

Conveni de col·laboració amb Associació Leader de Ponent



**Associació Leader
de Ponent**

Títol de l'actuació

*Anàlisi de la complementarietat entre
estratègies del territori i la del GAL posant el
focus en les necessitats del sector
agroalimentari*

Període de vigència del conveni

Data d'inici: 01/01/2022

Data final: 31/12/2022

ÍNDEX

1.	PRESENTACIÓ	1
2.	DESENVOLUPAMENT DE LES ACTUACIONS.....	2
2.1	Formació Agenda compartida i estratègia conjunta sobre la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran (2020/2027)	2
2.2	Formació sobre L'Agenda Rural de Catalunya i Atles del Món Rural.....	3
2.3	Anàlisi de les estratègies i plans d'acció	3
2.4	Informe detallat sobre l'alineament i complementarietat entre les estratègies i/o plans d'acció.....	5
2.5	Diagnosi de les necessitats dels productors agroalimentaris	7
2.6	Comunicació i difusió	8
3.	ANNEX 1. INFORME SOBRE L'ALINEAMENT I COMPLEMENTARIETAT ENTRE ESTRATÈGIES I/O PLANS D'ACCIÓ	9
4.	ANNEX 2. DIAGNOSI DE LES NECESSITATS DEL SECTOR AGROALIMENTARI DE L'ÀMBIT D'ACTUACIÓ DE L'ASSOCIACIÓ LEADER DE PONENT	26

1. PRESENTACIÓ

El projecte “Anàlisi de la complementarietat entre estratègies del territori i la del GAL posant el focus en les necessitats del sector agroalimentari” executat en el marc del conveni de col·laboració entre el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida i l’Associació Leader de Ponent, ha tingut com a objectiu **conèixer i analitzar les estratègies de planificació territorial i/o sectorial presents a l’àmbit d’actuació, impulsades per diferents entitats per tal d’interrelacionar-les amb l’estratègia de desenvolupament local del GAL en el marc del PEPAC 2023-2027.**

A més, s’han perseguit els següents objectius específics:

- Enfortir la planificació estratègica territorial
- Recolzar els nous models o sistemes de governança participatius
- Establir vies de coordinació entre els agents i entitats del territori
- Transmetre coneixements i informació a totes les parts implicades.
- Identificar prioritats del sector agroalimentari local.
- Crear visió compartida i unitària de les estratègies sobre el repte agroalimentari.

A continuació s’enumeren les **6 actuacions** que es van proposar i executar:

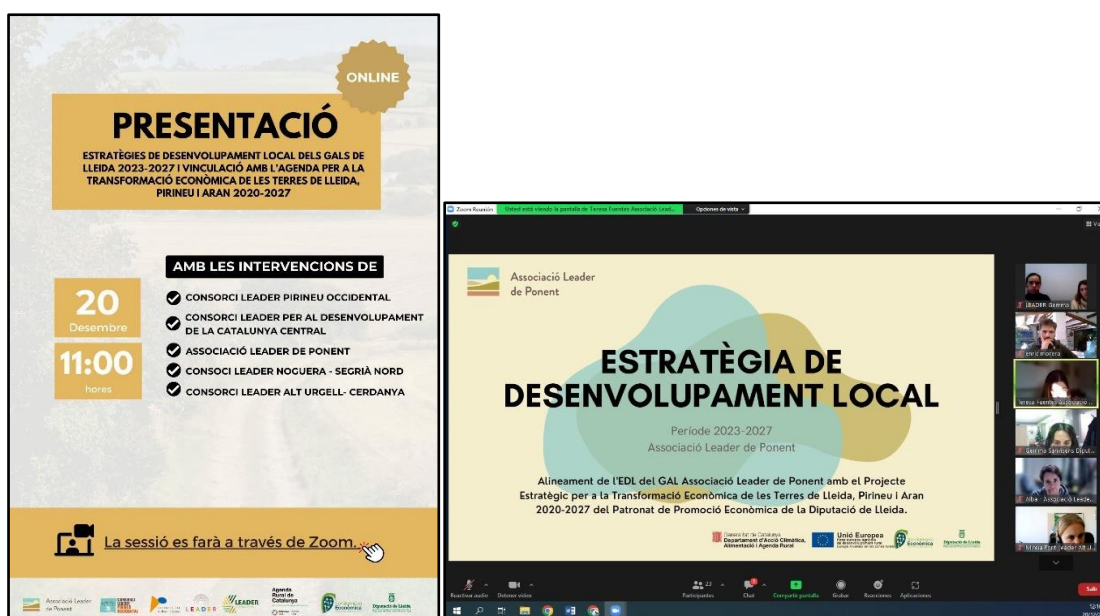
1. Formació Agenda compartida i estratègia conjunta sobre la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran (2020/2027)
2. Formació sobre L’Agenda Rural de Catalunya i Atles del Món Rural
3. Anàlisi de les estratègies i plans d’acció
4. Informe detallat sobre l’alineament i complementarietat entre les estratègies i/o plans d’acció
5. Diagnosi de les necessitats dels productors agroalimentaris
6. Comunicació i difusió

2. DESENVOLUPAMENT DE LES ACTUACIONS

2.1 Formació Agenda compartida i estratègia conjunta sobre la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran (2020/2027)

Des dels diferents Grups d'Acció Local (GAL) de la demarcació de Lleida es va proposar, al personal tècnic i responsable de PROMECO, realitzar una **sessió online el dia 20 de desembre a les 11 h per a presentar les EDL dels grups d'acció local de les Terres de Lleida i l'alineació amb l'Agenda per a la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran 2020-2027** del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

Aquesta sessió, a més d'anar adreçada al personal de PROMECO, també es va fer extensiva als agents econòmics de tots els territoris de la demarcació de Lleida, amb l'objectiu de fer augmentar el coneixement dels equips tècnics sobre les diferents estratègies territorials i de compartir reflexions i aprenentatges sobre els reptes de present i futur. **Hi van assistir 22 persones i en aquest ENLLAÇ es pot consultar la presentació.**



Cartell informatiu i captura de pantalla de la sessió online del dia 20 de desembre

El cost detallat d'aquesta activitat ha sigut el següent:

Activitat	Total	Tipus de despesa
<i>Formació Agenda compartida i estratègia conjunta sobre la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran (2020/2027)</i>	1.000,00 €	Personal

2.2 Formació sobre L'Agenda Rural de Catalunya i Atles del Món Rural

Des dels diferents Grups d'Acció Local (GAL) de la demarcació de Lleida es va proposar, al personal tècnic i responsable de PROMECO, realitzar una **sessió online el dia 21 de desembre a les 11 h per a presentar [l'Agenda Rural de Catalunya](#) i [l'Atles del món rural](#)**, hi van assistir 18 persones.

Aquesta sessió va ser impartida per l'Eduard Trepal, coordinador d'innovació d'ARCA i membre de l'equip tècnic redactor d'aquests dos documents. De la mateixa manera que l'altre webinar descrit al punt anterior, també es va fer extensiu als agents econòmics de tots els territoris de la demarcació de Lleida. L'objectiu va ser donar a conèixer aquests documents, ja que presenten dades i indicadors socioeconòmics actualitzats del país com també el full de ruta a seguir per planificar les polítiques d'equilibri i cohesió territorial.



Cartell informatiu i captura de pantalla de la sessió online del dia 21 de desembre

El cost detallat d'aquesta activitat ha sigut el següent:

Activitat	Total	Tipus de despesa
Formació sobre L'Agenda Rural de Catalunya i Atles del Món Rural	1.000,00 €	Personal

2.3 Anàlisi de les estratègies i plans d'acció

Durant l'any 2022, els grups d'acció local catalans hem estat treballant en el disseny i la redacció de les noves Estratègies de Desenvolupament Local per als anys 2023-2027. Per aquest motiu, els equips tècnics hem fet una **exploració i reflexió sobre les estratègies i agendes compartides dels diferents àmbits d'actuació** per no duplicar accions i trobar punts en comú per afavorir el territori.

En el cas de l'**Associació Leader de Ponent** – amb un àmbit d'actuació que inclou les comarques del Pla d'Urgell, l'Urgell, Les Garrigues i 17 municipis de la comarca del Segrià – **s'ha fet una selecció de les estratègies que tenen un àmbit comarcal o territorial ja que són les que podrien complementar-se amb l'EDL del GAL:**

- *Pla estratègic territorial de la comarca de les Garrigues 2015-2025. Foment del desenvolupament econòmic local i l'ocupació*
- *Pla de reactivació socioeconòmica de la comarca de les Garrigues arran de la crisi generada per la Covid-19. Període d'implementació 2021-2025*
- *Pla de reactivació socioeconòmica Covid19. Consell Comarcal del Segrià. Període d'implementació 2020-2021*
- *Pla reactivació socioeconòmica de l'Urgell. Període d'implementació 2020-2021*
- *Pla estratègic Comunitat de municipis del Segrià Sec 2012-2017*
- *Diagnosi de l'ESS de les terres de Ponent*
- *Diagnosi de la cadena de valor de l'oli i de les seves potencialitats de creació de negoci a la comarca de les Garrigues i el Segrià Sec. Redactat al 2018, no estableix un període concret d'implementació*
- *Pla d'acció sectorial del sector de serveis a la gent gran de la comarca de l'Urgell. Període d'implementació 2019-2023*
- *Pla estratègic de desenvolupament local i ocupació del Segrià 2017-2022*
- *Pla de Desenvolupament Econòmic i Ocupació del Pla d'Urgell 2018-2022*

Respecte a la complementarietat de l'EDL amb altres estratègies d'un àmbit territorial superior, cal destacar, en primer terme, l'alineació molt evident amb el **Projecte estratègic per a la transformació econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran (2020-2027)** impulsat pel Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

L'anàlisi de complementarietat d'aquestes estratègies amb l'EDL de l'Associació Leader de Ponent es pot consultar al document annex a aquesta memòria [Informe detallat sobre l'alineament i complementarietat entre les estratègies i/o plans d'acció.](#)

En un segon estadi, l'EDL de l'Associació Leader de Ponent també estaria alineada amb d'altres estratègies d'àmbit supralocal a nivell català i/o europeu.

A **nivell català** destaquem la complementarietat amb:

- *L'Agenda Rural de Catalunya*
- *L'Estratègia de Relleu Generacional Agrari de Catalunya*
- *El Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya (PEAC) 2021-2026*
- *El Pacte Nacional per a la Transició Energètica de Catalunya*
- *L'Estratègia de la Bioeconomia de Catalunya 2023*
- *L'Estratègia Catalana d'Adaptació al Canvi Climàtic 2021-2030*
- *L'estratègia per a l'especialització intel·ligent de Catalunya 2030 (RIS3CAT 2030)*
- *El Pla nacional per a la implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya*

A **nivell estatal**, es ressalta la complementarietat amb el **Plan de Recuperación, transformación i resiliencia** i en especial, el **Plan de recuperación 130 medidas frente al reto demográfico**. Al mateix temps, es destaca **La Estrategia de relevo generacional** i la **La Estrategia para la igualdad de las mujeres rurales** per atendre les necessitats de les dones en el medi rural.

A **nivell europeu**, hi hauria altres estratègies d'interès a les quals també la EDL s'alineja com són el **Pacte Verd Europeu** (European Green Deal), **l'Estratègia per a la Igualtat de Gènere 2020-2025** de la Comissió Europea que coincideix que és un element transversal de tota l'estratègia.

Amb la nova EDL encara es preveuen reforçar més els diferents espais de treball compartits impulsats pel GAL per tal que cada agent, des de la seva expertesa i les eines, puguin aportar la seva visió per fer front al reptes comuns i millorar la qualitat de vida del món rural. A més, també es seguirà la implementació dels diferents plans d'acció i/o estratègies citades anteriorment i vigents per establir sinergies en el marc del pla d'acció previst en la nova EDL del grup Associació Leader de Ponent.

Activitat	Total	Tipus de despesa
<i>Anàlisi de les estratègies i plans d'acció</i>	3.000,00 €	Personal

2.4 Informe detallat sobre l'alineament i complementarietat entre les estratègies i/o plans d'acció

El procés de redacció de l'EDL de l'Associació Leader de Ponent per al període 2023-2027 ha partit d'una anàlisi acurada de la realitat socioeconòmica i dels reptes que presenta el territori per tal de poder configurar la base estratègica del seu plantejament. El treball realitzat ha permès a l'Associació Leader de Ponent presentar un arbre d'objectius consensuat amb el territori a través d'un procés participatiu i elaborar un pla d'acció amb més de 50 accions a desenvolupar durant els propers 5 anys.

Aquest arbre d'objectius – i en conjunt, tota l'EDL – ha passat per una fase prèvia de reflexió per identificar línies estratègiques incloses en els diferents plans d'acció territorials per no duplicar accions i trobar punts en comú entre els agents que treballem al territori.

Tal com s'ha mostrat en el [punt 3](#), l'EDL del grup Associació Leader de Ponent compta amb una elevada complementarietat i alineació amb les entitats que han de fer front als mateixos reptes. Tanmateix, **amb la voluntat clara d'avançar vers l'articulació d'agendes compartides, s'ha elaborat un treball més exhaustiu amb el Projecte Estratègic per a la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran 2020-2027** del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida. **Es pot consultar aquest informe al document annex a aquesta memòria [Informe detallat sobre l'alineament i complementarietat entre les estratègies i/o plans d'acció](#).**

A continuació es mostra un quadre-resum on es mostren els 7 àmbits prioritaris d'aquest projecte estratègic i com es complementen amb els objectius específics i operatius de la nostra EDL:

Nom de l'estratègia	Objectiu general	Àmbits prioritaris	Complementarietat dels àmbits prioritaris amb l'EDL* del GAL <i>*Segons objectius específics i operatius</i>
Projecte estratègic per a la transformació econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran (2020-2027)	Contribuir a identificar amb un enfoc participatiu, quines poden ser les principals barreres que dificultin la transició del territori cap a la sostenibilitat que millori la capacitat de resiliència de la comunitat rural de Lleida davant els nous reptes de futur.	AP 1. Bioeconomia agropecuària	<i>O.E.2. Enfortir el sistema alimentari de petita escala del territori</i>
		AP 2. Cadenes de de valor agroalimentàries	<i>O.E.2. Enfortir el sistema alimentari de petita escala del territori</i>
		AP 3. Bioeconomia forestal	<i>O.O.1.2. Gestió forestal</i>
		AP 4. Digitalització	<i>O.E.3. Reforçar l'economia local</i> <i>O.O.4.1. Jovent i població arrelada</i>
		AP 5. Transició energètica	<i>O.O.1.3. Transició energètica</i>
		AP 6. Turisme sostenible	<i>O.O.1.1. Valorització del patrimoni natural i paisatgístic</i> <i>O.O.3.4. Suport al desenvolupament turístic de Ponent.</i>
		AP 7. Resiliència climàtica	<i>O.E. 1. Promoure la gestió dels espais ecosistèmics</i> <i>O.O. 4.3. Habitatge en entorns rurals</i>

En conclusió, teixint una base sòlida de diverses xarxes de col·laboració – en funció dels àmbits prioritaris i/o objectius específics - amb les diferents entitats del territori es mostraria un model de treball col·lectiu i enxarxat que beneficiaria la visió de futur compartida i afavoriria l'impuls d'iniciatives, projectes i activitats amb capacitat per generar processos de canvi al territori i que alhora, donin resposta als reptes detectats.

Activitat	Total	Tipus de despesa
<i>Informe detallat sobre l'alineament i complementarietat entre les estratègies i/o plans d'acció</i>	5.000,00 €	Personal

2.5 Diagnosi de les necessitats dels productors agroalimentaris

Inicialment es va plantejar la realització d'una enquesta al sector agroalimentari productiu, però davant l'esgotament del sector front a la petició de la seva col·laboració en els diversos processos participatius que es duen a terme al territori, i la complicada temporalitat en la que s'havia de dur a terme l'acció, es va decidir enfocar-ho cap a la **realització d'entrevistes als diferents agents econòmics del territori**.

També pren tot el sentit aquest canvi d'acció el fet que avui dia és una línia estratègica que desenvolupen totes les entitats i els ens del territori, deixant endarrere els anys en que la única que treballava amb la promoció del sector agroalimentari era l'Associació Leader de Ponent a través del projecte Gustum.

Tanmateix, tots aquests agents tenen contacte directe amb el teixit agroalimentari del seu àmbit d'actuació, doncs es va creure adient organitzar aquestes trobades per aprofundir amb la temàtica i ser coneixedores de quins eixos de treball tenen i quines accions estan desenvolupant o tenen previst realitzar a curt termini.

L'objectiu d'aquest treball ha sigut **identificar quins són els eixos estratègics de cada comarca en relació al sector agroalimentari i detectar noves necessitats que requereixin ser abordades o bé oportunitats que poden contribuir al seu desenvolupament amb el treball conjunt de tots els agents implicats**.

Es pot consultar aquest informe al document annex a aquesta memòria [Diagnosi de les necessitats del sector agroalimentari de l'àmbit d'actuació de l'Associació Leader de Ponent](#).

Com a conclusions s'han extret les següents:

- La majoria de territoris tenen realitzat, o estan en procés de fer-ho, un **catàleg de productors i/o restauradors de cada comarca**, per tant, s'estudiarà **com poder col·laborar amb aquests enlloc de realitzar-ne uns d'específics** a través del projecte Gustum, tal i com estava previst.
- En la majoria de comarques ha sortit la **creació de sinergies entre restauradors i productors**. Des de l'Associació s'analitzarà la realització d'una acció interterritorial per fomentar el contacte entre ambdós sectors.
- El sector de l'oli s'està potenciant molt des de les comarques de **Garrigues i Segrià**, per tant, **s'ajudarà a promocionar altres sectors productius d'aquestes zones** com poden ser el safrà, l'ametlla, la mel, la tòfona i els festucs.
- Es treballarà **conjuntament amb tots els territoris per estudiar com oferir formació qualificada i adaptada a les necessitats d'aquests** tenint en compte el relleu generacional i els sectors econòmics potencials de cadascun, ja que és una acció que està prevista a la majoria de comarques.
- Es continuarà treballant conjuntament amb la programació de jornades de transferència tecnològica (PATT) als diferents territoris.
- S'obriran **noves línies de treball**, ja previstes a la nova Estratègia de Desenvolupament Local de l'Associació i també detectades a alguns territoris, com són: **els menjadors escolars i el malbaratament alimentari**.

Activitat	Total	Tipus de despesa
<i>Diagnosi de les necessitats dels productors agroalimentaris</i>	3.500,00 €	Personal

2.6 Comunicació i difusió

En aquest apartat es detallen les accions dutes a terme a nivell de comunicació i difusió en el marc del projecte “*Anàlisi de la complementarietat entre estratègies del territori i la del GAL posant el focus en les necessitats del sector agroalimentari.*”

Per realitzar les accions 1. i 2. es va preparar el següent material de difusió:

- Cartells informatius
- Presentacions de les ponències a realitzar
- [Notícia al web de l'Associació Leader de Ponent](#)
- Correus electrònics per difondre les diferents sessions

La difusió estava pensada per un públic objectiu concret: agents de promoció econòmica del territori, equips tècnics dels GALs, equip tècnic del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, empreses adjudicatàries encarregades de la redacció de les EDL dels GALs.

Tant els cartells informatius com els enllaços a les presentacions es poden consultar als apartats [2.1](#) i [2.2](#).

Activitat	Total	Tipus de despesa
<i>Comunicació i difusió</i>	1.400,00 €	Personal

3. ANNEX 1. INFORME SOBRE L'ALINEAMENT I COMPLEMENTARIETAT ENTRE ESTRATÈGIES I/O PLANS D'ACCIÓ

0. ANTECEDENTS

En el marc del conveni de col·laboració entre el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida i l'Associació Leader de Ponent, es proposa una actuació d'anàlisi de complementarietat entre estratègies del territori i la del GAL posant el focus en les necessitats del sector agroalimentari.

Per aquest motiu, s'elabora l'informe resultant de les tasques de realització i redacció de les estratègies de desenvolupament local LEADER 2023-2027 i l'alineament i complementarietat entre l'estratègia del grup d'acció local i el projecte estratègic per a la transformació econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran 2020-2027 del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

1. ELABORACIÓ ESTRATÈGIA DESENVOLUPAMENT LOCAL LEADER 2023-2027

Durant el mesos d'agost i setembre, es va dissenyar i realitzar un procés participatiu per implicar a la comunitat, crear consens i que el mateix territori aportés comentaris i/o idees per a les futures línies de treball de l'entitat, per a la definició i redacció de la nova Estratègia de Desenvolupament Local per al període 2023-2027 del grup d'acció local Associació Leader de Ponent

Els objectius específics del procés eren els següents:

- *Contrastar i matisar l'esborrany de línies d'actuació i projectes de l'EDL que s'ha definit amb l'equip tècnic de l'Associació Leader de Ponent*
- *Recollir aportacions i visions de la ciutadania per complementar i/o ampliar aquest esborrany.*
- *Debatre les aportacions i realitzar un procés de codisseny per consensuar els objectius específics, les línies d'actuació i les principals accions per a l'EDL.*

El procés es va adreçar a:

- *Tècnics/ques de promoció econòmica, desenvolupament local, medi ambient, serveis socials, responsables d'administracions públiques, patronats, consorcis, etc.*
- *Empreses privades.*
- *Ciutadania.*
- *Associacions i tercer sector.*

Per difondre aquest procés es van utilitzar canals de comunicació de l'entitat així com també es va demanar la col·laboració als ajuntaments de l'àmbit d'actuació de l'entitat i es va realitzar una campanya de publicitat a mitjans locals.

El procés s'ha realitzant en dues fases emprant diferents **tècniques participatives**:

Fase 1. Mapatge i diagnòstic col·laboratiu. En aquesta fase s'han fet entrevistes semiestructurades per recollir les visions i opinions de persones clau del territori identificades prèviament pel mateix grup d'acció local; i una enquesta, la qual tenia com a objectiu recollir les visions i opinions a títol individual de la població dels municipis de l'àmbit territorial del Leader de Ponent en relació al coneixement previ de l'EDL actual, així com una breu valoració i, en segon lloc, contrastar amb la ciutadania un primer esborrany de l'arbre d'objectius de l'EDL del proper període 2023-2027.

Fase 2. Deliberació i votació per a la presa de decisions i el codisseny. En aquesta fase es van realitzar diferents tallers participatius que van permetre fer una anàlisi col·lectiu i un debat consensuat entorn dels objectius específics i operatius previstos en l'esborrany de l'EDL. Quatre sessions participaves en forma d'espais de conversa repartits de forma equilibrada en tot l'àmbit territorial centrant la dinàmica del *world café*, en cada un dels 4 objectius específics inicials de l'esborrany de l'estratègia.

En la fase de reflexió estratègica s'ha dut a terme una **anàlisi de les principals estratègies territorials existents a l'àmbit d'actuació** de l'Associació Leader de Ponent, les quals es mostren al quadre següent:

Nom de l'estratègia	Objectiu general	Línies estratègiques	Complementarietat amb l'EDL
Pla estratègic territorial de la comarca de les Garrigues 2015-2025. Foment del desenvolupament econòmic local i l'ocupació	Té com a finalitat determinar els serveis i les activitats que caldria impulsar a les Garrigues en els propers anys en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i l'ocupació, atenent la diversitat socioeconòmica de la comarca.	L.E.1. Competitivitat empresarial	Objectiu Específic 3. Reforçar l'economia local
		L.E.2. Serveis a les persones, talent i empenedoria	Objectiu Específic 3. Reforçar l'economia local Objectiu Operatiu 4.2. Gent gran i economia de les cures
		L.E.3. Territori, cultura i patrimoni	Objectiu operatiu 1.1. Valorització del patrimoni natural i paisatgístic
		L.E.4. Infraestructures	Objectiu Operatiu 4.1. Jovent i població arrelada
		L.E.5. Transversal	
Pla de reactivació socioeconòmica de la comarca de les Garrigues arran de la crisi generada per la Covid-19 Període d'implementació 2021-2025	Identificar i posar en pràctica un conjunt de mesures que contribueixin a una major recuperació del teixit empresarial i social de la comarca arran de la crisi generada per la pandèmia de la COVID-19.	1. Informació, assessorament i coordinació	Objectiu Específic 3. Reforçar l'economia local
		2. Resiliència i reorientació empresarial	Objectiu Específic 3. Reforçar l'economia local
		3. Transició digital (capacitat formativa)	Objectiu Específic 3. Reforçar l'economia local
		4. Competitivitat empresarial	Objectiu Específic 3. Reforçar l'economia local

	El Pla defineix deu eixos estratègics.		Objectiu Específic 2. Enfortir el sistema alimentari de petita escala del territori
		5. Economia per a la vida	Objectiu operatiu 4.2. Gent gran i economia de les cures
		6. Economia social i solidària	Objectiu Específic 3. Reforçar l'economia local
		7. Economia creativa	Objectiu Específic 3. Reforçar l'economia local Objectiu Operatiu 4.1. Jovent i població arrelada
		8. Economia verda i circular	Objectiu Específic 3. Reforçar l'economia local Objectiu Operatiu 1.2. Gestió forestal
		9. Transició energètica	Objectiu operatiu 1.3. Transició energètica
		10. Transició digital (infraestructures)	Objectiu Operatiu 4.1. Jovent i població arrelada
Pla de reactivació socioeconòmica Covid19. Consell Comarcal del Segrià.	Contribuir a la reactivació socioeconòmica i la creació d'ocupació	1. Agricultura i ramaderia moderna, innovadora i d'alt valor afegit	Objectiu Específic 2. Enfortir el sistema alimentari de petita escala del territori

Període d'implementació 2020-2021	2. Emprenedoria i innovació	Objectiu Específic 3. Reforçar l'economia local
	3. Digitalització	Objectiu Específic 3. Reforçar l'economia local
	4. Energia renovable i sostenible	Objectiu operatiu 1.3. Transició energètica
	5. Territori atractiu	Objectiu operatiu 1.1. Valorització del patrimoni natural i paisatgístic Objectiu Operatiu 3.4. Suport al desenvolupament turístic de Ponent
	6. Territori de persones	Objectiu Operatiu 4.1. Jovent i població arrelada Objectiu operatiu 4.2. Gent gran i economia de les cures Objectiu operatiu 4.3. Habitatge en entorns rurals
	7. Ocupació	Objectiu Específic 3. Reforçar l'economia local
	8. Xarxa de tècnics supracomarçals	

Pla reactivació socioeconòmica de l'Urgell. Període d'implementació 2020-2021	Els objectius principals són: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar la recuperació econòmica. ▪ Donar resposta a les necessitats socials dels nostres ciutadans i ciutadanes. ▪ Garantir l'eficàcia i l'eficiència de les administracions en el cas de noves contingències. ▪ Observar en totes les accions els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 de Nacions Unides. 	L.1. Suport al teixit empresarial	Objectiu Específic 3. Reforçar l'economia local
		L.2. Foment de l'ocupació	Objectiu Específic 3. Reforçar l'economia local
		L.3. Cohesió social	Objectiu Específic 4. Vetllar per l'arrelament de la població
		L.4. Gestió interna	
		L.5. Observatori socioeconòmic	Objectiu Específic 3. Reforçar l'economia local
Pla estratègic Comunitat de municipis del Segrià Sec 2012-2017		LE1. Valoritzar els recursos turístics locals	Objectiu operatiu 1.1. Valorització del patrimoni natural i paisatgístic Objectiu Operatiu 3.4. Suport al desenvolupament turístic de Ponent
		LE2. Enfortir les relacions de cooperació institucional	

		LE3. Revitalitzar el sector agrícola	Objectiu Específic 2. Enfortir el sistema alimentari de petita escala del territori
		LE4. Enfortir els vincles comunitaris entre els diferents col·lectius dels municipis del Segrià Sec	Objectiu Específic 4. Vetllar per l'arrelament de la població
		LE5 Desenvolupar els sectors alternatius a l'agricultura	Objectiu Específic 3. Reforçar l'economia local
Diagnosi de l'ESS de les terres de Ponent	Conèixer i entendre la situació de l'Economia Social i Solidària a les terres de Ponent per poder saber les principals característiques, mancances, limitacions i aspectes que necessiten millora. Potenciar-la i atendre les necessitats dels projectes existents i dels nous per elaborar el Pla d'Acció de l'Ateneu Cooperatiu de Ponent		Objectiu Específic 3. Reforçar l'economia local Objectiu operatiu 4.2. Gent gran i economia de les cures
Diagnosi de la cadena de valor de l'oli i de les seves potencialitats de creació de negoci a la comarca de les Garrigues i el Segrià Sec Redactat al 2018, no estableix un període concret d'implementació	Els principals objectius d'aquesta <i>Diagnosi</i> són els següents: <ul style="list-style-type: none"> Identificar les oportunitats de negoci existents entorn de la cadena de valor de l'oli des d'un enfocament intersectorial. 	Són un total de 43 oportunitats identificades, classificades per cadascun dels nivells on s'insereixen: cultiu de l'olivera, transformació de l'oli, comercialització i consum.	Objectiu Específic 2. Enfortir el sistema alimentari de petita escala del territori Objectiu Específic 3. Reforçar l'economia local

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establir els àmbits o binomis en els quals l'oli pot establir una aliança generadora d'activitat econòmica i de llocs de treball. ▪ Definir un full de ruta per cada un dels nivells de la cadena de valor d'acord amb les oportunitats identificades. 		
<p>Pla d'acció sectorial del sector de serveis a la gent gran de la comarca de l'Urgell</p> <p>Període d'implementació 2019-2023</p>	<p>Potenciar la generació d'activitat econòmica i el manteniment i creació d'ocupació laboral de qualitat a l'Urgell en el sector de serveis d'atenció a la gent gran mitjançant la determinació d'un marc d'actuació a la comarca que identifiqui les oportunitats laborals, especialment per a persones vulnerables com ara dones o gent jove, i aporti solucions de millora per a potenciar i reforçar la prestació de serveis a la gent gran dels municipis de l'Urgell, contribuint d'aquesta manera a la millora de la qualitat de vida d'aquest col·lectiu i al desenvolupament local de la comarca.</p>	<p>La diagnosi sectorial ha permès identificar 10 àmbits d'actuació estratègics:</p> <p>Àmbit 1. Coordinació</p> <p>Àmbit 2. Mobilitat</p> <p>Àmbit 3. Professionalització de serveis de proximitat</p> <p>Àmbit 4. Envel·liment actiu</p> <p>Àmbit 5. Alimentació saludable</p> <p>Àmbit 6. Habitatge</p> <p>Àmbit 7. Comerç</p> <p>Àmbit 8. Cura de la persona</p> <p>Àmbit 9. Dinamització de col·lectius</p>	<p>Objectiu Operatiu 4.2. Gent gran i economia de les cures</p> <p>Objectiu operatiu 4.3. Habitatge en entorns rurals</p>

		Àmbit 10. Dinamització d'espais	
Pla estratègic de desenvolupament local i ocupació del Segrià 2017-2022	Impulsar el desenvolupament econòmic de l'àrea del Segrià Rural, mitjançant la valorització dels recursos endògens d'aquest territori i la col·laboració entre tots els agents presents a la comarca, a fi d'afavorir la creació d'ocupació digna i sostenible i contribuir a aturar la regressió demogràfica i l'equilibri territorial.	L.E.1. Territori agrícola	Objectiu Específic 2. Enfortir el sistema alimentari de petita escala del territori
		L.E.2. Territori innovador	Objectiu Específic 3. Reforçar l'economia local
		L.E.3. Territori atractiu	Objectiu operatiu 1.1. Valorització del patrimoni natural i paisatgístic
		L.E.4. Territori integrador	Objectiu Específic 4. Vetllar per l'arrelament de la població
		L.E.5. Territori en xarxa	
Pla de Desenvolupament Econòmic i Ocupació del Pla d'Urgell 2018-2022	Treure partit als recursos endògens de la comarca per tal de potenciar el desenvolupament econòmic del territori, a partir del reforçament dels sectors clau de l'economia: agroalimentari i turístic, i que aquest desenvolupament es tradueixi en una millora de la qualitat i quantitat d'ocupació generada, així com una revitalització social del conjunt de la comarca.	L.1. Suport al desenvolupament social de la comarca	Objectiu Operatiu 4.1. Jovent i població arrelada Objectiu operatiu 4.3. Habitatge en entorns rurals
		L.2. Suport a la generació d'activitat econòmica amb valor afegit i arrelament al territori	Objectiu Específic 3. Reforçar l'economia local
		L.3. Suport a la generació de nova activitat en sectors estratègics	Objectiu Específic 2. Enfortir el sistema alimentari de petita escala del territori

			Objectiu Específic 3. Reforçar l'economia local
			Objectiu operatiu 1.1. Valorització del patrimoni natural i paisatgístic
		L.4. Implicació i compromís amb el desplegament del Pla d'Acció	

Tal i com es mostra en el quadre anterior, l'EDL del grup Associació Leader de Ponent presentada compta amb **una elevada complementarietat i alineació amb les altres entitats públiques i privades del territori que han de fer front als mateixos reptes**. Aquesta alineació no neix amb aquesta EDL, sinó que s'ha anat gestant des del període anterior i ha facilitat, en gran mesura, els espais de treball compartit i en xarxa del mateix grup que ja estan consolidats. Amb la nova EDL encara es preveuen reforçar més aquests espais per tal que cada agent, des de la seva expertesa i les seves eines, pugui aportar la seva visió per fer front al reptes comuns.

2. ALINEAMENT DE L'EDL AMB EL PROJECTE ESTRATÈGIC PER A LA TRANSFORMACIÓ ECONÒMICA DE LES TERRES DE LLEIDA, PIRINEU I ARAN 2020-2027 DEL PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA.

El procés de redacció de l'EDL de l'Associació Leader de Ponent per al període 2023-2027 ha partit d'una **anàlisi acurada de la realitat socioeconòmica i dels reptes que presenta el territori** per tal de poder configurar la base estratègica del seu plantejament.

La concepció principal de l'estratègia es fonamenta en la voluntat de contribuir a fer front als reptes ambientals, econòmics i socials que presenten les comarques de Ponent en l'actualitat, però sobretot, en un futur proper.

L'Estratègia de Desenvolupament Local per al proper període 2023-2027 de l'Associació Leader de Ponent consta d'un **arbre d'objectius** on es determina l'objectiu general **"Millorar la capacitat de resiliència del territori per fer front als canvis futurs a nivell ambiental, social i econòmic"**.

Aquest objectiu general es desplega en *4 objectius específics* que, al seu torn, es concreten en diversos *objectius operatius* tal i com es mostra de forma visual en el quadre següent. A més, de forma transversal, es tindrà en compte en cada un d'ells la perspectiva de gènere, el relleu generacional rural, la mitigació i adaptació al canvi climàtic i global, així com la comunicació, la formació i l'assessorament.

ARBRE D'OBJECTIUS DE L'ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL DE L'ASSOCIACIÓ LEADER DE PONENT

Objectiu General:

Millorar la capacitat de resiliència del territori per fer front als canvis futurs a nivell ambiental, social i econòmic

Objectiu Específic 1.

Promoure la gestió dels espais ecosistèmics

Objectiu Específic 2.

Enfortir el sistema alimentari de petita escala del territori

Objectiu Específic 3.

Reforçar l'economia local

Objectiu Específic 4.

Vetllar per l'arrelament de la població

Objectiu Operatiu 1.1.

Valorització del patrimoni natural i paisatgístic

Objectiu Operatiu 2.1.

Promoció i distribució del producte local

Objectiu Operatiu 3.1.

Suport al relleu generacional agrari i als negocis locals

Objectiu Operatiu 4.1.

Jovent i població arrelada

Objectiu Operatiu 1.2.

Gestió forestal

Objectiu Operatiu 2.2.

Pedagogia i educació

Objectiu Operatiu 3.2.

Transferència i formació per tenir eines empresarials

Objectiu Operatiu 4.2.

Gent gran i economia de les cures

Objectiu Operatiu 1.3.

Transició energètica

Objectiu Operatiu 2.3.

Innovació i talent

Objectiu Operatiu 3.3.

Acompanyament a l'emprenedoria local

Objectiu Operatiu 4.3.

Habitatge en entorns rurals

Objectiu Operatiu 3.4.

Suport al desenvolupament turístic de Ponent

Respecte a la complementarietat de l'EDL de l'Associació Leader de Ponent **amb altres estratègies d'un àmbit territorial superior, cal destacar, en primer terme, l'alineació molt evident amb el Projecte estratègic per a la transformació econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran (2020-2027)** impulsat pel Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

Aquest projecte estratègic contempla 7 àmbits prioritaris que tenen una correlació directa amb diversos dels objectius específics i operatius de l'EDL i que es mostra en forma de quadre-resum a continuació:

Nom de l'estratègia	Objectiu general	Àmbits prioritaris	Complementarietat dels àmbits prioritaris amb l'EDL* del GAL <i>*Segons objectius específics i operatius</i>
<u>Projecte estratègic per a la transformació econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran (2020-2027)</u>	Contribuir a identificar amb un enfoc participatiu, quines poden ser les principals barreres que dificultin la transició del territori cap a la sostenibilitat que millori la capacitat de resiliència de la comunitat rural de Lleida davant els nous reptes de futur.	AP 1. Bioeconomia agropecuària	<i>O.E.2. Enfortir el sistema alimentari de petita escala del territori</i>
		AP 2. Cadenes de de valor agroalimentàries	<i>O.E.2. Enfortir el sistema alimentari de petita escala del territori</i>
		AP 3. Bioeconomia forestal	<i>O.O.1.2. Gestió forestal</i>
		AP 4. Digitalització	<i>O.E.3. Reforçar l'economia local</i> <i>O.O.4.1. Jovent i població arrelada</i>
		AP 5. Transició energètica	<i>O.O.1.3. Transició energètica</i>
		AP 6. Turisme sostenible	<i>O.O.1.1. Valorització del patrimoni natural i paisatgístic</i> <i>O.O.3.4. Suport al desenvolupament turístic de Ponent.</i>

21

		AP 7. Resiliència climàtica	<i>O.E. 1. Promoure la gestió dels espais ecosistèmics</i> <i>O.O. 4.3. Habitatge en entorns rurals</i>
--	--	-----------------------------	--

En un segon estadi, l'EDL de l'Associació Leader de Ponent estaria alineada amb altres estratègies d'àmbit supralocal a nivell català i/o europeu:

L'Agenda Rural de Catalunya aprovada pel Govern de Catalunya el 2022 identifica les necessitats i reptes del territori rural per garantir-ne les condicions de vida i de desenvolupament. Es centra en 7 grans reptes, dels quals els següents es vinculen directament amb la present estratègia: 1) Persones, benestar i repte demogràfic per garantir els drets socials i uns serveis dignes i assegurar un món rural viu, 2) Transició ecològica per una economia circular que faci front al canvi climàtic i faciliti la biodiversitat, 4) Sistema agroalimentari per avançar cap a la sobirania alimentària, 5) Gestió forestal per impulsar una gestió i un aprofitament forestal sostenibles, i 6) Innovació i dinamització social i econòmica per garantir serveis econòmics essencials i nous filons d'ocupació i generar oportunitats i innovació en l'economia rural.

L'Estratègia de Relleu Generacional Agrari de Catalunya (proposta) impulsada pel Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural que encaixa directament amb l'OO 3.1. Suport al relleu generacional agrari i als negocis locals i amb l'OO 4.1. Jovent i població arrelada de la EDL del Leader de Ponent com una problemàtica a fer front molt destacada. Coincideix amb els reptes: rejuenir el camp català, enfortir a les empreses agràries liderades per joves i aconseguir arrelar als/les joves al món rural facilitant l'accés a l'habitatge, als serveis bàsics i a la digitalització, perquè aquest territori sigui un lloc d'acollida i de vida.

El Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya (PEAC) 2021-2026 conté una sèrie d'objectius que també estan alineats amb la EDL i que serien els següents: Objectiu 1 emergència climàtica, garantir que el sistema alimentari català esdevingui una eina de mitigació de l'emergència climàtica; Objectiu 2 Sostenibilitat econòmica del model alimentari; Objectiu 3 auto-proveïment alimentari; Objectiu 4 cohesió territorial; Objectiu 5 Autoestima alimentària; Objectiu 8 Col·laboració i cooperació entre els actors de la cadena alimentària; i Objectiu 9 Hàbits alimentaris saludables. Aquest Pla estratègic s'alinea, principalment, amb l'O.E. 2. Enfortir el sistema alimentari de petita escala del territori de la EDL de l'Associació Leader de Ponent

El Pacte Nacional per a la Transició Energètica de Catalunya aprovat pel Govern Català tindria la seva complementarietat amb la EDL per mitjà de l'OO 1.3. Transició energètica per tal d'avançar cap a un nou model energètic.

L'Estratègia de la Bioeconomia de Catalunya 2030 aprovada per la Generalitat de Catalunya encaixaria amb termes globals amb l'Objectiu Específic 1. Promoure la gestió dels espais ecosistèmics de la EDL.

L'estratègia catalana d'adaptació al canvi climàtic 2021-2030 impulsada per l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic és el marc estratègic de referència en les polítiques d'adaptació al canvi climàtic de Catalunya. En aquest sentit, l'adaptació i mitigació del canvi climàtic és un element transversal de la EDL, però sobretot, s'alinea amb l'objectiu específic 1.3. Transició energètica.

L'estratègia per a l'especialització intel·ligent de Catalunya 2030 (RIS3CAT 2030) del Govern de Catalunya aborda diferents sistemes per potenciar la innovació per un creixement intel·ligent, sostenible i integrador i no pas per àmbits d'especialització com es feia abans. L'objectiu ara és ser capaç d'abordar els reptes complexos que tenim com a societat. En aquest sentit, els principals sistemes que proposa la RIS3CAT 2030 per abordar els reptes que encaixen amb l'EDL Leader de Ponent són: un sistema alimentari sostenible, just, equitatiu i saludable; un sistema d'energia i recursos neutre en emissions i respectuós amb el medi ambient; un sistema de mobilitat i logística sostenible; un sistema socio sanitari universal, sostenible i resilient; un sistema educatiu i de generació de coneixement reflexiu, anticipatiu, inclusiu i resposiu; i un sistema cultural integrador de les persones, del territori i de la història.

Pla nacional per a la implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya. Generalitat de Catalunya. Té com a objectiu la implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya, vetllant per l'assoliment dels **17 Objectius per al Desenvolupament Sostenible (ODS)** mitjançant les polítiques públiques impulsades per la Generalitat de Catalunya. *La present estratègia es vincula de forma transversal amb la majoria dels 17 ODS, però especialment amb els següents objectius: 3. Salut i benestar, 4. Educació de qualitat 5. Igualtat de gènere, 7. Energia neta i assequible, 8. Treball digne i creixement econòmic, 9. Indústria, innovació i infraestructura, 10. Reducció de les desigualtats, 11. Ciutats i comunitats sostenibles, 12. Consum i producció responsables, 13. Acció climàtica, 15. Vida terrestre i 17. Aliances per aconseguir els objectius.*

A nivell estatal, es ressalta la complementarietat amb el **Plan de Recuperación, transformación i resiliència** i en especial, el **Plan de recuperación 130 medidas frente al reto demográfico** tenint en compte que a les comarques de Ponent hi ha municipis amb una regressió demogràfica molt marcada. Al mateix temps, es destaca la **Estrategia de relevo generacional** i la **Estrategia para la igualdad de las mujeres rurales** per atendre les necessitats de les dones en el medi rural, àmbit que també s'aborda en la EDL del Leader de Ponent.

A nivell europeu, hi hauria altres estratègies d'interès a les quals també la EDL s'alinea com són el **Pacte Verd Europeu** (European Green Deal), **l'Estratègia per a la Igualtat de Gènere 2020-2025** de la Comissió Europea que coincideix que és un element transversal de tota l'estratègia.

3. CONCLUSIONS

L'Estratègia de Desenvolupament Local de l'Associació Leader de Ponent per al període de programació europeu 2023-2027 integra diferents elements d'innovació i diferenciació que li configuren un caràcter transformador per tal de generar veritables processos de canvi al territori.

D'entrada, hi ha la voluntat clara d'avançar vers l'articulació **d'agendes compartides** a través d'un model de governança participativa centrat en l'acció col·lectiva dels diversos actors locals.

Un exemple d'esforç en aquest sentit seria l'alineació d'estratègies, per una banda, amb la Diputació de Lleida, amb la mirada posada en l'informe presentat, i per altra amb altres administracions locals, especialment, amb els quatre consells comarcals del seu àmbit d'actuació per així, abordar conjuntament problemàtiques territorials compartides.

Aquest treball en xarxa beneficiaria les diferents entitats ja que mostraria un model de treball col·lectiu i enxarxat que, a través d'aquesta mirada, afavoriria l'impuls d'iniciatives, projectes i activitats amb capacitat per generar processos de canvi al territori i que alhora, donin resposta als reptes detectats.

A una altra escala igual d'important, hi hauria l'exemple de les taules de treball sectorials que l'Associació Leader de Ponent ja ha constituït durant el període anterior i que compten amb un destacat suport a nivell territorial ja que han sorgit de les demandes i les necessitats dels mateixos agents: la Taula d'Espais Naturals de Ponent, la Taula de Transició Energètica, la Taula de Gestió Forestal i la Taula de construccions en terra. Una metodologia de treball compartit que enllaça amb el concepte del Living Lab rural on tots els actors participen activament de la cocreació i validació de les solucions que plantegen ells mateixos, en el context real del seu propi territori.

Precisament, fruit d'aquest esforç d'articular processos i projectes de forma compartida i en xarxa, l'Associació Leader de Ponent és visualitzada pels mateixos agents del territori com un veritable catalitzador de projectes amb capacitat de transformació de la realitat entroncant amb el que es denominen les polítiques d'innovació transformativa.

Els àmbits de la gestió forestal o la transició energètica que ja s'han començat a treballar en l'anterior EDL, i que es continuaran treballant en la propera, són una mostra d'aquests "nínxols transformadors" ja que són àmbits en els quals l'Associació ha centrat el focus. Aquests han sorgit fruit de les demandes i necessitats territorials i estan esdevenint sectors amb potencialitat de recorregut tant per a iniciatives públiques com privades.

Tanmateix, per continuar identificant desafiaments i reptes territorials que la societat reclama que puguin ser, alhora, nínxols transformatius, cal ressaltar que l'EDL que es presenta integra com a element d'innovació una mirada social que fins ara l'Associació Leader de Ponent no havia focalitzat, però que la realitat rural del territori està evidenciant com a molt necessària.

Actualment, els processos de desenvolupament local i rural no poden obviar que cal centrar el focus en les persones que viuen al món rural, en les seves necessitats i problemàtiques si realment volem mantenir un món rural viu i dinàmic. Per aquest motiu, aquesta mirada de caire més social que es presenta és innovadora, però, alhora necessària per anar un pas més enllà i aconseguir processos de canvi reals que facin possible frenar el despoblament, millorar la qualitat de vida de les persones, arrelar la població i atraure'n de nova.

Tots aquests elements d'innovació reforcen avançar vers el model dels pobles intel·ligents o smart villages entesos com a zones i comunitats rurals que aprofiten els seus punts forts i els seus actius, així com les noves oportunitats per a la creació de valor afegit. Un exemple seria la línia d'actuació centrada en la posada en valor del patrimoni natural i el paisatge com a actiu del territori i com es vetlla per la seva divulgació i conscienciació a partir de canals més tradicionals i d'altres més innovadors i experiencials. Una altra seria la valorització dels productes agroalimentaris locals per donar-hi aquest valor afegit.

Al mateix temps, treballar per impulsar aquest concepte dels pobles intel·ligents també respon a la voluntat d'explorar i treure partit de les noves oportunitats econòmiques que es derivin de la prestació de serveis a les comunitats rurals (com ara l'economia de les cures o la "silver economy") i noves maneres de promoure l'activitat econòmica, donant valor als beneficis socials (economia social i solidària) o als beneficis ambientals (economia circular), entre d'altres.

4. ANNEX 2. DIAGNOSI DE LES NECESSITATS DEL SECTOR AGROALIMENTARI DE L'ÀMBIT D'ACTUACIÓ DE L'ASSOCIACIÓ LEADER DE PONENT

1. PRESENTACIÓ

En el marc del conveni de col·laboració entre el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida i l'Associació Leader de Ponent per a l'execució del projecte *“Anàlisi de la complementarietat entre estratègies del territori i la del GAL posant el focus en les necessitats del sector agroalimentari”* es proposa una actuació de **diagnosi territorial sobre les necessitats del sector agroalimentari de l'àmbit d'actuació de l'Associació Leader de Ponent**.

Inicialment es va plantejar la realització d'una enquesta al sector agroalimentari productiu, però davant l'esgotament del sector front a la petició de la seva col·laboració en els diversos processos participatius que es duen a terme al territori, i la complicada temporalitat en la que s'havia de dur a terme l'acció, es va decidir enfocar-ho cap a la **realització d'entrevistes als diferents agents econòmics del territori**.

També pren tot el sentit aquest canvi d'acció el fet que avui dia és una línia estratègica que desenvolupen totes les entitats i els ens del territori, deixant endarrere els anys en que la única que treballava amb la promoció del sector agroalimentari era l'Associació Leader de Ponent a través del projecte Gustum.

Tanmateix, tots aquests agents tenen contacte directe amb el teixit agroalimentari del seu àmbit d'actuació, doncs es va creure adient organitzar aquestes trobades per aprofundir amb la temàtica i ser coneixedores de quins eixos de treball tenen i quines accions estan desenvolupant o tenen previst realitzar a curt termini.

2. PLA DE TREBALL

L'objectiu d'aquest treball ha sigut **identificar quins són els eixos estratègics de cada comarca en relació al sector agroalimentari i identificar noves necessitats que requereixin ser abordades o bé oportunitats que poden contribuir al seu desenvolupament amb el treball conjunt de tots els agents implicats.**

La metodologia que s'ha seguit ha sigut la realització d'entrevistes presencials o en format virtual als diferents agents econòmics de cada comarca, dividida amb les fases següents:

Fase 1. Identificació dels agents i elaboració del guió

- Identificació dels agents econòmics clau de cada comarca.
- Elaboració del correu electrònic explicatiu i del guió a seguir per a les entrevistes.
- Enviament del correu electrònic explicatiu i del guió.

Fase 2. Realització de les entrevistes

- Concertació del dia de l'entrevista.
- Realització de les entrevistes.
- Recollida de resultats.

Fase 3. Anàlisis dels resultats i conclusions

- Anàlisis de les respostes de les diferents entrevistes.
- Conclusions extretes.

3. DESENVOLUPAMENT DEL PLA DE TREBALL

A continuació s'explica amb més profunditat el desenvolupament de cadascuna de les fases incloses en el present pla de treball.

Fase 1. Identificació dels agents i elaboració del guió

L'àmbit d'actuació de l'Associació Leader de Ponent consta de les comarques de Les Garrigues, Urgell, Pla d'Urgell i el sud del Segrià. Per tant, s'ha contactat amb persones tècniques d'aquestes quatre comarques. En concret, s'han realitzat les següents entrevistes:

COMARCA	Tècnic/a
Les Garrigues	- AODL Comunitat de Municipis Garrigues Altes - Tècnic cultura Consell Comarcal de Les Garrigues - Tècnic promoció econòmica de La Granadella
Urgell	- AODL Consell Comarcal Urgell
Pla d'Urgell	- 2 AODL Consell Comarcal Pla d'Urgell
Segrià	- AODL Consell Comarcal Segrià - AODL Comunitat de Municipis del Segrià Sec

28

Per tal que l'entrevista fos més productiva, es va creure convenient elaborar un guió orientatiu per a que els agents s'ho poguessin preparar abans de la trobada. El guió constava de les següents preguntes:

- *Quins són els àmbits amb els quals es treballa o es té previst treballar i com:*
 - *Promoció*
 - *Distribució col·lectiva (node logístic)*
 - *Assessoraments, formacions*
 - *Espais tests agraris*
 - *Obradors compartits*
 - *Menjadors escolars*
 - *Sinergies amb la restauració, comerç*
 - *Altres:*
- *Accions adreçades al sector agroalimentari que s'hagin realitzat (les més rellevants i recents)*
- *Eines/recursos que es tinguin o s'hagin generat per aquest sector (per exemple guies, fullets, diagnosis, etc.)*
- *Accions planificades a curt/llarg termini*
- *Es realitzen assessoraments, jornades, formacions? Quins?*
- *Alguna acció innovadora que s'hagi fet?*

Aquestes preguntes van ser enviades per correu electrònic, juntament amb l'explicació corresponent, als diferents agents econòmics del nostre territori.

Fase 2. Realització de les entrevistes

L'intercanvi de correus electrònics ens va servir per a concretar els dies per fer les entrevistes. La majoria d'elles van ser amb format de videoconferència, a excepció de la presencial dirigida als agents econòmics del Pla d'Urgell.

Les entrevistes han tingut de mitjana una durada aproximada d'una hora.

Els resultats es van recollir a una plantilla de document per a ser posteriorment analitzats.

Fase 3. Anàlisi dels resultats i conclusions

A continuació es mostren unes taules resum de les respostes obtingudes de les diferents entrevistes:

PLA D'URGELL

ACCIONS REALITZADES

- Identificació dels productors, restaurants i allotjaments de la comarca
- Assistència a fires impulsades per la Diputació

ACCIONS PREVISTES

- Fomentar la creació d'un obrador compartit a la comarca
- Impulsar un projecte de qualificació formativa per a l'agroindústria
- Fomentar el consum de productes locals a les escoles i conscienciar sobre el malbaratament alimentari

SEGRIÀ COMARCA

ACCIONS REALITZADES

- Assistència a fires impulsades per la Diputació
- Participació a la campanya Benvingut a Pagès
- Participació del Consell Comarcal com a expositor a la Fira Alimentària de Barcelona 2022 cedint l'espai a diversos productors
- Organització de 2 Jornades PATT a través de l'Associació Leader de Ponent i de l'Escola Agrària d'Alfarràs (una dins la setmana BIO)
- Formacions en el marc dels *Dimarts Feiners* impulsats per la Diputació

ACCIONS PREVISTES

- Realització d'un networking entre productors i restauradors abans del maig 2023 (en el marc del projecte XLTi)
- Elaboració d'un mapa turístic incloent altres elements com productors, espais naturals, etc.
- Detecció de necessitats formatives per a formar persones que treballin a les empreses del territori
- Creació d'una marca per vendre el sòl industrial de la comarca

SEGRITÀ SEC

ACCIONS REALITZADES

- *Terra d'oli*: crear activitats vinculades al món de l'oli: menús, rutes guiades, etc. L'oli és el nexa d'unió.

ACCIONS PREVISTES

- *PROJECTE ANJOB*: crear un espai de formació (teòrica i pràctica) acreditada i adaptada a les necessitats del territori
- *BIOLI*: impulsar un molí d'oli amb empremta ecològica zero
- *RECOMENÇA RURAL*: crear borsa de negocis tancats o a punt de fer-ho i de gent interessada en agafar relleu
- *AL POBLE HI HA DE TOT*: crear un aparador virtual amb producte local a les botigues dels pobles

GARRIGUES COMARCA

ACCIONS REALITZADES

- Accions dirigides a la restauració per a que utilitzin productes locals (segell distinció Garrigues Verge Extra, Mostra Gastronòmica, Campanya ametllers florits, sinergies amb Mengem Ponent, etc.)
- Programació de sortides per a que els restauradors visitin els productors
- Assistència a fires impulsades per la Diputació
- Elaboració del catàleg d'experiències de l'oli
- Impuls del banc de terres

ACCIONS PREVISTES

- Actualització del catàleg d'experiències de l'oli

GARRIGUES ALTES

ACCIONS REALITZADES

- Creació d'un obrador compartit a Bellaguarda
- Participació a la campanya Benvingut a Pagès
- Mostra gastronòmica de l'oli i la tòfona

ACCIONS PREVISTES

- Potenciar i donar valor afegit al sector de l'ametlla (estudiar possibilitat IGP i fer que es transformi més)
- Recerca d'ajuts per a dinamitzar l'obrador i per a assessoria alimentària



- Crear xarxa amb l'escorxador de la Granadella, el forn de pa de Bovera i l'obrador de Bellaguarda
- Crear un projecte educatiu entorn de l'oli
- Formacions entorn la gestió de la carn de caça

GARRIGUES (LA GRANADELLA)

ACCIONS REALITZADES

- Activitats vinculades al sector de l'oli ja que gestionen el Centre de l'Oli (grup de tast, formacions, tallers)
- Jornades tècniques en el marc de la Fira de l'Oli de la primera premsada (octubre-novembre)
- Participació al Fòrum de l'Oli d'Oliva Verge Extra
- Rehabilitació de l'escorxador municipal

ACCIONS PREVISTES

- Vincular la ramaderia extensiva amb la gestió forestal
- Potenciar altres sectors productius com el safrà, els festucs, la mel i la tòfona

URGELL

ACCIONS REALITZADES

- Creació de la *Ruta gastronòmica de l'Urgell* pensada per unir productors i restauradors
- Promoció de la Ruta: visita de bloggers, creació de web, logotip, adhesius, calendari, etc.
- Assistència a fires impulsades per la Diputació i a altres fires (Fòrum Gastronòmic de Barcelona, Fira del Torró d'Agramunt i Fira Cuida't de Bellpuig)
- Organització de jornades PATT a través de l'Associació Leader de Ponent (networking entre productors i restauradors)

ACCIONS PREVISTES

- Creació del catàleg "*Urgell, sabors que inspiren*", de productors i restauradors de la comarca
- Continuació amb la realització de les caminades de descoberta de la floració dels arbres fruiters i lligar-ho amb la *Ruta gastronòmica de l'Urgell*
- Impuls de la *Ruta Iber* i establir nexes d'unió amb la *Ruta gastronòmica de l'Urgell* oferint menús ibers
- Realitzar més trobades entre productors i restauradors

Com a **conclusions** podem extreure:

- La majoria de territoris tenen realitzat, o estan en procés de fer-ho, un **catàleg de productors i/o restauradors de cada comarca**, per tant, s'estudiarà **com poder**

col·laborar amb aquests enloc de realitzar-ne uns d'específics a través del projecte Gustum, tal i com estava previst.

- En la majoria de comarques ha sortit la **creació de sinergies entre restauradors i productors**. Des de l'Associació s'analitzarà la realització d'una acció interterritorial per fomentar el contacte entre ambdós sectors.
- El sector de l'oli s'està potenciant molt des de les comarques de **Garrigues i Segrià**, per tant, **s'ajudarà a promocionar altres sectors productius d'aquestes zones** com poden ser el safrà, l'ametlla, la mel, la tòfona i els festucs.
- Es treballarà **conjuntament amb tots els territoris per estudiar com oferir formació qualificada i adaptada a les necessitats d'aquests** tenint en compte el relleu generacional i els sectors econòmics potencials de cadascun, ja que és una acció que està prevista a la majoria de comarques.
- Es continuarà treballant conjuntament amb la programació de jornades de transferència tecnològica (PATT) als diferents territoris.
- S'obriran **noves línies de treball**, ja previstes a la nova Estratègia de Desenvolupament Local de l'Associació i també detectades a alguns territoris, com són: **els menjadors escolars i el malbaratament alimentari**.