

Conveni de col·laboració amb ConSORCI GAL Alt Urgell-Cerdanya



*Anàlisi de la complementarietat entre
estratègies del territori i la del GAL posant el
focus en les necessitats del sector
agroalimentari*

Període de vigència del conveni

Data d'inici: 01/01/2022

Data final: 31/12/2022

ÍNDEX

0.	INTRODUCCIÓ	2
1.	PRESENTACIÓ DEL TERRITORI	2
2.	DESENVOLUPAMENT DE LES ACTUACIONS.....	5
2.1	Formació Agenda compartida i estratègia conjunta sobre la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran (2020/2027)	5
2.2	Formació sobre L'Agenda Rural de Catalunya i Atles del Món Rural	6
2.3	Anàlisi de les estratègies i plans d'acció.....	7
2.4	Informe detallat sobre l'alineament i complementarietat entre les estratègies i/o plans d'acció.....	9
2.5	Diagnosi de les necessitats dels productors agroalimentaris	12
2.6	Comunicació i difusió	14

ANNEX I. PRESENTACIÓ EDL CAUC

ANNEX II. INFORME DETALLAT SOBRE ALINEAMENT I COMPLEMENTARIETAT EDL

ANNEX III. DIAGNOSI DE LES NECESSITATS DELS PRODUCTORS AGROALIMENTARIS

0. INTRODUCCIÓ

El projecte “Anàlisi de la complementarietat entre estratègies del territori i la del GAL posant el focus en les necessitats del sector agroalimentari” executat en el marc del conveni de col·laboració entre el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida i el Consorci GAL Alt Urgell-Cerdanya, ha tingut com a objectiu **conèixer i analitzar les estratègies de planificació territorial i/o sectorial presents a l'àmbit d'actuació, impulsades per diferents entitats per tal d'interrelacionar-les amb l'estratègia de desenvolupament local del GAL en el marc del PEPAC 2023-2027.**

A més, s'han perseguit els següents objectius específics:

- Enfortir la planificació estratègica territorial
- Recolzar els nous models o sistemes de governança participatius
- Establir vies de coordinació entre els agents i entitats del territori
- Transmetre coneixements i informació a totes les parts implicades.
- Identificar prioritats del sector agroalimentari local.
- Crear visió compartida i unitària de les estratègies sobre el repte agroalimentari.

A continuació s'enumeren les **6 actuacions** que es van proposar i executar:

1. Formació Agenda compartida i estratègia conjunta sobre la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran (2020/2027)
2. Formació sobre L'Agenda Rural de Catalunya i Atles del Món Rural
3. Anàlisi de les estratègies i plans d'acció
4. Informe detallat sobre l'alineament i complementarietat entre les estratègies i/o plans d'acció
5. Diagnosi de les necessitats dels productors agroalimentaris
6. Comunicació i difusió

1. PRESENTACIÓ DEL TERRITORI

L'àmbit territorial del consorci GAL Alt Urgell-Cerdanya presenta unes característiques i especificitats que s'han tingut molt en compte a l'hora d'elaborar l'estratègia. Els següents indicadors de context en donen una visió quantificada:

- El territori del Consorci GAL Alt Urgell – Cerdanya està conformat pels 36 municipis de les dues comarques, sumant una extensió de 1994 km² (un 6% del territori català i un 8% de la zona Leader).
- La població del territori és de 39.683 habitants, amb una densitat mitjana de 19,9 hab/km². Les altes densitats de les dues capitals comarcals, Puigcerdà i la Seu d'Urgell, contrasten amb les dels pobles de muntanya, algunes d'elles extremadament baixes.

- En línies generals, l'Alt Urgell és una comarca força envellida, amb 13 dels 19 municipis on la població de tercera edat representa més d'un 25% del total de població. Per contra, a la Cerdanya la major part dels municipis presenten un índex d'envelliment inferior a la mitjana catalana (1,93).
- Es tracta d'un territori muntanyós, però amb diverses subzones que presenten paisatges i dinàmiques molt diverses.
- Entre 2016 i 2021, la població va créixer un 3,6% de mitjana, tot i que aquesta xifra amaga dues realitats molt diferenciades, de creixement a la Cerdanya i decreixement a bona part de l'Alt Urgell.
- 21 dels 36 municipis tenen menys de 500 habitants. El pes demogràfic de les dues capitals comarcals (Puigcerdà i la Seu d'Urgell) és molt elevat en el conjunt del territori, malgrat haver-hi un total de 244 entitats de població.
- Al territori hi trobem 1.828 empreses i una població potencialment activa que ronda les 25.000 persones. D'aquestes, prop de 15.000 estan ocupades, per unes 1.300 que estan a l'atur. Amb tot, la taxa d'atur és inferior a la mitjana catalana en la gran majoria de municipis del territori.
- Pel que fa al turisme, el territori ofereix prop de 10.000 places turístiques, però amb grans diferències entre comarques: el 67% de les places turístiques es concentren a la Cerdanya, mentre que l'Alt Urgell només en té el 33%.
- El 83% del territori està ocupat per bosc, que en el cas de l'Alt Urgell, és majoritàriament de propietat pública.
- L'oferta assistencial es concreta en un total de 389 places en centres de dia i residències per a la gent gran. Aquestes places es concentren únicament en 4 municipis, que donen servei a tot el territori: la Seu d'Urgell, Oliana, Puigcerdà i Bellver de Cerdanya.
- La superfície agrària útil és d'un 60.000 hectàrees (un 30% del territori), i hi ha un total de 51 indústries agroalimentàries. A l'Alt Urgell, el sector agrari segueix sent molt important en termes d'ocupació (especialment al sector sud). Per contra, a la Cerdanya, on el turisme és molt important, l'agrari és un sector testimonial, almenys en termes quantitius.
- Un 35% de la superfície territorial està inclosa dins del Pla d'Espais d'Interès Natural (PEIN) de Catalunya, amb les Serres del Cadí-Moixeró com a espai més important.
- Dels 36 municipis del territori, 17 municipis no tenen escola d'educació primària. En canvi, en l'àmbit de la cultura, només són 10 els municipis que no disposen de cap equipament cultural.
- El veïnatge amb Andorra ha estat en els darrers 30 anys un factor determinant per a l'evolució econòmica de l'Alt Urgell i especialment del nord de la comarca i de la Seu. La rellevància d'Andorra com a destinació turística i comercial consolidada ha tingut múltiples incidències sobre l'Alt Urgell. En aquest sentit, hi ha un elevat número de persones que es traslladen a treballar diàriament al país veí.

Previ a la proposta i desenvolupament del procés d'elaboració de l'estratègia, es va realitzar un anàlisi FARO que, juntament a l'anàlisi de les estratègies territorials locals existents, va permetre identificar els àmbits de treball amb més interès a l'hora de dissenyar l'Estratègia de Desenvolupament Local del Consorci.

Anàlisi FARO

FORTALESES

- Gran riquesa de recursos naturals.
- Gran quantitat d'elements patrimonials de gran valor.
- La Seu d'Urgell i Puigcerdà són capitals que exerceixen un rol tractor al territori. Ben connectades en comparació amb altres capitals de muntanya.
- L'existència de sòl planer permet la presència d'infraestructures i espais inexistents en altres comarques pirinenques (aeroport, polígons d'activitat econòmica, instal·lacions de telecomunicacions).
- Presència d'un sector primari arrelat al territori amb predomini de la ramaderia, sobretot a l'Alt Urgell.
- Gran superfície forestal (83% del territori).
- La taxa d'atur territorial és més baixa que la mitjana de Catalunya.
- Hi ha una elevada presència d'indústries agroalimentàries.
- Dinàmica de cooperació i de sinergies entre administracions locals, a nivell intercomarcal i intracomarcal entre Alt Urgell i Cerdanya.

ÀREES DE MILLORA

- Elevat percentatge d'habitatges buits i/o habitatges secundaris.
- Els municipis del sud i est de la Seu pateixen un buit d'equipaments educatius i culturals, coincidint amb les àrees que perden més població durant els darrers anys.
- Les residències de gent gran i centres de dia es concentren en 4 municipis (la Seu d'Urgell, Oliana, Puigcerdà i Bellver de Cerdanya).
- Desavantatge comparatiu, sobretot als nuclis petits i degut a la distància amb els centres proveïdors de serveis, pel que fa les infraestructures de transport (xarxes viàries, transport públic, ferroviari, etc.) i telecomunicacions (fibra òptica, principalment) que limiten la competitivitat i implantació d'activitat productiva i/o industrial.
- Línia ferroviària R3, que comunica Puigcerdà amb Barcelona.
- Pèrdua de dinamisme del teixit comercial local.
- El percentatge de superfície agrària útil està disminuint.
- La major part del sector agrari es concentra a l'Alt Urgell.
- Dependència del sector turístic en algunes àrees del territori.
- Elevada estacionalitat del turisme.
- Els municipis d'Alp, Puigcerdà i Bellver de Cerdanya concentren el 40,8% del total de places turístiques del territori.
- La generació de residus per càpita a la Cerdanya és molt elevada, segurament degut a l'alta afluència turística.
- Els centres educatius es concentren en 19 dels 36 municipis del territori.

REPTES

- Equilibrar els nivells de densitat demogràfica al territori.
- Vetllar per tenir un saldo demogràfic estable i/o positiu fora dels nuclis principals a tot el territori.
- Fomentar l'equilibri de l'estructura de la població, combatent l'envelliment (sobretot als nuclis petits de l'Alt Urgell) i, en la totalitat del territori excepte a les dues capitals de comarca, augmentar el percentatge de població jove.
- Més de la meitat de municipis tenen menys de 500 habitants. I gairebé tots els municipis compten amb diverses unitats singulars de població.
- Augmentar la taxa de feminitat als pobles de muntanya.
- Atraure i fixar perfils professionals qualificats
- Assegurar el relleu generacional en sectors com l'agrari, els oficis o el comerç.
- Dificultat per accedir a la terra per part de les generacions més joves i per persones novingudes al sector primari.
- Fer front a l'escalada dels preus de l'habitatge.
- Reequilibri i diversificació de l'economia. Gran presència del sector turístic i sector serveis a la Cerdanya, a diferència de l'Alt Urgell.
- Elevat percentatge d'empreses petites i de caràcter familiar amb dificultats per invertir en formació i/o innovació.
- Millorar el servei de transport públic i/o formats de transport més sostenibles.
- Vetllar per la continuïtat i viabilitat del sector lleter, sector històricament estratègic sobretot a la comarca de l'Alt Urgell.
- Fer front a la manca de sol a les 2 capitals per a desenvolupar-hi activitat econòmica i industrial.

OPORTUNITATS

- Un 35% de la superfície territorial està inclosa dins del Pla d'Espais d'Interès Natural (PEIN) de Catalunya.
- Paisatge com a principal atractiu de la zona, a nivell turístic, esportiu i ambiental.
- Davant de la gran presència de massa forestal, una tercera part dels municipis tenen associacions de propietaris forestals.
- Boscos i recursos endògens com a potencials generadors d'oportunitats econòmiques: silvicultura, fauna cinegètica o altres aprofitaments.
- Els darrers anys han sorgit iniciatives innovadores centrades en la transformació i producció de productes alimentaris de proximitat i qualitat.
- Interès creixent per a la transició cap a models energètics més sostenibles i a partir dels recursos endògens.
- Desplegament de la fibra òptica al territori.
- El pes de la indústria, sobretot a l'Alt Urgell i la projecció de polígons per desenvolupar.

2. DESENVOLUPAMENT DE LES ACTUACIONS

2.1 Formació Agenda compartida i estratègia conjunta sobre la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran (2020/2027)

Des dels diferents Grups d'Acció Local (GAL) de la demarcació de Lleida es va proposar, al personal tècnic i responsable de PROMECO, realitzar una **sessió online el dia 20 de desembre a les 11 h per a presentar les EDL dels grups d'acció local de les Terres de Lleida i l'alineació amb l'Agenda per a la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran 2020-2027** del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

Aquesta sessió, a més d'anar adreçada al personal de PROMECO, també es va fer extensiva als agents econòmics de tots els territoris de la demarcació de Lleida, amb l'objectiu de fer augmentar el coneixement dels equips tècnics sobre les diferents estratègies territorials i de compartir reflexions i aprenentatges sobre els reptes de present i futur. A aquesta sessió hi van assistir 22 persones. A l'annex 1 d'aquest document s'adjunta la presentació de l'EDL del Consorci GAL Alt Urgell-Cerdanya.



Carl informatiu i portada de la presentació del CAUC de la sessió online del dia 20 de desembre

El cost detallat d'aquesta activitat ha sigut el següent:

Activitat	Total	Tipus de despesa
Formació Agenda compartida i estratègia conjunta sobre la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran (2020/2027)	1.000,00 €	Personal

2.2 Formació sobre L'Agenda Rural de Catalunya i Atles del Món Rural

Des dels diferents Grups d'Acció Local (GAL) de la demarcació de Lleida es va proposar, al personal tècnic i responsable de PROMECO, realitzar una **sessió online el dia 21 de desembre a les 11 h per a presentar L'Agenda Rural de Catalunya i L'Atles del món rural, hi van assistir 18 persones.**

Aquesta sessió va ser impartida per l'Eduard Trepat, coordinador d'innovació d'ARCA i membre de l'equip tècnic redactor d'aquests dos documents. De la mateixa manera que l'altre webinar descrit al punt anterior, també es va fer extensiu als agents econòmics de tots els territoris de la demarcació de Lleida. L'objectiu va ser donar a conèixer aquests documents, ja que presenten dades i indicadors socioeconòmics actualitzats del país com també el full de ruta a seguir per planificar les polítiques d'equilibri i cohesió territorial.



Cartell informatiu i captura de pantalla de la sessió online del dia 21 de desembre

El cost detallat d'aquesta activitat ha sigut el següent:

Activitat	Total	Tipus de despesa
Formació sobre L'Agenda Rural de Catalunya i Atles del Món Rural	1.000,00 €	Personal

2.3 Anàlisi de les estratègies i plans d'acció

Durant l'any 2022, els grups d'acció local catalans hem estat treballant en el disseny i la redacció de les noves Estratègies de Desenvolupament Local per als anys 2023-2027. Per aquest motiu, els equips tècnics hem fet una **exploració i reflexió sobre les estratègies i agendes compartides dels diferents àmbits d'actuació** per no duplicar accions i trobar punts en comú per afavorir el territori.

En el cas del **Consorci Gal Alt Urgell-Cerdanya** –es va estructurar la redacció i elaboració de les EDL en les fase següents:

- 1) Anàlisi del marc territorial d'actuació i elaboració del FARO
- 2) Reflexió estratègica en base a plans i estudis del territori.**
- 3) Procés de participació ciutadana
- 4) Redacció de l'estratègia
- 5) Avaluació i seguiment

2) Reflexió estratègica en base a estudis i plans elaborats des del territori

Una de les fases inicials per a la redacció del document va ser l'anàlisi de les estratègies territorials locals, amb l'objectiu d'identificar aquells àmbits de treball que tenien més presència a les planificacions existents, analitzar-ne la complementarietat, i tenir-los en compte a l'hora de dissenyar l'Estratègia de Desenvolupament Local del Consorci GAL Alt Urgell - Cerdanya.

Les planificacions que es van analitzar en aquesta fase, van ser:

- IMPULSA 2026. Pla estratègic de l'Alt Urgell i la Seu
- PRAU. Pla de reactivació socioeconòmica Covid19 de l'Alt Urgell
- Pla d'Acció Sectorial de Turisme de la Cerdanya 2019 – 2023
- Pla d'Acció Agroalimentari de la Cerdanya 2022-2027
- Pla de reactivació socioeconòmica de la Cerdanya
- Pla sectorial de Medi Ambient de la Cerdanya 2018
- Pla d'Acció 2016-20 per a la contractació d'un AODL a la Cerdanya

A més a més, per tal de tenir una estructura que actuï de columna vertebral d'aquesta reflexió, en tot el procés de desenvolupament de l'Estratègia de desenvolupament Local, es va partir dels reptes identificats a l'Agenda Rural de Catalunya.

L'Agenda Rural de Catalunya identifica les necessitats i reptes del territori rural per garantir-ne les condicions de vida i de desenvolupament, i pretén ser un element clau per planificar les polítiques d'equilibri i cohesió territorial del país. L'elaboració d'aquest document es va realitzar durant el període 2021 i va comptar amb un procés participatiu extens a tot el territori rural català. Durant el 2022, ha estat aprovat pel Govern de la Generalitat de Catalunya.

En aquesta línia, en la posada en comú i l'anàlisi dels documents estratègics de les dues comarques, es van incorporar les conclusions de la sessió territorial que es va dur a terme durant

el procés participatiu de l'Agenda Rural de Catalunya l'any 2021 a la Seu d'Urgell. Es pot trobar aquesta informació a l'annex 2: **Informe detallat sobre l'alineament i complementarietat entre les estratègies i/o plans d'acció.**

Per aquesta fase es van fer diferents reunions tècniques per analitzar alguns dels estudis de planificació realitzats en els darrers anys

Respecte a la complementarietat de l'EDL amb altres estratègies d'un àmbit territorial superior, cal destacar, en primer terme, l'alineació molt evident amb el **Projecte estratègic per a la transformació econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran (2020-2027)** impulsat pel Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

L'anàlisi de complementarietat d'aquestes estratègies amb l'EDL del Consorci Alt Urgell-Cerdanya es pot consultar a l'annex 2: **Informe detallat sobre l'alineament i complementarietat entre les estratègies i/o plans d'acció.**

En un segon estadi, l'EDL del Consorci Alt Urgell-Cerdanya també estaria alineada amb d'altres estratègies d'àmbit supralocal a nivell català i/o europeu.

A **nivell català** destaquem la complementarietat amb:

- Agenda Rural de Catalunya
- Pla Nacional de Joventut de Catalunya (2020)
- L'Estratègia de Relleu Generacional Agrari de Catalunya
- El Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya (PEAC) 2021-2026
- El Pacte Nacional per a la Transició Energètica de Catalunya
- L'Estratègia de la Bioeconomia de Catalunya 2023
- L'estratègia per a l'especialització intel·ligent de Catalunya 2030 (RIS3CAT 2030)
- El Pla nacional per a la implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya

A **nivell estatal**, podem destacar la complementarietat amb algun dels instruments següents:

- Plan estratégico de la PAC España (2023-2027)
- Estrategia de Juventud 2022-2030
- Plan de acción de juventud (2022)
- Plan de recuperación 130 medidas frente al reto demográfico
- La Estrategia para la igualdad de las mujeres rurales

A **nivell europeu- mundial**, hi hauria altres estratègies d'interès a les quals també la EDL s'alinea com són:

- El Pacte Verd Europeu (European Green Deal)
- L'estratègia per a la Igualtat de Gènere 2020-2025
- Agenda Desenvolupament Sostenible 2030 (ODS)

Activitat	Total	Tipus de despesa
<i>Anàlisi de les estratègies i plans d'acció</i>	3.000,00 €	Personal

2.4 Informe detallat sobre l'alineament i complementarietat entre les estratègies i/o plans d'acció

El procés de redacció de l'EDL del Consorci GAL Alt Urgell-Cerdanya pel període 2023-2027 ha partit d'una anàlisi acurada de la realitat socioeconòmica i dels reptes que presenta el territori per tal de poder configurar la base estratègica del seu plantejament. El treball realitzat ha permès al Consorci fixar un conjunt d'objectius compartit amb les dues comarques a través d'un procés participatiu i elaborar un pla d'acció amb més de 24 actuacions a desenvolupar durant els propers 5 anys.

Aquests objectius – i en conjunt, tota l'EDL – ha passat per una fase prèvia de reflexió per identificar línies estratègiques incloses en els diferents plans d'acció territorials per no duplicar accions i trobar punts en comú entre els agents que treballem al territori.

Tal com s'ha mostrat en el punt anterior l'EDL del grup Consorci GAL Alt Urgell-Cerdanya compta amb una elevada complementarietat i alineació amb les entitats que han de fer front als mateixos reptes.

Tanmateix, **amb la voluntat clara d'avançar vers l'articulació d'agendes compartides, s'ha elaborat un treball més exhaustiu amb el Projecte Estratègic per a la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran 2020-2027** del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida. **Es pot consultar aquest informe al document annex 2 a aquesta memòria Informe detallat sobre l'alineament i complementarietat entre les estratègies i/o plans d'acció.**

A continuació es mostra un quadre-resum on es mostren els 7 àmbits prioritaris d'aquest projecte estratègic i com es complementen amb els objectius específics i operatius de la nostra EDL:



Reflexió estratègica

Agenda per a la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran 2020-2027

- AP1. Bioeconomia agropecuària
- AP2. Cadenes de valor agroalimentàries
- AP3. Bioeconomia forestal
- AP4. Digitalització
- AP5. Transició energètica
- AP6. Turisme sostenible
- AP7. Resiliència climàtica i regeneració urbana

EDL CAUC 2023-2027

- LA1. Població i arrelament en àrees de muntanya**
□ Prioritat 2 i 7 Agenda Transformació Econòmica Pirineu
- LA2. Territori innovador**
□ Prioritat 1, 2 i 4 Agenda Transformació Econòmica Pirineu
- LA3. Transició ecològica**
□ Prioritat 3, 5 i 7 Agenda Transformació Econòmica Pirineu
- LA4. Economia rural i recursos endògens i de proximitat**
□ Prioritat 1, 2, 3 i 6 Agenda Transformació Econòmica Pirineu

11

Nom de l'estratègia	Objectiu general	Línies estratègiques	Complementarietat amb l'EDL del CAUC <i>(Segons objectius específics)</i>
<p>PROJECTE ESTRATÈGIC PER A LA TRANSFORMACIÓ ECONÒMICA DE LES TERRES DE LLEIDA, PIRINEU I ARAN (2020-2027)</p> <p>Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida</p>	<p>L'Agenda vol impulsar una millora del model econòmic del territori, per fer-lo més atractiu i capaç de retenir i atraure població. El model es basa en els recursos i les potencialitats del territori en relació amb les oportunitats que ofereix el canvi de model econòmic a escala global.</p>	<p>1: Valorització integral de la producció agrícola i ramadera a través d'un nou teixit bioindustrial, vinculat a noves i millorades cadenes de valor en l'àmbit de la bioeconomia circular, que esdevingui motor d'atracció d'innovació, inversió i talent.</p>	<p>OE 2: Promoure noves activitats econòmiques, nous models de negoci i formes de treball alternatives per donar resposta a les necessitats territorials i promovent l'adaptabilitat i la resiliència de les iniciatives empresarials del territori.</p> <p>OE 4: Impulsar l'economia de proximitat, especialment la fonamentada en els recursos endògens.</p>
		<p>2: Millora i digitalització de les cadenes de valor agroalimentàries, des de la producció primària fins a la comercialització, per fer-les més resilients, competitives, segures i eficients en l'ús dels recursos, atractives per a noves inversions, dinamitzadores de serveis auxiliars, atractives per al talent i el relleu generacional.</p>	<p>OE 1: Fomentar i facilitar tant la fixació de la població local com l'acollida de nova població fent incidència en aquells aspectes claus per a l'arrelament i la qualitat de vida, com ho són la formació, les oportunitats laborals, l'habitatge i l'entorn social i cultural.</p> <p>OE 2: Promoure noves activitats econòmiques, nous models de negoci i formes de treball alternatives per donar resposta a les necessitats territorials i promovent l'adaptabilitat i la resiliència de les iniciatives empresarials del territori.</p> <p>OE 4: Impulsar l'economia de proximitat, especialment la fonamentada en els recursos endògens.</p>
		<p>3: Valorització dels boscos (bioeconomia de base forestal) per generar cadenes de valor i nous models de negoci a l'àmbit agroforestal, que contribueixen a millorar la gestió forestal i minimitzar el risc d'incendi.</p>	<p>OE 3: Impulsar models econòmics, energètics i de mobilitat que contribueixin a mitigar el canvi climàtic i els desajustos ambientals i a promoure l'estalvi de recursos no renovables.</p> <p>OE 4: Impulsar l'economia de proximitat, especialment la fonamentada en els recursos endògens.</p>
	<p>Complementarietat amb l'objectiu de l'EDL</p>		

<p>Dinamitzar de manera integral l'Alt Urgell i Cerdanya, treballant per a un desenvolupament socioeconòmic sostenible que fomenti la qualitat de vida en aquestes comarques i un model que respecti i es basi en els recursos endògens del territori.</p>	<p>4: Digitalització. Les noves tecnologies obren un ventall d'oportunitats, en benefici de l'acceleració de les altres oportunitats identificades i com a sector de serveis emergent al territori que cal consolidar i mantenir. Aquesta oportunitat inclou la connectivitat, l'adopció tecnològica per a modernitzar PIMES i Administració Local i el desenvolupament tecnològic per impulsar un sector d'alt valor afegit.</p>	<p>OE 2: Promoure noves activitats econòmiques, nous models de negoci i formes de treball alternatives per donar resposta a les necessitats territorials i promovent l'adaptabilitat i la resiliència de les iniciatives empresarials del territori.</p>
	<p>5: Eficiència energètica i generació d'energies renovables per fer possible un model energètic just, descentralitzat i generador de valor.</p>	<p>OE 3: Impulsar models econòmics, energètics i de mobilitat que contribueixin a mitigar el canvi climàtic i els desajustos ambientals i a promoure l'estalvi de recursos no renovables.</p>
	<p>6: Turisme sostenible i intel·ligent, que posi en valor la riquesa natural, patrimonial i cultural de manera sostenible i incorpori la innovació tecnològica i no tecnològica com a vector de competitivitat.</p>	<p>OE 4: Impulsar l'economia de proximitat, especialment la fonamentada en els recursos endògens.</p>
	<p>7. Resiliència climàtica en infraestructures i ecosistemes, rehabilitació i regeneració urbana, conservació i restauració d'ecosistemes i la seva biodiversitat, potenciació de serveis mediambientals, infraestructures verdes, preservació i gestió de recursos hídrics i del sòl, gestió de riscos derivats del canvi climàtic, polítiques d'habitatge.</p>	<p>OE 1: Fomentar i facilitar tant la fixació de la població local com l'acollida de nova població fent incidència en aquells aspectes claus per a l'arrelament i la qualitat de vida, com ho són la formació, les oportunitats laborals, l'habitatge i l'entorn social i cultural.</p> <p>OE 3: Impulsar models econòmics, energètics i de mobilitat que contribueixin a mitigar el canvi climàtic i els desajustos ambientals i a promoure l'estalvi de recursos no renovables.</p>

En conclusió, teixint una base sòlida de diverses xarxes de col·laboració – en funció dels àmbits prioritaris i/o objectius específics - amb les diferents entitats del territori es mostraria un model de treball col·lectiu i enxarxat que beneficiaria la visió de futur compartida i afavoriria l'impuls d'iniciatives, projectes i activitats amb capacitat per generar processos de canvi al territori i que alhora, donin resposta als reptes detectats.

Activitat	Total	Tipus de despesa
<i>Informe detallat sobre l'alineament i complementarietat entre les estratègies i/o plans d'acció</i>	5.000,00 €	Personal

2.5 Diagnosi de les necessitats dels productors agroalimentaris

Considerem que el sector agroalimentari es clau pel desenvolupament del territori i per aquest motiu des del Consorci es porta anys participant o liderant diversos projectes de suport al sector agroalimentari. Un d'ells és el Gustum www.gustum.org que està coordinat per l'Associació Leader de Ponent en el qual participem per fomentar el desenvolupament rural amb la promoció del producte agroalimentari local i artesà fent sinergia amb la gastronomia i el petit comerç. L'altre és el "Mengem d'aquí" www.mengemdaqui.com, en coordinació amb els Consells Comarcals, per tal d'apropar el producte local als menjadors escolars.



No obstant, volíem analitzar quines necessitats tenen en aquests moments els productors agroalimentaris i el sector agrari i vam voler fer la diagnosi en diversos àmbits. Des del propi procés participatiu de l'elaboració de l'estratègia on es posa el focus a aquests sectors i també la consulta de diversos documents existents a la comarca com un estudi realitzat pel Consell Comarcal de l'Alt Urgell sobre infraestructures del suport al sector agrari o diversos informes de taules sectorials que hi ha a l'Alt Urgell i la Cerdanya.

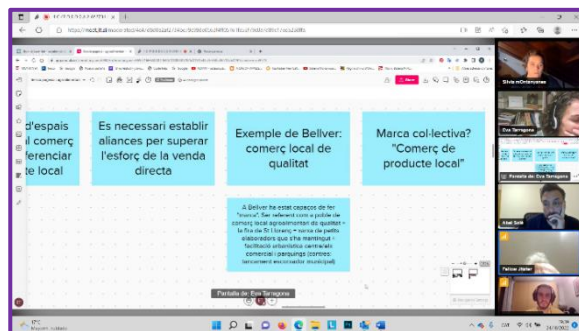
Pel que fa a la pròpia elaboració de l'estratègia, primerament van tenir lloc les reunions tècniques i també una Assemblea del Consorci GAL Alt Urgell - Cerdanya on es va parlar dels diversos reptes i repetidament va sortir la importància del sector agroalimentari. Es va destacar aspectes importants que envolten aquest sector com la comercialització i la importància d'aconseguir una sobirania alimentària i mantenir un sector primari productiu.

Més endavant, el dilluns 24 d'octubre vam fer una sessió virtual sectorial amb agents clau d'aquests sectors (agrari i alimentari). Allà van sorgir idees imprescindibles:

- Buscar estratègies compartides entre diversos agents i de manera publico privada.
- Crear aliança entre el comerç local
- Buscar un pla de sostenibilitat del sector lleter ja que es troba en una situació força delicada

Pel que fa al sector agrari també van sorgir iniciatives interessants com:

- La importància del relleu agrari
- L'accés a la terra ja que hi ha una gran dificultat per accedir-hi per persones novingudes
- Buscar iniciatives que serveixin d'exemple com a models de bones pràctiques



Per altra banda també es va crear un qüestionari sobre economia rural i recursos endògens i de proximitat amb una forta incidència amb el producte agroalimentari i sector agrari a les comarques de l'Alt Urgell i Cerdanya. Es va rebre 10 respostes amb aportacions de la ciutadania sobre aquest tema. Les idees principals i més destacades va ser:

- Treballar en el sector lleter però no oblidar-se del sector carni
- L'educació de les noves generacions per sensibilitzar-los sobre la importància del consum local.
- La distribució conjunta de productes
- Donar continuïtat a que hi hagi escorxadors al territori

En conseqüència i després de tot aquest procés les conclusions i accions en les que seguir treballant per donar resposta a les necessitats plantejades van ser:

- **Suport i valorització del sector agrari** per vetllar per la continuïtat del sector al territori
- **Fomentar el consum local** com a hàbit saludable i part imprescindible de l'economia local
- **Impuls del sector lleter**
- **Buscar estratègies compartides** i col·laboratives per augmentar la sostenibilitat i millorar eficiència i recursos.

Activitat	Total	Tipus de despesa
<i>Diagnosi de les necessitats dels productors agroalimentaris</i>	3.500,00 €	Personal

2.6 Comunicació i difusió

En aquest apartat es detallen les accions dutes a terme a nivell de comunicació i difusió en el marc del projecte *“Anàlisi de la complementarietat entre estratègies del territori i la del GAL posant el focus en les necessitats del sector agroalimentari.”*

Per realitzar les accions 1. i 2. es va preparar el següent material de difusió:

- Cartells informatius
- Presentacions de les ponències a realitzar
- Difusió per Xarxes Socials del Consorci i notícia a la pàgina web
- Correus electrònics per difondre les diferents sessions

La difusió estava pensada per un públic objectiu concret: agents de promoció econòmica del territori, equips tècnics dels GALs, equip tècnic del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, empreses adjudicatàries encarregades de la redacció de les EDL dels GALs.

Tant els cartells informatius com els enllaços a les presentacions es poden consultar als apartats 2.1 i 2.2.

Activitat	Total	Tipus de despesa
<i>Comunicació i difusió</i>	1.000,00 €	Personal





2023 - 2027 **Estratègia
Desenvolupament Local**
ALT URGELL - Cerdanya



CONSORCI GAL
Alt Urgell - Cerdanya



Diputació de Lleida



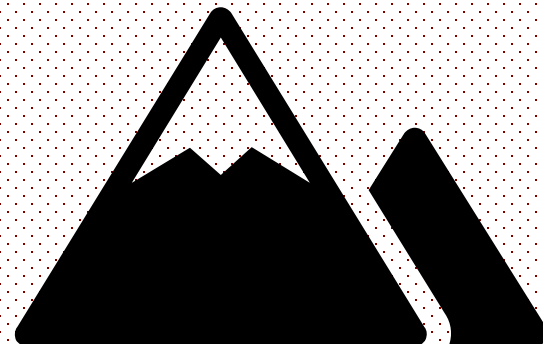
Generalitat de Catalunya
**Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural**



**Fons Europeu Agrícola de
Desenvolupament Rural:**
Europa inverteix en les zones rurals

Marc territorial

- El territori del Consorci GAL Alt Urgell – Cerdanya correspon a les comarques de l'Alt Urgell i la Cerdanya, conformat pels **36 municipis**.
- 21 dels 36 municipis tenen menys de 500 habitants.
- Amaga dues realitats molt diferenciades, de **creixement a la Cerdanya i decreixement a bona part de l'Alt Urgell**.
- La població del territori és de 39.683 hab., amb una densitat mitjana de **19,9 hab/km²**.
Les altes densitats de les dues capitals comarcals, contrasten amb les dels pobles de muntanya.
- **Territori muntanyós**, amb diverses subzones i dinàmiques molt diverses.



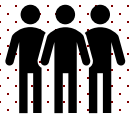
Indicadors de context



1- El **83% del territori està ocupat per bosc** i un 35% de la superfície territorial està inclosa dins del Pla d'Espais d'Interès Natural (PEIN) de Catalunya.



2- A l'**Alt Urgell, el sector agrari segueix sent molt important** en termes d'ocupació. Per contra, a la Cerdanya, on el turisme és molt important, l'agrari és un sector testimonial.



3- L'**Alt Urgell és una comarca força envellida**, amb 13 dels 19 municipis on la població de tercera edat representa més d'un 25% del total de població. Per contra, a la **Cerdanya** la major part dels municipis presenten un **índex d'envelliment inferior a la mitjana catalana**.



4- Dels 36 municipis del territori, **17 municipis no tenen escola** d'educació primària.



5- El **veïnatge amb Andorra** ha estat en els darrers 30 anys un factor determinant per a l'evolució econòmica de l'Alt Urgell i especialment del nord de la comarca i de la Seu.

Anàlisi FARO

- 1- **Dinàmiques de població i ocupacionals molt diferenciades** entre l'Alt Urgell i la Cerdanya.
- 2- La Seu d'Urgell i Puigcerdà són **capitals que exerceixen un rol tractor** al territori. Ben connectades en comparació amb altres capitals de muntanya.
- 3- Elevada presència **d'indústries agroalimentàries i sector primari** arrelades al territori. La distància amb els centres proveïdors de serveis i les telecomunicacions suposen un desavantatge comparatiu per les empreses respecte altres territoris.
- 4- Gran **superfície forestal** (83% del territori) i riquesa natural i patrimonial.
- 5- **Dificultat d'accés a l'habitatge** i increment dels preus. Paral·lament, elevat percentatge d'habitatges buits i/o habitatges secundaris.
- 6- Deficiències en el servei de transport públic, en l'accés a la cultura i a la formació.

El procés participatiu



7 SESSIONS PARTICIPATIVES

81 persones

- 2 sessions amb Comitè tècnic del CAUC i altres persones tècniques de les dues comarques
- Assemblea membres CAUC
- 1 sessió amb empreses beneficiàries d'ajuts Leader
- 1 sessió oberta a La Seu
- 1 sessió oberta a Puigcerdà
- 1 sessió sectorial amb els sectors agrari i alimentari
- Diverses sessions internes equip tècnic CAUC



QÜESIONARI OBERT A LA CIUTADANIA PELS 4 EIXOS DE L'EDL

55 respostes



24 ENTREVISTES INDIV. A AGENTS CLAU

160 persones

Mapa d'actors

- ❑ Bona implicació dels membres de l'Assemblea del Consorci.
 - ❑ Important enfortir la relació per ampliar el coneixement entre membres i amb l'organització.

- ❑ Bona tasca del Comitè tècnic.
 - ❑ Actualitzar els membres per tal d'incorporar noves visions i relacions

- ❑ L'equip tècnic del CAUC és dinàmic i cohesionat.
 - ❑ Reforçar els mecanismes de coordinació i suport intern.

- ❑ Bona relació amb empreses i associacions del territori.
 - ❑ Reforçar la comunicació per visibilitzar i posicionar l'organització i difondre la tasca que realitza més enllà de les línies d'ajut.

L'Estratègia de Desenvolupament Local

Objectiu específic	Línia d'actuació
<ul style="list-style-type: none"> ❑ OE 1: Fomentar i facilitar tant la fixació de la població local com l'acollida de nova població fent incidència en aquells aspectes claus per a l'arrelament i la qualitat de vida, com ho són la formació, les oportunitats laborals, l'habitatge i l'entorn social i cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ LA1. Població i arrelament en àrees de muntanya
<ul style="list-style-type: none"> ❑ OE 2: Promoure noves activitats econòmiques, nous models de negoci i formes de treball alternatives per donar resposta a les necessitats territorials i promovent l'adaptabilitat i la resiliència de les iniciatives empresarials del territori. 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ LA2. Territori innovador
<ul style="list-style-type: none"> ❑ OE 3: Impulsar models econòmics, energètics i de mobilitat que contribueixin a mitigar el canvi climàtic i els desajustos ambientals i a promoure l'estalvi de recursos no renovables. 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ LA3. Transició ecològica
<ul style="list-style-type: none"> ❑ OE 4: Impulsar l'economia de proximitat, especialment la fonamentada en els recursos endògens. 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ LA4. Economia rural i recursos endògens i de proximitat

L'Estratègia de Desenvolupament Local



2023 - 2027 Estratègia
Desenvolupament Local
ALT URGELL - CERDANYA

LA1. Població i arrelament en àrees de muntanya

- 1.1. Retenció de talent jove
(Projecte Odisseu Jove)
- 1.2. Viure a l'entorn rural
(Projecte Viure a Rural)
- 1.3. Foment de la cultura a
les comarques de muntanya

LA2. Territori innovador

- 2.1. Programa d'innovació i
digitalització
- 2.2. Nous àmbits de negoci
- 2.3. Programa de cooperació
empresarial
- 2.4. Relleu generacional

LA3. Transició ecològica

- 3.1. Programa de foment
de l'economia circular
- 3.2. Programa d'impuls i
suport a les energies
renovables i a la transició
energètica
- 3.3. Programa de foment
de la mobilitat sostenible

LA4. Economia rural i recursos endògens i de proximitat

- 4.1. Programa de suport al
sector agrari
- 4.2. Programa de suport al
producte agroalimentari local
- 4.3. Programa de millora de
l'aprofitament de recursos
forestals
- 4.4. Nou model turístic

LA Transversal: Governança

Reflexió estratègica



Transformació Econòmica
de les terres de Lleida, Pirineu i Aran



+ Estratègies i planificacions locals
Coordinació i treball conjunt



2023 - 2027 **Estratègia Desenvolupament Local**
ALT URGELL - CERDANYA

Reflexió estratègica

Agenda Rural de Catalunya

#FuturCompartit #AgendaRuralCat



Agenda Rural



2023 - 2027 Estratègia
Desenvolupament Local
ALT URGELL - CERDANYA

Agenda Rural de Catalunya

1. Persones, benestar i repte demogràfic
2. Transició ecològica
3. Territori connectat
4. Sistema agroalimentari
5. Sistema forestal
6. Innovació, dinamització econòmica i social
7. Governança

ODS



Estratègies i planificacions locals

Coordinació i treball conjunt

EDL CAUC 2023-2027

LA1. Població i arrelament en àrees de muntanya

- Repte 1 Agenda Rural
- Obj. 1, 3, 4, 10 dels ODS

LA2. Territori innovador

- Repte 6 Agenda Rural
- Obj. 8 i 9 dels ODS

LA3. Transició ecològica

- Repte 2 Agenda Rural
- Obj. 6, 7, 11, 13 i 15 dels ODS

LA4. Economia rural i recursos endògens i de proximitat

- Reptes 4, 5 i 6 Agenda Rural
- Obj. 8, 9 i 12 dels ODS

LA Transversal. Governança

- Repte 7 Agenda Rural
- Obj. 5, 10, 16 i 17 dels ODS

Reflexió estratègica



Agenda per a la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran 2020-2027

- AP1. Bioeconomia agropecuària
- AP2. Cadenes de valor agroalimentàries
- AP3. Bioeconomia forestal
- AP4. Digitalització
- AP5. Transició energètica
- AP6. Turisme sostenible
- AP7 Resiliència climàtica i regeneració urbana

EDL CAUC 2023-2027

LA1. Població i arrelament en àrees de muntanya

- ▣ Prioritat 2 i 7 Agenda Transformació Econòmica Pirineu

LA2. Territori innovador

- ▣ Prioritat 1, 2 i 4 Agenda Transformació Econòmica Pirineu

LA3. Transició ecològica

- ▣ Prioritat 3, 5 i 7 Agenda Transformació Econòmica Pirineu

LA4. Economia rural i recursos endògens i de proximitat

- ▣ Prioritat 1, 2, 3 i 6 Agenda Transformació Econòmica Pirineu

Reflexió estratègica



Agenda per a la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran 2020-2027

PROJECTES TRACTORS

P1

BIOHUB CAT: finestreta única de suport al desenvolupament de la bioeconomia circular a Catalunya per impulsar les biodústries d'alt valor afegit complementàries de l'activitat agrícola, ramadera, agroindustrial i forestal i generadores de valor compartit

P2

Digital Innovation Hub del sector agroalimentari i forestal de Catalunya

P3

Valorització integral dels recursos forestals del Pirineus

P4

Lleida Smart Rural Environment: infraestructures per a la connectivitat del territori

P5

Transformació digital de l'administració pública local

P6

Energia i mon local

P7

Ecosistema d'innovació: gestió territorial descentralitzada i interconnectada del procés de transformació econòmica del territori

P8

Capacitació i talent digital per al segle XXI

EDL CAUC 2023-2027

LA1. Població i arrelament en àrees de muntanya

- Projecte 4 Agenda Transformació Econòmica Pirineu

LA2. Territori innovador

- Projecte 1, 2, 4 i 7 Agenda Transformació Econòmica Pirineu

LA3. Transició ecològica

- Projecte 3 i 6 Agenda Transformació Econòmica Pirineu

LA4. Economia rural i recursos endògens i de proximitat

- Projecte 1, 2 i 3 Agenda Transformació Econòmica Pirineu

MOLTES GRÀCIES

Mireia Font Gras
mfont@cauc.cat

www.cauc.cat



facebook.com/gal.alturgellcerdanya



[consorcialturgellcerdanya](https://twitter.com/consorcialturgellcerdanya)



Fons Europeu Agrícola de
Desenvolupament Rural:
Europa inverteix en les zones rurals

ANNEX II. INFORME SOBRE L'ALINEAMENT I COMPLEMENTARIETAT ENTRE ESTRATÈGIES I/O PLANS D'ACCIÓ

0. GRUP LEADER: CONSORCI GRUP D'ACCIÓ LOCAL ALT URGELL-CERDANYA

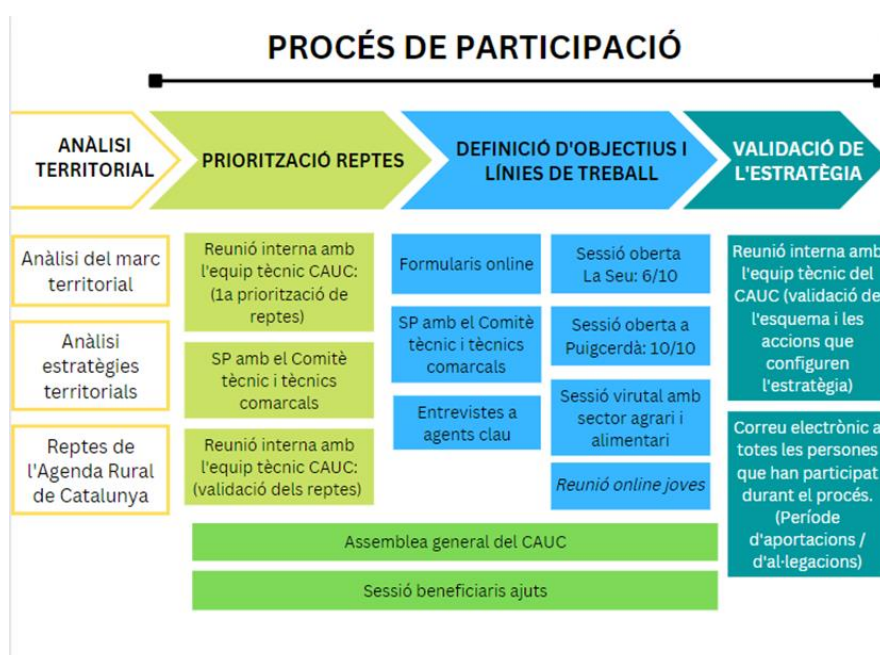
En el marc del conveni de col·laboració entre el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida i el Consorci Grup d'Acció Local Alt Urgell-Cerdanya per a l'anàlisi de complementarietat entre estratègies del territori i la del GAL posant el focus en les necessitats del sector agroalimentari, anualitats 2022 i 2023, s'elabora aquest informe sobre les actuacions dutes a terme vers l'elaboració i redacció de les estratègies de desenvolupament local LEADER 2023-2027.

1. ELABORACIÓ ESTRATÈGIA DESENVOLUPAMENT LOCAL LEADER 2023-2027

Durant el període comprés entre l'agost i el novembre de 2022 els Grups LEADER han desenvolupat un procés participatiu per tal de definir l'estratègia de desenvolupament local per al període 2023-2027.

En tot procés de planificació estratègica territorial és evident la necessitat d'incorporar-hi la participació ciutadana. Per a l'execució de l'Estratègia de Desenvolupament Local del Consorci Leader Alt Urgell Cerdanya s'ha dut a terme un procés participatiu amb l'objectiu de recollir l'experiència, la visió i les aportacions del màxim d'agents i així vetllar perquè el document present pugui respondre a les necessitats i potencialitats reals del territori.

METODOLOGIA DE REDACCIÓ I ELABORACIÓ DE L'EDL



MECANISMES DE PARTICIPACIÓ

Durant el disseny del procés de participació es va vetllar per tal que aquest tingués espais participatius oberts, que permetessin la participació de qualsevol persona interessada en prendre-hi part; i alhora, es van generar espais dirigits a col·lectius específics per tal de garantir la implicació d'agents tècnics, polítics, del teixit econòmic i social, i d'institucions tan públiques com privades.

A continuació es detallen els espais de participació generats:

FASE 0. Punt de partida

Per tal d'agilitzar el procés de participació, i tenint present que el territori comptava amb planificacions i estratègies recents i contemporànies a l'EDL, es va realitzar una feina prèvia d'anàlisi i concreció de la tasca realitzada en altres processos que es van presentar a les diferents sessions i comunicacions amb els agents participants.

Aquest punt consta de:

- L'anàlisi i resum del marc territorial
- L'anàlisi de les estratègies territorials que s'han dut a terme en els darrers anys i que es presenten en l'apartat anterior.
- Els reptes identificats a l'Agenda Rural de Catalunya.

FASE 1. Identificació i prioritització de reptes

- Reunió interna amb l'equip tècnic del CAUC (dijous 8 de setembre).
- Sessió participativa amb el Comitè tècnic del CAUC i altres persones tècniques de les dues comarques (dilluns 12 de setembre).
- Reunió interna de validació amb l'equip tècnic del CAUC (divendres 16 de setembre).

FASE 1 – 2. Priorització de reptes i definició de possibles línies de treball

- Assemblea general del CAUC (dimarts 27 de setembre)
- Sessió d'iniciatives beneficiàries d'ajuts Leader (dimarts 27 de setembre)

FASE 2. Definició d'objectius i línies de treball

- Publicació d'un formulari obert a la ciutadania per a cada un dels reptes prioritzats a la Fase 1 (www.cauc.cat): Població i arrelament; Territori innovador; Transició ecològica; Economia rural vinculada a recursos endògens
- Sessió participativa amb el Comitè tècnic del CAUC i altres persones tècniques de les dues comarques (dilluns 28 de setembre).
- Dues sessions obertes a la ciutadania amb enfocades a recollir aportacions sobre les accions i línies de treball:
 - La Seu d'Urgell, el dijous dia 6 d'octubre
 - Puigcerdà, el dilluns dia 10 d'octubre
- Sessió virtual sectorial amb agents clau dels sectors agrari i alimentari de les dues comarques, àmbit considerat especialment estratègic (dilluns 24 d'octubre).

- Sessió virtual amb persones joves, amb l'objectiu d'incorporar la visió del col·lectiu jove a l'estratègia. En aquest cas, la trobada es va anul·lar per baixa inscripció de participants.

FASE 3. Validació de l'estructura de l'EDL

- Sessió interna amb l'equip tècnic del CAUC per a definir i concretar les aportacions a la realitat de l'organització.
- Correu electrònic a totes les persones que han participat a algun dels espais participatius i altres agents clau identificats al llarg del procés per tal de tenir la validació i rebre últimes aportacions.

Algunes de les imatges de diferents sessions participatives:



El procés participatiu



7 SESSIONS PARTICIPATIVES

81 persones

- 2 sessions amb Comitè tècnic del CAUC i altres persones tècniques de les dues comarques
- Assemblea membres CAUC
- 1 sessió amb empreses beneficiàries d'ajut leader
- 1 sessió oberta a La Seu
- 1 sessió oberta a Puigcerdà
- 1 sessió sectorial amb els sectors agrari i alimentari
- Diverses sessions internes equip tècnic CAUC



QÜESIONARI OBERT A LA CIUTADANIA PELS 4 EIXOS DE L'EDL

55 respostes



24 ENTREVISTES INDIV. A AGENTS CLAU

160 persones

COMUNICACIÓ, SEGUIMENT I AVALUACIÓ

Per posar en valor l'estratègia de desenvolupament local i donar visibilitat i transparència a les actuacions, es va dissenyar un pla de comunicació. Aquest pla comporta una comunicació continuada en la fase inicial, la fase d'implementació i la fase de seguiment i avaluació.

Adjuntem un quadre resum d'algunes de les accions previstes al Pla de Comunicació elaborat per una empresa de comunicació de la Seu d'Urgell.

ACCIONS DE COMUNICACIÓ DE LA DEFINICIÓ DE L'ESTRATÈGIA LEADER 2023 - 2027

ACCIO	OBJECTIU DE COMUNICACIÓ	MISSATGE	GRUP DESTINATARI	TASQUES COMUNICATIVES	CANAL	TERMINI
Disseny del logotip de l'estratègia Leader 2023-2027	Donar a conèixer que s'inicia un període per definir la nova estratègia Leader 2023 - 207 a l'Alt Urgell i Cerdanya	Imatge actual i dinàmica que connecti amb la ciutadania	Ciutadania en general	1. Disseny del logotip 2. Difusió del logotip 3. Implementació en els diferents canals de comunicació del CAUC	Offline i online	Del 2 al 14 de setembre
Actualització del contingut de la pàgina web	Mostrar informació actualitzada i útil per als usuaris web	Informació clara i actualitzada	Ciutadania en general i en especial persones i empreses interessades en el desenvolupament econòmic del territori	Actualització de la informació de la web del CAUC dins la secció CONSORCI GAL > ESTRATÈGIA DEL GRUP https://www.cauc.cat/estrategia-del-grup/	Web CAUC: https://www.cauc.cat/	Del 16 al 20 de setembre
Cartells informatius de les sessions obertes a la ciutadania	Informar de l'objectiu i les dates de les sessions participatives.	Participa a les sessions obertes a la ciutadania.	Ciutadania en general	1. Disseny de diverses propostes 2. Adequació de la informació al disseny escollit 3. Preparar els diferents formats per a la difusió	Offline i online	Del 24 de setembre al 19 d'octubre
Bàners web per a la participació als formularis online	Informar els usuaris de la web del CAUC: https://www.cauc.cat/ que poden col·laborar per definir les noves àrees a treballar per millorar el desenvolupament de l'Alt Urgell i Cerdanya.	Participa en definir l'estratègia de desenvolupament local 2023-2027	Ciutadania en general	Adaptació de la imatge gràfica i desenvolupament d'uns bàners interactius que enllacen amb els formularis online	Online	29 de setembre

2. ANÀLISI DE LES PRINCIPALS ESTRATÈGIES DEL TERRITORI I COMPLEMENTARIETAT AMB L'EDL

En la fase de reflexió estratègica s'ha dut a terme una anàlisi de les principals estratègies territorials existents a l'àmbit d'actuació del Consorci Alt Urgell-Cerdanya, les quals es mostren al quadre següent:

Les planificacions i l'alineació amb la nostra EDL són les següents:

IMPULSA 2026. Pla estratègic de l'Alt Urgell i la Seu d'Urgell		
Objectiu general	Línies estratègiques	Complementarietat amb l'EDL
<p>Donar resposta als 4 grans reptes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorització i diferenciació del territori - Impuls de nous models econòmics - Fre a la recessió poblacional - Recanvi social - Atracció de nous perfils professionals 	<p>LE1. Node econòmic singular i innovador.</p> <p>LE2. Espais que connecten persones.</p> <p>LE3. Territori únic i amb qualitat de vida.</p> <p>LE4. Suma de talents.</p>	<p>L'EDL està completament alineada amb les línies estratègiques del Pla Impulsa, prioritzant la innovació, el talent o la qualitat de vida com a factors clau i transformadors.</p>
PRAU. Pla de reactivació socioeconòmica Covid19 de l'Alt Urgell		
Objectiu general	Línies estratègiques	Complementarietat amb l'EDL
<p>Fer un front comú entre agents públics i privats de la comarca per tal de consensuar les accions que s'han de tirar endavant durant el 2021 amb l'objectiu de contribuir al manteniment i reactivació de l'economia local i del teixit empresarial i afrontar la crisi derivada de la pandèmia de la Covid19.</p>	<p>LE1. Suport a la reactivació econòmica.</p> <p>LE2. Suport i foment al consum local.</p> <p>LE3. Impuls a factors de competitivitat territorial i resiliència.</p> <p>LE4. Governança i comunicació.</p>	<p>La importància i la incorporació de la governança com a eix transversal que ha de guiar la resta de línies estratègiques.</p> <p>La visió de resiliència a l'hora de plantejar l'impuls de les activitats econòmiques.</p> <p>L'especial atenció al sector agroalimentari i al consum local, un àmbit vital per a l'economia de les comarques pirinenques.</p>

Pla d'Acció Sectorial de Turisme de la Cerdanya 2019 – 2023

Objectiu general	Línies estratègiques	Complementarietat amb l'EDL
Treballar pel desenvolupament sostenible del sector turístic a la Cerdanya, custodiant el patrimoni cultural, natural i humà, tot reforçant la identitat del territori del poble cerdà.	<p>LE1. Construir un model de turisme sostenible i conscient que esdevingui referent.</p> <p>LE2. Desestacionalitzar i diversificar l'oferta turística de la comarca.</p> <p>LE3. Regular l'impacte eco-social de les activitats turístiques.</p> <p>LE4. Potenciar la promoció i comunicació del pla d'acció.</p> <p>LE5. Co-crear i gestionar un model de governança participativa.</p>	<p>La necessitat d'acompanyar una transició cap a models més sostenibles i regeneratius del sector turístic, passant també per la diversificació d'aquest.</p> <p>La incorporació de la governança com a metodologia.</p>

Pla d'Acció Agroalimentari de la Cerdanya 2022-2027

Objectiu general	Línies estratègiques	Complementarietat amb l'EDL
Identificar les oportunitats actuals del sector agroalimentari de la Cerdanya com a motor estratègic de desenvolupament local i abordar-les de manera col·lectiva.	<p>LE1. Desenvolupar una estructura de governança participativa i descentralitzada.</p> <p>LE2. Regenerar l'economia del sector agroalimentari.</p> <p>LE3. Crear i dinamitzar una estratègia comunicativa que posi en valor el producte local.</p> <p>LE4. Dissenyar i cocrear estratègies innovadores de distribució del producte.</p> <p>LE5. Incidir i participar en la creació i gestió de les infraestructures necessàries per al sector.</p>	<p>La governança com a factor clau per a desenvolupar actuacions que responguin a les necessitats reals.</p> <p>La valorització del sector agroalimentari i el producte local.</p> <p>La necessitat de generar estratègies de distribució i disposar d'infraestructures competents.</p>

Pla de reactivació socioeconòmica de la Cerdanya

Objectiu general	Línies estratègiques	Complementarietat amb l'EDL
El pla és una oportunitat d'alineament i ordenació dels recursos locals per treure'n més rendiment i definir actuacions que reverteixin les tendències negatives que la crisi de la COVID-19 ha fet més evidents que mai.	<p>LE1. La Cerdanya en línia.</p> <p>LE2. Formació i qualificació a la Cerdanya.</p> <p>LE3. La Cerdanya, turisme divers.</p> <p>LE4. El nou teixit empresarial de la Cerdanya.</p> <p>LE5. Viu la Cerdanya.</p> <p>LE6. La identitat cerdana.</p>	<p>Les línies estratègiques del Pla de reactivació socioeconòmica de la Cerdanya van molt alineades a les prioritzacions de l'EDL pel què fa a la formació i qualificació, l'impuls del teixit empresarial i noves activitats, la diversificació i transició del model turístic cap a un model sostenible, i finalment, la identitat com a factor d'arrelament.</p>

Pla sectorial de Medi Ambient de la Cerdanya 2018

Objectiu general	Línies estratègiques	Complementarietat amb l'EDL
Determinar el marc d'actuació a la comarca de la Cerdanya per millorar la valorització del patrimoni natural i alhora contribuir a la mitigació/adaptació al canvi climàtic, potenciant l'ocupació laboral en aquests àmbits mitjançant la identificació de noves oportunitats laborals i l'ampliació de les existents.	<p>LE1. Governança basada en el treball en xarxa i la cooperació públic-privada per a l'impuls i el disseny d'estratègies a nivell comarcal.</p> <p>LE2. Orientació de les activitats econòmiques i promoció de la creació d'ocupació entorn de l'economia verda com a nou paradigma de desenvolupament local.</p> <p>LE3. Sensibilització i foment de bones pràctiques envers la transició ecològica.</p>	Complementarietat en l'àmbit de la transició ecològica i el suport a les iniciatives locals per tal d'avançar cap a models més sostenibles energèticament. El treball en xarxa i la cooperació com a factor clau.

Pla d'Acció 2016-20 per a la contractació d'un AODL a la Cerdanya

Objectiu general	Línies estratègiques	Complementarietat amb l'EDL
Dinamitzar el sector agroalimentari de la comarca per millorar l'ocupació actual i per crear-ne de nova.	<p>LE1. Enfortiment del teixit productiu.</p> <p>LE2. Articulació dels sistemes agroalimentaris locals.</p> <p>LE3. Integració dels productes agraris i turístics.</p> <p>LE4. Promoció – comunicació – sensibilització.</p>	Complementarietat en l'àmbit del sector agroalimentari, donant suport a les iniciatives locals i enfortint els sistemes existents.

3. ALINEAMENT DE L'EDL AMB L'AGENDA RURAL DE CATALUNYA I ELS ODS

L'Agenda Rural de Catalunya identifica les necessitats i reptes del territori rural per garantir-ne les condicions de vida i de desenvolupament, i pretén ser un element clau per planificar les polítiques d'equilibri i cohesió territorial del país. L'elaboració d'aquest document es va realitzar durant el període 2021 i va comptar amb un procés participatiu extens a tot el territori rural català. Durant el 2022, ha estat aprovat pel Govern de la Generalitat de Catalunya.

Els reptes principals que identifica el document de l'Agenda Rural de Catalunya són:

1. Persones, benestar i repte demogràfic
2. Transició ecològica
3. Territori connectat
4. Sistema agroalimentari
5. Sistema forestal
6. Innovació, dinamització econòmica i social
7. Governança

Per tal de resumir els principals eixos comuns i l'alineació de reptes de l'Agenda Rural i els ODS amb l'EDL hem creat aquesta imatge on es veu de manera clara els principals aspectes comuns:



4. ALINEAMENT DE L'EDL AMB L'ESTRATÈGIA DE TRANSFORMACIÓ SOCIOECONÒMICA 2020-2027

El Consorci GAL Alt Urgell-Cerdanya vol continuar al servei de la ciutadania, empreses i altres agents de dinamització local d'aquestes dues comarques per a facilitar la **generació de noves oportunitats** en territoris de muntanya, a partir d'una concepció **ambientalment, socialment i econòmicament responsable**.

La visió implica un **canvi de paradigma respecte al món rural i de muntanya**. Volem promoure una nova concepció del món rural com a possible font de solucions als principals reptes globals; amb discursos en positiu; focalitzant-nos en les potencialitats i intentant convertir els punts dèbils en oportunitats a través de la innovació; la cooperació; i la potenciació dels valors que defineixen les comunitats rurals.

Els valors que guien l'actuació del Consorci són:

- La millora de **la governança i la cooperació**, essent el Consorci una estructura que promogui la confluència d'interessos i la cerca de solucions compartides entre tots els agents que intervenen en el desenvolupament local.
- **Innovació a la muntanya** com a motor de canvi. La voluntat és fomentar la innovació a l'hora d'abordar les polítiques de desenvolupament; conservant-nos fidels a la identitat de muntanya, però defensant a l'hora, que els territoris de muntanya poden ser subjecte de recerca, ciència, i tecnologia.

- Posar **les persones al centre de l'estratègia**. Entenent que el benestar de la població local ha de ser una premissa sempre present i prioritària a l'hora d'abordar qualsevol projecte i a l'hora, ha de ser la font de qualsevol estratègia de desenvolupament.

L'objectiu general de l'Estratègia de Desenvolupament Local del Consorci GAL Alt Urgell-Cerdanya consisteix en dinamitzar de manera integral l'Alt Urgell i Cerdanya, treballant per a un desenvolupament socioeconòmic sostenible que fomenti la qualitat de vida en aquestes comarques i un model que respecti i es basi en els recursos endògens del territori.



L'Estratègia de Desenvolupament Local

Objectiu específic	Línia d'actuació
<ul style="list-style-type: none"> ❑ OE 1: Fomentar i facilitar tant la fixació de la població local com l'acollida de nova població fent incidència en aquells aspectes claus per a l'arrelament i la qualitat de vida, com ho són la formació, les oportunitats laborals, l'habitatge i l'entorn social i cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ LA1. Població i arrelament en àrees de muntanya
<ul style="list-style-type: none"> ❑ OE 2: Promoure noves activitats econòmiques, nous models de negoci i formes de treball alternatives per donar resposta a les necessitats territorials i promovent l'adaptabilitat i la resiliència de les iniciatives empresarials del territori. 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ LA2. Territori innovador
<ul style="list-style-type: none"> ❑ OE 3: Impulsar models econòmics, energètics i de mobilitat que contribueixin a mitigar el canvi climàtic i els desajustos ambientals i a promoure l'estalvi de recursos no renovables. 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ LA3. Transició ecològica
<ul style="list-style-type: none"> ❑ OE 4: Impulsar l'economia de proximitat, especialment la fonamentada en els recursos endògens. 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ LA4. Economia rural i recursos endògens i de proximitat

Per tal d'analitzar la complementarietat de l'EDL del Consorci amb el **Projecte estratègic per a la transformació econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran (2020-2027)** impulsat pel Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida i per a una millor comprensió de les sinèrgies i punt en comú hem elaborat la taula següent:

Nom de l'estratègia	Objectiu general	Línies estratègiques	Complementarietat amb l'EDL del CAUC <i>(Segons objectius específics)</i>
<p>PROJECTE ESTRATÈGIC PER A LA TRANSFORMACIÓ ECONÒMICA DE LES TERRES DE LLEIDA, PIRINEU I ARAN (2020-2027) Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida</p>	<p>L'Agenda vol impulsar una millora del model econòmic del territori, per fer-lo més atractiu i capaç de retenir i atraure població. El model es basa en els recursos i les potencialitats del territori en relació amb les oportunitats que ofereix el canvi de model econòmic a escala global.</p>	<p>1: Valorització integral de la producció agrícola i ramadera a través d'un nou teixit bioindustrial, vinculat a noves i millorades cadenes de valor en l'àmbit de la bioeconomia circular, que esdevingui motor d'atracció d'innovació, inversió i talent.</p>	<p>OE 2: Promoure noves activitats econòmiques, nous models de negoci i formes de treball alternatives per donar resposta a les necessitats territorials i promovent l'adaptabilitat i la resiliència de les iniciatives empresarials del territori.</p> <p>OE 4: Impulsar l'economia de proximitat, especialment la fonamentada en els recursos endògens.</p>
		<p>2: Millora i digitalització de les cadenes de valor agroalimentàries, des de la producció primària fins a la comercialització, per fer-les més resilients, competitives, segures i eficients en l'ús dels recursos, atractives per a noves inversions, dinamitzadores de serveis auxiliars, atractives per al talent i el relleu generacional.</p>	<p>OE 1: Fomentar i facilitar tant la fixació de la població local com l'acollida de nova població fent incidència en aquells aspectes claus per a l'arrelament i la qualitat de vida, com ho són la formació, les oportunitats laborals, l'habitatge i l'entorn social i cultural.</p> <p>OE 2: Promoure noves activitats econòmiques, nous models de negoci i formes de treball alternatives per donar resposta a les necessitats territorials i promovent l'adaptabilitat i la resiliència de les iniciatives empresarials del territori.</p> <p>OE 4: Impulsar l'economia de proximitat, especialment la fonamentada en els recursos endògens.</p>
		<p>3: Valorització dels boscos (bioeconomia de base forestal) per generar cadenes de valor i nous models de negoci a l'àmbit agroforestal, que contribueixen a millorar la gestió forestal i minimitzar el risc d'incendi.</p>	<p>OE 3: Impulsar models econòmics, energètics i de mobilitat que contribueixin a mitigar el canvi climàtic i els desajustos ambientals i a promoure l'estalvi de recursos no renovables.</p> <p>OE 4: Impulsar l'economia de proximitat, especialment la fonamentada en els recursos endògens.</p>
	<p>Complementarietat amb l'objectiu de l'EDL</p>	<p>4: Digitalització. Les noves tecnologies obren un ventall</p>	<p>OE 2: Promoure noves activitats econòmiques, nous</p>

<p>Dinamitzar de manera integral l'Alt Urgell i Cerdanya, treballant per a un desenvolupament socioeconòmic sostenible que fomenti la qualitat de vida en aquestes comarques i un model que respecti i es basi en els recursos endògens del territori.</p>	<p>d'oportunitats, en benefici de l'acceleració de les altres oportunitats identificades i com a sector de serveis emergent al territori que cal consolidar i mantenir. Aquesta oportunitat inclou la connectivitat, l'adopció tecnològica per a modernitzar PIMES i Administració Local i el desenvolupament tecnològic per impulsar un sector d'alt valor afegit.</p>	<p>models de negoci i formes de treball alternatives per donar resposta a les necessitats territorials i promovent l'adaptabilitat i la resiliència de les iniciatives empresarials del territori.</p>
	<p>5: Eficiència energètica i generació d'energies renovables per fer possible un model energètic just, descentralitzat i generador de valor.</p>	<p>OE 3: Impulsar models econòmics, energètics i de mobilitat que contribueixin a mitigar el canvi climàtic i els desajustos ambientals i a promoure l'estalvi de recursos no renovables.</p>
	<p>6: Turisme sostenible i intel·ligent, que posi en valor la riquesa natural, patrimonial i cultural de manera sostenible i incorpori la innovació tecnològica i no tecnològica com a vector de competitivitat.</p>	<p>OE 4: Impulsar l'economia de proximitat, especialment la fonamentada en els recursos endògens.</p>
	<p>7. Resiliència climàtica en infraestructures i ecosistemes, rehabilitació i regeneració urbana, conservació i restauració d'ecosistemes i la seva biodiversitat, potenciació de serveis mediambientals, infraestructures verdes, preservació i gestió de recursos hídrics i del sòl, gestió de riscos derivats del canvi climàtic, polítiques d'habitatge.</p>	<p>OE 1: Fomentar i facilitar tant la fixació de la població local com l'acollida de nova població fent incidència en aquells aspectes claus per a l'arrelament i la qualitat de vida, com ho són la formació, les oportunitats laborals, l'habitatge i l'entorn social i cultural.</p> <p>OE 3: Impulsar models econòmics, energètics i de mobilitat que contribueixin a mitigar el canvi climàtic i els desajustos ambientals i a promoure l'estalvi de recursos no renovables.</p>

ANNEX III. DIAGNOSI DE LES NECESSITATS DELS PRODUCTORS AGROALIMENTARIS

En el moment de realitzar la diagnosi per conèixer les necessitats dels productors agroalimentaris. Es va considerar convenient ampliar al màxim les fonts d'informació i la participació del sector així com altres agents implicats per tal que sigui el més amplia possible, aprofitant diferents formats de comunicació i recollida de necessitats.

Així vam realitzar diverses accions per tal de poder saber quines són les necessitats dels productors agroalimentaris.

Podem dividir les actuacions en tres blocs:

1. Estudis i informes ja existents sobre aquest sector al territori.
2. Projectes Gustum i Mengem d'Aquí on es treballa activament amb productors agroalimentaris.
3. Taula del sector lacti: relleu al sector lleter??
4. Reunions amb tècnics de promoció econòmica del territori, agents clau del sector agrari i agroalimentari i qüestionari a la ciutadania en el marc de l'estratègia de desenvolupament local.

A continuació desenvolupem més aquestes actuacions:

1. Estudis i informes ja existents sobre aquest sector al territori.

Especialment ens vam fixar en un estudi del Consell Comarcal de l'Alt Urgell sobre la possibilitat de crear un estudi i una presentació d'un centre de primera transformació de producte local en l'àmbit de les cadenes alimentàries.

Les principals conclusions són:

Existeix una necessitat a la Comarca de l'Alt Urgell de:

- Creació de servei de transport compartit
 - o Refrigerat i no refrigerat
 - o Podria estar associat a una comercialització conjunta
 - Espai de transformació alimentària: carni i vegetal
 - o Important buscar la ubicació de la infraestructura
 - o Espai de transformació
- Instal·lacions de Mafriseu i d'Embotits Pere Tor, a priori, serien les més interessants, però cal
- o aprofundir més en la recerca i valorar altres espais.
 - o Incloure en un mateix totes els espais (carni, cuina i vegetal) per optimitzar recursos
 - o Caldrà separació física entre carni i vegetal/cuina.
- Espai d'emmagatzematge i de cowork
 - o Hauria d'estar annex a l'espai de transformació
 - Servei de transport comú

- Estretament lligat a espai de comercialització i distribució conjunta i el punt logístic
- Treballar-los conjuntament

2. Projectes Gustum i Mengem d'Aquí on es treballa activament amb productors agroalimentaris.

Un d'ells és el Gustum www.gustum.org que està coordinat per l'Associació Leader de Ponent en el qual participem per fomentar el desenvolupament rural amb la promoció del producte agroalimentari local i artesà fent sinergia amb la gastronomia i el petit comerç. L'altre és el "Mengem d'aquí" www.mengemdaqui.com, en coordinació amb els Consells Comarcals, per tal d'apropar el producte local als menjadors escolars.

Ambdós projectes ens permeten estar en constant contacte amb mots productors de la comarca i per tant, ens van comunicant les seves necessitats. Per donar sortida a una necessitat que és vendre de manera més continuada i la intenció de difondre's més pel territori per arribar a més gent.

D'aquesta manera, durant aquesta anualitat se'ls ha donat un cop de mà amb diferents accions territorials de promoció del producte local participant a 3 fires:

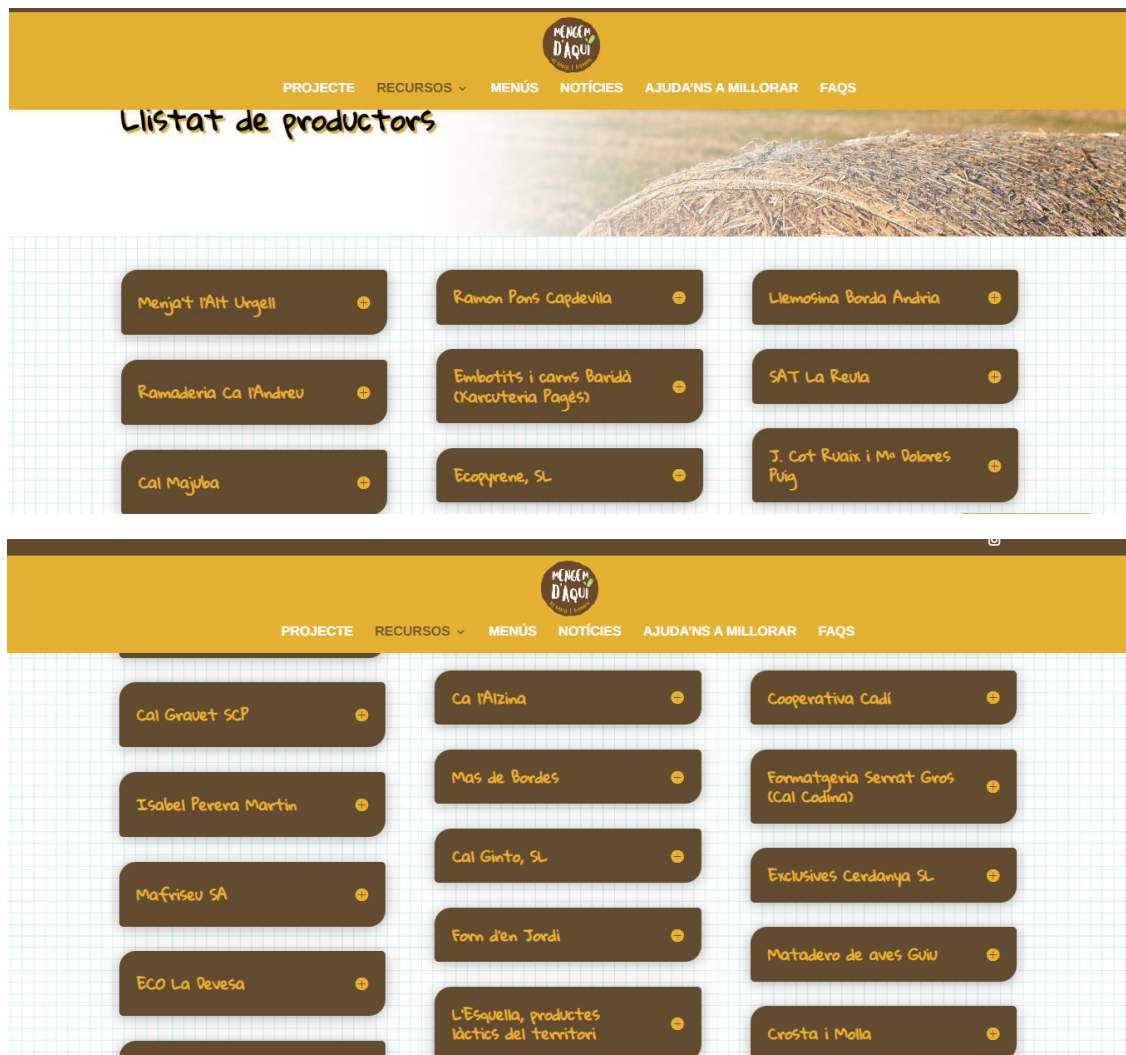
- Fira ramadera de Bellver de Cerdanya (8 i 9 d'octubre)
- Fira de Sant Ermengol (14, 15 i 16 d'octubre)
- Fira del Bolet de Coll de Nargó (22 i 23 d'octubre)



Amb el projecte Mengem d'Aquí intentem que els productors tinguin vendes fixes a menjadors escolars. Considerem que gràcies al projecte, diverses associacions de productors locals i productors a títol individual surten beneficiats d'aquestes iniciatives ja que poden vendre directament a centres educatius i genera que els nens facin de petits altaveus sobre que s'ha de consumir a casa. Mantenir aquesta web correctament és molt útil pels productors ja que és un

aparador per la seva feina i perquè moltes famílies en fan ús. També se'n fa difusió per xarxes i als menjadors escolars hi ha penjats quins productors fan el menjar que els infants consumeixen. L'objectiu es intentar donar resposta a la comunicació que busquen els productors i generar vendes més fixes i estables.





Per a més informació http://mengemdaqui.com/index.php/mengem-daqui-alturgell_cerdanya/

3. Taula del sector lacti: relleu al sector lleter??

Per tal d'analitzar la sostenibilitat del sector lacti de les dues comarques, des de l'Alt Urgell es va impulsar una Taula específica per aquest sector.

Aquesta taula és un exemple de projecte en el qual es treballa seguint el concepte de la quàdruple hèlix atès que hi participen:

- Empreses/sector privat: Cooperativa Cadí, Cooperativa Pirenaica, Blanca Hub, PEUSA...
- Universitats/centres de coneixement: Universitat de Lleida
- Societat civil: Unió pagesos.
- Administració pública: CAUC, Consells comarcals Alt Urgell-Cerdanya, Ajuntament de la Seu d'Urgell, oficines comarcals DACC, IDAPA...

Fins al moment s'han dut a terme reunions mensuals o bimensuals i s'ha definit un projecte en 3 eixos que es troba en fase de redacció:

Les actuacions proposades s'aglutinen en 3 eixos:

Eix 1: Eix Sostenible

- Millora i modernització de la xarxa de regs i camins.
- Millora agrícola dels conreus.
- Millora en la gestió de les dejeccions ramaderes i reducció de l'emissió de gasos d'efecte hivernacle.

Eix 2: Eix d'Innovació i Digitalització

- Automatització, robotització i digitalització de les explotacions.
- Millora en la bio-seguretat de les explotacions.
- Millora de l'eficiència energètica de les explotacions ramaderes.
- Millora de la qualitat formatgera de la llet.
- Disseny nou model de producció.
- Creació noves línies de producte.

Eix 3: Eix Comunicació

- Campanya de comunicació amb promoció de marca territorial.

4. **Reunions amb tècnics de promoció econòmica del territori, agents clau del sector agrari i agroalimentari i qüestionari a la ciutadania en el marc de l'estratègia de desenvolupament local.**

Tècnics de promoció econòmica van apuntar aquestes necessitats referents al sector agrari i agroalimentari:

Sessió de participació amb el Comitè tècnic del CAUC i altres persones tècniques de referència. Dilluns dia 12 de setembre. Sala de Plens del Consell Comarcal de la Cerdanya, Puigcerdà

Aquí podeu veure com es va produir aquesta sessió:

Ordre del dia

11.30h Presentació de la jornada i context general (Mireia Font)

- Resum general de línies de treball i resultats destacats de l'últim període
- Presentació EDL i procés participatiu

11.45h Dinàmica participativa

Objectiu de la sessió: identificar quins són els principals grans reptes o línies estratègiques que ha d'abordar l'EDL CAUC i començar a treballar línies de treball d'aquests grans reptes.

1. Reptes (10')

- De manera individual, les persones participants intenten identificar els reptes principals en desenvolupament local del territori CAUC (intentar pensar amb el filtre dels GAL)

2. Posada en comú (20')

- Fem una roda exposant els reptes identificats i, a mesura que s'exposen, es van agrupant per temàtiques en un mural.
- Un cop hi ha totes les idees exposades, s'agafa cada un dels àmbits o temàtiques i, de manera col·lectiva, s'extreu la idea força o el "gran" repte que engloba a la resta d'aportacions d'aquell mateix àmbit.

3. Priorització (15')

- Es reparteixen 3 gomets per persona i cadascú els situa en els temes que ell prioritzaria, intentant tenir en compte el marc d'actuació CAUC.
- Es seleccionen els 4-6 grans reptes més votats.

4. Concreció i desenvolupament de sub-reptes (30')

- Es distribueixen per la taula unes cartolines amb els grans reptes prioritzats i es fan petits grups de 3 persones.
- Cada petit grup agafa una cartolina i n'identifica i extreu alguns sub-reptes. Cada 5 min es fa una rotació de cartolines, de manera que tots els grups acaben fent les seves aportacions a tots els reptes. S'identificaran aquells sub-reptes en els que el Grup Leader pugui intervenir, tan si és liderant-lo o donant-hi suport.

**és possible que en les aportacions recollides en la primera part de la dinàmica ja hi hagi algun d'aquests sub-reptes, que es poden complementar.*

5. Plenari (15')

- Un representant de cada grup fa de portaveu de totes les aportacions recollides en la seva cartolina (que ja ha passat per tots els grups).
- En el procés de posada en comú, es demana que si algú coneix o té constància d'una iniciativa o organització que estigui treballant especialment per abordar algun dels sub-reptes esmentats, s'identifiqui.
- Es valora de manera col·lectiva si algun dels grans reptes que ha quedat descartat durant la priorització, es pot abordar, incloure o relacionar a partir d'alguna línia de treball.
Ex: es descarta "Educató" però ens podem plantejar si es pot vincular algun programa a les escoles relacionades amb algun repte prioritzat. (Obj: generar sinèrgies o relacions que habitualment no fem).

12.15 - Cloenda i final de la sessió

12.30h

Resum de la sessió

A continuació es mostren els resultats de la sessió en referència al sector agroalimentari:

Sector agroalimentari (5 punts): comercialització i sobirania alimentària.

- Sobirania alimentària i producte de proximitat
- Sector primari productiu
- Comercialització de productes agroalimentaris



Sessió de participació amb el Comitè tècnic del CAUC i altres persones tècniques de referència. Dimarts dia 28 de setembre. Sala 3 del CETAP, la Seu d'Urgell

Ordre del dia

- Inici Presentació de l'estructura del Grup d'Acció Local de manera breu i gràfica. Diferenciar el tipus de línies de treball:
- Ajuts
 - Projectes (valorar si cal diferenciar tipus de projectes o no)
- 10' Contextualitzar breument el procés participatiu i presentar esquema gràfic dels eixos estratègics als que s'han arribat de manera participada (deixar diapositiva exposada)
- 15' **Presentació dels i les participants**
- Hi ha cartolines de colors distribuïdes per les parets de la sala. Cada una correspon a un dels àmbits prioritzats i té format de fitxa (s'adjunta exemple al final d'aquest document).
 - Es fa una roda de presentació en la què cadascú diu el seu nom i l'organització a la que pertany i després de presentar-se, agafa un trosset de paper de la taula central. Els paperets agafats, que són de colors diferents, serviran per dividir-nos en petits grups de treball.
 - Un cop acabada la roda de presentació, demanem als i les participants que busquin la resta de persones que tenen el mateix color que elles, i d'aquesta manera queden dividits en petits grups de 3-4 persones.
 -
- 45' **Definició d'accions**
- Amb la projecció de l'esquema dels eixos prioritzats de fons, s'explica que hi ha les cartolines amb cada un dels àmbits destacats al voltant de la sala. Cada cartolina està dividida en diferents parts:
Projectes (corona: des d'un rol de lideratge / mà: des d'un rol de suport)
Aliats/des i iniciatives
Criteris dels ajuts
 - Es dona un plec de post-its d'un color diferent a cada grup i es demana que triïn una cartolina d'un àmbit que els motivi.
 - A partir d'aquí, tenen entre 5 i 10 minuts per omplir els apartats que considerin d'aquell àmbit amb propostes concretes.
 - Les dinamitzadores marcaran el temps. Un cop acabats aquests primers minuts, es demanarà que seleccionin una altra cartolina lliure i facin el

mateix. Es farà així fins a 5 vegades, de manera que cada grup triarà 5 àmbits que desenvoluparà.

1h 15' Plenari

- Els grups exposaran les reflexions recollides en cada una de les cartolines.
- Es posa en comú i s'aprofundeix en alguna idea si no està clara o genera debat.

2h Final de la sessió

- Es tanca la sessió agraïnt la participació i explicant que les aportacions es valoraran tècnicament segons criteri Leader per tal de poder elaborar una estratègia que inclogui les propostes i que alhora sigui viable i coherent amb les capacitats del grup.

Deixem anotat els resultats del producte agroalimentari:

PRODUCTE AGROALIMENTARI

Projectes:

- Simbiosi industrial entre elaboradors, productors i distribuïdors
*Que entre productors es conegui el procés productiu de la resta per tal de poder aprofitar subproductes en cas que sigui possible (xerigot, parts de carn...) Reaprofitament i no malbaratar.
- Projecte estratègic de fauna cinegètica
- Carn de caça als restaurants
- Mengem d'aquí: Projecte estratègic a nivell de Catalunya, vincular restauració, menjadors, albergs, hospitals...
- Sector lleter: promoció de la llet animal davant els líquids vegetals. Campanya als bars i restaurants perquè tinguin llet de proximitat obligatòriament
- Formatges del territori a totes les cartes dels restaurants i botigues (apartat diferenciat de productes del territori)
- Obradors compartits: compra conjunta i distribució de producte alimentari
- Millora de l'eficiència energètica dels petits productors
- Compres col·lectives d'envasos compostables

Aliats/des i iniciatives:

- Associacions de caçadors
- Productors locals
- Empreses distribució
- Restaurants, menjadors col·lectius

Criteris ajuts:

- Donar punts a l'associacionisme, cooperativisme, xarxa
- Distribuïdores que facin de "glovo" amb productes del territori per ajudar a distribuir petits projectes
- Incentivar el model de canvi de producció (petits obradors enlloc de vendre el primer producte)
- Ajuts directes a fer més competitius els preus dels productes locals

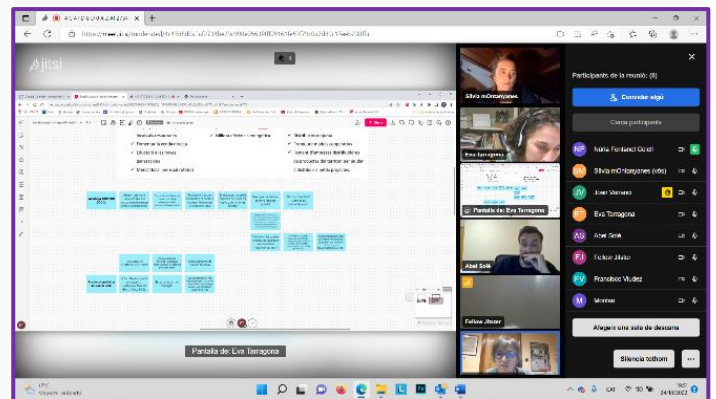
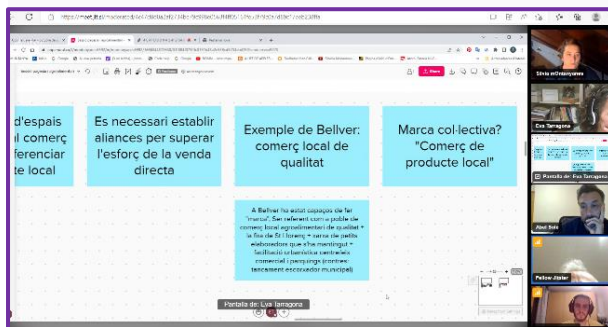
**Sessió sectorial amb agents clau dels sectors agrari i alimentari. Dilluns dia 24 d'octubre.
Trobada virtual. (6 participants)**

Ordre del dia

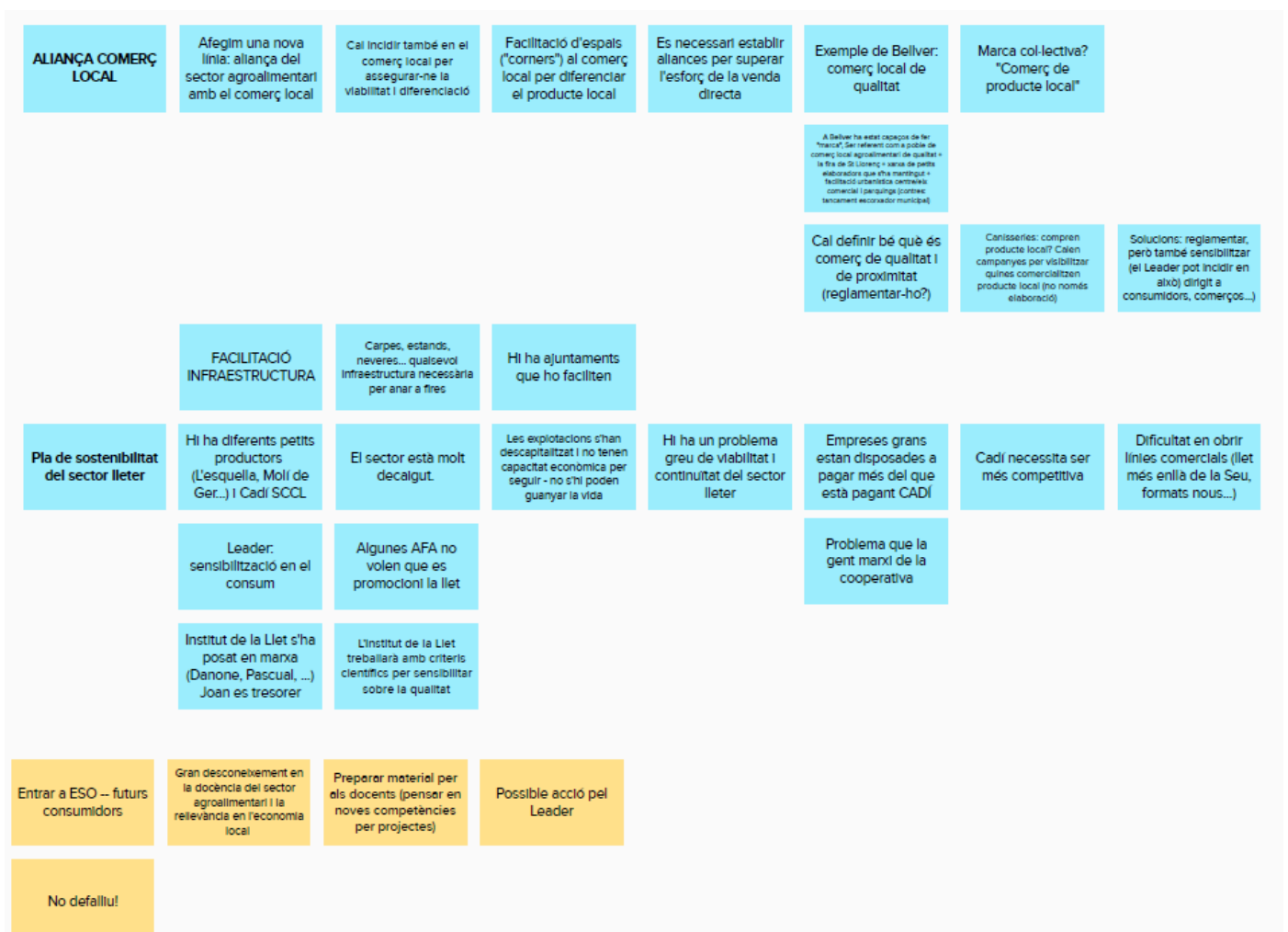
- Presentació de l'estructura del Grup d'Acció Local de manera breu i gràfica.
- Presentació de les reflexions realitzades fins al moment derivades del procés participatiu en els àmbits del sector agrari i agroalimentari.
- Debat obert per a rebre aportacions

Resum de la sessió

Sector agrari – propostes:



Sector agroalimentari – propostes



Qüestionari sobre "Economia rural i recursos endògens i proximitat" (10 respostes)

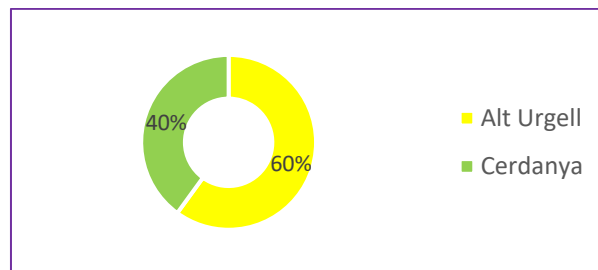
Amb el repte de "Economia rural" hem recollit aquells àmbits que tenen relació amb l'activitat econòmica de les nostres comarques vinculada als recursos endògens.

Aquest repte l'hem dividit en tres àmbits de treball:

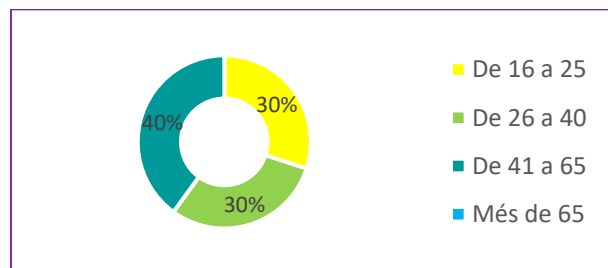
- Nova pagesia
- Producte agroalimentari de proximitat
- Recursos forestals
- Nou model turístic

Us deixem els principals resultats generals i els que fan referència al producte agroalimentari de proximitat:

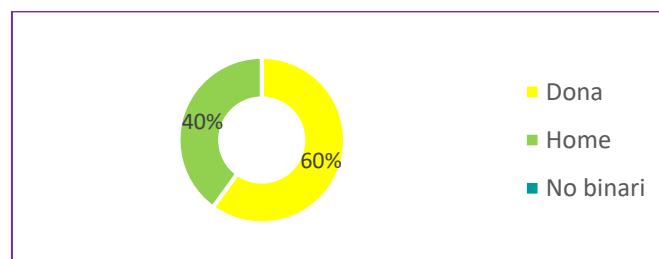
Abans de començar... De quina comarca ets?



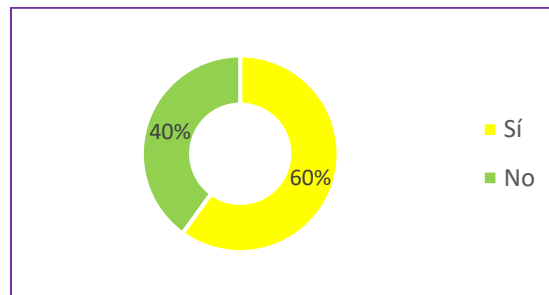
Quina edat tens?



Sexe



Participes o ets membre d'alguna entitat associativa del teu municipi/comarca?



PRODUCTE AGROALIMENTARI DE PROXIMITAT

Des del Consorci Leader Alt Urgell Cerdanya, s'ha estat treballant en diversos projectes de suport al sector agroalimentari. Un d'ells és el Gustum www.gustum.org, i un altre és el "Mengem d'aquí" www.mengemdaqui.com, en coordinació amb els Consells Comarcals, per tal d'apropar el producte local als menjadors escolars.

Seguint amb la tasca feta, ens plantegem poder seguir treballant en:

- Suport a la distribució i comercialització de la producció local
- Foment del consum de proximitat i comerç
- Sector lleter

Hi ha altres aspectes que consideres clau a l'hora de donar suport al producte agroalimentari de les nostres comarques?

- *El sector carni i les quintes gammes.*
- *Fomentar que totes les persones ramaderes i agricultores de l'Alt Urgell i de la Cerdanya acabin distribuint els seus propis productes, deixant de banda intermediaris. Hi ha ramaders que produeixen amb ecològic i acaben venent el bestiar com qualsevol altre, i això té un gran valor tant pel ramader (que potser no acaba de ser conscient del producte que ofereix) com pel client final, i el més important posa en valor el nostre territori i el preserva.*
- *Promoció de la Carn de Cavall Pirinenc Català i implementació a les Escoles*
- *Aconseguir que el preu de sacrifici de l'escorxadador transfronterer tingui un preu similar al dels escorxadors de Catalunya.*
- *Crec que en aquest àmbit s'ha evolucionat favorablement però encara falta feina per fer per augmentar la incidència del consum de proximitat a la major part de la població.*
- *Petit corner.*
- *Escoles, restaurants.*
- *Educar les noves generacions sobre el valor del sector i la importància del relleu generacional, reduir l'estigma que malauradament hi ha també en el nostre territori cap a la pagesia i el sector agroalimentari.*
- *No fomentar lo contrari. Ja es pot fer bona feina que si després es deixa entrar a Danone i Caprabo en instruments que haurien de servir per donar suport...*

Se t'acut algun projecte concret que pugui donar suport i impuls a la producció agroalimentària de l'Alt Urgell i la Cerdanya?

- *Donar continuïtat a l'únic escorxador que tenim.*
- *Mercat mensual de Productes locals en un espai concentrat, rotatori per municipis.*
- *Menja't l'Alt Urgell ha sigut una iniciativa per repartir els costos de la distribució i garantir un millor accés dels productes locals a la ciutadania.*
- *Considero que al nostre territori tenim les condicions necessàries per a promoure un tipus de producció més conscient i ecològica. Crec que dur a terme algun projecte per a potenciar aquest tipus de pràctica de conreu i promocionar-ho de manera efectiva. La consciència de la població cada vegada és mes alta en aquest sentit i seria bo aprofitar-ho per revifar i adaptar el sector.*
- *Facilitar la demanda (la oferta ja vindrà). Mercat de tardes entre setmana. Mercat al matí és cosa d'abans, ara dificulta l'accés a la majoria de població que treballem (assumint que no hi ha una dona a casa dedicada al treball domèstic)
Al final acabem a un supermercat amb poc producte local, gent que òbviament vol que compris lo industrial i el producte local és folklore i publicitat per caure bé a cert segment de mercat. Si a algun lloc pot entrar el producte local és al mercat. I si la gent podem anar al mercat molt millor. A més, és una mesura barata.*