vessants dins del marc social i empresarial.

L'**Escola d'Estiu de Comerç**, que edició darrera edició hem arribat a la 22a., ens ha permès gaudir del recorregut físic pel Territori gaudint dels llocs emblemàtics i acompanyats pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, i del Patronat de Promoció Econòmica. Enguany i amb les mesures de Procicat, recuperem la possibilitat de fer-la físicament fet que els comerciants valoren molt positivament tant pel contingut com per la interrelació entre ponents i assistents.

Responsabilitat Social. Oberts a la Salut i Benestar Social

Des dels seus inicis la FECOM ha tingut molt present la col·laboració amb les altres entitats i institucions, tant des de la vessant de l'activitat empresarial com des de la social col·laborant amb Càritas, Banc dels Aliments, Aspid, Aspros, Creu Roja, Associació Down Lleida, Missatgeria amb Cor, Arrels, Sant Joan de Déu, Associació Alba.

Jornades de Salut i Benestar dins del marc d'«Oberts a la Salut»

Pla estratègic. Xarxa d'experts. Territori

- Taula de treball: Espai de diàleg i de treball amb la col·laboració dels agents participatius amb el comerç.
- Pla Estratègic del Comerç. Modernització i innovació comercial.
- Planificar i desenvolupar accions encaminades a Millorar l'accessibilitat i mobilitat a les zones comercials.

- ▶ APEU'S, desenvolupament de la Llei amb altres organitzacions empresarials., sessions informatives
- ▶ Pla estratègic del comerç rural. Manca d'infraestructures per aprofitar els recursos del Pirineu de Lleida i la Plana.
- ▶ Reunions de treball amb altres organitzacions per a afavorir el creixement econòmic i demogràfic del Territori.
- ▶ Reunions de treball amb els representants de la Xarxa d'expert en comerç local.
- ▶ Reunions de treball amb representants d'associacions de comerciants per dotar a les empreses de comerç i de serveis d'una eina que permeti als petits i mitjans empresaris ser més eficients i més competitius amb bones pràctiques sostenibles, d'eficiència energètica i de reciclatge.
- ▶ Tot i que la Mesa Transversal la lidera l'Ajuntament de Lleida, la FECOM i participa amb una visió de Territori per generar aliances en Transformació Digital, Àrea 5G, Sostenibilitat i Resiliència.
- ▶ Participació en la MESA TRANSVERSAL per a la recuperació de la ciutat de Lleida i de Territori:
 - * **Eix 1.** Governança i Excel·lència operativa
 - * **Eix 2.** Imatge, projecció i promoció
 - * **Eix 3.** Igualtat, diversitat i inclusió social
 - * **Eix 4.** Emergència climàtica, ambiental i sanitària.
- ▶ Voliana Pla reactivació

Tots els punts reflectits amb anterioritat són part del treball que desenvolupa la FECOM amb participació de tècnics i empresaris. La FECOM treballa amb les institucions com a veu del sector i amb un sol objectiu la cohesió del Territori, la visualització d'aquest. Generar atractiu per la recerca de noves inversions i treballar amb les mateixes administracions quan així es requereix.

Xarxa d'experts en comerç local. Organització esdeveniments corporatius

La Xarxa d'Experts en Comerç Local un element molt necessari al mateix temps que útil per la dinamització i arrelament del comerç de les Terres de Lleida, essent un mecanisme de difusió al territori del Pla **“Som empresa, som comerç”**.

Aquest 2021 volem aprofundir en la col·laboració entre empreses i en la col·laboració publicoprivada per impulsar la innovació. Necessitem tenir un pla estratègic industrial i comercial per augmentar la competitivitat del territori. Aquest any en plena etapa Post COVID reforçarem la interrelació amb els membres de la Xarxa.

Prestigi i promoció del comerç

Es reafirma més que mai mantenir el teixit comercial de proximitat viu i reforçant l'impacte de la COVID i l'esforç del petit i mitjà comerç com a comerç essencial i la seva capacitat d'adaptació en els moments més durs de la pandèmia i les restriccions en els plans de mobilitat i de desescalada ha fet possible posar més que mai en valor la seva proximitat i la seva vàlua.

Sostenibilitat, proximitat, interacció i Post COVID-19

Suport a les empreses en matèria laboral, fiscal... i dotació d'eines per a promoure i dinamitzar el comerç àmbits sectorials i territorials:

- ▶ **Assessorament econòmic i financer.** Assessorament i gestió de crèdit amb entitats financeres. Pla d'expansió i creixement empresarial. Des de l'inici de la COVID i en el Post COVID, de vital importància les línies de crèdit de l'ICO i de l'ICF. Subvencions, ajuts econòmics als autònoms i empreses. Fons Europeus.
- ▶ **Assessorament fiscal.** Serveis personalitzats i gestió de documents relacionats amb el sector empresarial, informes sobre normatives locals, Autonòmiques, Estatals, Llei de Protecció de Dades, Llei de la Transparència, Normativa Ambiental, Compliance, Administracions Locals, Assessorament i seguiment de pòlisses d'assegurances.
- ▶ **Assessorament laboral:** Facilita tots els tràmits de gestió i assessorament sobre normativa, fulls de salari, liquidacions, prevenció de riscos laboral; Negociacions tribunal de Conciliació, Mediació i Arbitratge de Catalunya. Gestió d'ERTES.
- ▶ **Gestió bases dades estadístiques, d'informes, de normatives, de subvencions; i Acompanyament Diagnosis comercial TIC:** Implementar a les tecnologies digitals de contingut i informació per al seu ús.
- ▶ **Web-corporativa:** La web de la FECOM, és una eina de comunicació molt versàtil en l'àmbit empresarial, tant per la seva dinàmica com pel contingut d'aquesta. És el portal obert a l'existència de l'entitat i la seva relació amb els empresaris i al món organitzatiu. <https://www.fecomlleida.com> el web del comerç de Lleida, és sens dubte un portal per a la comunicació i serveis a través de la xarxa.
- ▶ **Xarxes Socials:** Dinamització del Facebook i Twitter de la FECOM que se suma a les eines de comunicació i de les xarxes socials. Transformació digital i innovació de l'empresa comercial.

Impulsar la digitalització del comerç. L'adaptació dels establiments a les noves tendències en retail i l'aplicació de les TIC en el comerç com a oportunitat per millorar l'experiència de compra i la gestió empresarial. Amb l'objectiu que les empreses del sector comercial assoleixin un elevat grau en competències digitals.

✓ LA FECOM

La Federació de Comerç de Lleida fa ara 44 anys, el novembre de 1977, un grup d'empresaris entusiastes van crear la FEDERACIÓ PROVINCIAL D'EMPRESARIS DE COMERÇ DE LLEIDA (FECOM) amb l'objectiu d'**aglutinar** sota les seves sigles **el sentit de l'empresari del sector comerç de Lleida i Comarques**.

- * Al llarg de tots aquests anys de treball, la FECOM ha estat **reconeguda** diverses vegades per la seva tasca de suport al comerç de les Terres de Lleida i per la seva feina. Constant a l'hora de dinamitzar sectorialment i territorialment, innovar i activar el sector.
- * La Federació de Comerç de Lleida, com a patronal del sector a les terres de Lleida, vincula les accions i el seu pla de treball en la vessant sectorial i associativa. Actualment compta amb 36 gremis i dona suport tècnic a 18 associacions de comerciants locals i territorials.
- * El paper clau de les petites i mitjanes empreses en el nostre país és vital per la contribució del teixit empresarial a l'economia i la cohesió social, mitjançant la generació de riquesa, el pagament d'impostos i la creació de llocs de treball.
- * La FECOM, compta amb una **estructura pròpia** des de la seva constitució l'any 1977, amb un equip de treball de 5 persones. Que desenvolupen les tasques de secretaria general, administració i serveis tècnics als associats, serveis de

comunicació, atenció als mitjans de comunicació, i els departaments de laboral, jurídic i fiscal. Coordinació en els diferents àmbits de la promoció de l'activitat comercial i amb la cooperació de les diferents administracions i altres entitats associatives.

- * La Federació de Comerç, amb el seu propi equip de treball i amb les línies fixades per l'Assemblea General, Junta Directiva i Comitè Executiu, determina les actuacions a dur a terme així com les **col·laboracions i adhesions** a altres organitzacions d'àmbit superior.

- * El desenvolupament del **pla d'actuació** en bona part es realitza dins de la mateixa estructura de la FECOM, llevat de necessitat de contractacions externes per al bon desenvolupament de les mateixes i davant de la necessitat implícita d'externalització si així és el cas per garantir una millor qualitat i especialització, tant en temes que poden ser de formació com tecnològics i suports externs per al bon funcionament de les xarxes tècniques dels diferents departaments.