



Conveni de col·laboració amb
ORGANITZACIONS EMPRESARIALS DE LLEIDA, F.P



Títol de l'actuació
INSPIRA'T IN-FORMA'T. JOVES I OFICIS
NOVES OPORTUNITATS DE FUTUR

Període de vigència del conveni

Data d'inici: 03/01/2022

Data final: 31/12/2022

INSPIRA'T **in**FORMAT

fem sectors!

JOVES I OFICIS, NOVES OPORTUNITATS DE FUTUR



Què?
Donar a conèixer oficis que inspirin als i les joves noves vocacions i oportunitats de futur.

Com?

- ✔ **Xerrades** als centres per membres del teixit empresarial, en col·laboració amb agents socials, centres educatius i administració.
- ✔ **Palpem oficis:** visites a les empreses i als centres de treball.
- ✔ **Workshop:** comunicar oficis als joves.

Quan?
De gener a setembre de 2022



Fem Sectors!
INSPIRA'T, INFORMA'T
JOVES I OFICIS : NOVES
OPORTUNITATS DE FUTUR

2022

OBJECTIU :

L'objectiu del projecte *INSPIRA'T, INFORMA'T. JOVES I OFICIS, NOVES OPORTUNITATS DE FUTUR*, emmarcat en l'Agenda compartida per a la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran 2020-2027, es el de trencar els estereotips socials envers els oficis i la Formació Professional i atreure els joves cap als sectors i empreses amb sòlides oportunitats d'inserció laboral.

La Confederació d'Organitzacions Empresarials de Lleida (COELL), que l'any passat va presentar la iniciativa *FEM SECTORS ATRACTIUS PER ALS JOVES A LLEIDA*, continua així amb la seva ferma aposta per apropar a estudiants de 4rt. d'ESO i a les seves famílies cap a les opcions de futur dels oficis, essencialment, la construcció, les instal·lacions, la fusta i el moble, l'àmbit agrari i la informàtica.

Aquests són sectors de producció generadors d'ocupació, actualment mancats de treballadors qualificats que garanteixin un relleu generacional necessari per a garantir la seva continuïtat. Per aquest motiu, des de COELL advoca per fer una difusió correcta i engrescadora de tots els recursos formatius professionals que estan l'abast dels nois i noies de Lleida, un cop superada l'edat d'escolarització obligatòria.

FASE 1

- Diagnosi de la situació

FASE 2

- Pla d'accions

FASE 3

- Consideracions finals

FASE 1

• Diagnosi de la situació

Des de la Confederació d'Organitzacions Empresariales de Lleida (COELL) sempre hem apostat per garantir el relleu generacional de les professions i oficis bàsics que conformen l'estructura i l'economia del territori mitjançant la formació de joves.

Per tal d'atreure cap als sectors professionals als estudiants sense vocació o dubtosos de què estudiar o en què treballar, COELL llençar l'any passat el projecte *Fem sectors atractius per als joves de Lleida*, esmerçant esforços en llençar el missatge que triar un ofici obre les portes a una bona col·locació i es garanteix alhora la continuïtat d'empreses i àmbits mancats de mà d'obra qualificada, com seria el cas de la construcció, la fusta i el moble, les instal·lacions i el sector agrari.

Les conclusions de la necessitat de dignificar els sectors i permetre la incorporació al mercat de treball dels joves han portat a COELL enguany a aprofundir en com fer arribar aquesta informació tan necessària al joves d'una manera directa i accessible perquè ells mateixos puguin valorar-la i decantar-se per un ofici.

L'escenari actual ens guia cap un camí necessari a recórrer, on les dades amb persones amb qualificacions intermèdies, especialistes, i jovent format en els sectors industrials, posen en perill la

continuïtat del teixit empresarial, dels oficis i de les activitats industrials, tots ells necessaris per a l'estructura i l'economia sostenible del territori.

Així mateix, existeix un elevat percentatge de nois i noies sense una vocació clara ni una orientació cap al futur professional, en un moment en què l'atur juvenil voreja el 34%.

Ens trobem igualment davant d'uns estereotips socials i una imatge del sectors productius que no aconsegueixen atreure l'atenció dels joves, a banda que la desinformació entorn a la Formació Professional fa més urgent que mai crear un entorn més col·laboratiu en les empreses i l'encaix en el món educatiu i en la societat civil.

En definitiva, estem davant el repte d'assolir més persones qualificades i professionals tècnics en els sectors productius a Lleida en l'actual context socioeconòmic.

1.1.- L'OBJECTIU GLOBAL del projecte *Fem Sectors! INSPIRA'T, INFORMA'T. JOVES I OFICIS, NOVES OPORTUNITATS DE FUTUR* se centra en desmuntar els prejudicis de la ciutadania envers els oficis industrials, prestigiar la visió dels oficis professionals i atreure els joves cap als sectors i les empreses que ofereixen noves oportunitats de futur.

1.2.- Pel que fa als **OBJECTIUS ESPECÍFICS**, la iniciativa preveu:

- Comunicar les perspectives de futur dels oficis als joves i famílies en centres educatius de la ciutat de Lleida.
- Millorar la capacitat en digitalització com a element de competitivitat.
- Oferir una visió digna dels sectors productius. Retribucions salarials.
- Millorar la formació de les pimes com a element de cultura empresarial.
- Superar de l'estereotip de gènere en oficis. Incidir en la visió de gènere d'aquests oficis que avancen cap a la tecnificació i, per tant, a la desaparició de les barreres sexistes.
- Sensibilització dels joves i ciutadania cap les oportunitats del marc dels oficis empresarials.
- Sensibilització del teixit empresarial de la inversió e implicació en la formació dels joves.
- Comunicar en el llenguatge, canals dels joves les noves oportunitats, alhora que despertar noves vocacions.

- Reforçar la visió de l'aplicació de la innovació en tecnologia, digitalització i sostenibilitat amb el medi ambient.
- Percepcions dels joves. Associacions de idees dels oficis negatives *versus* positives *versus* neutres.
- Desmuntar estereotips i prejudicis dels sectors per determinar si aquestes barreres són reals.
- Posar en valor les característiques i condicions dels sectors. Innovació tecnològica, treball en equip, oportunitats econòmiques, estabilitat i de promoció.
- Aportar referents als joves i despertar inquietuds atès que ningú no pot escollir allò que no coneix.
- Comunicar les perspectives de futur dels oficis tant als joves com a les seves famílies.
- Enllaçar el món educatiu amb el món laboral.
- Enfortir sectors, necessaris pel desenvolupament del país, sectors proactius amb economia sostenible.
- Inclusió de la dona en els sectors. Tecnologia i innovació palanques d'atracció.

- Visualitzar perceptors dels sectors, referents positius dels sectors.
- Posar el focus en l'emprenedoria com una alternativa.
- Dignificar els sectors productius atès que Lleida és un territori d'oportunitat i necessita un teixit empresarial arrelat a les seves comarques suficientment atractiu per retenir talent i posar el focus en el capital humà.

1.3.- Contribució a superar la DESINFORMACIÓ, la manca d'ATRACCIÓ i vèncer els ESTEREOTIPS

El projecte *Fem Sectors! INSPIRA'T, INFORMA'T. JOVES I OFICIS, NOVES OPORTUNITATS DE FUTUR* vol incidir en àmbits prioritaris de desenvolupament com la digitalització, l'eficiència energètica i generació d'energies renovables i la resiliència climàtica en infraestructures i ecosistemes, rehabilitació i regeneració urbana.

La Formació Professional és una via òptima per trobar feina i tot i que cada cop creix l'interès pels cicles formatius, encara queda un llarg camí per trencar estereotips socials i millorar la visió que té la ciutadania envers l'FP. Tanmateix, el principal OBSTACLE que cal superar és la visió estereotipada que té el conjunt de la ciutadania envers els sectors productius perquè sovint s'allunyen del treball ideal per als joves, atès que el 80% no ha pensat mai en treballar en la construcció, el sector de la fusta, les instal·lacions o el camp. Probablement aquests percentatges són fruit de la desinformació de

tots els sectors productius i per això cal superar aquest escull i donar a conèixer la globalitat de sectors.

Fem Sectors! INSPIRA'T, INFORMA'T. JOVES I OFICIS, NOVES OPORTUNITATS DE FUTUR té per objectiu fer arribar el màxim d'informació per la via adequada i directa cap als joves, perquè aquests coneguin els avantatges i les opcions que els sectors els poden oferir, essent l'FP el punt de partida per accedir a una bona carrera laboral ben remunerada, superant d'aquesta manera l'estigma social que es té envers els oficis.

A més, aquest projecte suposa un punt de confluència amb la **quàdruple hèlix** on hi participen tots els actors: l'àmbit acadèmic, l'Administració Pública, la societat (ciutadania) i el teixit econòmic.

Després d'una primera aproximació als centres, en plena pandèmia de la Covid-19, la situació a actual es pot resumir en tres paraules. En primer lloc, hi ha DESINFORMACIÓ dels joves envers els oficis i els sectors productius, envers les oportunitats de futur que ofereixen (incloent-hi l'emprenedoria) i la formació que cal estudiar (des de la formació inicial amb la Formació Dual i formació ocupacional continuada).

Una segona paraula seria ATRACCIÓ. Els oficis no són atractius pels joves, no hi són presents en els seus canals d'informació, ni tampoc en els grups de joves. De fet, no existeix un mirall ni cap referent inspirador per al jovent. I, per arribar als joves cal fer-ho amb el seu llenguatge. En aquest sentit, les empreses han de millorar la seva

imatge, així com fer visible la innovació, la digitalització i la sostenibilitat; en definitiva, cal que comuniquin millor i també tenir un codi de bones pràctiques i és finalitat dels agents vetllar perquè així sigui.

La tercera paraula seria ESTEREOTIPS. La visió de la societat i dels joves envers els sectors i els oficis està associada a idees negatives o neutres, de sectors poc evolucionats, que suposen una barrera a l'hora de pensar que poden ser sectors dignes i necessaris per a l'economia del territori, òptims generadors d'ocupació i on l'envelliment dels treballadors actuals fa necessària la recerca de nou talent jove que aporti, a més de continuïtat, un nivell de versatilitat i modernització d'aquests sectors productius mitjançant la incorporació de noves tecnologies, de digitalització i de respecte al Medi Ambient, i sobretot, assolint sectors més inclusius amb cabuda pel col·lectiu femení.

1.4.- Contribució a OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Amb el projecte *Fem Sectors! INSPIRA'T, INFORMA'T. JOVES I OFICIS, NOVES OPORTUNITATS DE FUTUR* es vol contribuir a:

- Enfortir la competitivitat del territori amb més especialització i la creació de llocs de treball mitjançant l'impuls de la innovació sectorial i d'activitats emergents vinculades a les oportunitats identificades en la visió de futur compartida del territori.

- Capturar el valor de la digitalització en benefici de la competitivitat i eficiència del teixit econòmic, fent empreses més eficients, inclusives i obertes a nous mercats i oportunitats.
- Empresa i treballador han d'estar en continu aprenentatge en el seu cicle de vida laboral, i aquest es el marc on la formació ha de confluïr, augmentat la dignificació dels oficis i alhora consolidant la cultura empresarial, amb empreses resilents i generadores de noves oportunitats.
- Afavorir el desenvolupament d'una sòlida base de capital humà arrelada al territori amb la orientació cap a sectors productius competitius, evitant la fuga de talent, la inclusió de joves i reducció de l'atur juvenil i ajudant a mitigar l'exclusió social. Lleida un territori d'oportunitats, necessita un teixit empresarial arrelat al territori i que sigui atractiu suficient per a retenir talent en els sectors i posar el focus en el capital humà.
- Contribuir a una transformació justa basada en generar l'interès dels joves pels oficis i l'especialització que contribueix a fomentar talent, que molts cops no arriba a encertar el camí atesa una manca d'orientació cap, en aquest cas, a una ocupació adequada.

- Apostar per la qualitat i qualificació dels futurs treballadors i alhora apostar per emprendre en els sectors productius de Lleida objecte d'aquest projecte, fet que suposarà una millora per a la societat i el territori.
- Contribuir a assolir els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) com l'educació de qualitat; la igualtat de gènere, el treball digne i creixement econòmic sostenible i reducció de desigualtats.

FASE 2

• Pla d'accions

Fruit de les conclusions de l'anterior projecte *Fem Sectors atractius pels joves* es detecten i confirmen les necessitats d'ocupació en els sectors empresarials de Lleida. A hores d'ara es confirma una manca de talent qualificat i, alhora un desconeixement per part dels joves d'aquests sectors generadors d'ocupació.

Les necessitats han estat detectades en els diferents àmbits del món local; en el si d'organitzacions empresarials que han registrat les mancances i preocupacions de les empreses; en el si de les Administracions locals; atenent també a les dades d'ocupació, a les preferències mostrades pels joves i a les inscripcions en els cicles formatius.

Atesa aquesta realitat, des de COELL endega enguany la iniciativa *Fem Sectors! INSPIRA'T, INFORMA'T. JOVES I OFICIS, NOVES OPORTUNITATS DE FUTUR* i programa diversos plans d'actuació adreçats als joves estudiants d'ESO per orientar-los i sensibilitzar-los envers els oficis. En definitiva, informar, atreure i combatre estereotips.

També s'incidirà en l'orientació dels nois i noies perquè coneguin les oportunitats de futur i alhora també puguin tenir l'oportunitat de descobrir noves vocacions i permetre'ls un millor trànsit cap al món del treball.

Les accions s'han dut a terme en 7 instituts de Lleida ciutat: IES Caparrella; IES Ronda; Institut Torre Queralt; Institut Maria Rúbies; Institut Torre Vicens; IES Guindàvols i Institut Castell dels Templers. Els nois i noies que han pres part en les activitats proposades són alumnes del darrer curs de l'ESO en la seva majoria, encara que també hi han participat estudiants de cicles formatius de grau mig a efectes de reforçar i apropar els joves encara més als sectors i oficis i encoratjar-los cap a les especialitats.

Les accions directes que ha endegat COELL es concreten en:

1.- **Xerrades** sota el lema *Inspira't* que s'han dut a terme en els instituts amb la col·laboració del teixit empresarial, els agents socials, els propis centres educatius i l'Administració.

2.- **Visites a les empreses** sota el lema *Palpem oficis* per veure l'entorn laboral i conèixer de prop un ofici *in situ*.

3.- **Workshop** o taller per informar, atreure i trencar els estigmes dels oficis. Aquesta acció consisteix en la realització d'un qüestionari previ als estudiants d'ESO, del qual se n'extreuen unes conclusions, i en un *testeig* per saber quina és l'opció més escaient per fer arribar a joves i famílies tota la informació sobre els estudis d'FP i les seves sortides professionals.

4- **Acte de cloenda** per presentar l'informe de conclusions amb la participació de tots els agents implicats.

5.- **Difusió del projecte, comunicació i visualització** adreçat al conjunt de la ciutadania mitjançant la publicació de material lliurable, díptics i vídeos i presència continuada tant a Internet (xarxes socials i webs) com en els mitjans de comunicació locals de Lleida.



INSPIRA'Tin **fem sectors!**
FORMAT

JOVES I OFICIS, NOVES OPORTUNITATS DE FUTUR

Què?
Donar a conèixer oficis que inspiren als i les joves noves vocacions i oportunitats de futur.

Com?

- ✓ **Xerrades** als centres per membres del teixit empresarial, en col·laboració amb agents socials, centres educatius i administració.
- ✓ **Palpem oficis:** visites a les empreses i als centres de treball.
- ✓ **Workshop:** comunicar oficis als joves.

Quan?
De gener a setembre de 2022

Fundació COELL Transformació Econòmica Diputació de Lleida

Díptic amb les accions proposades per COELL

2.1.- XERRADES A CENTRES EDUCATIUS

Per tal de donar a conèixer als joves les oportunitats laborals del sectors de Lleida i apropar les especialitats formatives, COELL ha apropat el programa *Fem Sectors! INSPIRA'T, INFORMA'T. JOVES I OFICIS, NOVES OPORTUNITATS DE FUTUR* a centres educatius de Lleida al llarg de l'any 2022.

Aquestes trobades realitzades han permès que els estudiants tinguin informació de les diferents opcions i sortides professionals de sectors com l'Edificació i obra civil; Electricitat i electrònica, Fabricació mecànica, la Fusta i Moble, el Sector Agrari i la Informàtica.

Les xerrades s'han dut a terme tot comptant amb un equip professional especialitzat de COELL amb àmplia experiència en gestió i execució de projectes formatius i amb coneixement del teixit empresarial. També hi han participat empresaris d'empreses de Lleida dels sectors esmentats per tal de deixar palesa la pròpia experiència, explicar els aspectes positius de la seva feina i respondre qüestions al voltant del seu ofici.

2.1.1 – XERRADA a l'IES Caparrella



Díptic informatiu de la xerrada a l'IES Caparrella



Xerrada a l'IES Caparrella

Enllaç **Vídeo** - https://youtu.be/9wMOPh1q_Kc

- **Feedback de les/els Alumnes.-** S'entrevisten 3 alumnes. Tot i que tots reconeixen l'interès de la xerrada perquè amplia ventall informatiu que no tenien, dues de les alumnes mostren inclinació pels estudis de medicina i moda, mentre que el tercer alumne es decanta per la informàtica.
- **Feedback dels Empresaris i Agents Socials.-** La Sra. Montse Pujol, de Productes Modulars Prefabricats (PMP) (empresa de construcció) expressa la importància de poder explicar quina és la formació que necessita el sector, quines aptituds requereix i quines sortides professionals té. Al seu parer, formació i empresa han d'anar de la mà, no donar-se l'esquena; i, alhora, cal transmetre il·lusió per poder "vendre" el sector, atès que la construcció permet fer un treball en equip i ascendir dins d'una mateixa empresa.
El Sr. Óscar Ortega, de BTACTIC, (sector de la informàtica) i el Sr. Guifré Bara, de C.F.G. Bara (sector de les instal·lacions) coincideixen a valorar positivament la iniciativa *Fem Sectors!* perquè permet explicar a alumnes de final d'ESO quina professió poden desenvolupar en el futur i poden conèixer de prop el món laboral.

Per la seva banda, el Sr. Pere Sánchez, del sindicat CCOO, ressalta que la principal decisió a prendre per part dels joves és a què es

volen dedicar-se, motiu pel qual la interacció entre empresaris i joves és important per fer-los veure les possibilitats que tenen, sense tancar-se portes, i tenint clar que la formació no acaba quan finalitza l'institut sinó que aquesta ha de formar part de tota la seva vida laboral.

- **Feedback del Centre Educatiu.-** El Director de l'IES Caparrella, Sr. Emili Grau, valora positivament el programa *Fem Sectors!* perquè l'orientació és una peça clau en la formació dels alumnes i per tenir el màxim d'informació i per poder decidir amb llibertat. La presència d'empresaris dels sectors és important perquè els joves poden emmirallar-se i rebre una informació en primera persona que difícilment es pot transmetre d'altra forma.

2.1.2 – XERRADA a l'IES Ronda



Díptic informatiu de la xerrada a l'IES Ronda



Xerrada a l'IES Ronda

Enllaç **Vídeo** - <https://youtu.be/XcWaQ-JEUEI>

- **Feedback de les/els Alumnes.**- S'entrevisten 2 alumnes. Tots dos reconeixen que no coneixien tots els sectors i que amb la xerrada han pogut ampliar coneixements, un del alumnes que estudiarà informàtica valora haver conegut totes les possibilitats d'ocupació que té.
- **Feedback dels Empresaris i Educació.**- El Sr. Joan Sáez, d' OriginalTech (empresari informàtic) destaca que la informàtica es "ven" sola perquè la tecnologia "envaeix" tots els altres sectors productius, té futur i és un punt d'atracció pels joves com ho corrobora el fet de ser una de les professions més demandades. La Sra. Pilar Pallàs, de l'empresa Construccions Pallàs, (sector de la construcció) recorda que és un sector desconegut per al jovent i que cal donar-lo a conèixer perquè necessita mà d'obra especialitzada i és una oportunitat per als joves que volen entrar al mercat laboral. La millor manera d'atreure candidats és visitant in situ una obra per donar-se compte que és una activitat tangible, que té una evolució i satisfà els clients. La Sra. Montse Borniquel, de Fustes Borniquel, (sector de la fusta) veu important que els nois puguin veure exemples reals del que és el dia a dia d'un ofici i, respecte del seu sector, en destaca com a atractiu el respecte pel Medi Ambient i el caràcter creatiu del mateix.

Per la seva part, la Sra. Miracle Farreny, prospectora de l'FP Dual d'Educació, destaca la importància d'apropar les opcions que donen les feines d'una manera pràctica.

- **Feedback del Centre Educatiu.-** La Sra. Natàlia Iranzo, directora de l'IES Ronda, valora el programa *Fem Sectors!* en tant que opció molt vàlida d'orientació que permet a alumnes de 4rt. ESO acabar de decidir-se per estudiar un ofici. I alhora permet conèixer a professionals de diferents sectors i les sortides dels diferents àmbits.

2.1.3 – XERRADA a l'Institut Torre Queralt



Díptic informatiu de la xerrada a l'INS Torre Queralt



Xerrada a l'Institut Torre Queralt

Enllaç **Vídeo** - <https://youtu.be/wDI5aLcePm0>

- **Feedback de les/els Alumnes.-** S'entrevisten 2 alumnes després de la xerrada. Un d'ells es decanta per estudiar informàtica i l'altra afirma la seva vocació pel disseny d'interiors.
- **Feedback del Centre Educatiu.-** Les docents de l'Institut Torre Queralt, valoren positivament el programa *Fem Sectors!* perquè el seu alumnat es decanta pels cicles i els professionals en actiu participants en la xerrada han transmès com són els estudis d'informàtica (Sr. Joan Sáez, d'OriginalTech), construcció (Sra. Montse Pujol, de PMP), administració (Sra. Montse Cerqueda) i el disseny d'interiors (Sr. Albert Salvia). La iniciativa és una eina

important d'orientació educativa del centre que permet tenir una experiència vivencial de cada sector i una major visió dels oficis.

2.1.4.- IES GUINDÀVOLS



Díptic informatiu de la xerrada a l'IES Guindàvols



Xerrada a l'Institut Guindàvols a càrrec dels Sr. Pere Acosta, Xavier Ferrer i Sra. Lurdes Biosca

Enllaç **Vídeo** - <https://youtu.be/wGry7Q6NDzI>

- **Feedback de les Empreses.-** El Sr. Xavier Ferrer, de Climatització Sauffer (sector de les instal·lacions) sosté que el programa permet mostrar la realitat pràctica dels oficis i donar-los a conèixer als centres educatius ajuda a que els joves es puguin marcar uns objectius professionals. Per tal de convèncer i atreure joves cap al sector de les instal·lacions, la millor proposta és transmetre que sempre té una sortida laboral segura i que mai no faltarà feina als joves atesa la manca de personal qualificat i el ventall d'oportunitats que té. El sector s'està modernitzant i té una vessant tecnològica que el fa més atractiu als joves.

- **Feedback del Centre Educatiu.-** Des de l'IES Guindàvols mostren la seva satisfacció després de participar en el programa perquè ha ajudat a motivar els alumnes. Els docents també veuen beneficis que els alumnes puguin veure la vessant pràctica de l'ofici que estan estudiant, en el cas dels estudiants de cicles.

2.1.5 – IES MARIA RÚBIES



Díptic informatiu de la xerrada a l'INS Maria Rúbies



Xerrada a l'Institut Maria Rúbies a càrrec d'Òscar Ortega i Francesc Grau

Enllaç **Vídeo** - <https://youtu.be/hfx7pMD4Vtc>

- **Feedback de les/els Alumnes.-** S'entrevisten 2 alumnes després de la xerrada. Una d'elles afirma que la construcció pot obrir portes també a les dones i anima el col·lectiu femení a decantar-s'hi. Un altre alumne aposta pel futur de la informàtica.
- **Feedback de les Empreses.-** La Sra. Núria Cervós, de Cervos, S.A. (sector de la construcció) destaca que el programa *Fem Sectors!* permet posar en valor els oficis. Al seu parer, la millor

manera d'atreure el jovent és ensenyar el què es fa i el resultat del què es fa perquè hi ha molt desconeixement.

El Sr. Francesc Grau de Mat-3 Lleida Constructacions, S.L. (sector de les instal·lacions) destaca que la iniciativa permet captar alumnes que ara han de decidir i que són la mà d'obra qualificada potencial que requereixen a hores d'ara els oficis tradicionals.

- **Feedback del Centre Educatiu.**- Des de l'Institut Maria Rúbies es valora que els alumnes puguin conèixer i decantar-se per estudiar Formació Professional, una opció molt necessària malgrat ha estat menystinguda durant molt temps. Els docents també veuen beneficiós que els alumnes puguin tenir un contacte de primera mà amb els empresaris per saber en què consisteixen els diferents oficis.

2.1.6 – Xerrada a l'INS Torre Vicens



Díptic informatiu de la xerrada a l'INS Torre Vicens



Xerrada sobre el sector de la construcció a l'Institut Torre Vicens a càrrec del President de COELL, Josep M. Gardeñes

2.2.- VISITES A EMPRESES: "PALPEM ELS OFICIS"

Els estudiants, acompanyats del seus tutors, han visitat *in situ* empreses lleidatanes de sectors productius com la construcció, la fusta o les instal·lacions i s'han pogut fer una idea pràctica sobre aquella determinada professió. Mitjançant aquesta activitat que ha portat per lema "**Palpem els oficis**".

Aquesta mostra pràctica o *testeig* en diversos centres de treball ha permès als estudiants conèixer si poden tenir inclinació, capacitat o disposició natural envers els oficis o sectors que s'ensenyen.

Sector de la Fusta



Visita dels alumnes de l'Institut Castell dels Templers, acompanyats de la Directora del centre, Sra. M^a Jesús Martínez, a l'empresa Fustes Borniquel de Lleida

Sector de la Construcció



Díptic informatiu de la visita a Productes Modulars Prefabricats (PMP) Prêt-à-Porter cases



Visita dels alumnes de l'INS Torre Vicens, acompanyats dels Cap del Cicle Superior d'Edificació, Sr. Xavier Baches, a l'empresa Productes Modulars Prefabricats (PMP)

Enllaç vídeo . - <https://youtu.be/kAywd9vgAmU>

Sector de les Instal·lacions



Díptic informatiu de la visita a l'empresa d'instal·lacions fotovoltaïques NOUMAPE



Visita dels alumnes de l'Institut Castell dels Templers a l'empresa NOUMAPE



Visita dels alumnes de l'IES Guindàvols a les instal·lacions de climatització de l'Hospital Arnau de Vilanova realitzades per l'empresa Climatització SAUFER, SL

Enllaç vídeo .- <https://youtu.be/aBGe6SPuX0Q>

2.3. – WORKSHOP

COELL va posar en marxa un *workshop* o taller per comunicar els oficis als joves, el punt de partida del qual va ser un qüestionari inicial per conèixer les seves preferències professionals.



INSPIRA'TIN **fem sectors!** **FORMAT**

JOVES I OFICIS, NOVES OPORTUNITATS DE FUTUR

SESSIÓ DE TREBALL COL·LABORATIVA I CREATIVA

17/03/2022
De 9 a 17 h
Hotel Zenit Lleida

Fundació COELL Transformació Econòmica Diputació de Lleida

Díptic informatiu de la sessió de treball col·laborativa i creativa



En el taller hi van prendre part l'anomenada quàdruple hèlix: Teixit Econòmic (integrat per les empreses dels sectors i pels sindicats), ciutadania (joves i famílies i AMPA); Administració (Departament d'Educació) i acadèmia (instituts, orientadors, tutors o directors dels centres, experts en comunicació)

El resultat a assolir és un prototipatge d'impacte de comunicació als joves (d'oficis i oportunitats) i de difusió per a les empreses i centres formatius i societat en general.

2.3.1 – QÜESTIONARI INICIAL

L'enquesta *Què vols ser de gran?* efectuada a 286 estudiants de 4rt. d'ESO (dels quals el 53,2% eren noies i el 45%, nois) de 7 instituts de Lleida (IES Caparrella; IES Ronda; Institut Torre Queralt; Institut Maria Rúbies; Institut Torre Vicens; IES Guindàvols i Institut Castell dels Templers).

La primera pregunta formulada va ser *Què vols ser de gran?*, essent la resposta general més triada entre el gènere femení la referent a l'àmbit de la Salut, seguit del Dret, l'Educació, l'Estètica, el Comerç o les arts escèniques. El gènere masculí, per la seva banda, es decanta principalment pels cossos de seguretat, la informàtica, els esports, la mecànica o la construcció.



“Què vols ser de gran?”



Gènere femeni

“Què vols ser de gran?”



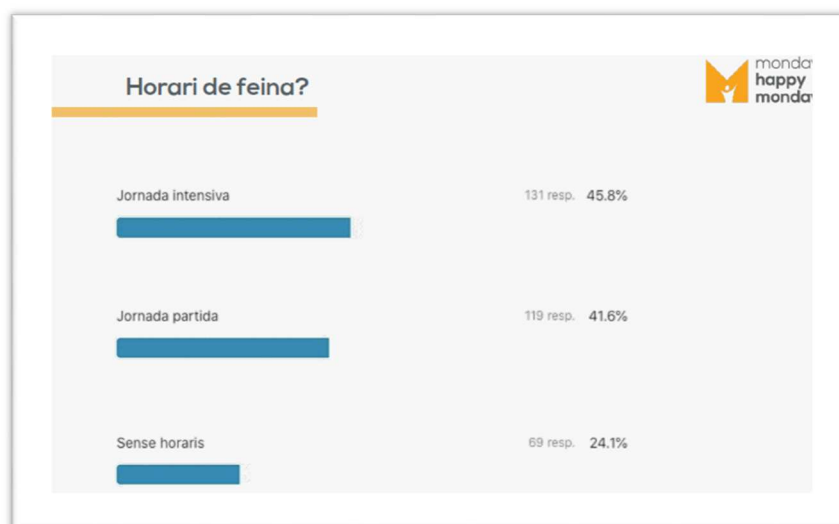
Gènere masculí



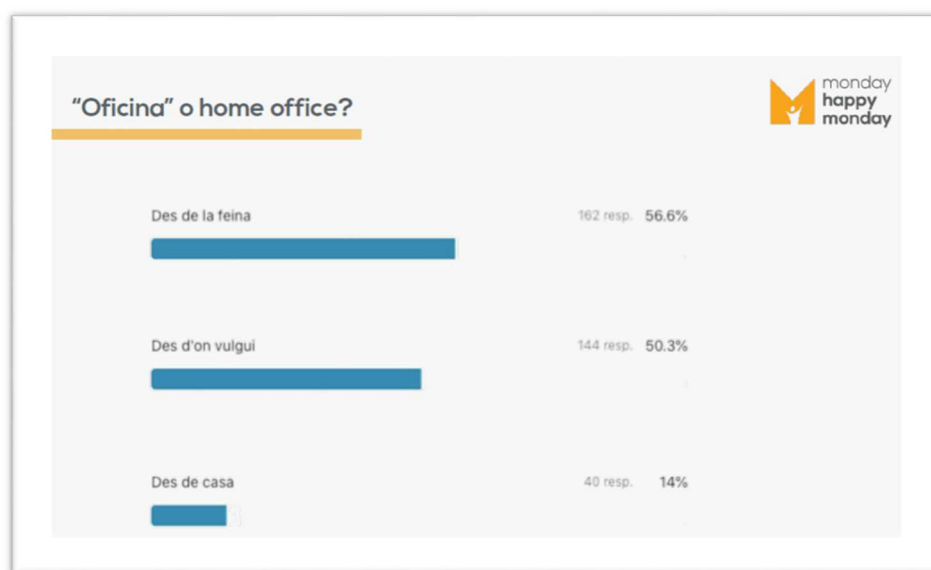
L'espai de treball, aquest hauria de ser per a la majoria, essencialment, tranquil, còmode, divertit, net, ordenat i gran.



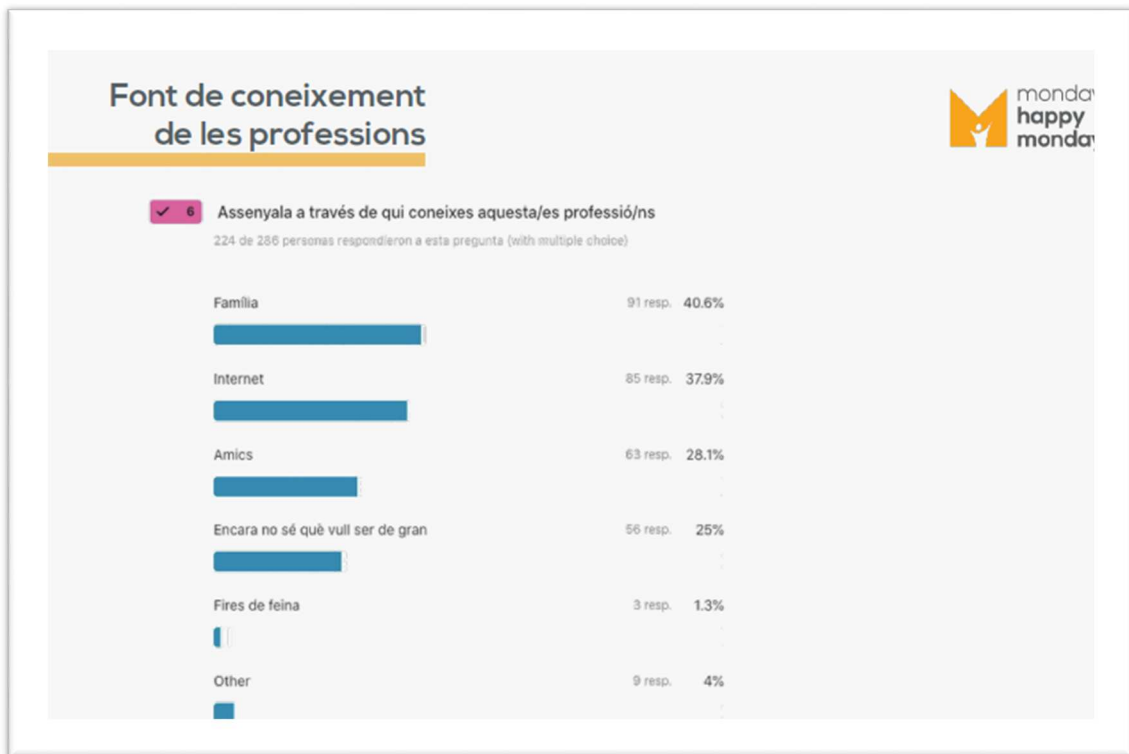
Pel que fa a l'horari de feina, els partidaris de fer jornada intensiva (45,8%) superen per poc als de la jornada partida (41,6%).



En relació al lloc des d'on treballar, els joves enquestats es decanten per fer-ho des de la feina (56,6%), percentatge similar (50,3%) als de qui voldrien fer-ho des d'on vulgui. Només un 14% aposten per treballar des de casa.



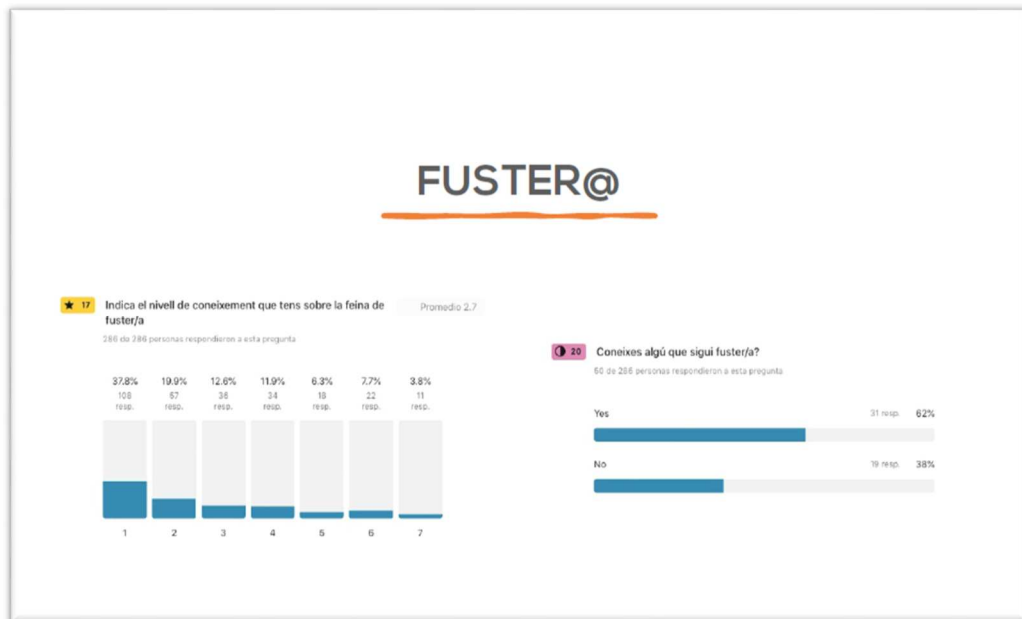
Sobre la font de coneixement que tenen els joves entorn a professions com comptabilitat, fusteria, instal·lacions, construcció, sector agrari i informàtica, el 40,6% dels entrevistats les coneixen a través de l'àmbit familiar, perquè n'han sentit a parlar per Internet (37,9%) o per amics (28,1%). Un 25% del enquestats, però, no sap encara que vol ser de gran.



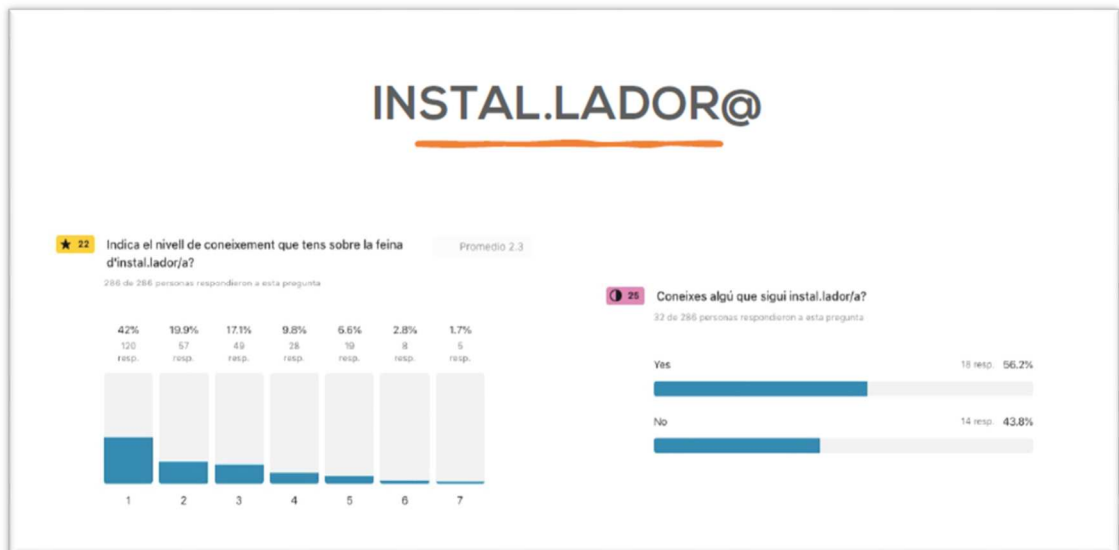
Què saben i quina opinió tenen els joves de l'ofici de:



Què saben i quina opinió tenen els joves de l'ofici de:



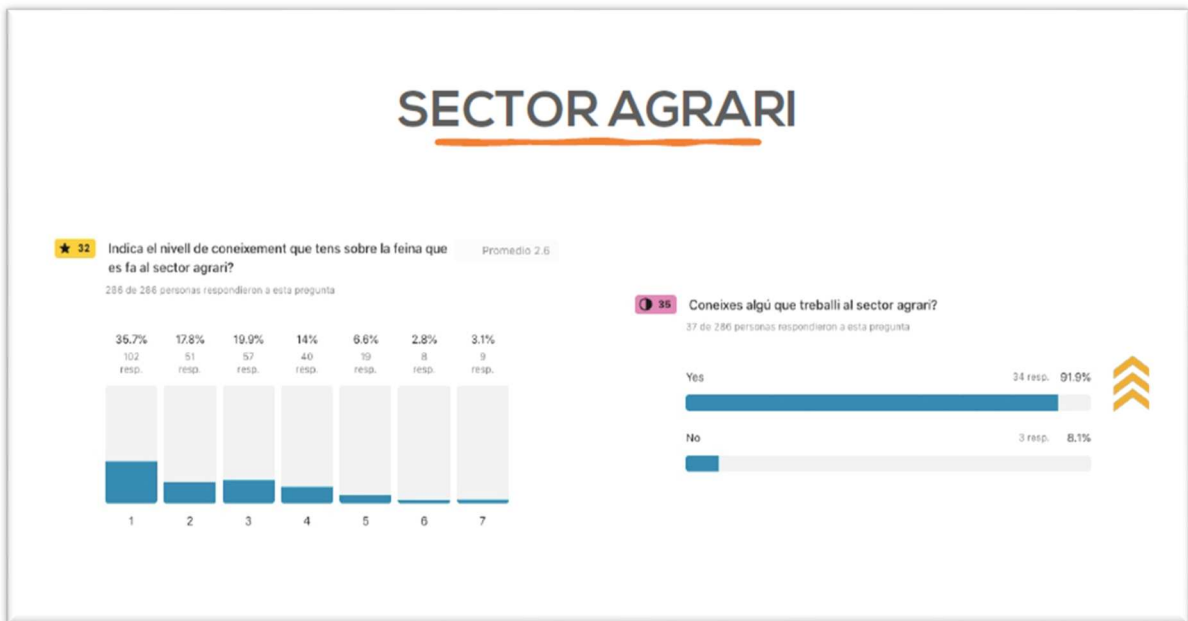
Què saben i quina opinió tenen els joves de l'ofici de:



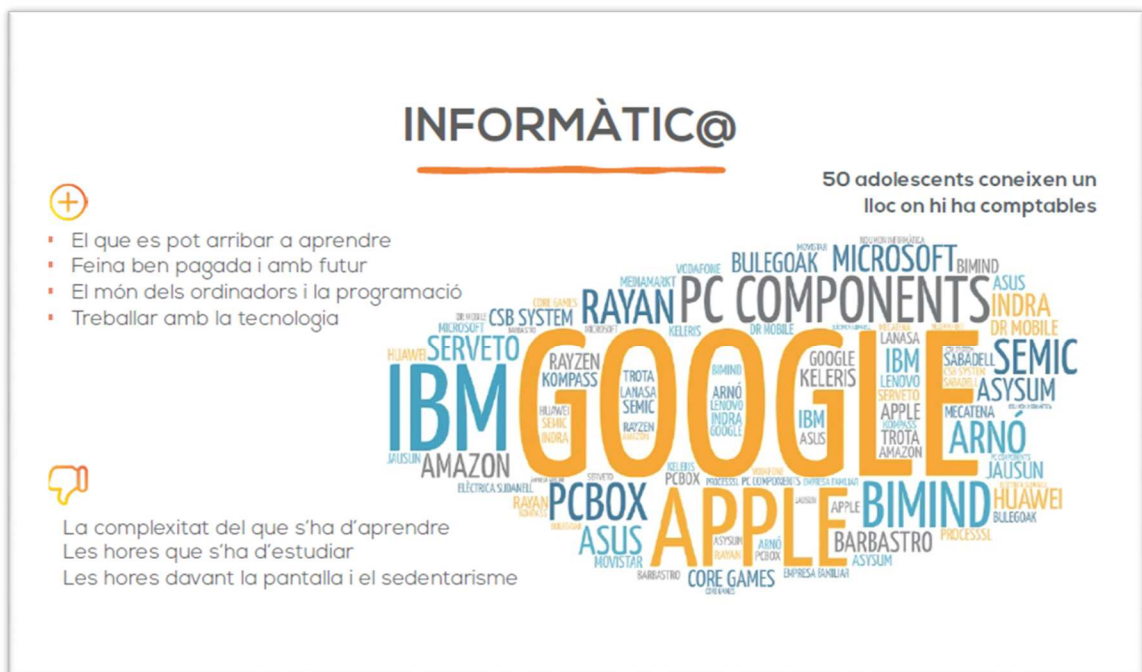
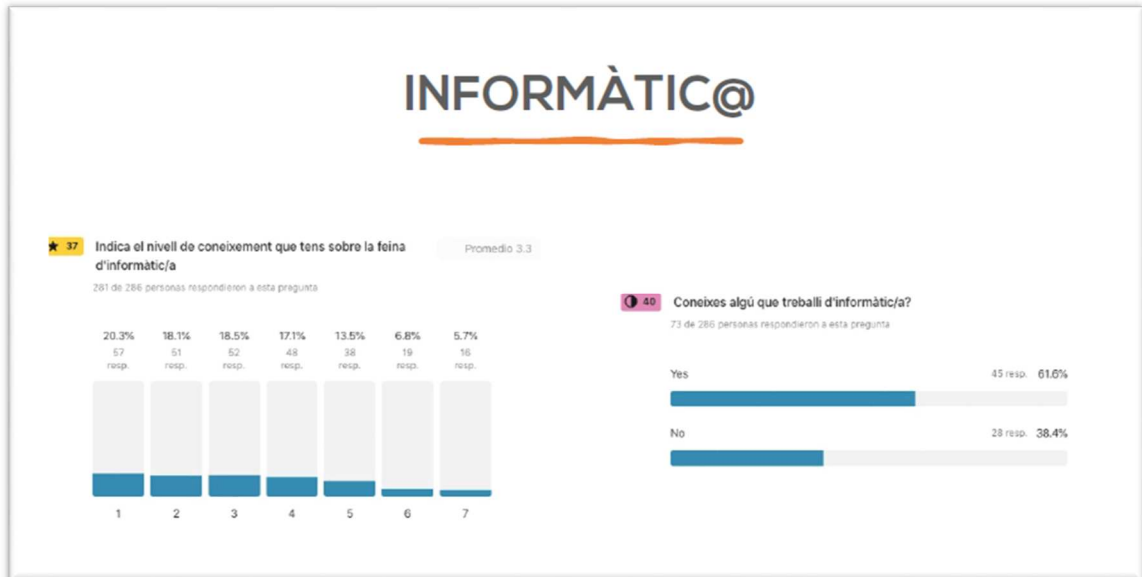
Què saben i quina opinió tenen els joves de l'ofici de:



Què saben i quina opinió tenen els joves de l'ofici de:



Què saben i quina opinió tenen els joves de l'ofici de:



2.3.2 – CONCLUSIONS DEL QÜESTIONARI: COM FER ARRIBAR LA INFORMACIÓ ALS JOVES

Després d'analitzar les enquestes s'ha elaborat el document *Com podem fer arribar als nois i noies que acaben l'ESO?* que ha elaborat COELL amb la col·laboració de Monday Happy Monday Consulting SL.



COM PODEM FER ARRIBAR ELS OFICIS ALS NOIS I NOIES QUE ACABEN L'ESO?

PROJECTE INSPIRA'T
Maig 2022

COELL

Amb la col·laboració de
www.mondayhappy monday.com

monday happy monday
intelligència col·laborativa en temps humans

QUÈ SABEN ARA SOBRE ELS OFICIS ELS NOIS I NOIES QUE ACABEN L'ESO?

COELL
amb tu cap al futur

COM FER-LOS ARRIBAR LA INFORMACIÓ QUAN HAN DE DECIDIR EL SEU FUTUR?

COELL
amb tu cap al futur

Les persones de gènere **femení** se senten especialment atretes pel sector de la Salut i l'Educació.

Les persones de gènere **masculí** se senten especialment atretes per la Informàtica i els Cossos de Seguretat.

Les famílies necessiten informació sobre l'estat actual dels oficis per poder orientar els seus fills i filles.

Eines com les Apps poden ser una bona opció per fer arribar la informació a les famílies. Ara bé, cal tenir en compte la diversitat cultural i idiomàtica a l'hora de dissenyar aquestes eines. Pel segment de famílies que pateixen la bretxa digital cal dissenyar accions presencials o físiques.

Estan motivades per saber més sobre els oficis, però necessiten obtenir la informació i orientació de persones autoritzades. Els docents gaudeixen de credibilitat.

Els premis suposen un gran atractiu pels nois i noies. Dotacions econòmiques per seguir estudiant o experiències per seguir compartint moments amb els altres són les opcions més atractives.

Els/Les adolescents busquen company/es de feina que siguin **persones amables** i treballadores.

Són **pocs els/les joves que coneixen** les professions, on es poden formar i en quina empresa podrien fer el que els hi agrada.

La família té un pes important a l'hora de decidir quina professió o ofici triar. Els referents familiars són molt influents.

La millor manera de motivar els nois i noies al voltant dels oficis i les seves possibilitats és que puguin experimentar-los, de forma activa i real. **No volen escoltar, volen fer!**

Experimentar un projecte d'emprenedoria és una bona opció per conèixer els oficis i que els puguin considerar com una opció de futur professional. Cal que l'experiència sigui grupal, més aviat llarga, que puguin decidir a l'hora de decidir el projecte i que puguin conèixer persones emprenedores.

La diversió és important. Això també es veu reflectit en el tarannà dels caps que volen, dels companys/es i, fins i tot, de l'espai on volen treballar.

El sector informàtic és el més conegut. Saben en què consisteix, on es poden formar i on podrien anar a treballar.

Les xarxes socials són per divertir-se, però no se senten còmodes si l'escola els publica a les xarxes ni tampoc publicant ells i elles continguts relacionats amb l'escola o els estudis. **Els influencers de les xarxes socials no són punt de referència a l'hora de triar el futur.**

Viure l'experiència de poder conèixer una empresa per dins els motiva molt. No volen escoltar i veure, volen fer! El que tindria més èxit és poder treballar-hi durant un petit període de temps de la manera que s'assembla al més real possible.

Les empreses han d'obrir les portes als joves i acollir-los en grups petits. Després volen compartir, en el marc de l'Escola i amb els seus professors i professores, com ha estat l'experiència i conèixer l'experiència dels seus companys i companyes, ja que consideren important el que els altres han viscut a altres empreses.

Les **principals conclusions** que es desprenen del qüestionari són les següents:

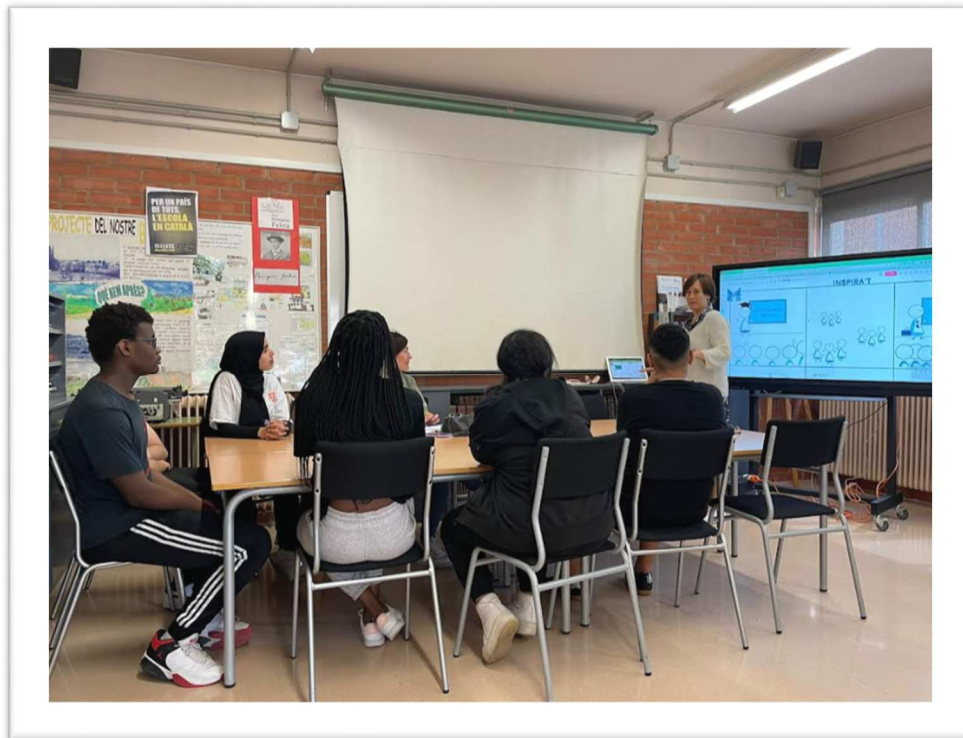
- Les persones de gènere femení s'inclinen pels sectors de la Salut i de l'Educació, en tant que els enquestats de gènere masculí se senten atretes especialment per la Informàtica i els Cossos de Seguretat.

- Els adolescents busquen companys i companyes de feina que siguin persones amables i treballadores.
- La diversió és un aspecte important. Això es veu també reflectit en el tarannà dels superiors i responsables que volen, dels companys/es i, fins i tot, de l'espai on volen treballar.
- El percentatge de joves que coneixen les diferents professions és significativament reduït.
- En general, hi ha pocs nois i noies que saben en quina empresa podrien fer la feina que els agrada. Ara bé, la feina d'informàtica és la que tenen més clar a quina empresa podrien anar a treballar.
- Encara i així són només els 20% de les persones enquestades que han pogut donar el nom d'una empresa. Les més conegudes són les empreses tecnològiques o dels serveis que ells i elles consumeixen, com telefonia, roba o menjar.
- Les empreses tecnològiques són referent per a pràcticament totes les professions. Quan pensen en quina empresa podrien treballar, sigui la professió que sigui, sempre hi ha algú que pensa en una empresa tecnològica. Són molt atractives pels adolescents.
- Aquells alumnes entrevistats a qui els agraden oficis com la fusteria o el sector agrari, coneixen força bé les empreses de proximitat.

- Les grans empreses ubicades a les Terres de Lleida no es mencionen gaire, es dedueix que a data d'avui no estan tenint impacte en ells i elles.
- El que pensen “els altres” sobre una determinada professió o ofici és important. La construcció, per exemple, no està ben vista i aquest és un dels principals motius pels quals no els agrada.
- Les feines que impliquen sedentarisme generalment no agraden. Prefereixen feines que impliquin una certa activitat física.

2.3.3 – TESTEIG D’OFICIS

El testeig és una activitat proposada als alumnes per tal de saber quina és l'eina més escaient per fer arribar als joves tota la informació sobre els sectors i oficis de forma accessible i pràctica.



El testeig es va dur a terme a l'Institut Torre Queralt del Secà de Sant Pere tot comptant amb un grup d'alumnes interessats en la proposta. Per part de COELL hi va participar la tècnica Sra. Antonieta Solé i, per part del sector acadèmic, la Sra. Àlicia Linares, de la consultoria Monday Happy Monday


Enllaç vídeo.- <https://youtu.be/6zvgzLcWeus>

L'objectiu era transmetre 4 propostes possibles per fer arribar la informació relativa a què són els oficis i votar quina de les 4 opcions era la idònia per fer-ho de manera clara i entenedora.

- La primera de les opcions va ser **l'APP DELS OFICIS** – La proposta de l'aplicació informativa permetria tant a famílies i joves descarregar-se-la, consultar-la, preguntar dubtes via xat,

- Punts a millorar: El projecte ha de tenir una durada llarga i es podria fer amb estudiants d'altres instituts per afavorir la interacció; el premi s'hauria de concretar i podria consistir en quelcom relacionat amb la creació d'empreses que ajudi a l'emprenedoria.
- La tercera de les opcions va ser la dels **INFLUENCERS DELS OFICIS** – Aquesta proposta es basa en l'explicació del que és un determinant ofici, per part d'un influencer conegut a través del seu canal de Youtube o de TikTok.

S INFLUENCERS DELS OFICIS



L'alumne està dubtós en què estudiar	Navega x xarxes al mòbil	L'influencer parla del ofici x un directe o un video de tiktok
L'influencer diu una data determinada x cada tastet en el que estarà	L'alumne s'inscriu al tastet compartit x xarxes	Vas al tastet. et trobes amb l'influencer i coneixes l'ofici
L'influencer comparteix el tastet que ha fet	Nois i noies coneixen on poden estudiar l'ofici (fulletó)	Els nois i noies trien l'estudi que volen fer

ELS INFLUENCERS DELS OFICIS

LA PRIMERA AGRADADA ES ATRAUÏX A MÉS GENT JOVE

ES RECONeix EL SEU OFICI EN EL SEU SECTOR

PER HO AMB RESTANTS D'ALTRES INSTITUTS

ALGUN INFLUENCER JA HA FET ALGUNA COSA ADE

ES RECONeix EL SEU OFICI EN EL SEU SECTOR

HI ANIRIA PER CURIOSITAT

NO ES PEN DE QUE LA INFORMACIÓ QUE UN INFLUENCER PARTICIP

QUÈ ENSENYI COPIO QUE ES DEIXA A CONCI

NO ES PEN DE QUE LA INFORMACIÓ QUE UN INFLUENCER PARTICIP

QUÈ ENSENYI COPIO QUE ES DEIXA A CONCI


INFLUENCERS S'HAUEN FOMAT COM EMPRESARI

QUÈ LA PERSONA QUE ENSENYA EL SEU OFICI

EL SEU OFICI

- Punts a favor: aquesta opció és interessant per als joves si es fa de manera grupal amb altres instituts i hi prendrien part només si l'ofici els interessa o bé per curiositat. Si l'*influencer* publica el vídeo en xarxes ja és una manera de compartir coneixements sobre oficis.
- Punts en contra: Els joves consideren que ha de ser un professional real qui expliqui el seu ofici, no pas un *influencer* que no treballa en aquella disciplina i qui no podrà respondre a inquietuds que sorgeixin.
- Punts a millorar: Els influencers pot parlar sobre el què es dedica ell. Els oficis s'han d'explicar pels professionals del sector.
- La quarta de les opcions va ser **TASTET D'OFICIS A LES EMPRESES** – La proposta consisteix en anar a una fira d'ocupació on hi ha *stands* amb empreses i els joves interessats poden triar visitar in situ alguna de les empreses per conèixer de primera mà en què consisteix la feina que fan. Es comparteix l'experiència davant els companys de classe i així la informació flueix i arriba a tothom.

TASTETS D'OFICIS A LES EMPRESSES



L'alumne està indecís	Els profes expliquen als alumnes les professions	S'organitza una fira d'empreses amb stands on s'ofereix passar un dia a casa seva per conèixer els oficis
Cada alumne escull on passar el dia, màxim 2 empreses	L'alumne fa el tastet	Explica la seva experiència amb els seus companys
Els alumnes comparteixen la seva experiència	Els alumnes escullen l'ofici amb la info. dels que han anat i la seva	La persona ara ja sap què fer

TASTETS D'OFICIS A LES EMPRESSES

ELS ALUMNES
S'ORGANITZEN
PER GRUPS
PER VISITAR
DIFERENTS
EMPRESSES
I REALITZAR
TASTETS
D'OFICIS

ELS ALUMNES
S'ORGANITZEN
PER GRUPS
PER VISITAR
DIFERENTS
EMPRESSES
I REALITZAR
TASTETS
D'OFICIS

ELS ALUMNES
S'ORGANITZEN
PER GRUPS
PER VISITAR
DIFERENTS
EMPRESSES
I REALITZAR
TASTETS
D'OFICIS

ELS ALUMNES
S'ORGANITZEN
PER GRUPS
PER VISITAR
DIFERENTS
EMPRESSES
I REALITZAR
TASTETS
D'OFICIS

- Punts a favor: La visita a l'empresa permet formar-se una opinió directa sobre el què és un ofici; poder fer feina, tocar-la i conèixer les possibilitat que té és motivant i explicar l'experiència als companys, també.
- Punts en contra: L'experiència del tast d'oficis és bona si t'engresca l'ofici o l'empresa que es vagi a visitar.
- Punts a millorar: Seria bo que els joves poguessin fer alguna pràctica a l'empresa o fer una estada d'una setmana; anar-hi amb un grup de joves interessats en aquell mateix ofici o empresa per compartir.

VALORACIÓ FINAL de l'acció del TESTEIG – El repte de la iniciativa es va assolir en tant en quant el nivell de participació i acceptació fou notable.

Finalment, la proposta més ben acollida ha estat el projecte d'emprenedoria. Els joves consideren que el més eficaç i motivadora per conèixer de prop un ofici és idear i crear un projecte empresarial que pugui tenir un reconeixement.

2.4. - ACTE FINAL DE PRESENTACIÓ DEL PROJECTE **"FEM SECTORS! INSPIRA'T. FORMA'T. JOVES I** **OFICIS, NOVES OPORTUNITATS DE FUTUR"**

COELL organitza en col·laboració amb la Diputació de Lleida un acte final de presentació de les conclusions del projecte *Fem Sectors! INSPIRA'T, INFORMA'T. JOVES I OFICIS, NOVES OPORTUNITATS DE FUTUR* el 10 de febrer de 2023, tot comptant amb la participació dels agents implicats, és a dir, l'àmbit acadèmic, l'Administració Pública, la societat (ciutadania) i el teixit econòmic.

2.5. – DIFUSIÓ DEL PROJECTE, COMUNICACIÓ I VISUALITACIÓ

COELL ha fet difusió del projecte *Fem Sectors! INSPIRA'T, INFORMA'T. JOVES I OFICIS, NOVES OPORTUNITATS DE FUTUR* per donar-lo a conèixer mitjançant la publicació de material lliurable, edició de díptics i presència continuada tant a Internet (xarxes socials i webs).

També s'ha comunicat l'inici, l'execució i la finalització del projecte en diferents **mitjans de comunicació locals de Lleida**, amb articles en premsa, vídeos aportacions i vídeo amb les conclusions finals, fet que permetrà arribar a un públic més ampli i contribuir, de retruc, a la intenció del present estudi.

I per tal d'apropar aquesta iniciativa als sectors productius i al conjunt de la ciutadania, COELL ha incidit les accions de dignificació i visualització mitjançant l'elaboració de vídeos d'inspiració i vídeos de comunicació. Reforçar la presència dels oficis a Internet (xarxes socials, portals de treball i indrets habituals de recerca entre els joves) resulta fonamental.

Vídeos:

<https://youtu.be/hfx7pMD4Vtc> . Xerrada IES Maria Rúbies

https://youtu.be/9wMOPh1q_Kc - Xerrada IES Caparrella

<https://youtu.be/XcWaQ-JEUEI> - Xerrada IES Ronda

<https://youtu.be/wGry7Q6NDzI> - Xerrada IES Guindàvols

<https://youtu.be/wDI5aLcePm0> - IES Torre Queralt

<https://youtu.be/6zvgezLcWeus> - Testeig prototip IES Torre Queralt

<https://youtu.be/kAywd9vgAmU> - Visita a l'empresa Projectes Modulars Prefabricats (PMP)

FASE 3

• Consideracions finals

Les principals conclusions que es poden extreure després del procés d'identificació fruit de l'observació i manifestacions dels diferents actors són les següents, des de COELL s'extreuen les següents consideracions finals:

1.- Difusió correcta.- Si es volen trencar estereotips, orientar, sensibilitzar i atreure envers els oficis cal canvi el discurs i la visió de les coses i apropar la Formació Professional en to positiu i revisant el contingut que projecten els oficis dins la societat. Si fins ara la capacitat d'atracció envers als cicles formatius no ha reeixit ha estat únicament perquè no s'ha sabut fer-ho de manera atractiva i perquè la difusió no ha estat la correcta per fer entendre que els oficis són motors de l'economia que requereixen personal qualificat que pot assolir una bona remuneració.

2.- Premis i reconeixement.- Els premis i els reconeixement social són un estímul per animar a participar i tenir una actitud proactiva. Engrescar els joves a presentar-se a un concurs per premiar un projecte d'un determinat ofici, per exemple, el millor fuster jove o el millor instal·lador jove, és un element de reconeixement social que posa en valor els estudis de cicles formatius inicials i pot generar un efectiu crida positiu.

3.- Apropar l'empresa als joves de manera integral: *informar, veure i tocar in situ* – Una de les millors opcions per divulgar els avantatges de formar-se en un ofici rau en afavorir el contacte integral entre les empreses i els possibles candidats a ser captats. En aquest sentit, tant important és que joves i famílies assisteixin a les jornades de portes obertes, trobades d'orientació i fires d'ocupació on les empreses hi estan presents per explicar en què consisteix la seva activitat, com que els joves interessats en aprofundir i conèixer de primera mà l'ofici, pugui visitar, veure i "tocar" *in situ* aquella empresa del sector que el motivi perquè pugui fer-se una idea molt aproximada i decidir si vol triar aquella opció de futur.

4.- Guia i orientació.- Assolir una millor orientació d'entrada abans d'escollir uns estudis permetrà prevenir l'abandonament i la pèrdua d'un any lectiu. Els serveis d'informació i d'orientació poden ajudar en la presa de decisions, però hi ha joves que no han rebut aquest assessorament i, sovint, l'única informació que han rebut és la que hi ha a Internet o en el seu cercle proper, sense prioritzar les seves habilitats o capacitats per elegir l'opció més escaient. Així, la qualificació (la nota) de l'expedient no és l'únic criteri a tenir en compte a l'hora d'orientar professionalment, sinó que cal observar també les preferències, el perfil i les capacitats de cada persona.

5.- Esmerçar esforços per evitar perdre oportunitats– Una bona base d’orientació professional al llarg de l’ESO permet afilurar un camí formatiu al final de l’etapa d’educació obligatòria i estalvia temps i possibilitats d’assolir oportunitats als joves per trobar una veritable vocació que els obri la porta al mercat laboral i els permeti guanyar-se la vida. Una de les causes d’abandonament dels estudis és la falta de motivació i d’informació sobre el què es pot estudiar i aquí cal que Administració, agents socials i centres educatius, en col·laboració amb el teixit empresarial, esmercin esforços des d’un bon inici de l’ESO.

6.- Prestigiar els oficis i vèncer estigmes.- Cal posar l’accent en el prestigi i valor de la formació professional, transmetent les seves oportunitats de futur laboral. I aquí els pares i mares hi juguen un paper important. L’FP va ser estigmatitzada durant molt temps i aquesta mena de prejudicis sovint s’instal·len en l’imaginari col·lectiu. I cal tenir en compte que escollir vol dir també per apostar per la decisió presa pels fills i filles i les seves il·lusions. Si els fills trien estudiar un cicle formatiu, la seva motivació també anirà lligada al suport i acompanyament que li doni la seva família, que és molt important en aquesta etapa educativa i de creixement professional.

7- Formar-se al llarg de la vida.- Cal transmetre als joves que l'aprenentatge, l'estudi i l'adquisició de coneixements és una constant al llarg de la vida perquè el món avança molt de pressa i la tecnologia, també. La formació és un element clau que cal posar en valor perquè obre les portes del mercat laboral i cal incidir en els valors de l'esforç i l'aprenentatge per adaptar-se als canvis que es produeixen dia rere dia.

En definitiva, *Fem Sectors! INSPIRA'T, INFORMA'T. JOVES I OFICIS, NOVES OPORTUNITATS DE FUTUR* és una aposta per dignificar els oficis mitjançant la formació especialitzada, la qual dignifica a les persones, combat l'exclusió social i obre camí cap al futur, on l'emprenedoria, a més, pot ser una oportunitat.

Per combatre la desinformació, atreure els joves i posar fi als prejudicis i estereotips es necessita de la participació de la quàdruple hèlix (àmbit acadèmic, Administració Pública, societat i teixit econòmic) i, per tant, de la inherent transferència de coneixement bilateral jove–empresa, el qual és generador de valor econòmic i social i, intrínsecament, de més professionalització, especialització i progrés.

BIBLIOGRAFIA

Per elaborar el present projecte s'han consultat les següents fonts:

- Enquesta "***De què t'agradaria treballar?***" realitzada per COELL als alumnes de set centres d'educació de les Terres de Lleida al llarg del 2n. i 3r. trimestre de 2022.
- Document de conclusions ***Com podem fer arribar als nois i noies que acaben l'ESO?*** elaborat amb la col·laboració de Monday Happy Monday Consulting SL.
- Estudi ***Fem sectors atractius per als joves a Lleida.*** realitzat per COELL. 2021
- Estudi "***Opinions, reflexions sobre la Formació Professional***" elaborat per Centre d'Estudis de l'Hospitalet (CELH)