



**Conveni de col·laboració amb  
FEDERACIÓ PROVINCIAL D'EMPRESARIS  
DE COMERÇ DE LLEIDA**



**Títol de l'actuació**

**“Som Empresa, Som Comerç”. Digitalització**

**Període de vigència del conveni**

**Data d'inici: 01/01/22**

# **MEMÒRIA DEL CONVENI ANY 2022**

## **“SOM EMPRESA SOM COMERÇ”**

### **DIGITALITZACIÓ**

FECOM, és la Federació Provincial d'Empresaris de Comerç de les Terres de Lleida, és una agrupació de gremis sectorials i intersectorials, i que aglutina diferents associacions de comerciants locals i territorials, que va ser constituïda l'any 1977 amb la finalitat de interactuar en la defensa dels interessos legítims de les empreses, els interessos econòmics, socials i professionals dels comerciants i de les persones que treballen en el sector.

La FECOM al llarg dels anys està acompanyant al sector productiu apropant totes les eines necessàries per donar una decidida resposta professional a tots i a cada un dels reptes que ens planteja el futur.

FECOM amb responsabilitat treballa per liderar l'esdevenir del comerç i fomentar la seva transformació.

La finalitat genèrica de la FECOM és la defensa dels interessos d'índole econòmico-socials de les associacions i dels seus components que formen les associacions que l'integren, així com de les empreses del territori, juntament amb la promoció de tot allò que contribueixi a fomentar el prestigi, l'harmonia i la companyonia entre els empresaris i el teixit social, així com també dotar de les millors eines per assolir el millor del nivell professional i humà d'aquests i la promoció d'un sistema de seguretat que els protegeixi contra el màxim de contingències.

La FECOM ha donat una resposta professional als reptes que s'han plantejat als llarg dels anys i encara continua gestionant la millor manera de tenir un sector preparat i capdavanter amb els objectius de l'Agenda 2030. Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), adoptats l'any 2015. El sector empresarial contribueix en gran mesura a poder assolir els reptes marcats i des de FECOM s'encara i vetlla per al seu compliment.

El projecte “Som empresa, Som comerç. Digitalització” de l’any 2022, reforça la línia de treball ja iniciada i que anirà reforçant en els pròxims anys, va encaminada a treballar en vuit punts bàsics: **prestigi i promoció del comerç, formació, talent i emprenedors, digitalització, transformació tecnològica, el territori i les persones; responsabilitat social, sostenibilitat, resiliència i benestar**. Aquest es el nostre model de treball .

La Federació de Comerç de Lleida fa ara 45 anys, el novembre de 1977, un grup d’ empresaris entusiastes van crear la FEDERACIÓ PROVINCIAL D’EMPRESARIS DE COMERÇ DE LLEIDA (FECOM) amb l’objectiu d’aglutinar sota les seves sigles el sentit de l’empresari del sector comerç de Lleida i Comarques.

Al llarg de tots aquests anys de treball, la FECOM ha estat reconeguda diverses vegades per la seva tasca de suport al comerç de les Terres de Lleida i per la seva feina. Constant a l’hora de dinamitzar sectorialment i territorialment, innovar i activar el sector.

La Federació de Comerç de Lleida, com a patronal del sector a les terres de Lleida, vincula les accions i el seu pla de treball en la vessant sectorial i associativa, actualment compta amb 36 gremis i dona suport tècnic a 18 associacions de comerciants locals i territorials.

El paper clau de les petites i mitjanes empreses en el nostre país es vital per la contribució del teixit empresarial a l’economia i la cohesió social, mitjançant la generació de riquesa, el pagament d’ impostos i la creació de llocs de treball.

La FECOM, compta amb una estructura pròpia des de la seva constitució l’ any 1977, amb un equip de treball de 5 persones. Que desenvolupen les tasques de secretaria general, administració i serveis tècnics als associats, serveis de comunicació, atenció als mitjans de comunicació, i els departaments de laboral, jurídic i fiscal. Coordinació en els diferents àmbits de la promoció de l’ activitat comercial i amb la cooperació de les diferents administracions i altres entitats associatives.

La Federació de Comerç, amb el seu propi equip de treball i amb les línies fixades per l'Assemblea General, Junta Directiva i Comitè Executiu, determina les actuacions a dur a terme així com les col·laboracions i adhesions a d'altres organitzacions d'àmbit superior.

El teixit associatiu d'organitzacions sectorials d'arreu del país, ens permet intercanviar eines de treball i poder ser representats als Consells Europeus amb capacitat de incidir en matèria de comerç.

El desenvolupament del pla d'actuació en bona part es realitza dins de la pròpia estructura de la FECOM, llevat de necessitat de contractacions externes per al bon desenvolupament de les mateixes i davant de la necessitat implícita d'externalització si així es el cas per garantir una millor qualitat i especialització, tant en temes que poden ser de formació com tecnològics i suports externs per al bon funcionament de les xarxes tècniques dels diferents departaments.

FECOM, treballa en el si de comissions de treball amb els diferents representants dels sectors com a objectiu prioritari fer del nostre territori un referent, necessitant per això la complicitat dels nostres representants polítics en el si de les diferents administracions. Les Terres de Lleida estant plenes d'oportunitats, i els agents econòmics i socials treballem en una mateixa línia.

# PRESTIGI I PROMOCIÓ DEL COMERÇ

## Cicle Amb Força. Del 21 al 23 de novembre

**COMUNICACIÓ TELEMÀTICA AMB L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA.** Dilluns 21 de novembre, amb Mireia Pardell, advocada de Normanet Serveis Jurídics i Empresariumals S.L.P., que ens parla de com comunicar-nos telemàticament amb l'administració pública i sobre els tràmits obligatoris digitals, així com altres processos telemàtics a tenir en compte.

**COMUNICACIÓ EN L'ENTORN LABORAL.** Dimarts 22 de novembre, Gorka Bartolomé, Dr. en psicologia, Master Certified Coach de la ICF i mentor, en aquesta ponència veiem com millorar les relacions comunicatives amb els nostres companys de feina o la relació cap - treballador.

**CERCAR ACCIONS DE RSC I ELS SEUS BENEFICIS.** Dimecres 23 de novembre, Lourdes Mora, Directora de RSC per a empreses, de la Fundació Aspros, ens explica els beneficis d'aplicar accions de Responsabilitat Social Corporativa en la nostra empresa.

Objectius del Desenvolupament Sostenible, ODS, 17 objectius per transformar el món. És la línia de treball que estem seguint en cadascú dels blocs de treball .

El prestigi del sector i la seva promoció te que venir acompanyada d'actuacions encaminades als objectius .

El **Cicle amb Força**, com molt bé es recull en l'esperit del mateix, es d'una gran utilitat, no tan sols aporta les eines necessàries de comunicació en relació a les persones, si més no estableix vincles entre empresari i treballador i amb els clients, l'empatia és una constant en les relacions comercials.

50 empresaris de Lleida i Comarques han participat d'aquest Cicle, amb una molt bona valoració per la seva part de les eines aportades. Els resultats de les enquestes així ho avalen.

- **Gestió i coordinació**

# FORMACIÓ TALENTS I EMPRENEDORS

## XXIII Escola d'Estiu de Comerç

### **La XXIII Escola d'Estiu de la FECOM centrada en la relació Natura i Comerç.**

La 23a edició de l'Escola d'Estiu de la FECOM té lloc el dijous 21 de Juliol a la zona del Pallars Sobirà i va girar entorn al lema "**Natura Viva. Comerç Actiu**".

D'una manera diferent i in situ hem vist com la naturalesa pot general cohesió social i enfortir el teixit empresarial, analitzant els beneficis que aporta en les persones tant a nivell físic com psíquic, parlant de voluntariat, RSC, treball en xarxa...

Reforcem les nostres actuacions amb professionalitat i empenedoria, talent i territori van de la mà, i no deixem perdre les oportunitat d'acostar-nos a espais naturals amb projectes innovadors que són extrapolables a les dinàmiques empresarials, un clar exemple es l'Escola d'Estiu d'aquest any on la responsabilitat mediambiental, els recursos naturals i la responsabilitat social han anat de la mà.

Un èxit en convocatòria avala aquesta edició que a més dels 30 participants va comptar amb la presència de l'alcalde de Rialp, Sr. Gerard Sabarich, el Sr. Ramón Boixadera, director del Patronat de Promoció Econòmica de les Terres de Lleida de la Diputació de Lleida, la Sra. Montse Gallardo, subdirectora General de Comerç de la Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya, de la Fundació Projecte Boscos de Muntanya, la Sra. Antonia Ureña i Andreu González, presidenta i director respectivament així com Laura Sanchez i Joan Carles Villanueva.

---

"Som empresa som comerç", Digitalització.

PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA. MEMORIA CONVENI 2022

La Sra. Maria Passalaqua, directora de l'Associació Empresarial Club Emas, Lluís Segalàs, del comerç "Les Aigües" de Llavorsí, Miquel Blasi, ramader de Casa Macià de Roní, Xavier Vigordà, director de SkiPallars, José Luis Aguilá Barranco, secretari General i Ramon Moreno, secretari de Política Social i Ocupació de la UGT de les Terres de Lleida i Carme Valls, del PSC, el Sr. Vidal Vidal, director del Departament d'Empresa de la Generalitat de Catalunya, Mireia Cañelles, responsable Desenvolupament Sostenible de la Generalitat de Catalunya, Eva Fiter de l'empresa Pallars Actiu, Gemma Bernat sòcia de l'empresa Roc Roi, Marta Cortina, propietària del Càmping Aigües Tortes

- **Gestió i coordinació**



# DIGITALITZACIÓ I TRANSFORMACIÓ TECNOLOGICA

## Setmana Digital de la FECOM Del 23 al 26 de maig

La Transformació Tecnològica és un factor clau en el desenvolupament de l'activitat empresarial i en l'eix principal del comerç.

Estem facilitant a les empreses acollir-se a les convocatòries del Kit Digital, a premiant perquè donin un pas endavant en la digitalització i obrint un nou ventall d'oportunitats.

La venda física, la venda online i l'omnicanalitat estan presents en una societat que avança molt ràpidament, anticipant-nos a les necessitats dels consumidors i amb els nous perfils de consumidors i hàbitats de consum.

**DIGITALITZACIÓ DEL COMERÇ I REGULACIÓ DEL LLIURAMENT A DOMICILI DEL COMERÇ ELECTRÒNIC.** Dilluns, 23 de maig amb Jordi Torrades, Director General de Comerç de la Generalitat de Catalunya, qui parla de la transformació digital i la transició cap a l'omnicanalitat, clau per a la competitivitat.

**EL 5G EN EL COMERÇ. QUÈ REPRESENTA I COM SERÀ.** Dimarts, 24 de maig. A càrrec de Joan Teixidó, Ecosistema Digital de grup SEGRE. Editor de la revista Vint-i-dos, qui ens dona les claus per entendre com repercutirà en el negoci i com treure'n profit.

**META BUSINESS SUITE.** Dimecres, 25 de maig. De la mà de Laura Estadella, periodista, experta en comunicació i xarxes socials, veiem com la plataforma **Meta Business Suite** ens permet gestionar tant Facebook com Instagram, així com publicar i programar contingut, veure'n estadístiques completes.

**CIBERSEGURETAT I E-COMMERCE.** Dijous, 26 de maig. A càrrec de Mireia Pardell, advocada. Normanet Serveis Jurídics i Empresarials S.L.P., ens explica com fer del nostre entorn digital un espai segur per a les compres dels nostres clients.

## Gestió KIT- DIGITAL

**FECOM** obre una via de comunicació formativa e informativa amb les empreses del Territori, donant a conèixer setmanalment les convocatòries dels Fons Next Generación, i en constant atenció als que particularment vinculen al sector comerç i serveis.

Per poder facilitar les sol·licituds dels KIT -DIGITAL hem establert acords de col·laboració amb empreses del sector tecnològic acreditades un acord amb que facilitar al comerç per a promoure la modernització digital de les empreses del territori a través del **Kit Digital** per autònoms i Pimes finançat a fons perdut pels fons europeus **Next Generation**.

Les diferents convocatòries i en especial a les adreçades a la Petita i Mitjana Empresa.

# Endollats a la FECOM

## Dies 21, 28 d'abril, 5 i 12 de maig

**DIJOURS ENDOLLATS AMB LA FECOM**, 4 seminaris en línia amb l'objectiu d'oferir informació i coneixements per connectar amb clients, persones o fins i tot amb un mateix.

Unes xerrades online que s'han fet durant 4 dijous al matí (abril i maig) de 8,30 a 9,45h. on la connexió empresa - client és l'eix principal.

**WHATSAPP PROFESSIONAL.** Dijous 21 d'abril, Ivan Prat, CMO a PICTURE, ens parla d'una eina d'atenció al client amb moltes utilitats comercials.

**XARXES SOCIALS I EL SON.** Dijous 28 d'abril, a càrrec de Núria Roure, psicòloga especialitzada en el trastorn del son, qui centrar el tema en el descans i el son i com podem desconnectar de les xarxes socials i el mòbil.

**CONNECTA AMB LES PERSONES.** Dijous 5 de maig, de la mà de Laura Estadella, periodista, experta en comunicació i xarxes socials, ens enfoca la sessió a com diem les coses als clients i de quina manera millorar la nostra parla.

**GEOLOCALITZACIÓ I COMERÇ.** Dijous 12 de maig, en Joan Teixidó, editor d'ecosistema digital a segre.com i editor Revista vint-i-dos, ens parla de les plataformes que hi ha i la llista de beneficis i perills per al comerç

Hem pogut constatar que s'obre un ventall de possibilitats cap aquesta tan esmentada transformació digital i que les empreses volen ser-hi.

També estan a l'espera de saber si els Fons Europeus, recolliran aquestes necessitats i podran optar a ajuts per la digitalització i que sigui el suport necessari per fer-ho possible, així com el seu acompanyament en el temps i amb noves convocatòries.

118 empresaris de Lleida i Comarques han participat ens aquestes setmanes de digitalització.

- **Gestió i Coordinació**

# EL TERRITORI I LES PERSONES

## Xarxa d'Experts en Comerç Local

La Xarxa d' Experts en Comerç local, agents dinamitzadors del territori, és un vincle molt necessari al temps que útil per la dinamització i arrelament del comerç de les Terres de Lleida, essent un mecanisme de difusió al territori del Pla "Som empresa, som comerç". Es l'observatori comarcal que ens permet planificar accions formatives segons les necessitats que van succeint, així com és de gran ajut l'Estudi "***La Transformació Econòmica de Lleida. Realitats i perspectives de futur. Actualització 2019-2022***".

Aquest any 2022 hem volgut aprofundir en la col·laboració entre empreses i en la col·laboració publico privada per impulsar la innovació. Necessitem tenir un pla estratègic industrial i comercial per augmentar la competitivitat del territori.

Suport a les empreses en matèria laboral, fiscal, etc..... i dotació d'eines per a promoure i dinamitzar el comerç àmbits sectorials i territorials.

### **Assessorament Econòmic i Financer**

Assessorament i gestió de crèdit amb entitats financeres. Pla d'expansió i creixement empresarial .Des de l'inici del COVID, de vital importància les línies de crèdit de l'ICO i de l'ICF. Subvencions, ajuts econòmics als autònoms i empreses.

### **Assessorament Fiscal**

Serveis personalitzat i gestió de documents relacionats amb el sector empresarial, informes sobre normatives locals, Autonòmiques, Estatals.....Llei de Protecció de Dades, Llei de la Transparència, Normativa Ambiental, Avanç Projecte Llei de Residus, Avant Projecte Llei Agència Catalana de Consum, Compliance, Administracions Locals, Assessorament i seguiment d'assegurances.

### **Assessorament Laboral**

Facilita tots els tràmits de gestió i assessorament sobre normativa, fulls de salari, liquidacions, prevenció de riscos laboral; Negociacions Tribunal de Conciliació, Mediació i Arbitratge de Catalunya. Gestió d'ERTES.

### **Gestió bases dades estadístiques; Gestió bases dades d'informes; Gestió bases dades normatives; Gestió bases dades subvencions; Acompanyament Diagnòstic comercial TIC**

Implementar a les tecnologies digitals de contingut e informació per al seu ús.

### **Web-corporativa**

La web de la FECOM, és una eina de comunicació molt versàtil en l'àmbit empresarial, tant per la seva dinàmica com pel contingut de la mateixa. És el portal obert a l'existència de l'entitat i la seva relació amb els empresaris i al món organitzatiu.

<https://www.fecomlleida.com> el web del comerç de Lleida, és sens dubte un portal per a la comunicació i serveis a través de la xarxa.

## **Xarxes Socials**

Dinamització del Facebook i Twiter de la FECOM que se suma a les eines de comunicació i de les xarxes socials. Transformació digital i innovació de l'empresa comercial.

Impulsar la digitalització del comerç. L'adaptació dels establiments a les noves tendències en retail, i l'aplicació de les TIC, en el comerç com a oportunitat per millorar l'experiència de compra i la gestió empresarial amb l'objectiu de que les empreses del sector comercial assoleixin un elevat grau en competències digitals.

# Associacions Locals i Territorials APEUs

## MOBILITAT PLA ESTRATEGIC. XARXA D'ESPERTS. TERRITORI

- Pla Estratègic del Comerç. Modernització i innovació comercial.
- Taula de Treball: Espai de diàleg i de treball amb la col·laboració dels agents participatius amb el comerç i les Administracions.
- Hem treballat amb el Departament d'Empresa de la Generalitat de Catalunya, en el Pla d'actuació 2022-2025. Comerç Artesania Moda.
- Planificar i desenvolupar accions encaminades a millorar l'accessibilitat i mobilitat a les zones comercials.
- APEU'S, desenvolupament de la Llei amb altres organitzacions empresarials. Treballat amb les Associacions Locals i Territorials que aquest any han participat de la convocatòria del CCAM.
- Pla estratègic del comerç rural. Manca d'infraestructures per aprofitar els recursos del Pirineu de Lleida i la Plana.
- Reunions de treball amb d'altres organitzacions per a afavorir el creixement econòmic i demogràfic del Territori.
- Reunions de treball amb els representants de la Xarxa d'Experts en Comerç Local.
- Reunions de treball amb representants d'associacions de comerciants per dotar a les empreses de comerç i de serveis d'una eina que permeti als petits i mitjans empresaris ser més eficients.



- Tot i que la Mesa Transversal la lidera l'Ajuntament de Lleida, la FECOM i participa amb una visió de Territori per embasti aliances en Transformació Digital, Àrea 5G, Sostenibilitat i Resiliència.
- Participació a la MESA TRANSVERSAL per a la recuperació de la ciutat de Lleida i de Territori: -EIX 1. Governança i Excel·lència operativa; -EIX 2. Imatge, projecció i promoció; -EIX 3. Igualtat, diversitat i inclusió social; -EIX 4. Emergència climàtica, ambiental i sanitària

Tots els punts reflectits amb anterioritat són part del treball que desenvolupa la FECOM amb participació de tècnics i empresaris.

La FECOM treballa amb les institucions com a veu del sector i amb un sol objectiu la cohesió del Territori, la visualització del mateix. Generar atractiu per la recerca de noves inversions i treballar amb les pròpies administracions quan així es requereix.

**Reempresa**, el mercat de compravenda de Pimes de Catalunya, i les sessions que s'han fet en diferents períodes de l'any 2022 han tingut una gran acceptació sobre tot en aquells empresaris que per motiu de un possible tancament o bé relleu generacional, han aportat un acompanyament molt útil.

- **Gestió i Coordinació**

# RESPONSABILITAT SOCIAL

## Negociació Convenis Col·lectius

- **Negociació Conveni Comerç; Conveni Tintorers; Conveni Col·lectiu Oficines i Despatxos de Catalunya**

El conveni de comerç ha estat vigent els anys 2021-2022, i s'ha anat treballant periòdicament amb les comissions paritàries, en format presencial i telemàticament.

L'any 2022, ha cobrat una rellevància notable degut a la inflació .

El Conveni de Comerç de Lleida i Província té un abast importantíssim pel que representa el marc que regulen les relacions laborals de l'empresa i els treballadors.

El Conveni Col·lectiu Oficines i Despatxos de Catalunya s'ha mantingut en reunions periòdiques per perfilar els acords 2022.

La negociació del conveni amb els Sindicats UGT i CCOO posiciona a la FECOM com a Patronal del sector.

S'ha obert la nova taula de diàleg empresarial i social per encaminar la futura negociació 2023.

- **Gestió i Coordinació**

# SOSTENIBILITAT

## Pacte del Temps

- **Reforma Horària i Pacte del Temps**

FECOM forma part de la Taula Quadrangular de Comerç i Consum de la Generalitat de Catalunya.

FECOM forma part de la Xarxa Lleidatana Pacte del Temps, amb l'organització BARCELONA TIME USE INITIATIVA FOR A HEALTHY SOCIETY i la paeria de Lleida.

Des de la seva constitució la FECOM en forma part i té com a objectiu encaminar una racionalització dels horaris que ens portin a una millor qualitat de vida i conciliació de la vida familiar.

# Cicle Energia i Mediambient

## Del 4 al 6 d'octubre

Dies del 4 al 6 d'octubre, unes sessions, online, formatives *online* que giren al voltant de l'estalvi energètic, els residus comercials i el comerç on-line i la mobilitat en els establiments comercials.

**COMUNITATS ENERGÈTIQUES I ESTALVI ENERGÈTIC.** Dimarts 4 d'octubre de la mà de Rosa Dalmases, Enginyera Tècnica Industrial, que ens parla entre d'altres, de les Comunitats Energètiques i de l'Estalvi.

**DEL RESIDU AL RECURS EN LA GESTIÓ DELS RESIDUS COMERCIALS.** Dimecres, 5 d'octubre, a càrrec de Joan Ibars, Tècnic de Medi Ambient CC Segrià, enfoca la seva sessió a parlar dels residus comercials.

**COMERÇ ON-LINE I MOBILITAT.** Dijous, 6 d'octubre amb Roger Gaspa, President Foment Comerç i soci de RBD Consulting Group, qui centra la seva intervenció a parlar del comerç on-line i la mobilitat.

Les empreses volen compartir amb les administracions l'ús que se'n fa de l'energia i tot el que implica energia i medi ambient. Volen ser responsables en el seu consum i no malbarati la mateixa, tant pel que representa l'impacte que té en el medi ambient com el que va vinculat als costos estructurals de les empreses i mediambientals.

Aquestes sessions han permès conèixer de primera mà com apostar per noves polítiques energètiques .

El conflicte bèl·lic d'Ucraïna ha portat un encariment de l'energia, combustibles i ha fet molt necessari buscar alternatives al consum energètic.

38 empresaris de Lleida i Comarques han participat ens aquest Cicle d'Energia i Medi ambient.

- **Gestió i Coordinació**

# RESILIÈNCIA

Les conclusions més rellevants del Congrés de la Micro, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya que vam celebrar han estat el punt de partida per treballar aquest any 2022 amb la resta d'organitzacions de Catalunya amb un únic objectiu un cop es va escoltar i recollir els punts prioritaris sobre les necessitats que tenen les Pimes Catalanes, exposades en els següents blocs:

1. Talent
2. Relacions amb les administracions
3. Ajuts
4. Digitalització
5. Sostenibilitat

RESILIÈNCIA DIGITALITZACIÓ I SOSTENIBILITAT. Fruit del congres que vam celebrar, s'han mantingut reunions periòdiques amb les diferents interlocutors empresarials per avançar en els aspectes més rellevants s'ha incidit en la necessitat de retindre el Talent al nostre territori i treballar alineats amb la Universitat de Lleida en col·laboració amb el Consell Social de la UdL, en el qual FECOM en forma part.

Les relacions amb les administracions han estat d'una rellevant importància per treballar transversalment en els diferents aspectes que es troben recollits en l'estudi *La transformació econòmica de lleida. Realitats i perspectives de futur. Actualització 2019-2022*.

Ajuts, recopilació de les línies d'ajuts en les convocatòries del Departament d'Empresa de la Generalitat de Catalunya.

La Digitalització del sector i cap a la transformació digital amb el suport dels Fons Next Generation.

- **Gestió i Coordinació**

---

"Som empresa som comerç", Digitalització.

PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA. MEMORIA CONVENI 2022

# BENESTAR

## Oberts a la Salut Del 14 al 16 de juny

Del 14 al 16 de juny es porta a terme el programa "**Oberts a la Salut**", tres dies per parlar d'empresa, benestar i salut a través de webinars molt diferents: l'automotivació, com es comporta el consumidor digital i la igualtat.

**DESCOBRINT L'AUTOMOTIVACIÓ.** Dimarts 14 de juny, a càrrec de Gorka Bartolomé, Màster Certified Coach. Doctor en psicologia i expert en Intel·ligència Emocional, una sessió on ens endinsem en el món de l'autoconeixement i de com les persones tenim la capacitat d'adaptar-nos als canvis, superar adversitats i som capaces de motivar-nos.

**EL COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR EN L'ERA DIGITAL.** Dimecres 15 de juny, amb Eduard Cristóbal, Professor Àrea de Comercialització i Investigació de Mercats del departament d'Administració d'Empreses de la UDL, qui ens parla de l'era del consumidor digital i de com actua aquest, amb l'objectiu que les empreses s'adaptin per arribar a l'èxit.

**POLÍTIQUES D'IGUALTAT.** Dijous 16 de juny, amb Lluïssa Ausàs, Secretària de la Dona i polítiques d'igualtat UGT, Ismael Bertran, Director de RR.HH de Supsa, Supermercats Pujol i Cristina Rodríguez, Secretària General CCOO Terres de Lleida, veiem com les empreses apliquen polítiques d'igualtat d'oportunitats en l'àmbit laboral. La realitat i adaptació de les empreses.

---

"Som empresa som comerç", Digitalització.

PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA. MEMORIA CONVENI 2022

El cicle d' Oberts a la Salut, ha assolit al llarg dels darrers anys uns reptes importantíssim, havíem oblidat que els empresaris i treballadors quelcom necessitem compaginar la vida laboral amb la vida familiar, i aquest és un tema molt present en la negociació de convenis col·lectius.

L'aportació que s'ha fet en aquestes sessions han posat en valor que la salut prima per davant de tot i que tenim al nostre abast eines que ajuden a fer compatibles una bona conciliació laboral i familiar.

46 empresaris de Lleida i Comarques han participant en les sessions d'Oberts a la Salut.

- **Gestió i Coordinació**