Memòria per a l'execució d'actuacions emmarcades en l'Agenda Compartida per a la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran 2020-2027.

A) Entitat proposant.

Nom de l'entitat/representant

Organitzacions Empresarials de Lleida, F.P

NIF:

G25383928

Adreça:

Rambla Ferran, 32

Municipi:

Lleida

Representant legal:

Josep Mª Gardeñes Solans

Correu electrònic representant legal:

epagano@coell.org

Persona de contacte:

Esther Pagano

Correu electrònic de contacte:

epagano@coell.org

Telèfon de contacte:

973232166

L'entitat recupera l'IVA? :

☐ No ☐ Si

☒ Altre*

L'entitat aplica la regla de prorrata general

Pressupost any anterior (entitats públiques)/ Volum facturació (entitats privades) :

283.775€

Nombre mitjà treballadors/es any anterior: Homes: 0,1 Dones: 5,80 Total 5,81

Tipus d'entitat (hèlix) (escollir opció que correspongui):

☐ Acadèmia

☒ Teixit econòmic

☐ Administració pública

☐ Societat Civil - Ciutadania

Àmbit territorial de l'entitat:

☒Terres de Lleida ☐Pirineu i Aran
☐Altre (Omplir i especificar en el cas d'àmbit territorial comarcal o municipal)

Àmbits sectorials de treball (escollir el que correspongui):
☐ Agricultura, ramaderia i activitats forestals
☐ Indústria alimentaria
☐ Altres indústries
☐ Construcció i instal·lacions
☐ Logística i transport
☐ Hosteleria i restauració
☐ Esport, oci i lleure
☐ Comerç al major o al detall
☐ Activitats professionals
☐ Educació
☒ Altres / N.A. (especificar)

Àmbits multisectorial de les activitats de les terres de Lleida, alt Pirineu i Aran

B) Descripció general de l'actuació.

B.1) Títol de l'actuació:

INSPIRA'T, IN- FORMA'T. JOVES I OFICIS, NOVES OPORTUNITATS DE FUTUR.

B2.) Descripció general:

L'escenari actual ens guia cap un camí necessari a recórrer, on les dades amb persones amb qualificacions intermitges, especialistes, i joves formats en els sectors industrial, posa en perill la continuïtat del teixit empresarial, dels oficis, de les activitats industrials, necessàries per la estructura i economia sostenible del territori. Alhora que un percentatge elevat de joves, no té una vocació clara, ni una orientació cap al futur professional.
L'atur juvenil, 34% aproximadament, els estereotips socials, la imatge dels sectors, la manca de referents atractius pels joves, la desinformació dels sectors productius, del Territori i la seva formació, fan que sigui necessari de la, creació d'un entorn més col·laboratiu i resilient en les empreses i l'encaix en el món educatiu, i ens la societat civil.
EL REPTE: Més persones qualificades en els sectors productius a Lleida.

B.3) Objectius:

B.3.1) Objectiu general:

Desmuntar estereotips de la ciutadania, en vers els oficis industrials i atreure els joves cap als sectors i empreses amb noves oportunitats de futur.

B.3.2) Objectius específics:

- Comunicar les perspectives de futur dels oficis als joves i famílies. 7 centres educatius.
- Millorar la capacitació en digitalització com a element de competitivitat.
- Oferir una visió digna dels sectors productiu. Retribucions salarials.
- Millorar la formació de les pimes com a element de cultura empresarial.
- Superar de l'estereotip de gènere en oficis.
- Sensibilització dels joves i ciutadania cap les oportunitats del marc dels oficis empresarials.
- Sensibilització del teixit empresarial de la inversió e implicació en la formació dels joves.
- Comunicar en el llenguatge, canals dels joves les noves oportunitats, alhora que despertar noves vocacions.
- Reforçar la visió de l'aplicació de la innovació en tecnologia, digitalització i sostenibilitat amb el medi ambient.
- Percepcions dels joves . Associacions de idees dels oficis negatives vs positives vs neutres.
- Desmuntar estereotips i prejudicis dels sectors. Barreres reals ?
- Posar en valor les característiques i condicions dels sectors. Innovació tecnològica , treball en equip, oportunitats econòmiques, estabilitat, de promoció.
- Aportem referents als joves. Despertar inquietuds "ningú pot escollir el que no coneix".
- Enllaçar el món educatiu amb el món laboral.
- Enfortir sectors, necessaris pel desenvolupament del país, sectors pro-actius amb economia sostenible.
- Inclusió de la dona en els sectors. Tecnologia i innovació palanques d'atracció.
- Visualitzar perceptors dels sectors, referents positius dels sectors .
- Focalitzar la emprenedoria com un alternativa.
- Dignificar dels sectors productius a Lleida.

B.4) Contribució a la visió de futur compartida i als reptes globals

- *Oportunitats, àmbits prioritaris de desenvolupament (escollir la que correspongui):*

☐ Valorització integral de la producció agrícola i ramadera (bioeconomia de base agropecuària)
☐ Modernització, digitalització i sostenibilitat de les cadenes de valor agroalimentàries
☐ Valorització dels boscos (bioeconomia de base forestal)
☒ Digitalització
☒ Eficiència energètica i generació d'energies renovables
☒ Resiliència climàtica en infraestructures i ecosistemes, rehabilitació i regeneració urbana

- *Obstacle que pretén superar:*

Estereotips de la visió de la ciutadania , dels sectors productius, les preferències dels joves actuals són ciències de la salut i social , un 4% dels oficis es el de mecànics o camp electrònica . Són oficis que s'allunyen de ser el treball ideal pel joves , i un 80% no han pensat en treballar en aquests oficis . Hem de superar la desinformació dels sectors .

- *Justificació de la contribució a la superació de l'obstacle*:

El projecte INSPIRA'T. IN-FORMA'T. JOVES I OFICIS NOVES OPORTUNITATS.

Després d'una primera aproximació als centres , en plena pandèmia, podem resumir en tres paraules, falta DESINFORMACIÓ dels joves d'aquests sectors, oportunitats de futur i formació.

Una segona paraula seria ATRACCIÓ, no són atractius pels joves, no es hi són presents en els seus canals d'informació, grups de joves, no existeix un mirall, un referent inspirador per als joves , i cal arribar als joves amb el seu llenguatge, i les empreses han de millorar la seva imatge , així com visibilitzar la innovació, digitalització i sostenibilitat, cal que comuniquin millor i també tenir un CODIC de Bones pràctiques i és finalitat dels agents vetllar per a que així sigui.

La tercera es ESTEREOTIPS, la visió del societat i dels joves, associada a idees negatives o neutres , de sectors poc evolucionats, que suposen una barrera alhora de pensar que poden ser sectors dignes i necessaris per la encomia del territori, generadors d'ocupació on l'envelliment dels sectors, fa necessari de nou talent jove, que pot aportar més versatilitat en la modernització dels sectors, incorporant noves tecnologies, la digitalització, i alhora pot haver aquest feedback amb el How- Know del teixit productiu on la formació sigui la pedra angular de projecte de cicle de vida laboral, formació inicial amb la formació DUAL i la formació ocupacional continuada. Cal posar la atenció en la innovació, digitalització, tecnificació i l'aportació en la sostenibilitat dels sectors, respectuosos amb els medi ambient que aposten per energies verdes, materials sostenibles..., això contribueix a fer sectors INCLUSIUS del gènere i vèncer l'ESTEREOTIP, on hi ha cabuda pel col·lectiu femení i per tant la seva atracció .

Destacar que les oportunitats que ofereix el sector , no són unilaterals, deixa obert el camí cap a la emprenedoria, com a opció vàlida, i molt cops desconeguda, el teixit empresarial català està conformat per pimes aproximadament en un 95% i a la província de Lleida el nombre d'autònoms/es és al voltant de 39.000, no oblidem que també són generadors d' ocupació.
També es pretén incidir en la visió de gènere d'aquests, oficis que avancen cap a la tecnificació i per tant la desaparició de les barreres sexistes.

- *Objectius estratègics als quals contribueix:*

☐ Assegurar la viabilitat econòmica, social i ambiental de la producció agrícola, ramadera i forestal.
☒ Enfortir la competitivitat del territori i la creació de llocs de treball, mitjançant l'impuls de la innovació sectorial i d'activitats emergents vinculades a les oportunitats identificades en la visió de futur compartida del territori.
☒ Capturar el valor de la digitalització en benefici de la competitivitat i eficiència del teixit econòmic, de la millora dels serveis de les administracions públiques i de la inclusió social.
☐ Impulsar un model de valorització i gestió sostenible del capital natural del territori, que n'asseguri la seva preservació, resiliència, productivitat i contribució a la neutralitat climàtica.
☒ Afavorir el desenvolupament d'una sòlida base de capital humà arrelada al territori.

- *Justificació de la contribució als objectius estratègics:*

Clarament es pretén enfortir la competitivitat del territori amb més especialització i per suposat innovació en els processos, doncs empresa i treballador han d'estar en continu aprenentatge en el seu cicle de vida laboral, i aquest es el marc on la formació

ha de confluir, augmentat la dignificació dels oficis i alhora consolidant la cultura empresarial, amb empreses resilients i generadores de noves oportunitats.
On la digitalització es un procés clau d'adaptació dels processos e innovació per fer empreses més eficients, inclusives i obertes a nous mercats i oportunitats.
El projecte contribueix a que el capital humà s'arreli al territori, amb la orientació cap a sectors productius competitius, evitem la fuga de talent, la inclusió de joves i reducció de l'atur juvenil i així ajudar a la lluita de la exclusió social. Lleida un territori d'oportunitats, necessita un teixit empresarial arrelat al territori i que sigui atractiu suficient per a retenir talent en els sectors i posar el focus en el capital humà.

- *Prioritats transversals a les quals contribueix:*

☒ *Transformació intel·ligent*: de base científica, tecnològica i innovadora per a la generació i transferència de coneixement capaç de crear valor econòmic, social i ambiental compartit
☒ *Transformació justa*: reequilibradora de dèficits d'infraestructures i de serveis, generadora d'oportunitats, que millori les condicions de vida i de treball, que fomenti el talent, l'ocupació de qualitat i l'emprenedoria i combati l'exclusió social.

- *Justificació de la contribució a les prioritats transversals:*

Es contribueix a una transformació justa, el INSPIRA'T IN-FORMAT. JOVES I OFICIS NOVES OPORTUNITATS, es basa en generar interès pels joves, per oficis i especialització que contribueix a fomentar talent, que molts cops no arriba a encertar el camí, degut a una manca d'orientació cap a un projecte, en aquest cas una ocupació adient, s'aposta per la qualitat i qualificació dels futurs treballadors/es que els suposarà una millora de les seves condicions, i alhora en els sectors productius que s'enfoca el projecte, edificació i obra civil, electricitat i electrònica, fabricació mecànica, fusta i moble, agrària tenen molt camí a recórrer per la emprenedoria, per tant creiem que suposa una millora per la societat i territori.
Es configura també com una transformació intel·ligent, aposta per dignificar els oficis, mitjançant la formació especialitzada que dignifica a les persones i combat la exclusió social, i per tant li obri camí cap al futur, on la emprenedoria pot ser una via, la desinformació, atracció dels joves necessita de la participació de la quàdruple hèlix, i per tant de la inherent transferència de coneixement bilateral, jove–empresa, i generador de valor econòmic i social, amb més professionalització i especialització implica directament més progrés.

- *Contribució a l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) (seleccionar el/s que correspongui/n):*

☐ 1. Fi de la pobresa
☐ 2. Fam zero
☐ 3. Salut i benestar
☒ 4. Educació de qualitat
☒ 5. Igualtat de gènere
☐ 6. Aigua neta i sanejament
☐ 7. Energia neta i assequible
☒ 8. Treball digne i creixement econòmic
☒ 9. Indústria, innovació i infraestructures
☒ 10. Reducció de les desigualtats
☒ 11. Ciutats i comunitats sostenibles
☐ 12. Consum i producció responsables
☐ 13. Acció climàtica
☐ 14. Vida submarina
☐ 15. Vida terrestre
☐ 16. Pau, justícia i institucions sòlides
☒ 17. Aliances pels ODS

[Per a un més gran detall dels Objectius de Desenvolupament Sostenible veure el document "Transformar el nostre mon: L'agenda 2030 per al desenvolupament sostenible" http://cads.gencat.cat/web/.content/Documents/Publicacions/Coleccio_Documents/DOCUMENTS_21_Resolucio_NNUU_AGENDA_2030.pdf]

- *Contribució a l'assoliment dels indicadors de benestar de l'OCDE (seleccionar el/s que correspongui/n):*

☐ Salut
☒ Educació
☐ Satisfacció de vida
☐ Equilibri treball-vida
☐ Seguretat
☒ Treball
☒ Medi ambient
☐ Habitatge
☒ Ingressos
☒ Vida en comunitat

[Les etiquetes proposades en aquest apartat corresponen als 10 temes seleccionats com a més importants per la població espanyola de l'*OECD Better Life Index*. De cara al 2022, es recomana també extreure'n els indicadors corresponents per a cadascun d'aquests apartats. http://www.oecdbetterlifeindex.org/responses/#ESP]

B.5) Àmbit territorial del l'actuació:

☒Terres de Lleida ☒Pirineu i Aran
☐Altre*

B.6) Metodologia

- *Procés realitzat per a la identificació i descripció de l'actuació (amb èmfasi en el treball col·laboratiu amb altres actors, ja siguin de la mateixa tipologia/hèlix o de diferents):*

Fruit de les conclusions de l'anterior projecte "Fem Sectors atractius pels joves" es detecten i confirmen les necessitats d'ocupació en els sectors empresarials de Lleida, hi ha mancances de talent qualificat, així com desconeixement per part dels joves d'aquests sectors generadors de ocupació. Reiterem que les necessitats han estat detectades en diferents àmbits del món local, organitzacions empresarials recullen les mancances i preocupacions de les empreses, administracions locals, dades d'ocupació, preferències dels joves, inscripcions en els cicles formatius.
Es programaran diverses accions dirigides a la orientació dels joves a ESO, així com de sensibilització dels oficis, i accions posteriors de comunicació tot dirigit a l'Atracció, informació i combatre estereotips.
Les accions directes es concreten en :

- Xerrades al centres per part del teixit empresarial , en col·laboració agents socials i centres educatius i administració.
- Palpem oficis , són visites al les empreses, centres de treball.
- Workshop : comunicar oficis als joves.
  Qüestionaris previs als joves, recerca de la seva percepció, determinar "insight".
  Ideació del projecte amb entorn col·laboratiu on participaran agents socials, orientadors, tutors o directors dels centres, joves, i AMPA, i experts en comunicació el guiatge de " Happy Monday" psicopedagogues.
  D'aquí sortirà un prototipatge de comunicació referent d'impacte als joves, i de difusió per les empreses i centres formatius i societat en general .

- Activitats de visualització en la ciutadania.
  Mitjans analògics i virtuals.
  Vídeos d'inspiració.
  Vídeos de comunicació
- Actes de cloenda i material lliurable.

Incidim en la orientació dels joves per a que coneguin les oportunitats de futur i alhora també l'oportunitat de la descoberta de noves vocacions .
Entre els instituts escollits hi ha alumnes d'ESO, però també de cicles formatius de grau mig a efectes de reforçar i apropar encara més als sectors i oficis als joves i encoratjar-los cap a les especialitats.

- *Hèlixs consultades en el procés d'identificació i preparació de l'actuació:*

☒ Acadèmia
☒ Teixit econòmic
☒ Administració pública
☒ Societat civil - ciutadania

- *Entitats col·laboradores en l'execució de l'actuació:*

Nom de l'entitat	Hèlix**	NIF
Institut Torre Queralt	Acadèmia	S2500286F
Institut Maria Rubies	Acadèmia	Q7550042A
I.E.S. La Caparrella	Acadèmia	Q7555270C
IES Valldeflor (Tremp)	Acadèmia	Q7555139J
Institut Torre Vicens	Acadèmia	Q7755294C
Institut Josep Lladonosa	Acadèmia	Q7555299B
Institut Castell dels Templers	Acadèmia	S2500280I
Institut Alfons Costafreda (Tàrrega)	Acadèmia	Q7555268G
Institut Escola del Treball	Acadèmia	Q7555269E
Institut Morelló (Pallars Sobirà)	Acadèmia	Q7550047J
Empreses FGC . Sector de construcció	Teixit Econòmic	G25260282
Empreses sector de Fusta i moble. AEF	Teixit Econòmic	G25419789
Empreses AGRISEC	Teixit Econòmic	G25363375
Empreses Industria Agrària.	Teixit Econòmic	G25232695
UGT – Sindicats	Teixit Econòmic	G08496622
CCOO – Sindicats	Teixit Econòmic	G08496606
Departament d 'Educació	Administració	S0811001G
Ampa	Ciutadania	***
Joves i alumnes	Ciutadania	***
MONDAY HAPPY MONDAY CONSULTING, S.L.	Acadèmia	B66946260

*** pendent de concretar

- *Descripció del públic objectiu de l'actuació:*

Hèlix	Descripció
Societat civil- ciutadania	Alumnes i famílies de la educació secundària
Teixit empresarial	Empreses del territori de Lleida
Acadèmia	Docents de l'àmbit dels centres de formació
Administració	Prospector de la FP a Lleida

C) Detall de l'actuació: capacitat, recursos, activitats, cronograma i cost subvencionable.

C.1) Responsable tècnic de l'actuació:

Esther Pagano Pubill. Llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses . Titulació CAP.

C.2) Descripció de la capacitat i experiència de l'entitat executora (i, en el seu cas, col·laboradores):

L'entitat executora disposa un equip professional especialitzat, amb capacitat demostrada en execució de projectes de formació, col·laboratius amb diferents entitats i administracions, amb experiència amb gestió i execució de projectes, així destaquem la interrelació amb el teixit empresarial com a interlocutor, referent i defensor dels seus interessos , amb objectiu d'enfortir les empreses generadores d'ocupació i per tant amb for impacte social. L' entitat té una dilatada experiència en formació ocupacional, coneixement dels sectors productius, projectes destinat a empreses i autònoms com el CONSOLIDA`T entre altres, les entitats col·laboradores, són els referents dels sectors productius a Lleida, i centres de formador de Lleida, on es vital pels sectors aquest tipus d'interrelació, es necessària formar SECTORS, per tant hi ha una confluència d'interessos comuns, així com no la administració que juga un paper clau.
També participem en projectes col·laboratiu amb la Fundació Bertelsman Xcelence, Escoles que inspiren.

C.3) Descripció dels recursos humans i materials que s'utilitzaran en el desenvolupament de l'actuació (recursos de l'entitat executora i, si s'escau, de les col·laboradores):

En la execució del projecte, es destinaran els recursos humans , coordinador del projecte i dos tècnics de suport .
Recursos els serveis d'extern per la confecció de vídeos.
Agencia per la realització del Workshop.
Expert en comunicació campanya de difusió.

C.4) Justificació integrada de l'actuació proposada en relació a d'altres projectes i/o actuacions que es duen a terme en el territori objecte d'actuació:

Participació en el projecte Voliana de l'IMO, en relació a les necessitat de formació ocupacional a Lleida, creació d'una xarxa col·laborativa amb entitats.
Participació també en el projecte Xcelence- Empresa que inspiren de la Fundació Bertlesman, projecte d'orientació professional on hi participen diferents centres de formació de Lleida, on la orientació es clau, alhora que hi participa també la figura del coordinador d'orientació. Participació en trobades amb centres d'ESO, i exposicions com agent patronal de les empreses de Lleida.
Participació en les taules del SOAC de l'ajuntament de Lleida .I la taula de 16-20 anys.
Transitar cap al món del treball.
Creiem que aquestes particions de la entitat en aquest projectes, es factor que enriqueix el projecte presentat INSPIRA'T, IN-FORMAT. JOVES I OFICIS NOVES OPORTUNITATS.

C.5) Termini d'execució:
Data inicial: 03/01/2022 Data final: 31/12/2022

C.6) Activitats: [Proposta simplificada o de quadre-resum] (afegir files si es necessari)

	Nom	Descripció [màxim 100 paraules]	Termini d'execució		Cost subvencionable
			Data inici	Data fi	
1	Xerrades a centres	-Trobades de pluja d'idees, reunions amb els coordinadors, directors, tutors dels centres, agents socials. -Trobades jove inspira't: trobades amb els joves en el seu entorn, centre educatiu.	Gener	Abril	6.508
2	Palpem els oficis	- Visites a empreses, centres de treball. - Veure, palpar, tasteig dels oficis en l'entorn laboral.	Febrer	Setembre	8.000
3	WORKSHOP, comunicar oficis als joves	- Qüestionari de recerca i percepció dels joves, determinar insight. - Ideació del projecte amb entorn col·laboratiu, participació del teixit empresarial, ciutadania, administració, acadèmia, experts en comunicació i guiatge d'experts "Happy Monday". - Prototipatge d'impacte de comunicació als joves i difusió -Repte comunicar oficis i oportunitats	Gener	Abril	15.496
4	Activitats de dignificació i visualització	-Mitjans analògics i virtuals, vídeos d'inspiració i vídeos de comunicació	Gener	Desembre	5.000
5	Acte de cloenda i material lliurable.	- Conclusions finals. - Lliurables	Març	Desembre	4.950
6	Difusió del projecte, comunicació i visualització	Publicitat continuada a les xarxes socials , web.. - Díptics	Gener	Desembre	9.988
				Total	49.942,00

C.7) Pla de Finançament (afegir files si es necessari)**:**

Finançament	Total
Fons propis	4.942,00
Subvenció sol·licitada	45.000,00
Total	49.942,00

C.8) Detall del cost subvencionable per activitat:

Activitat	Personal	Inversió	Fungible	Assist. Externa	Dietes i Viatges	Total
Díptics projecte	3.996			1.496		5.492
Difusió del projecte	3.496					3.496
Trobades pluja d'idees	3.346					3.346
Trobades Jove Inspira't	3.162					3.162
Desplaçament alumnes					1.500	1.500
Palpem els oficis	3.000					3.000
Vídeos i referents inspiradors	2.500			2.500		5.000
Vídeos Palpem els oficis	1.500			2.000		3.500
WORKSHOP: comuniquem oficis als joves	6.200		1.200	5.000		12.400
Repte comunicar oficis i oportunitats	3.096					3.096
Comunicació i visualització				1.000		1.000
Jornada de cloenda	2.150					2.150
Insertem lliurables	2.800					2.800
TOTAL	35.246		1.200	11.996	1.500	49.942

C.9) Indicadors del grau d'acompliment de les activitats:

Activitat	Indicador	Mitjà de verificació
Díptics projecte	11 díptics de difusió d'activitats	Díptic digital
Difusió del projecte	1000 visualitzacions del projecte	Registres de visualitzacions
Trobades pluja d'idees	10 trobades amb centres	Fotografia de les trobades
Trobades Jove Inspira't	10 trobades amb els alumnes dels centres , jornades de participació empresarial	Fotografia de les trobades.
Palpem els oficis	4 visites a centres de treball d'oficis	Enregistrament
Vídeos i referents inspiradors	4 Gravacions de referents/ joves / empreses dels oficis	Enregistraments
Vídeos Palpem els oficis	Vídeos de les empreses assistents a les jornades , vídeos d'altres agents socials en col·la	
WORKSHOP: comuniquem oficis als joves	Com fer arribar la modernització dels nous oficis als joves de les terres de Lleida ., Qüestionaris d'insights pels alumnes, execució Workshop comunitat	Anàlisi de qüestionaris. Registres gràfics workshop , fotografies,....
Repte comunicar oficis i oportunitats	Establir el repte i un producte lliurable per a tota la comunitat	Lliurable en format audiovisual ,
Comunicació i visualització	Comunicació de l'inici, execució del projecte i finalització . En diferents mitjans locals de la ciutat de Lleida	Articles en premsa . 3 vídeos aportacions i 1 vídeo conclusions finals
Jornada de cloenda	Acte de cloenda amb la participació dels agents implicats. La quàdruple hèlix.	Registre gràfic
Insertem lliurables	Publicació dels lliurables, en xarxes socials i webs ,... durant tot el projecte.	Vídeos, díptics, i material fotogràfic insertat.

C.10) Lliurables per activitat.

Activitat	Lliurable
Díptics projecte	Díptic digital
Difusió del projecte	Registres de visualitzacions
Trobades pluja d'idees	Informe final
Trobades Jove Inspira't	Informe final
Palpem els oficis	Enregistrament
Vídeos i referents inspiradors	Enregistraments
Vídeos Palpem els oficis	
WORKSHOP: comuniquem oficis als joves	Anàlisi de qüestionaris. Registres gràfics workshop , fotografies,....
Repte comunicar oficis i oportunitats	Lliurable en format audiovisual ,
Comunicació i visualització	Articles en premsa . 3 vídeos aportacions i 1 vídeo conclusions finals
Jornada de cloenda	Registre gràfic
Insertem lliurables	Informe final ,Vídeos, díptics, i material fotogràfic insertat.