

**Conveni de col·laboració amb
Mengem Garrigues SCCL**



Període del conveni

Data d'inici: 01/01/22 – Data final: 31/12/22

Títol de l'actuació

Mengem Ponent, xarxa de suport a les
petites productores del territori

ÍNDEX

1. Introducció

2. Descripció de les actuacions

- a. Primer contacte amb les petites productores de Ponent*
- b. Atenció personalitzada a les respostes*
- c. Valoració de l'aptitud i entrada a la Cooperativa*
- d. Trobada de les productores*

3. Despeses Realitzades

4. Assoliments i conclusions

1. Introducció

Mengem Garrigues SCCL és una cooperativa de serveis formada per petites productores de la Plana de Lleida. L'objectiu d'aquest espai és dotar d'eines de comercialització mancomunada i visibilitzar el producte artesà i de qualitat que s'elabora a Ponent.

Al llarg dels més de dos anys d'activitat, ha aconseguit aplegar entorn el projecte una vintena de petites empreses i ha creat una botiga online per a consumidors finals, a part de participar en múltiples iniciatives del territori com de la resta de Catalunya.

Amb el projecte, amb el suport del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, es pretenia consolidar la xarxa i estendre-la més enllà d'on arribàvem incorporant noves productores amb l'objectiu d'acabar esdevenint un referent per a les petites productores de la Plana de Lleida.

Per això, s'han realitzat diverses accions comunicatives i acompanyaments a les noves productores interessades per incorporar-les dins la cooperativa.

2. Descripció de les actuacions

a. Primer contacte amb les petites productores de Ponent

El primer pas que es va seguir va ser l'elaboració d'un directori de les petites productores de Ponent.

Per a fer-ho es van establir el marc general de les productores objectives. Aquest marc comptava amb productores de Ponent (comarques de Les Garrigues, Pla d'Urgell, Segrià, Segarra, Urgell i Noguera), que fossin de tots els sectors alimentaris (carns, fruita i verdura, elaborats diversos, licors, olis, vins, etc.) i que fossin petites productores (empreses familiars o amb poques treballadores, arrelades al territori, amb necessitat d'algun servei que no poden assumir soles, etc.).

Per tal d'elaborar-la, es va comptar amb bases de dades ja elaborades (per exemple les del [projecte Gustum](#)) complementades amb dades pròpies i cerca minuciosa. La base de dades comptava amb 392 productores repartides territorialment de la següent manera:

Les Garrigues: 89

La Segarra: 42

La Noguera: 87

El Pla d'Urgell: 43

El Segrià: 63

L'Urgell: 68

El 19 de maig es va contactar via correu electrònic amb les 392 productores de la base de dades. El correu era el següent:

"Bon dia,

Ens posem en contacte amb vosaltres per explicar-vos una cosa que tenim entre mans.

Primer de tot, ens presentem. Som Mengem Garrigues SCCL, una cooperativa de serveis que ens vam constituir fa poc més d'un any. El nostre objectiu és crear un espai de trobada per a petites productores per crear eines de comercialització conjuntes. Amb aquesta idea, es va obrir una botiga online per a consumidors finals i la creació de rutes pròpies quinzenals a les comarques del Pla d'Urgell, el Segrià i les Garrigues per fer-los-hi arribar el producte.

Al llarg d'aquests dos anys hem anat més enllà dels límits administratius de la comarca (tant a nivell de clients, com a nivell de productors que formen part del projecte) i per això, ara, hem decidit engegar un nou projecte: **Mengem Ponent**.

Mengem Ponent aglutinem ja 28 petits productors d'arreu de Ponent i engegarem una campanya d'expansió i difusió que ens portarà a **repartir setmanalment a tot Ponent** (Garrigues, Urgell, Pla d'Urgell, Segrià, Segarra i Noguera), amb el que això significa a nivell d'arribar a **més clientela i productors**, tant a nivell de **comercialització** com de **logística**. A més, amb servei de fred a domicili, obrim també la **venda a tot Catalunya**.

La botiga online és una de les potes de Mengem Ponent (MP), però en tenim d'altres com la representativitat, la logística, el suport en la comunicació.. i tot allò que considerem necessari entre tots. Entrar a MP no obliga ni dóna dret a totes, sinó que es va decidint segons necessitats i possibilitats del projecte. De fet, l'èxit de la botiga passa per treballar bé el producte que venem, quan ho fem i com ho fem.

Doncs que volem? Mengem Ponent vol ser un **espai de trobada i referència** per totes les petites productores de Ponent i compartir experiències, necessitats i engegar nous projectes i eines que ens facilitin la vida diària al sector. **Un projecte que compta amb el suport del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida en el marc de Agenda per a la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran 2020-2027.**

El que us oferim és entrar al projecte, sense cap cost, i crear espais de suport mutu i cerca de solucions a necessitats compartides, ja sigui amb projectes propis o exercint de grup de pressió a administracions.

Amb la conjuntura actual de pujada de preus, sobretot del carburant, de necessitats de reduir costos, de tancament de botigues i despoblament.. és més necessari que mai organitzar-se i fer pinya entre els petits productors. Perquè **som els que mantenim el territori viu i sostenible**, creem llocs de treball de proximitat i de qualitat, cuidem el paisatge.. i, sobretot, perquè som els que fem els millors productes i hem d'alçar la veu. **Comptem amb tu?**

Si t'interessa formar-ne part, només cal que ens ho diguis!

Moltes gràcies!"

b. Atenció personalitzada a les respostes

Durant les setmanes posteriors es van realitzar més de 20 trucades a productores potencials a formar part de la cooperativa i es van atendre unes 20 consultes sobre el projecte.

D'aquestes, **21 petites productores es van interessar en formar part de la cooperativa.**

c. Valoració de l'aptitud i entrada a la Cooperativa

Per tal de conèixer més detalls de les productores i acabar-ne de valorar l'encaix amb el projecte, el 15 de juny, es va enviar un correu amb la sol·licitud d'alta a la cooperativa i un formulari a les 21 productores interessades. EL correu deia:

"Bon dia,

Gràcies per interessar-te per entrar a Mengem Ponent. Si ho deies de veritat, torna'ns omplerta la fitxa adjunta i respon aquest formulari que ens servirà per conèixer-te millor.

La comissió d'altres i el consell rector analitzaran llavors el vostre cas, n'aprovaran l'alta i decidiran si els vostres productes s'adeqüen, ara mateix, per la botiga online. Un cop confirmada l'alta, podreu començar a gaudir dels serveis de Mengem Ponent: visibilitat al

web, botiga online si és el cas, servei de logística, representativitat i altres nous serveis que estem preparant o que entre totes decidim que són una necessitat de les productores.

I comptem amb vosaltres per a fer difusió del projecte i els seus valors i per implicar-vos en aquesta iniciativa que és col·lectiva i neix del territori.

Dir-te que en aquesta nova etapa del projecte, el principal objectiu és eixamplar la base social amb l'entrada de més productors alimentaris i de més sectors, així com fer que el projecte sigui viable. Això passa per fer un *reset* i buscar, de nou, les necessitats dels productors que formen part del projecte i així poder desenvolupar nous serveis que facilitin el dia a dia dels productors. Ho farem a través de trobades periòdiques (una o dues l'any, depenent del ritme que vulgui agafar tot plegat) on treballarem aquests aspectes. A més, també, utilitzar les trobades com a espai de coneixença d'altres productors del territori, d'intercanvi d'experiències, buscar sinergies entre productors...

Per acabar, et passo el Reglament de Règim Intern i els Estatus de la Cooperativa perquè ens coneguis millor!

Doncs bé, si et queden més dubtes, pots contactar amb mi mateix i te'ls els resoldré!

Informar-te que ja estem preparant una trobada passat l'estiu i un cop tinguem la data us la passarem.

Moltes gràcies!

Projecte finançat pel Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida

Les qüestions que es plantejaven al formulari eren les següents:

- Quin dels següents criteris i valors segueixes?
 - o Em proveeixo de producte de proximitat com a matèria primera
 - o Etiqueto els meus productes, com a mínim, en català.
 - o El meu productes es ecològic
 - o El meu producte té valor social i dono feina a persones amb risc d'exclusió social
 - o El meu projecte està arrelat al territori
 - o A nivell personal, soc consumidora de producte de proximitat i/o ecològic
- Què produïu?
- Què diferencia el teu producte del de la competència?
- Teniu algun segell o certificació de qualitat o de distinció (CCPAE, El Segell, Venda de Proximitat...)? Quins?
- Esteu associats en algun altre espai (gremi, associació de productors, DO...)? En quines?
- Teniu Xarxes Socials? Quines?
- Quins serveis de Mengem Ponent t'interessen?
- Que pots aportar a la cooperativa? Teniu botiga o feu venda en finca? Voldríeu/podríeu ser un punt de recollida de comandes?

El formulari, que ens va permetre conèixer millor les productores, buscava conèixer l'escala de valors de la productora: arrelament, respecte a la natura, aposta pel producte de proximitat... valors clau per formar part d'una Cooperativa que treballa pel consum responsable i una transformació econòmica posant la microeconomia sostenible al centre.

De les 21 productores, malgrat la insistència, només 17 van respondre el formulari. Amb les respostes, es va comunicar a 4 que no complien el perfil. Bàsicament eren productores prou grans, amb eines de distribució i comercialització pròpies, pel que no els era necessari entrar en una cooperativa de serveis mancomunats.

El resultat de tot el procés són 13 productores noves a Mengem Ponent. De les quals, només 8 han acabat de passar totes les dades a la cooperativa. Aquestes són:

- Cor de fruita (El Poal, Pla d'Urgell)
- DÀLIT NATURA, SLU (Tarroja de Segarra, La Segarra)
- Hortícoles Rialp SCP (Vilanova de la Sal, La Noguera)
- Mos de Tros (Vallverd, Pla d'Urgell)
- Nous Panadés (El Poal, Pla d'Urgell)
- Olinunllum (Les Borges Blanques, Les Garrigues)
- RAMONETTO LICORS S.L. (Torrebesses, Les Garrigues)
- Caragols d'Almacelles (Almacelles, Segrià)

Pel que fa a la resta, 5, estem a l'espera que ho facin, però la incorporació, per part de la cooperativa, ja és efectiva.

d. Trobada de les productores

Un cop confirmada l'alta, es va enviar una nova comunicació, el 21 de setembre de 2022, fent-los sabedors de que formarien part de la xarxa. El correu deia:

"Bon dia!

Després de valorar la vostra sol·licitud, us confirmem l'acceptació per entrar a Mengem Ponent.

Necessariem que ens enviéssiu l'arxiu adjunt per tal de finalitzar la gestió de l'alta. Un cop ens ho passeu, us demanarem contingut per fer difusió (explicació del projecte, logo, fotos de recurs...)

Igualment informar-vos que també posarem els vostres productes a la botiga-web ja que són compatibles amb la resta dels que tenim. Ja us contactarem concretament per comentar-ho.

Per últim, comentar que el proper divendres 30 de setembre farem una trobada de la cooperativa per tal de conèixer-nos! Agrairíem molt la vostra participació! Serà a 2/4 de 8 del vespre a Les Obagues (Juneda) on crearem un espai de coneixença i de debat i un aperitiu, amb la idea que a les 9 del vespres estigui enllestit!

Esperem que us animeu!

Moltes gràcies!

Aquest ha estat un projecte realitzat amb el suport del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida”

Com bé diu al correu, es va convocar a les noves productores a una trobada de coneixença, per tal de presentar-nos, explicar els projectes productius i mirar de les necessitats del sector. A part es van convocar les productores que ja formaven part de la cooperativa, així com una ronda de trucades per assegurar quòrum.

El dia 30 de setembre es va realitzar la trobada malgrat la poca confirmació d'assistència, i hi van assistir les següents productores:

- Arrels de Retrassia
- Tres Cadires
- Celler Matallonga
- Granja La Fumada
- Hort Ca La Cistellera
- Patisserie Xocolatí
- Trassacarns
- Hortícoles Rialp
- Dàlit Natura

3. Despeses realitzades

Les despeses realitzades en aquest projecte per part de la cooperativa han sigut únicament de personal repartides de la següent manera:

- Planificació del projecte: 102
- Preparació i dinamització de reunions: 56
- Elaboració de la base de dades i comunicacions per telèfon i correu: 181
- Tràmits de sol·licitud i justificació del conveni: 63
- Coordinació: 96

Aquestes hores són equivalents a 4 mesos de dedicació de la tècnica de coordinació, que està contractada a 3/4 de jornada.

Durant els primers mesos de l'any, degut al tancament de projectes anteriors, no es van poder assumir les primeres fites del projecte amb els treballadors propis de la cooperativa, pel que es va alliberar una de les sòcies que va dedicar 14 hores a recopilar dades per a l'elaboració de la base de dades de productores.

4. Assoliments i conclusions

Per tal de valorar l'assoliment, tenim en compte els indicadors definits a la memòria del projecte.

| Activitat | Indicador | Mitjà de verificació | Núm. |
|--|---|--|------|
| Primer contacte amb productores | Directorí creat i primer contacte realitzat | Número petits productors contactats | 392 |
| Atenció personalitzada a les respostes | Atenció i acompanyament realitzat. | Número correus i trucades resposos . | 42 |
| | | Número de productors interessats en formar part. | 21 |
| Valoració de l'aptitud | Valoració feta i comunicada a cada productor interessat | Número de nous productors | 13 |
| Trobada de productores de Ponent | Trobada realitzada | Número de participants | 9 |

El projecte no ha tingut l'embergadura que pretenia. Malgrat tot, el projecte conclou amb més productores a la cooperativa. De les 27 que hi havia en data 1 de gener, hem passat a ser 40 el 31 de desembre de 2022 i que representa un 10% de les petites productores de Ponent, una xifra gens menyspreable.

Analitzant les causes del poc interès en formar part del projecte n'hem tret unes conclusions.

En primera instància, i la més important, és la precarietat del sector productiu de ponent. En la majoria de casos es tracta d'explotacions familiars, amb pocs treballadors i, a més, alguns han de conciliar-ho amb altres feines per poder viure. Això fa que el dia a dia els sigui molt farregós ja només per tirar endavant el seu negoci com per haver-se d'involucrar en plataformes o projectes d'altri, ni que sigui per al seu propi benefici. Aquesta situació és evident també en altres projectes en que s'ha intentat involucrar el petit productor.

I per altra banda, i complementari a l'anterior, el fet que aquest projecte no suposi un augment de vendes considerable o no vagi en la línia de crear més beneficis de manera ràpida, sinó que es tracta d'enxarxament en primera instància, també tira endarrere.

Tots l'anterior és causa d'una sola cosa: les tendències de consum. Si les consumidores de Ponent apostessin en massa pel producte local, aquests projectes podrien créixer, guanyar-se millor la vida, crear més llocs de feina, poder dedicar-se a enxarxament... Però això ja és un altre projecte.

Amb tot, tenim un bri d'esperança. A les Terres de Lleida som 40 productores que apostem per l'enxarxament, el valor del producte local, la militància al territori... Amb aquesta força, podem bastir un projecte que realment atregui a la majoria de productores que només serà possible amb el suport de les administracions.

Col·lecció Estudis

Rambla Ferran, 18 - 1a planta - 25007 Lleida
promocioeconomica@diputaciolleida.cat
www.promocioeconomica.cat

