

**Conveni de col·laboració amb
CONSORCI GRUP D'ACCIÓ LOCAL NOGUERA
SEGRIÀ NORD**



Títol de l'actuació

**ANÀLISI DE COMPLEMENTARIETAT ENTRE ESTRATÈGIES DEL
TERRITORI I LA DEL GAL POSAT EL FOCUS EN LES NECESSITATS DEL
SECTOR AGROALIMENTARI. Any 2022**

Període de vigència del conveni

Data d'inici: 01/01/2022

Data final: 31/12/2023



ANÀLISI DE LA COMPLEMENTARIETAT ENTRE ESTRATÈGIES DEL TERRITORI I LA DEL GAL POSANT EL FOCUS EN LES NECESSITATS DEL SECTOR AGROALIMENTARI

CONVENI DE COL·LABORACIÓ



Índex de continguts

1.	PRESENTACIÓ	2
2.	ACCIONS FORMATIVES I INFORMATIVES	3
	2.1 FORMACIÓ AGENDA COMPARTIDA I ESTRATÈGIA CONJUNTA SOBRE LA TRANSFORMACIÓ ECONÒMICA DE LES TERRES DE LLEIDA, PIRINEU I ARAN	3
	2.2 FORMACIÓ SOBRE L'AGENDA RURAL DE CATALUNYA I ATLES DEL MÓN RURAL	7
3.	ANÀLISI DE LES ESTRATÈGIES I PLANS D'ACCIÓ	8
4.	INFORME DETALLAT SOBRE L'ALINEAMENT I COMPLEMENTARIETAT ENTRE LES ESTRATÈGIES I/O PLANS D'ACCIÓ	10
	0. ANTECEDENTS	10
	1. ELABORACIÓ ESTRATÈGIA DESENVOLUPAMENT LOCAL LEADER 2023-2027	10
	2. ALINEAMENT DE L'EDL AMB L'ESTRATÈGIA DE TRANSFORMACIÓ SOCIOECONÒMICA 2020-2027	15
	3. CONCLUSIONS	18
5.	DIAGNOSI DE LES NECESSITATS DELS PRODUCTORS AGROALIMENTARIS	19
6.	COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ	31
	ANNEX I	33

1. PRESENTACIÓ

En el marc del conveni de col·laboració entre el Consorci Leader Noguera Segrià Nord i el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, s'ha creat l'**Anàlisi de la complementarietat entre estratègies del territori i la del GAL posant en el focus en les necessitats del sector agroalimentari**.

L'actuació es basa en diferents accions principals, i té com a objectiu conèixer i analitzar les estratègies de planificació territorial i/o sectorial presents a l'àmbit d'actuació, impulsades per diferents entitats per tal d'interrelacionar-les amb l'estratègia de desenvolupament local del GAL en el marc del PEPAC 2023-2027.

Els objectius específics que es pretenen aconseguir, són l'enfortiment de la planificació estratègica territorial, el recolzament cap als nous models de governança més participatius, establir vies de coordinació entre els agents i les entitats del territori, transmetre coneixements i informació a les diferents parts implicades, identificar les prioritats del sector agroalimentari de la Noguera i Segrià Nord, i crear una visió compartida i unitària de les estratègies sobre el repte agroalimentari.

En aquest conveni es van proposar les següents accions:

1. Formació Agenda compartida i estratègia conjunta sobre la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran (2020/2027)
2. Formació sobre L'Agenda Rural de Catalunya i Atles del Món Rural
3. Anàlisi de les estratègies i plans d'acció
4. Informe detallat sobre l'alineament i complementarietat entre les estratègies i/o plans d'acció
5. Diagnosi de les necessitats dels productors agroalimentaris
6. Comunicació i difusió

2. ACCIONS FORMATIVES I INFORMATIVES

Les sessions formatives i informatives serviran per augmentar el coneixement del GAL sobre les diferents estratègies territorials i afavorir la relació entre els diferents agents i entitats.

2.1 FORMACIÓ AGENDA COMPARTIDA I ESTRATÈGIA CONJUNTA SOBRE LA TRANSFORMACIÓ ECONÒMICA DE LES TERRES DE LLEIDA, PIRINEU I ARAN

El dia 20 de desembre, a les 11 h es va portar a terme una presentació online, on cada grup d'acció local de les Terres de Lleida, va exposar la seva EDL i la seva vinculació amb l'Agenda per a la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran 2020-2027 del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

En aquesta sessió hi va haver 22 assistents. A banda de la nostra participació, es va comptar amb les intervencions del Consorci Leader Pirineu occidental, Consorci Leader per al desenvolupament de la Catalunya central, Associació Leader de Ponent i el Consorci Leader Alt Urgell – Cerdanya.



Cartell de la presentació de les Estratègies de desenvolupament local dels GALS de Lleida 2023-2027 i vinculació amb l'Agenda per a la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran 2020-2027, 20 de desembre de 2022

1. MARC TERRITORIAL D'ACTUACIÓ
2. REFLEXIÓ ESTRATÈGICA
3. REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA
4. SEGUIMENT I AVALUACIÓ DE L'ESTRATÈGIA



2. REFLEXIÓ ESTRATÈGICA

2.1. ANÀLISI DE LES ESTRATÈGIES TERRITORIALS A L'ÀMBIT TERRITORIAL D'ACTUACIÓ


Titulació
Pla de desenvolupament econòmic de la regió ODRS (17 de juliol de 2014)
Pla estratègic de Segrià, Pla estratègic de desenvolupament i ocupació local (2014-2020) (17 de juliol de 2014)
Pla estratègic per a la bioeconomia desenvolupada de les zones rurals de Lleida, Noguera i Segrià (2014-2020) (17 de juliol de 2014)
Pla estratègic de desenvolupament econòmic de la regió ODRS (17 de juliol de 2014)

Agència Rural de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca Rural



2. REFLEXIÓ ESTRATÈGICA

2.2. ALTRES PLANS, PROJECTES I PROGRAMES

- A. Projectes estratègics en el marc de l'àmbit del GAL Noguera - Segrià Nord
- Termini de Valor (2014-2020)
 - PACT Green Circular EnergyHubLab
 - PACT 70 anys, primer renaixement de l'economia verda?
- B. Projectes de cooperació amb altres galps GAL
- ENFOCC - Energia Forestal i Canal Còmic
 - IDEGEL
 - Goshub
 - Startup Rural a Catalunya
 - Conestat rural
 - FER
 - Leader natura (Espais Naturals de França)
- 

2. REFLEXIÓ ESTRATÈGICA

2.2. ALTRES PLANS, PROJECTES I PROGRAMES

- C. Plans específics i sectorials en l'àmbit del GAL Noguera - Segrià Nord
- Pla Comunitari de la Noguera
 - Pla Estratègic de Cultura de Balaguer 2017-2020
- D. Plans i programes supraterritorials a l'àmbit del GAL Noguera - Segrià Nord
- Estratègia de recerca i innovació per a les empreses i investigadors de Catalunya
 - Estratègia de la Bioeconomia de Catalunya 2010
- E. Plans, programes i estratègies no vigents
- Pla General del GAL Noguera - Segrià Nord (2014-2020)
 - Pla Estratègic del Montseny, 2001
 - Pla de desenvolupament sostenible del Turisme del Montseny (2014-2019)
 - Pla de desenvolupament sostenible del Turisme del Montseny (2014-2019)
 - Pla estratègic de la Vall d'Àger (2014-2019)
- 

2. REFLEXIÓ ESTRATÈGICA

2.3. MAPA D'ACTORS I DE RELACIONS ENTRE EL GAL I ALTRES AGENTS LOCALS

Actuació	Actuació	Actuació	Actuació	Actuació	Actuació
Actuació 1	Actuació 2	Actuació 3	Actuació 4	Actuació 5	Actuació 6
Actuació 7	Actuació 8	Actuació 9	Actuació 10	Actuació 11	Actuació 12
Actuació 13	Actuació 14	Actuació 15	Actuació 16	Actuació 17	Actuació 18
Actuació 19	Actuació 20	Actuació 21	Actuació 22	Actuació 23	Actuació 24



2. REFLEXIÓ ESTRATÈGICA

2.4. REFLEXIÓ SOBRE EL MODEL DE GOVERNANÇA DEL GAL

En els darrers temps s'ha fet un esforç per aconseguir la paritat en el parlament, essent així el principal motiu d'indiar alguns canvis en la composició de la Junta General per millorar l'equilibri de la representació dels seus membres, tot i establint els canals de comunicació i consultació per part del Consorci.



2. REFLEXIÓ ESTRATÈGICA

2.5. DESCRIPCIÓ DEL PROCÉS DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA REALITZAT

Procedi a 3 nivells:

- Tallers i entrevistes en profunditat
- Reunió de treball presencial
- Enquesta online

S'ha realitzat amb una campanya de difusió i comunicació orientada a promoure els tallers, maximitzar les respostes en l'enquesta, i fomentar el nombre d'actors i, en general, a fomentar el coneixement del GAL.


- Tallers presencials
 - Reunió de treball
 - Tallers presencials
 - Reunions socials
 - Codi QR
- 

1. MARC TERRITORIAL D'ACTUACIÓ

2. REFLEXIÓ ESTRATÈGICA

3. REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA

4. SEGUIMENT I AVALUACIÓ DE L'ESTRATÈGIA



3. REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA

3.1. DEFINICIÓ DE L'ESTRATÈGIA

La redacció de l'estratègia ha estat a càrrec d'una consultora externa especialitzada en consultoria directa amb l'espai rural del GAL.

Amb aquesta s'ha previst la **Redacció de l'estratègia i el desenvolupament local de l'àmbit territorial de les zones rurals de Lleida, Noguera i Segrià** i la **comunicació de l'estratègia i el desenvolupament local de les zones rurals de Lleida, Noguera i Segrià**.


Per assolir aquest objectiu central, es definiran 5 objectius específics:



3. REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA

3.2. MISSIÓ, VISIÓ I VALORS DE L'ESTRATÈGIA

MISSIÓ
El GAL promou el desenvolupament de la zona rural, com a mesura de conservació de l'espai rural, mitjançant la diversificació i desenvolupament de les zones rurals, donant suport a les activitats econòmiques i l'emprenedoria que incrementen les rendes en aquestes zones, i contribuint a la **qualitat de vida de les zones rurals** i al desenvolupament sostenible i social dels poble, així com la defensa contra el canvi climàtic i el clima com a element integrat de les estratègies de desenvolupament local.



3. REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA

3.2. MISSIÓ, VISIÓ I VALORS DE L'ESTRATÈGIA

VISIÓ

El GAL vol consolidar un economia de suport a l'emprenedoria i l'emprenedoria que faciliti emprendre i treballar en el medi rural, generant activitat econòmica i ocupació.

Es vol posar en valor la qualitat de vida i els seus potencials diferenciadors, en especial entre els joves.



3. REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA

3.2. MISSIÓ, VISIÓ I VALORS DE L'ESTRATÈGIA

VALORS DE L'ESTRATÈGIA

- Alçada de la qualitat de vida
 - Consideració central dels joves i les dones emprenedores
 - Discriminació positiva del caràcter rural i els microempreses
 - Col·laboració en els recursos endògens, la necessitat d'innovació i el treball en xarxa
 - Productivitat i factorament i, desenvolupament en l'ús de les iniciatives econòmiques i locals
 - Transversalitat del sector innovació, medi ambient i canvi climàtic
- 

3. REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA
3.3. OBJECTIU CENTRAL I OBJECTIUS ESPECÍFICS

OBJECTIU CENTRAL
Fixació de població i el desenvolupament local de l'àmbit, mitjançant la creació de riquesa i la consolidació de l'economia i la millora de la qualitat de vida de les persones



3. REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA
3.3. OBJECTIU CENTRAL I OBJECTIUS ESPECÍFICS

OBJECTIUS ESPECÍFICS
OBJECTIU 1. Millora de la transformació i comercialització del producte agroalimentari
OBJECTIU 2. Creació i consolidació d'empreses
OBJECTIU 3. Anellament de joves i repoblament
OBJECTIU 4. Desenvolupament del turisme
OBJECTIU 5. Economia dels recursos naturals i mitigació del canvi climàtic



3. REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA
3.4. LÍNIES D'ACTUACIÓ

Objectiu específic	Línies d'actuació
1. Millora de la transformació i comercialització del producte agroalimentari	Creació i consolidació d'empreses Anellament de joves i repoblament Desenvolupament del turisme
2. Creació i consolidació d'empreses	Creació i consolidació d'empreses Anellament de joves i repoblament Desenvolupament del turisme
3. Anellament de joves i repoblament	Creació i consolidació d'empreses Anellament de joves i repoblament Desenvolupament del turisme
4. Desenvolupament del turisme	Creació i consolidació d'empreses Anellament de joves i repoblament Desenvolupament del turisme
5. Economia dels recursos naturals i mitigació del canvi climàtic	Creació i consolidació d'empreses Anellament de joves i repoblament Desenvolupament del turisme



3. REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA
3.5. PLA D'ACCIÓ

Objectiu específic	Accions concretes
1. Millora de la transformació i comercialització del producte agroalimentari	Creació i consolidació d'empreses Anellament de joves i repoblament Desenvolupament del turisme
2. Creació i consolidació d'empreses	Creació i consolidació d'empreses Anellament de joves i repoblament Desenvolupament del turisme
3. Anellament de joves i repoblament	Creació i consolidació d'empreses Anellament de joves i repoblament Desenvolupament del turisme
4. Desenvolupament del turisme	Creació i consolidació d'empreses Anellament de joves i repoblament Desenvolupament del turisme
5. Economia dels recursos naturals i mitigació del canvi climàtic	Creació i consolidació d'empreses Anellament de joves i repoblament Desenvolupament del turisme



3. REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA
3.6. ELEMENTS D'INNOVACIÓ DE L'ESTRATÈGIA

Es el sector agroalimentari?
 Donada la poca tradició de transformar i comercialitzar el producte en el mateix territori on es produeix, el fet de aconseguir el transformació i producció agroalimentari en el mateix territori és un factor d'innovació i amb un important efecte demostratiu.
 Es el sector rural?
 El principal element d'innovació continua sent la certificació i etiquetatge. Ofereix un producte molt diferent i afereix a un perfil de visitants que a partir de l'observació del país, troben un interès en la qualitat de la natura i el medi ambient.
 Es el segmente d'agents locals?
 Amb el tema d'innovació tenim els projectes àmbit i el PER. Ofereix un perfil a visitants innovadors, i el PER de agents de primària, treballant amb metodologies que ens ajuden a més qualitat de producte.



3. REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA
3.7. ELEMENTS TRANSVERSALS DE L'ESTRATÈGIA

El Departament d'Agricultura, Alimentació i Pesca ha identificat tres elements transversals, respecte als quals el GAL Noguera Segrià Nord ha desenvolupat i coordinat:
 • El fetge generacional rural
 • El canvi climàtic
 Es el mateix que els altres temes es tractaran a partir de les accions

Qualitat de gestió	Pla de desenvolupament de la Regió
Infraestructura rural	Projecció 2021-2025, amb l'Oficina de Treballadors de Catalunya i el Pla de Desenvolupament Rural
Canvi climàtic	Pla de desenvolupament de la Regió, Pla de desenvolupament de la Regió, Pla de desenvolupament de la Regió



3. REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA
3.8. COMPLEMENTARIETAT AMB LES ESTRATÈGIES TERRITORIALS I SINÈRGIES I/O COL·LABORACIONS PREVISTES AMB ALTRES AGENTS LOCALS



3. REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA
3.8. COMPLEMENTARIETAT AMB LES ESTRATÈGIES TERRITORIALS I SINÈRGIES I/O COL·LABORACIONS PREVISTES AMB ALTRES AGENTS LOCALS



3. REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA
3.9. ESTRUCTURA DEL GRUP D'ACCIÓ LOCAL

Una associació per als líders de gestió que treballa en la zona, la iniciativa, un grup d'empreses locals i tots els sectors socioeconòmics de l'àmbit.
 La Junta General està formada per 17 representants.
 17 representants públics i 17 altres entitats públiques i privades sense ànim de lucre.
 Actualment hi ha un 40% de dones, i s'incloïen més representants de recursos de gestió.
 El grup d'empreses locals està format per: Oficina Econòmica del Sector, Ajuntament de Castellnou de Segrià, Ajuntament de Segrià, Ajuntament de Noya, Ajuntament de Sant Joan de Segrià, Ajuntament de Sant Martí de Segrià, Ajuntament de Sant Miquel de Segrià, Ajuntament de Sant Ramon de Segrià, Ajuntament de Sant Vicenç de Segrià, Ajuntament de Sant Jaume de Segrià, Ajuntament de Sant Antoni de Segrià, Ajuntament de Sant Pere de Segrià, Ajuntament de Sant Joan de Segrià, Ajuntament de Sant Martí de Segrià, Ajuntament de Sant Miquel de Segrià, Ajuntament de Sant Ramon de Segrià, Ajuntament de Sant Vicenç de Segrià, Ajuntament de Sant Jaume de Segrià, Ajuntament de Sant Antoni de Segrià, Ajuntament de Sant Pere de Segrià.



3. REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA
3.10. PARTENARIAT I ASSOCIACIÓ GAL NOGUERA - SEGRÀ NORD

Assentament paritari: Natura d'iniciativa social pública i privada, estar ben equilibrat i comptar amb representativitat de tots els grups d'empreses locals i tots els sectors socioeconòmics de l'àmbit.
Administració pública (10)
 • Consell Comarcal de la Noguera
 • Ajuntament d'Algerri
 • Ajuntament de Balaguer
 • Ajuntament de Castellnou de Segrià
 • Ajuntament de Segrià
 • Ajuntament de Noya
 • Ajuntament de Sant Joan de Segrià
 • Ajuntament de Sant Martí de Segrià
 • Ajuntament de Sant Miquel de Segrià
 • Ajuntament de Sant Ramon de Segrià
 • Ajuntament de Sant Vicenç de Segrià
 • Ajuntament de Sant Jaume de Segrià
 • Ajuntament de Sant Antoni de Segrià
 • Ajuntament de Sant Pere de Segrià



3. REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA
3.10. PARTENARIAT I ASSOCIACIÓ GAL NOGUERA - SEGRÀ NORD

Assentament paritari: Natura d'iniciativa social pública i privada, estar ben equilibrat i comptar amb representativitat de tots els grups d'empreses locals i tots els sectors socioeconòmics de l'àmbit.
Entitats privades i públiques (10)
 • Campanya d'oficina de comerç i indústria
 • Associació d'empreses locals de la Noguera Segrià Nord
 • Associació de dones del món rural
 • Associació de joves del món rural
 • Associació de dones de Segrià
 • Associació de dones de Castellnou de Segrià
 • Associació de dones de Noya
 • Associació de dones de Sant Joan de Segrià
 • Associació de dones de Sant Martí de Segrià
 • Associació de dones de Sant Miquel de Segrià
 • Associació de dones de Sant Ramon de Segrià
 • Associació de dones de Sant Vicenç de Segrià
 • Associació de dones de Sant Jaume de Segrià
 • Associació de dones de Sant Antoni de Segrià
 • Associació de dones de Sant Pere de Segrià
 • Federació de Cooperatives agràries de Catalunya
 • Unió Agrària Castellnou de Segrià (UAC)
 • Unió Agrària Segrià (UAS)
 • Unió Agrària Noya (UAN)
 • Unió Agrària Sant Joan de Segrià (UASJ)
 • Unió Agrària Sant Martí de Segrià (UASMS)
 • Unió Agrària Sant Miquel de Segrià (UASMS)
 • Unió Agrària Sant Ramon de Segrià (UASRS)
 • Unió Agrària Sant Vicenç de Segrià (UASVS)
 • Unió Agrària Sant Jaume de Segrià (UASJS)
 • Unió Agrària Sant Antoni de Segrià (UASAS)
 • Unió Agrària Sant Pere de Segrià (UASPS)



3. REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA
3.11. FONDS DE FINANÇAMENT I COL·LABORACIÓ ENTRE FONDS

A efectes orçamentals, el comitè va fer una detallada previsió per al període 2020-2023, per a la detallada de mesures d'implementació d'iniciatives, cooperació, funcionament i promoció del GAL.

Tipus	Assoliment	Comissió	Subvenció (M€)	Total
Comissió de desenvolupament rural	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	3.000.000,00
Comissió de desenvolupament rural	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	3.000.000,00
Comissió de desenvolupament rural	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	3.000.000,00
Comissió de desenvolupament rural	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	3.000.000,00
Comissió de desenvolupament rural	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	3.000.000,00
Comissió de desenvolupament rural	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	3.000.000,00
Comissió de desenvolupament rural	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	3.000.000,00
Comissió de desenvolupament rural	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	3.000.000,00
Comissió de desenvolupament rural	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	3.000.000,00
Comissió de desenvolupament rural	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	3.000.000,00

 La selecció definitiva del GAL, està condicionada a la presentació de l'11% amb la posterior signatura del conveni amb el GAL, en desenvolupament d'acció d'Iniciativa Agrària Rural.
 Pel que fa a l'aportació de l'Administració local, el GAL, té establert un conveni amb el Consell Comarcal de la Noguera, per qual aspecte esmentat del conveni de col·laboració del GAL, per la seva de responsabilitat administrativa i financera. A més, el Consell Comarcal ens ofereix un pla per a la seva del GAL.
 Per aconseguir més recursos, el GAL, per mitjà d'iniciatives amb fons de finançament, com altres convocatòries compatibles amb el FEDER i aplicacions d'altres administracions locals.



3. REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA

3.11. FONDS DE FINANÇAMENT I COL·LABORACIÓ ENTRE FONDS

Col·laboració entre fons
L'actuació del GAL, en base als fons FEDER, destinats a la implementació d'estratègies de desenvolupament local, la conservació i millora del patrimoni rural, la creació i millora d'empreses i projectes estratègics, els projectes de cooperació a escala GAL, d'impuls de funcionament i activació dels GAL.

Les aplicacions de les administracions locals són imprescindibles per arribar a tots els punts del territori.
En cas d'omissió dels actors locals, això reduirà en un efecte multiplicador ja que es podran realitzar més accions i més petites, amb més impacte i més sostenibilitat.



3. REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA

3.12. PLA DE COMUNICACIÓ DE L'ESTRATÈGIA

Amb el pla de comunicació, es vol establir una comunicació continuada entre els grups d'interès en la fase inicial, la fase d'implementació i la fase de seguiment i avaluació.

Fase	Objectius	Actuacions	Implicats	Implicats
Implementació de l'EDL	Actuacions de promoció i participació	Contribució en la redacció inicial, parèntesis i actualització de l'EDL.	Agència de desenvolupament local	Agència de desenvolupament local
Desenvolupament de l'EDL	Actuacions de promoció i participació	Actuacions de promoció i participació	Agència de desenvolupament local	Agència de desenvolupament local
Seguiment i avaluació de l'EDL	Actuacions de promoció i participació	Actuacions de promoció i participació	Agència de desenvolupament local	Agència de desenvolupament local



3. REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA

3.13. PLA DE COMUNICACIÓ DE L'ESTRATÈGIA

Aquesta comunicació es farà a través dels següents canals de difusió:

Provincia	Entitat	Canal
Girona	Regió Agrària de Desenvolupament Local Participatiu	GA Girona Terres de l'Escala
	Regió Agrària de Desenvolupament Local Participatiu	GA Girona Terres de l'Escala
	Regió Agrària de Desenvolupament Local Participatiu	GA Girona Terres de l'Escala
Lleida	Regió Agrària de Desenvolupament Local Participatiu	GA Girona Terres de l'Escala
	Regió Agrària de Desenvolupament Local Participatiu	GA Girona Terres de l'Escala
	Regió Agrària de Desenvolupament Local Participatiu	GA Girona Terres de l'Escala
Araon de Segre	Regió Agrària de Desenvolupament Local Participatiu	GA Girona Terres de l'Escala
	Regió Agrària de Desenvolupament Local Participatiu	GA Girona Terres de l'Escala
	Regió Agrària de Desenvolupament Local Participatiu	GA Girona Terres de l'Escala




- MARC TERRITORIAL D'ACTUACIÓ
- REFLEXIÓ ESTRATÈGICA
- REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA
- SEGUIMENT I AVALUACIÓ DE L'ESTRATÈGIA



4. SEGUIMENT I AVALUACIÓ DE L'ESTRATÈGIA

El seguiment i avaluació de l'estratègia de desenvolupament local, fonamentalment es realitzen en base a dos documents:

- Informe anual d'activitat del desenvolupament local participatiu LEADER
- Actualització Intermitentia Desenvolupament Local participatiu LEADER

La redacció d'aquests documents és útil per determinar si cal establir modificacions en l'estratègia.

En paral·lel a la redacció dels dos informes, caldrà realitzar reunions de seguiment, anàlisi i avaluació amb la Comissió Tècnica del GAL i també amb els agents implicats en la redacció i l'execució dels objectius.

Amb això, l'entitat de promoció en la implementació de l'EDL, i ajuda a completar la comprensió més enllà de l'ambit només numèric resultant dels indicadors.



Presentació de l'EDL del GAL Noguera Segrià Nord 2023-2027 i vinculació amb l'Agenda per a la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran 2020-2027

2.2 FORMACIÓ SOBRE L'AGENDA RURAL DE CATALUNYA I ATLES DEL MÓN RURAL

El dia 21 de desembre, a les 11 h, a través d'un zoom online, els membres dels GAL i de la Diputació de Lleida vam rebre una sessió informativa sobre l'Agenda Rural i l'Atles del Món Rural, a càrrec de l'Eduard Trepal, coordinador d'innovació d'ARCA i membre de l'equip tècnic redactor d'aquests dos documents.

A la sessió online hi van assistir 18 persones. Es va parlar sobre les realitats del món rural, els reptes a assolir i les oportunitats de canvi.

Els coneixements que es van impartir en la presentació són importants, donat que presenten dades i indicadors socioeconòmics actualitzats del país i una guia per planificar les polítiques d'equilibri i cohesió territorial.



Cartell de la presentació de l'Agenda Rural de Catalunya i l'Atlas del Món Rural, 21 de desembre de 2022

3. ANÀLISI DE LES ESTRATÈGIES I PLANS D'ACCIÓ

Durant aquest darrer any, els GALS de Catalunya hem estat treballant i elaborant les Estratègies de Desenvolupament Local per al període 2023-2027.

Per tal d'aconseguir complementaritats amb la resta d'actuacions del territori, hem fet una recerca i anàlisi de les estratègies i agendes compartides dels diferents àmbits d'actuació:

- PLA DE REACTIVACIÓ SOCIOECONÒMICA DE LA NOGUERA (2021) - Consell Comarcal de la Noguera
- PLA ESTRATÈGIC DEL SEGRITÀ. PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT I OCUPACIÓ LOCAL (2018-2022) - Consell Comarcal del Segrià
- PROJECTE ESTRATÈGIC PER A LA TRANSFORMACIÓ ECONÒMICA DE LES TERRES DE LLEIDA, PIRINEU I ARAN (2020-2027) - Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida

Més endavant (apartat 4) tractarem l'alineament amb la darrera estratègia creada per la Diputació de Lleida.

També s'ha tingut en compte la complementaritat amb altres estratègies a nivell de Catalunya:

- AGENDA RURAL DE CATALUNYA - Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural
- L'Estratègia de Relleu Generacional Agrari de Catalunya
- El Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya (PEAC) 2021-2026
- El Pacte Nacional per a la Transició Energètica de Catalunya

- L'Estratègia de la Bioeconomia de Catalunya 2023
- L'Estratègia Catalana d'Adaptació al Canvi Climàtic 2021-2030
- L'estratègia per a l'especialització intel·ligent de Catalunya 2030 (RIS3CAT 2030)
- El Pla nacional per a la implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya

A nivell estatal, s'ha tingut en compte:

- Plan de Recuperación, transformación i resiliència
- Plan de recuperación 130 medidas frente al reto demográfico,
- Estrategia de relevo generacional
- Estrategia para la igualdad de las mujeres rurales

A nivell europeu s'ha tingut en compte:

- Pacte Verd Europeu (European Green Deal)
- Estratègia per a la Igualtat de Gènere 2020-2025

Amb l'alineació i la posada en comú de les estratègies, es contribuirà a la planificació de les accions, i es donarà resposta als reptes plantejats als processos participatius que s'han portat a terme en la realització de la EDL.

Es pretén evitar la manca d'informació i de coordinació entre les diferents estratègies territorials.

4. INFORME DETALLAT SOBRE L'ALINEAMENT I COMPLEMENTARIETAT ENTRE LES ESTRATÈGIES I/O PLANS D'ACCIÓ

GRUP LEADER: CONSORCI GRUP D'ACCIÓ LOCAL NOGUERA – SEGRITÀ NORD

0. ANTECEDENTS

En el marc del conveni de col·laboració entre el patronat de promoció econòmica i el Consorci Grup d'Acció Local Noguera–Segrià Nord per a l'anàlisi de complementarietat entre estratègies del territori i la del GAL posant el focus en les necessitats del sector agroalimentari. anualitats 2022 i 2023; S'elabora aquest informe resultant de les tasques de realització de les estratègies de desenvolupament local LEADER 2023-2027.

1. ELABORACIÓ ESTRATÈGIA DESENVOLUPAMENT LOCAL LEADER 2023-2027

Durant el període comprés entre l'agost i el novembre de 2022 els Grups LEADER han desenvolupat un procés participatiu per tal de definir l'estratègia de desenvolupament local per al període 2023-2027.

S'ha desenvolupat un procés participatiu en el que s'ha convidat a formar-ne part a totes els agents i entitats d'interès de cadascun dels territoris Leader.

El procés de participació ciutadana que hem portat a terme des del GAL Noguera Segrià Nord, esta dividit en tres nivells:

- **Consultes-entrevistes en profunditat** de 40 a 80 min. de durada cada una, a 47 agents clau del territori. S'ha utilitzat com a procés de participació preliminar.

Amb els resultats que s'ha extret d'aquesta fase, hem obtingut informació per:

FARO- Versió 1

Elaboració del Mapa de fluxos

Document d'objectius i subobjectius- Versió 1

- **5 Tallers presencials** deliberatius en grups reduïts de les temàtiques prioritzades pels assistents.

Els tallers es van portar a terme a 5 municipis diferents del territori, per tal de crear sinergies entre persones de diferents sectors però de la mateixa zona.

Al principi de la sessió, els assistents han prioritzat de més a menys entre els 5 objectius principals, posteriorment s'han treballat de 2 a 4 objectius específics en funció del nombre d'assistents en cada cas.

En els tallers hi va haver un total de 46 assistents.

Aquests taller han donat com a resultat l'elaboració de:

FARO - Versió 2

Document d'objectius i subobjectius- Versió 2

- **Enquesta en línia**, oberta entre els dies 03/10/2022 i 27/10/2022.

En base a les respostes del participant, l'enquesta s'anava adaptant a la idiosincràsia de cada persona i sector econòmic. S'ha obtingut un total de 138 enquestes.

Amb les respostes, hem tingut com a resultats:

FARO - Versió 3

Document d'objectius i subobjectius- Versió 3



Tallers participatius presencials

Comunicació

Per posar en valor l'estratègia de desenvolupament local i donar visibilitat i transparència a les actuacions, s'ha dissenyat un pla de comunicació. Aquest pla comporta una comunicació continuada en la fase inicial, la fase d'implementació i la fase de seguiment i avaluació.

- **Fase Inicial** - elaboració de l'EDL

Emissió de notes de premsa per donar publicitat i difusió del procés participatiu

- **Fase d'implementació** - Implementació EDL

Emissió de notes de premsa per difondre convocatòries, projectes del GAL i projectes de cooperació del GAL.

- **Fase de seguiment i avaluació** de l'EDL

Redacció d'un informe anual d'avaluació i seguiment

Redacció d'un informe d'avaluació i seguiment al mig del període

Informes de seguiment i avaluació

El seguiment i l'avaluació de l'Estratègia de desenvolupament local, es basa en dos documents:

a) Informe Anual d'Execució del Desenvolupament Local Participatiu Leader:

Es realitza al final de cada anualitat del programa per part de l'equip tècnic del GAL. S'hi dona comptes de l'exercici anual que venç. Al final de l'informe inclús hi ha un apartat d'indicadors.

- b) Autoavaluació intermèdia Desenvolupament Local Participatiu Leader:
Es redacta al mig del període d'implementació del programa LEADER per part de l'equip tècnic. En el darrer període 2014-2020 fins i tot es va acompanyar d'un petit procés de participació mitjançant una enquesta en línia.

En paral·lel a la redacció dels informes, cal realitzar reunions de seguiment, anàlisi i avaluació amb la comissió tècnica del GAL i els agents clau de la Junta General, una vegada a l'any com a mínim. D'aquesta manera, ampliem la percepció de l'EDL i ajuda a completar la comprensió més enllà de l'anàlisi merament numèric resultant dels indicadors.

En la fase d'investigació s'ha realitzat l'estudi de les diferents estratègies de desenvolupament econòmic que s'apliquen en el territori d'actuació i complementarietat del GAL.

Nom de l'estratègia	Objectiu general	Línies estratègiques	Complementarietat amb l'EDL
PLA DE REACTIVACIÓ SOCIOECONÒMICA DE LA NOGUERA (2021) Consell Comarcal de la Noguera	Implementar mesures orientades a minimitzar les afectacions de la crisi en el teixit empresarial. Dinamitzar l'economia de la comarca i recuperar l'activitat empresarial i ocupacional de forma sostenible. Donar suport, orientació i assessorament a les empreses de la Noguera per fer front a l'adaptació per superar els efectes de la crisi. Contribuir a frenar el repte del despoblament, sobretot als municipis més petits i rurals	Eix 1: Model de governança i col·laboració públic-privada	Molt alta
		Eix 2: Enfortiment i resiliència empresarial	Molt alta
		Eix 3: Digitalització i connectivitat	Alta
		Eix 4: Ocupació, formació i retenció/atracció de talent	Molt alta
		Eix 5: Sector primari i agroalimentari de qualitat	Molt alta
		Eix 6: Turisme, cultura i patrimoni	Molt alta
		Eix 7: Indústria i comerç	Molt alta
		Eix 8: Economia per la vida	Molt alta
		Eix 9: Economia verda i circular	Alta
		Eix 10: Transició energètica	Alta
Pla estratègic del Segrià. Pla estratègic de desenvolupament i ocupació local (2018-2022) CC del Segrià	Impulsar el desenvolupament econòmic del Segrià Rural, mitjançant la valorització dels recursos endògens i la col·laboració entre agents, a fi d'afavorir la creació d'ocupació digna i sostenible i contribuir a aturar la regressió demogràfica i l'equilibri territorial.	Territori agrícola: Una agricultura moderna, innovadora i de valor afegit, el motor de l'economia i element central de l'equilibri territorial.	Alta
		Territori innovador: Un Segrià vertebrat, promotor de l'emprenedoria i la innovació, atractiu pel talent, el desenvolupament empresarial.	Molt alta
		Territori atractiu: Un territori atractiu pel visitant, que valora i promou els seus valors culturals i naturals .	Molt alta
		Territori integrador: Un territori integrador i d'acollida, socialment i demogràficament equilibrat i generador d'ocupació digna i sostenible	Alta
		Territori en xarxa: El Consell Comarcal del Segrià, ens transversal i líder de la xarxa impulsora de la transformació econòmica del territori	Mitjana

<p>PROJECTE ESTRATÈGIC PER A LA TRANSFORMACIÓ ECONÒMICA DE LES TERRES DE LLEIDA, PIRINEU I ARAN (2020-2027)</p> <p>Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida</p>	<p>Frenar i revertir el despoblament que pateix de forma estructural la demarcació, abordant les causes de la problemàtica demogràfica i no tant les conseqüències</p>	<p>1: Valorització integral de la producció agrícola i ramadera (bioeconomia de base agropecuària) a través d'un nou teixit bioindustrial, vinculat a noves i millorades cadenes de valor en l'àmbit de la bioeconomia circular, que esdevingui motor d'atracció d'innovació, inversió i talent.</p>	Alta
		<p>2: Millora i digitalització de les cadenes de valor agroalimentàries, des de la producció primària fins a la comercialització, per fer-les més resilients, competitives, segures i eficients en l'ús dels recursos, atractives per a noves inversions, dinamitzadores de serveis auxiliars, atractives per al talent i el relleu generacional.</p>	Molt alta
		<p>3: Valorització dels boscos (bioeconomia de base forestal) per generar cadenes de valor i nous models de negoci a l'àmbit agroforestal, que contribueixen a millorar la gestió forestal i minimitzar el risc d'incendi.</p>	Alta
		<p>4: Digitalització. Les noves tecnologies obren un ventall d'oportunitats, en benefici de l'acceleració de les altres oportunitats identificades i com a sector de serveis emergent al territori que cal consolidar i mantenir. Aquesta oportunitat inclou la connectivitat, l'adopció tecnològica per a modernitzar PIMES i Administració Local i el desenvolupament tecnològic per impulsar un sector d'alt valor afegit.</p>	Alta
		<p>5: Eficiència energètica i generació d'energies renovables per fer possible un model energètic just, descentralitzat i generador de valor.</p>	Alta
		<p>6: Turisme sostenible i intel·ligent, que posi en valor la riquesa natural, patrimonial i cultural de manera sostenible i incorpori la innovació tecnològica i no tecnològica com a vector de competitivitat.</p>	Molt alta
<p>AGENDA RURAL DE CATALUNYA</p> <p>Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural</p>	<p>1. PERSONES, BENESTAR I REpte DEMOGRÀFIC: garantir els drets socials, uns serveis dignes i assegurar un món rural viu.</p>	<p>Mantenir, atraure i fer créixer la població als municipis rurals davant del repte demogràfic</p>	Molt alta
		<p>Garantir una atenció sanitària de qualitat, i uns serveis innovadors i adaptats a les necessitats del món rural</p>	Mitjana
		<p>Adaptar i enfortir el sistema públic d'educació del món rural</p>	Alta
		<p>Reforçar els serveis socials i fomentar la cohesió social</p>	Mitjana
		<p>Millorar de les condicions de vida de la gent gran</p>	Alta
		<p>Garantir la cultura com a element vertebrador</p>	Alta

		Garantir el dret a l'habitatge al món rural	Alta
2. TRANSICIÓ ECOLÒGICA: per una economia circular que faci front al canvi climàtic i faciliti la biodiversitat.		Garantir la gestió integral del cicle de l'aigua	Mitjana
		Promoure la millora i manteniment del sòl, preservar els espais naturals i millorar l'estat de la biodiversitat	Baixa
		Promoure la reducció i gestió sostenible de residus i l'economia circular	Alta
		Planificar i promoure la implantació d'energies renovables	Alta
		Impulsar l'economia circular, entesa com una oportunitat de futur	Alta
	3. TERRITORI CONNECTAT: Una Catalunya equilibrada a nivell de comunicacions.		Foment del transport públic i el manteniment de la xarxa viària per una mobilitat sostenible
		Garantir l'accés al món digital a tot el territori	Mitjana
		Millora i manteniment de les xarxes elèctriques	Baixa
4. SISTEMA AGROALIMENTARI: Avançar cap a la Sobirania Alimentària.		Promoure l'accés als recursos productius i protegir els espais agraris	Mitjana
		Avançar cap a un model productiu més divers i ecològic	Alta
		Donar suport a la petita i mitjana empresa transformadora agroalimentària de proximitat i fomentar infraestructures compartides	Molt alta
		Potenciar circuits curts de proximitat, venda directa i distribució compartida	Molt alta
		Millora de les condicions laborals, el relleu generacional i la formació i transferència agrària	Alta
		Implementar polítiques alimentàries basades en el dret a l'alimentació i educar en la cultura alimentària	Alta
		Impulsar i donar suport a models d'organització cooperatius i participatius al sector agroalimentari i pesquer	Alta
5. SISTEMA FORESTAL: Impulsar una gestió i aprofitament forestal sostenibles.		Facilitar l'accés als terrenys forestals	Mitjana
		Incrementar la sostenibilitat en la gestió forestal	Mitjana
		Millora de condicions laborals, la formació i transferència tecnològica	Alta
		Regulació de l'ús recreatiu dels boscos	Baixa
		Posar en valor la gestió cinegètica i el paper de la caça	Baixa
		Impulsar i donar suport a models cooperatius i associatius al sector	Alta
6. INNOVACIÓ, DINAMITZACIÓ ECONÒMICA I SOCIAL: garantir serveis econòmics		Dinamització del mercat de treball amb noves polítiques adaptades al context rural.	Alta

	essencials, nous filons d'ocupació, generar oportunitats i innovació en l'economia rural.	Dinamització i diversificació l'economia rural	Molt alta
		Redefinició i foment del turisme sostenible en base a la singularitat de cada territori	Molt alta
		Implementar en el món rural infraestructures i serveis de suport a emprenedors i empreses.	Molt alta
		Generar espais i eines innovadores al servei de les empreses del món rural	Molt alta
	7. GOVERNANÇA: Descentralitzar i democratitzar la participació i la presa de decisions	Enfortir la governança i la planificació estratègica des dels municipis	Alta
		Crear i enfortir espais de governança supramunicipal	Alta
		Promoure la participació del món rural en la presa de decisions implementant models de co-governança	Alta

2. ALINEAMENT DE L'EDL AMB L'ESTRATÈGIA DE TRANSFORMACIÓ SOCIOECONÒMICA 2020-2027

El GAL Noguera-Segrià Nord vol consolidar un ecosistema de suport i acompanyament interinstitucional a l'empresa i l'emprenedoria que faciliti emprendre i treballar en el medi rural, assentant-se en el mateix i generant-hi activitat econòmica i ocupació.

L'estratègia del GAL ha de ser capaç de generar expectatives de vida i treball en el territori rural, en especial entre els joves, posant en valor la qualitat de vida i els seus potencials diferenciadors.

Missió

El manteniment de la població rural com a mesura de conservació de l'equilibri territorial, mitjançant la diversificació i dinamització econòmica de les zones rurals, donant suport a les activitats econòmiques i l'emprenedoria que incrementin les rendes en aquests territoris, i contribueixin a la creació de llocs de treball, i l'arrelament, retorn i desenvolupament econòmic i social dels joves, així com la defensa contra el canvi climàtic i el clima com a element integral de les estratègies de desenvolupament local.

Des del consorci s'ha establert diferents objectius a treballar en el següent període, en els quals enfocarem les nostres línies d'actuació i la nostra dinàmica de treball:

Objectiu central:

- Fixació de població i el desenvolupament local de l'àmbit territorial, mitjançant la creació de riquesa i la consolidació de l'economia i la millora de la qualitat de vida de les persones.

Objectius específics i línies d'actuació:

1. Millora de la transformació i comercialització de producte agroalimentari

- Creació i compartició d'infraestructura i recursos
- Xarxa de distribució i comercialització
- Millora i promoció de la marca

2. Creació i consolidació d'empreses

- Foment del relleu generacional a les empreses
- Identificació de les oportunitats empresarials
- Foment de les empreses TIC
- Foment de l'emprenedoria femenina

3. Arrelament de joves i repoblament

- Foment de la cultura emprenedora
- Foment de l'habitatge
- Serveis a la població, infants, cures i gent gran

4. Dinamització del turisme

- Serveis culturals
- Descoberta i posada en valor del patrimoni històric i natural

5. Economia dels recursos naturals i mitigació del canvi climàtic

- Promoció d'energies renovables a escala local
- Accions de sostenibilitat o posada en valor dels recursos naturals, i en particular de la fusta
- Millora de l'eficiència energètica

Complementarietat entre l'EDL del consorci amb el Projecte estratègic per a la transformació econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran (2020-2027) impulsat pel Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

Nom de l'estratègia	Objectiu general	Línies estratègiques	Complementarietat amb l'EDL
<p>PROJECTE ESTRATÈGIC PER A LA TRANSFORMACIÓ ECONÒMICA DE LES TERRES DE LLEIDA, PIRINEU I ARAN (2020-2027)</p> <p>Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida</p>	<p>Frenar i revertir el despoblament que pateix de forma estructural la demarcació, abordant les causes de la problemàtica demogràfica i no tant les conseqüències</p>	<p>1: Valorització integral de la producció agrícola i ramadera (bioeconomia de base agropecuària) a través d'un nou teixit bioindustrial, vinculat a noves i millorades cadenes de valor en l'àmbit de la bioeconomia circular, que esdevingui motor d'atracció d'innovació, inversió i talent.</p>	<p>Objectiu 1: Millora de la transformació i comercialització de producte agroalimentari</p> <p>Línies de treball: Creació i compartició d'infraestructura i recursos, Xarxa de distribució i comercialització, Millora i promoció de la marca</p>
		<p>2: Millora i digitalització de les cadenes de valor agroalimentàries, des de la producció primària fins a la comercialització, per fer-les més resilients, competitives, segures i eficients en l'ús dels recursos, atractives per a noves inversions, dinamitzadores de serveis auxiliars, atractives per al talent i el relleu generacional.</p>	<p>Objectiu 1: Millora de la transformació i comercialització de producte agroalimentari</p> <p>Línies de treball: Creació i compartició d'infraestructura i recursos, Xarxa de distribució i comercialització, Millora i promoció de la marca</p>
		<p>3: Valorització dels boscos (bioeconomia de base forestal) per generar cadenes de valor i nous models de negoci a l'àmbit agroforestal, que contribueixen a millorar la gestió forestal i minimitzar el risc d'incendi.</p>	<p>Objectiu 5: Economia dels recursos naturals i mitigació del canvi climàtic</p> <p>Línia de treball : Accions de sostenibilitat o posada en valor dels recursos naturals, i en particular la fusta</p>
	<p>Complementarietat amb l'objectiu de l'EDL</p>	<p>4: Digitalització. Les noves tecnologies obren un ventall d'oportunitats, en benefici de l'acceleració de les altres oportunitats identificades i com a sector de serveis emergent al territori que cal consolidar i mantenir. Aquesta oportunitat inclou la connectivitat, l'adopció tecnològica per a modernitzar PIMES i Administració Local i el desenvolupament tecnològic per impulsar un sector d'alt valor afegit.</p>	<p>Objectiu 2: Creació i consolidació d'empreses</p> <p>Línies de treball: Foment de les empreses TIC, Identificació de les oportunitats empresarials</p>
	<p>Fixació de població i el desenvolupament local de l'àmbit, mitjançant la creació de riquesa i la consolidació de l'economia i la millora de la qualitat de vida de les persones</p>	<p>5: Eficiència energètica i generació d'energies renovables per fer possible un model energètic just, descentralitzat i generador de valor.</p>	<p>Objectiu 5: Economia dels recursos naturals i mitigació del canvi climàtic</p> <p>Línia de treball: Promoció d'energies renovables a escala local, Millora de l'eficiència energètica</p>
		<p>6: Turisme sostenible i intel·ligent, que posi en valor la riquesa natural, patrimonial i cultural de manera sostenible i incorpori la innovació tecnològica i no tecnològica com a vector de competitivitat.</p>	<p>Objectiu 4: Dinamització del turisme</p> <p>Línies de treball: Serveis culturals, Descoberta i posada en valor del patrimoni històric i natural</p>

3. CONCLUSIONS

Els pilars de l'estratègia treballats i reflexionats amb els agents que han participat en el desenvolupament de l'EDL han estat:

- Identificació, mobilització i activació dels habitatges buits rurals o en municipis petits
- Millora oferta d'habitatge
- Arrelament dels joves a través de serveis culturals i millors condicions de vida, com habitatge i opcions laborals
- Fomentar la cultura emprenedora entre els mes joves
- Incidir en la comercialització del producte turístic
- Posar en valor el patrimoni històric i natural
- Fomentar el relleu generacional, en especial al sector primari
- Incentivar i fer projectes per activar l'emprenedoria femenina
- Promocionar les energies renovables i accions de sostenibilitat

Per tal de que l'EDL tingui un canvi real a la Noguera i Segrià Nord, s'han inclòs elements d'innovació:

- Promoure la transformació del producte agroalimentari en el mateix lloc on es produeix. Seria un factor d'innovació, ja que en aquest territori no hi ha tradició de transformar i comercialitzar el producte que s'hi produeix.
- La certificació Starlight, en àmbit turístic ens permet tenir un producte molt diferenciat. A més, aporta un perfil de visitant que mostra sensibilitat per la natura i el medi ambient.
- Els projectes ARRENCA i FER, dos projectes d'emprenedoria i que incideixen en l'arrelament i recerca d'oportunitats. El FER està basat en metodologies d'aprenentatge innovadores que s'adapten al nou currículum que s'implanta a les escoles a partir del curs 2022-2023.

S'han identificats també tres elements transversals a incorporar en l'EDL i que s'han anat internalitzant en el funcionament ordinari del GAL:

- La igualtat de gènere: S'incorpora a través del Grup de dones emprenedores de la Noguera, i amb la intenció de crear un nou projecte en col·laboració amb aquest grup en el pròxim any.
- El relleu generacional rural: es treballa a través dels projectes FER i "Arrenca" juntament amb l'Oficina Jove.
- El canvi climàtic: es treballa en conjunt amb l'ENERGY HUB LAB (ajuntament de Balaguer-CEI), l'Oficina de transició energètica i amb la Certificació Starlight.

El GAL, amb aquesta estratègia, pretén mantenir la població rural mitjançant la diversificació i dinamització econòmica de les zones rurals, donant suport a les activitats econòmiques i l'emprenedoria que incrementin la renda d'aquests territoris. Es vol contribuir a la creació de llocs de treball, i l'arrelament, retorn i desenvolupament econòmic i social dels joves, així com la defensa contra el canvi climàtic.

5. DIAGNOSI DE LES NECESSITATS DELS PRODUCTORS AGROALIMENTARIS

En el moment de realitzar la diagnosi per conèixer les necessitats dels productors agroalimentaris. Es va considerar convenient ampliar al màxim les fonts d'informació i la participació del sector així com altres agents implicats per tal que sigui el més amplia possible, aprofitant diferents formats de comunicació i recollida de necessitats.

Així vam realitzar les següents accions per tal de poder fer una diagnosi el més amplia possible.

Podem dividir les actuacions en tres blocs:

- Generalistes, obertes a tota la ciutadania amb intenció d'identificar una visió amplia del sector:
 - Enquesta estratègia
 - Tallers participatius

- Adreçades al sector agroalimentari en particular:
 - Adreçades a tot el sector en un sentit ampli:
Jornada PATT : Foment de la participació dels productors agroalimentaris en projectes de cooperació
 - Adreçades específicament a productors:
Consulta per correu electrònic a productors agroalimentaris adherits al distintiu Noguera bo, producte produït i elaborat a la comarca de la Noguera.

- Entrevistes a tècnics de promoció econòmica del territori que tenen en el seu pla de treball contacte i actuacions dirigides a sector agroalimentari:
 - Entrevista amb Consell Comarcal de la Noguera
 - Entrevista amb Consell Comarcal del Segrià
 - Entrevista amb Cei Balaguer i Regidoria de promoció econòmica de Balaguer

Entrevista amb Consell Comarcal de la Noguera

TÈCNICA RESPONSABLE: MIREIA CARRERA

El departament de promoció econòmica del Consell Comarcal de la Noguera no té pressupost associat directament a les necessitats dels productors agroalimentaris. Les seves actuacions van lligades a determinats projectes impulsats per Diputació de Lleida o Generalitat de Catalunya.

El seu àmbit d'actuació està vinculat clarament a la promoció, tant per accions que ja estan desenvolupant com per accions que consideren que puguin ser apropiades per contribuir a cobrir les necessitats del sector.

El treball de promoció respecte del sector agroalimentari es fa a través de les següents actuacions:

- El projecte Benvinguts a Pagès
- Fira Fòrum Gastronòmic de Barcelona
- Fira de Sant Josep de Mollerussa
- Fira Agrària de Sant Miquel de Lleida.

En l'activitat del projecte Benvinguts a Pagès tot i que no hi ha una participació massiva any rere any hi ha empreses que es mantenen fidels al projecte i altres que es sumen a la iniciativa per tal d'avaluar el retorn de la mateixa. La falta de visitants potser es pot acusar a la falta de propostes però els motius més clars perquè no sigui un èxit total en tema de visites, consideren que son dos motius principals, que zones on hi ha més població tenen inconvenients a l'hora de desplaçar-se a la Noguera, per una part Barcelona i l'Àrea metropolitana tenen propostes de visitar explotacions i territoris rurals més properes geogràficament, que fa que per arribar a la Noguera han de conèixer la diferència que els pot aportar, però si volen una sortida generalista per conèixer el món de pagès i els territoris rurals no estan disposats a visitar la Noguera, tenint com tenen altres propostes més properes; i per l'altra part, l'altra zona de major població més propera al territori que és la capital de la província de Lleida, Lleida ciutat, no hi ha afluència de públic, ja que en les últimes edicions s'ha fet coincidir Benvinguts a Pagès amb la Fira de Sant Miquel de Lleida.

Pel que fa les fires, s'ha de diferenciar quan és una fira més local, quan parlem d'assistència de visitants, com poden ser Fira Sant Miquel o bé Fira de Sant Josep i el que és el Fòrum Gastronòmic.

En les fires de Sant Miquel i de Sant Josep, s'aposta per fer difusió del producte local des de les institucions i tot i que permeten la presència de producte i de productors, aquests no poden comercialitzar el seu producte, en l'estant de promoció, quan la resta d'expositors sí que ho poden fer. Si es vol promoure el producte local en aquests espais cal fer una reflexió seriosa sobre el format, ja que el productor que veu oportunitats en anar a la fira contracta un espai per poder realitzar venda, i no li cal un espai promocional sense venda quan la resta d'expositors aprofiten per vendre.

En el Fòrum Gastronòmic o bé altres fires que no estan tant pensades per tancar vendes immediates amb producte, sinó que el seu objectiu és fer xarxa i donar a conèixer el producte, per tal de poder tancar operacions comercials dins d'un sector professional, l'inconvenient principal és que l'estand està organitzat per territori, no per producte, ja que en un estand d'un territori hi pot haver multiplicitat de productes, i quan un professional va a la fira li interessa localitzar tot el producte de forma conjunta, no anirà a buscar una opció de producte fora de la zona fixada per al pròpia fira per aquell producte.

Un cop analitzades les accions que fan passem a analitzar necessitats detectades i no cobertes per aquests organismes, així, des del Consell Comarcal de la Noguera es creu que s'haurien de fer més campanyes de promoció per a petits productors locals, aquestes campanyes, a banda de les fires, es podrien fer a traves de xarxes socials, de les televisions locals i els programes de radio. Una proposta es contactar amb la Xarxa de televisions locals.

També es vol promoure entre els productors, la utilització de l'eina e-bando, per informar i fer arribar a la població les ofertes o productes que tenen en dies concrets.

Una altra línia en la que es vol treballar, es la de incentivar les formacions amb certificats professionals per després lligar-ho amb programes d'ocupació del SOC. També es vol fer assessoraments de gestió empresarial. Així s'està treballant per tal de poder aplicar un certificat de professionalitat de l'especialitat de peó de granja, per tal de cobrir demandes del sector, com per donar sortida a un sector

de població ubicat a la Noguera, aprofitant que hi ha l'Escola de Capacitació Agrària molt a prop de la capital de la comarca, a Vallfogona de Balaguer, ubicada en la part extrema del terme municipal i col·lindant amb Balaguer.

En relació als obradors compartits, des del departament de promoció econòmica no tenen previst fer-hi res.

Pel que fa a les sinergies amb el sector de la restauració i els comerços, només es gestionen amb Benvinguts a pagès.

De cara al 2023, des del Consell comarcal de la Noguera, es tindrà que fer el Pla estratègic, on un dels temes que es tractarà serà el sector agroalimentari, com ja ha sortit a l'estratègia del Grup d'Acció Local.

Entrevista amb Consell Comarcal del Segrià

TÈCNICA DE REFERÈNCIA: IOLANDA ALARCÓN

A la part del Segrià ens expliquen que actuen amb fires i també dinamitzant i donant suport a productors en diferents activitats.

El treball de promoció respecte del sector agroalimentari es fa a través de les següents actuacions:

- El projecte Benvinguts a Pagès
- Fira Fòrum Gastronòmic de Barcelona
- Fira de Sant Josep de Mollerussa
- Fira Agrària de Sant Miquel de Lleida.
- Taules d'intercanvi d'experiències participant amb el projecte Odisseu a l'Escola Agrària d'Alfarràs.
- Col·laboració i impuls a l'arribada de nous productors al Mercat de l'Horta de Lleida
- Impuls a la digitalització del sector
- Facilitar la informació de formacions i altres activitats realitzades per altres entitats creant xarxa entre productors i agents del sector.

Pel que fa la promoció estableixen que es mou molt a través de les fires. Tot i que pensen que aquest aspecte es podria millorar si es canviés el format de les fires, en especial la de Mollerussa i Lleida. Ja que actualment només és showroom i no es pot vendre, es voldria encarar una mica més al fet que els productors puguin treure rendibilitat i puguin fer vendes a les mateixes fires. En la mateixa línia del que s'ha comentat a la comarca de la Noguera.

També tenen intenció d'ampliar el mapa de fires i fer fires a llocs no-turístics. Fins al moment, la majoria de fires es fan a municipis que ja tenen afluència de gent de per si, i amb aquesta proposta es vol evitar centrar-se sempre en els llocs amb més afluència turística.

A l'hora de col·laborar amb diferents entitats per enfortir el sector agroalimentari estan en contacte amb diferents iniciatives, una d'elles l'Horta de Lleida, en la que es fa un mercat propi tots els dissabtes a la Plaça Sant Joan. Van començar a fer-lo els productors adherits a la marca Horta de Lleida, i actualment ho han ampliat a altres productors. Tot i que la majoria d'ells són del Segrià, és obert a tothom qui es vulgui unir.

Una altra acció relacionada amb el sector agroalimentari i amb la que es poden promocionar els productors de la zona és Benvinguts a pagès. Esmenta el tema de les dates i que al coincidir amb Fira Sant Miquel és molt difícil mobilitzar productors que vulguin fer portes obertes aquell dia, ja que els interessa assistir a la Fira, si no com a expositors, que potser també, sí com a visitants professionals.

En temes de publicitat, s'utilitzen molt les campanyes a la radio de promoció i divulgació dels productors.

Al llarg dels últims anys, s'ha fet molta insistència en la difusió a les xarxes socials dels productors, de fet, arrel d'aquesta iniciativa, molts d'ells es van decidir a digitalitzar-se (creació de pàgines web, xarxes socials...).

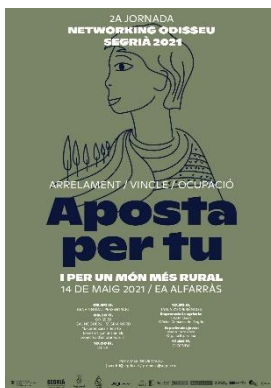
Actualment un 80% dels productors tenen pàgina web (és tenen controlats uns 55 productors).

En relació a les formacions, des de promoció econòmica no se'n fa, les fan altres institucions. Per exemple: Dimarts feiners, donen diners i un llistat de cursos i professors. Aquest any s'ha fet sensibilització a l'emprenedoria.

Pel que refereix a les sinergies amb el sector de la restauració, s'hi actua amb xarxes de territori intel·ligent. Sobretot es vol incentivar la sensibilització entre productors i restauració, i es fa a través d'empresa Focalizza.

El tema d'obradors compartits i menjadors escolars no els han treballat mai.

Una de les col·laboracions que han fet per donar visibilitat als productors agroalimentaris, així com transferir experiències i coneixements ha estat el projecte APOSTA PER TU que es realitza conjuntament amb el GAL, l'Oficina Jove del Segrià i l'EA Alfarràs.



En aquest espai es dona visualització a les iniciatives de diferents productors agroalimentaris participants en una taula de d'experiències. A la vegada que s'informava i s'incentivava a joves del sector agrari a fer una reflexió sobre el model de territori i el model d'empresa que volien desenvolupar. Així com a buscar oportunitats en el territori on estem.

Així doncs, d'aquestes entrevistes en podem treure les conclusions:

- La via més utilitzada per ajudar als productors locals a promocionar-se son les fires (la fira de sant Josep de Mollerussa i la fira agrària de sant miquel de Lleida). Tot i així, s'hauria de canviar el format i ampliar les fires a poblacions menys afluents. S'ha de revisar si aquestes accions cobreixen efectivament les necessitats dels productors.
- Incentivar als productors a moure's en medis digitals (xarxes socials, pàgines web, e-bando, etc.) i a fer anuncis a mitjans de comunicació locals, radio i televisió.
- S'hauria de promoure la formació professional per a després poder-ho lligar amb programes i ofertes del SOC.

- Enfortir les sinergies amb la restauració i els comerços, i la sensibilització entre els productors i els restauradors.
- A cap del dos Consells Comarcals es tracta el tema dels obradors compartits.

Entrevista amb Cei Balaguer i Regidoria de promoció econòmica de Balaguer

Amb el Cei Balaguer i la Regidoria de promoció econòmica, a més d'una entrevista, en la que s'ha establert la possibilitat de crear un obrador compartit a Balaguer, s'han realitzat ja algunes accions encaminades amb aquest tema:

- Activitats de coneixença d' obradors compartits
- Establir de quina manera es podria fer una prospecció amb més precisió dins del sector agroalimentari per detectar necessitats des de la Paeria.

Pel que fa a les activitats de coneixença d'obradors compartits s'està en contacte amb l'Associació ARCA i amb el PECT Agrobiofood Ponent, agents que ens han facilitat contactes amb altres obradors i manuals en els que podem adquirir coneixements sobre la temàtica concreta dels obradors compartits.

A la vegada hem fet visita a l'obrador de Montblanc en la que ens van explicar la complexitat de gestionar un registre sanitari, el funcionament intern i altres circumstàncies a tenir en compte.



A l'hora de definir necessitats del sector s'ha analitzat part de la feina feta pel Grup d'Acció local en el sector agroalimentari, així com base de dades de productors agroalimentaris, impuls d'un distintiu agroalimentari, contacte amb el sector, accions de promoció, formació i jornades, fins a l'actual procés participatiu per definir l'estratègia del GAL. Amb això sobre la taula s'ha treballat en l'escenari de focalitzar encara més sobre les necessitats dels productors agroalimentaris per tal de detallar si es adequada o no la realització d'una inversió pública en un obrador compartit o bé cal dedicar els recursos a un altre tipus d'actuació per contribuir millor a la satisfacció de les necessitats del sector.

A partir de les diferents trobades amb els responsables del Cei s'ha detectat propostes d'actuació i l'Ajuntament ha decidit estudiar la possibilitat de demanar un ajut en el marc de l'Estratègia Alimentària de Catalunya en la línia 2 "creació i millora dels obradors agroalimentaris compartits" en la que hi ha com a despesa subvencionable la possibilitat de fer despesa en personal de dinamització.

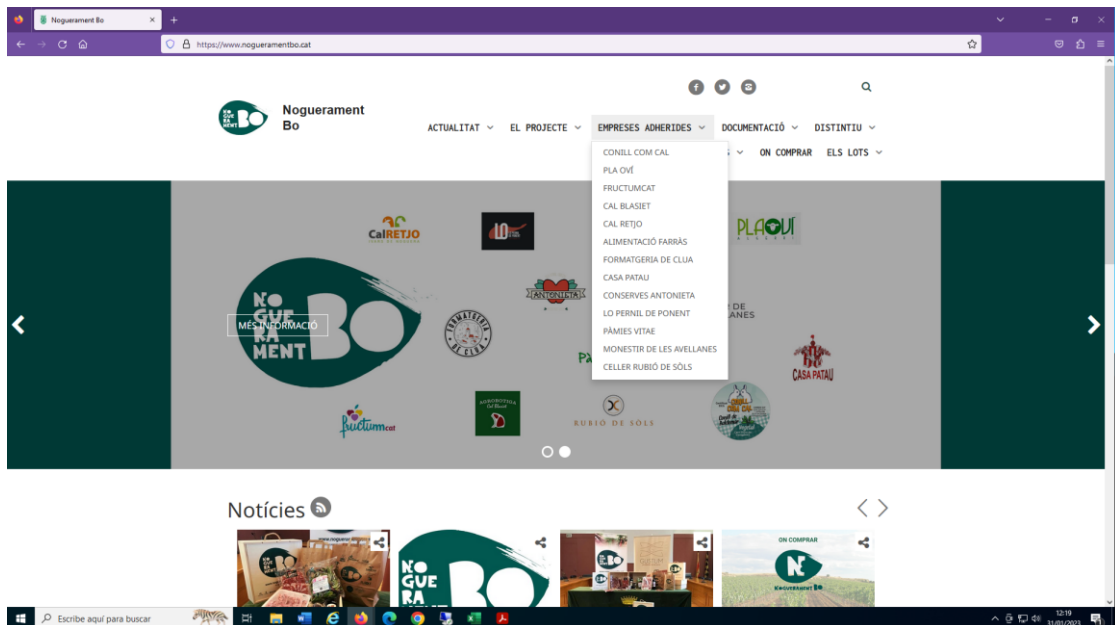
A la vegada s'ha treballat amb un qüestionari que podria ser agafat de base en el cas que es determinés fer entrevistes amb profunditat. (ANNEX I)

Accions adreçades específicament a productors

Pel que fa a les accions dirigides de forma específica al sector agroalimentari s'han dut a terme dues accions:

- Una consulta per correu electrònic a productors Noguera ment bo
- Entrevistes personalitzades a agents clau en el sector

Per tal que poguessin expressar de forma directa quines eren les seves necessitats i idees de cara al futur, especialment per treballar de forma conjunta i creant xarxa amb altres productors, es va fer un correu electrònic a les empreses adherides al distintiu Noguera ment bo.



De les consultes s'han extret les següents demandes

- No prioritzen o els és molt difícil assistir a formacions, principalment per càrrega de feina
- *“Els productors petits una manera de poder baixar costos de producció és fer les cosses conjuntament, nosaltres estariem interessats en fer bosses de paper conjuntament, poder tenir el codi de barres als productes, d'aquesta manera demanar-lo conjuntament també seria una opció, podria fer alguna promoció dels productes.”*
- Una bona època per fer promocions es en època de festes
- Recolzament institucional a l'hora de cerca de finançament i altres solucions pels seus negocis.
- Impuls de distintius agroalimentaris

Pel que fa les entrevistes individualitzades a agents clau del sector com ara el President de la cooperativa de Bellcaire, membres de la cooperativa d'Artesa de Segre, el gerent de la cooperativa Sant Roc d'Albesa, caps d'Oficines Comarcals del DACC, i agricultors professionals i productors hi va haver coincidència amb temes clau en el sector:

- Relleu generacional
- Modernització de les infraestructures de regadiu
- Disminució de càrrega burocràtica
- Disponibilitat de la terra fèrtil per a l'agricultura vs les energies renovables
- Preus a productors per sota de preu de producció
- Inversions molt elevades per poder mantenir l'activitat i la competitivitat de les explotacions.

El Relleu generacional és un tema recurrent en la majoria de sectors d'activitat, fen especial incidència en l'agricultura i el petit comerç, per les condicions laborals específiques d'aquests dos col·lectius, però al sector agrari es suma problemes de viabilitat de les explotacions.

En la modernització dels regadius, cal modernitzar els regs i també optimitza al màxim les infraestructures existents per ampliar les zones de reg. Es una inversió que milloraria les condicions laborals, a la vegada que facilitaria la cera de noves oportunitats.

La càrrega burocràtica actual i la que està prevista per al proper període de programació fan que la dedicació a tots aquests assumptes augmenti considerablement, necessitant assessorament especialitzat, suposant un major cost per l'activitat.

Un altre dels temes que va sortir va ser la disponibilitat de la terra, fa uns anys va sortir que el problema era que empreses de fora del sector invertien en terra i en el sector agrícola limitant les opcions als agricultors professionals. Actualment un dels problemes es l'ús que es possibilita donar al sol agrari amb el sorgiment de les energies renovables, així hi ha sòls fèrtils que deixaran d'estar disponibles com a recurs per a l'agricultura i passaran a estar disponibles per a les energies renovables, però també hi ha sols agrícoles que es beneficien d'infraestructures públiques per tal de millora la seva fertilitat i la seva competitivitat en el sector, que es permetrà que passin a tenir un us diferent al de l'agricultura i dedicar-lo per exemple a energies renovables, cosa que farà que aquestes terres malabaratin o no aprofitin la infraestructura pública existent, per exemple per portar l'aigua a determinades terres; eliminant així a funció d'utilitat pública que tenia aquella infraestructura que era la de genera aliments.

Les dos últimes reflexions van lligades entre sí, per un costat tenen uns preus de producció molt elevats, lligats als costos de producció i inversions molt elevades i uns preus de venda molt baixos, moltes vegades al voltant del preu de cost, però per contrapartida hi ha uns preus de venda al consumidor final molt dispars amb el seu preu de venda.

*En l'apartat d'accions a tota la ciutadania recollirem les idees que van sorgir del procés participatiu en general relacionades amb el sector agroalimentari però en aquesta aparta hem volgut apuntar les més significatives pel propi sector.

Accions adreçades a tot el sector agroalimentari en general

En les accions adreçades a tot el sector agroalimentari en sentit ampli (productors, elaboradors, restauradors i altres agents relacionats amb el sector) s'ha comptat amb la col·laboració del Pla Anual de Transferència Tecnològica realitzant una jornada tècnica sobre "Foment de la participació dels productors agroalimentaris en projectes de cooperació". La col·laboració amb el Pla Anual de Transferència Tecnològica ens ha permès visualitzar la jornada al portar ruralcat, que es el portar de

referència pel que fa a jornades i formacions del sector primari de Catalunya, facilitant l'accés a la informació no només als productors del nostre territori, sinó també a la resta de província de Lleida.

Aquesta jornada estava encaminada a construir relacions de col·laboració entre diferents agents del sector i fomentar la creació de sinergies, ja sigui dins del mateix sector o bé amb altres sectors.



Foment de la participació dels productors agroalimentaris en projectes de cooperació

Jornada tècnica
Balaguer, dimecres 23 de novembre de 2022

Presentació

Taller de reflexió col·laborativa i de co-creació compartida, oberta als productors agroalimentaris. Es treballarà metodologies per aprendre a cooperar amb èxit. L'objectiu és que aquesta cooperació sigui beneficiosa pels productors i, si escau, altres agents del seu territori a llarg termini.

Lloc de realització

Consell Comarcal de la Noguera
Plaça de la Unió Catalana, 1
25600 Balaguer

Inscripcions

A través de RuralCat: [inscripcions](#)
Per a més informació:
Consorci GAL Noguera Segrià Nord
Tel.: 973 448 933
Ae: leader@noguera-segria-nord.cat

Programa

9.45 h	Registre d'assistents
9.55 h	Benvinguda a la jornada Sr. Miquel Pimes, president del Consell Comarcal i Consorci GAL Noguera Segrià Nord.
10.00 h	Presentació de la jornada: pensem el nostre futur de manera cooperativa
10.05 h	En quin punt es troba l'empresa i quines experiències de col·laboració hem dut a terme
11.00 h	Pausa
11.20 h	Busquem energia per cooperar, perquè és beneficiós cooperar per la nostra empresa
11.45 h	Fins on volem arribar, on ens ha de dur la cooperació
12.40 h	Pausa
13.00 h	Del jo al nosaltres
13.25 h	Pla d'acció
13.30 h	Cloenda de la jornada

Tota la jornada anirà a càrrec del Sr. Marco Yagüe, consultor agroalimentari.

Organització

Col·laboració

Departament de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural

LEADER
Consorci GAL Noguera Segrià Nord

CONSSELL COMARCAL
DE LA NOGUERA

PLAN ANUAL 2022
DE TRANSFERÈNCIA, TECNOLOGIA I INNOVACIÓ

Cartell jornada tècnica, 23 de novembre de 2022

En aquesta jornada estava plantejada com un taller de reflexió col·laborativa i de co-creació compartida, oberta als productors agroalimentaris i altres agents del sector. Treballant metodologies per aprendre a cooperar amb èxit. L'objectiu és que la cooperació sigui beneficiosa pels productors i, si escau, altres agents del seu territori a llarg termini. Fent èmfasi en que treballar de forma conjunta podien assolir millor els seus objectius individuals, i a la vegada que s'establissin prioritats on des del Grup d'Acció Local s'havien de dedicar els esforços en aquest àmbit.

En aquesta jornada es van fer tallers i es va parlar del punt en que es troba el sector i les empreses, les experiències de col·laboració, també es van parlar del futur, els objectius i les metes, i de com pot ajudar la cooperació a les empreses.

Tot i que molts productors van mostrar interès en la jornada, finalment només van poder assistir tres persones.

De la jornada podem extreure també algunes reflexions:

- Els productors agroalimentaris tenen que fer front a moltes tasques diferents
- Els costa establir un marc de col·laboració perquè tenen mètodes clars per a fer-ho
- Els productors agroalimentaris tenen una disponibilitat limitada de temps
- La restauració no veu als productors com uns col·laboradors essencials, sinó com uns proveïdors.

Aquestes reflexions s'han de posar en el context d'assistència que va tenir la jornada, tres empreses, de les quals dos empreses formen part del col·lectiu Noguerament bo, les quals és dediquen a la producció, transformació i comercialització de producte agroalimentari de forma directa o bé amb col·laboracions amb altres empreses; i una del sector de la restauració, una cuinera que ofereix tant menús personalitzats o a demanda del client.

Dos d'ells, ja tenen un llarg recorregut en el sector agroalimentari a la nostra zona, la seva visió de cara al futur es difícil. Per altra banda, l'altre participant que portava menys temps en la indústria, tenia moltes ganes d'impulsar iniciatives.

Això ens fa veure, que a la nostra zona ens trobem que s'han de fer varies vegades els mateixos processos d'impuls de projectes, ja que els agents encara que no sigui habitual poden anar canviant, potser no tan pel que fa als productors, però si amb els diferents agents amb els que ells han d'establir relacions fora del sector, tot i que tots conflueixen amb el mateix, que es necessita temps i recursos per tal que les iniciatives aflorin.

Accions adreçades a la ciutadania

Les accions adreçades a tota la ciutadania s'emmarquen en el procés participatiu per a la elaboració de l'estratègia, així en podem diferenciar dues accions:

- Tallers participatius territorialitzats
- Enquesta a la ciutadania

En el procés de creació de l'estratègia de desenvolupament local per al proper període 2023-2027, també vam recollir informació i vam tractar la temàtica dels productors agroalimentaris, tant en els tallers participatius com en l'enquesta on line.

Així al FARO podem identificar en relació amb el sector agroalimentari les següents:

Fortaleses

- Important de pes de l'activitat del sector primari (porcí, boví, aviram, fruticultura, horticultura, pinsos, vi, oli...) que constitueix un sector més estable i de contenció en períodes de crisi.
- Els pagesos joves, més dinàmics, arran de la digitalització creixent de les explotacions, estan agafant més protagonisme en les explotacions.
- Desplegament de nous regadius i modernització dels regs històrics.
- Persistència d'una xarxa de comerç al detall, sobretot a Balaguer, Artesa, Ponts i Alfarràs i un petit contingent als municipis mitjans. Així mateix, hi ha 4 agrupacions de comerciants, agents potencialment dinamitzadors i interlocutors per a l'administració: Balaguer (Assoc. de comerciants i Assoc. de comerciants del nucli històric), Alfarràs (amb vocació supralocal) i Artesa de Segre. La primera i la segona són adherides a PIMEC-Sefes i disposen de dinamitzador. Alfarràs inclús ha creat una moneda pròpia. Ponts també compta amb una associació en fase de reactivació i Almenar també té una associació però nova i poc articulada.
- Existència de mercats que constitueixen un gran factor d'atracció i retenció del comerç local: dissabte a Balaguer (carrers Major i d'Avall), amb més de 800 anys d'història i 130 parades; diumenge a Artesa de Segre; divendres a Alfarràs. El mercat de Ponts és en dimecres, dia laborable, i té tendència negativa.

Àrees de millora

- En l'àmbit agroalimentari, predomina la producció, que tot i mobilitzar molta matèria primera, aporta poc valor afegit i és poc intensiva en mà d'obra. Hi ha dèficit d'indústria agroalimentària de transformació i comercialització.
- Balaguer no té una fira específica. Té la "Fira Q" que és generalista tot i l'esforç per centrar-la en productes del territori.
- Producció oleícola de certa entitat però atomitzada i sota cap segell o distintiu.
- Progressiva pèrdua de Superfície Agrària Útil (SAU) en especial als termes del nord.

Reptes

- El comerç al detall és en crisi per la falta de relleu generacional (en gran part pels inconvenients horaris del comerç) i la puixança del comerç digital, amb la Covid que ha suposat un cop important. En un escenari de 5-10 anys pot tancar una gran part dels comerços i establiments de proximitat.
- El comerç al detall és en crisi per la falta de relleu generacional (en gran part pels inconvenients horaris del comerç) i la puixança del comerç digital, amb la Covid que ha suposat un cop important. En un escenari de 5-10 anys pot tancar una gran part dels comerços i establiments de proximitat.
- Els efectes del canvi climàtic, traduïts en la recurrència de fenòmens meteorològics adversos (pedregades, sequera..) afecten el sector frutícola que combinat amb els baixos preus derivats de la concentració en mans de pocs distribuïdors expulsa molts pagesos cap al model d'explotació extensiva (cereal) i ramaderia.

Oportunitats

- Desplegament del Canal Segarra-Garrigues i futura modernització dels Canals d'Urgell a 15-20 anys vista (amb reg pressuritzat que posa fi a la feixuga tasca de regar).
- Auge i creixent notorietat dels productes i serveis de proximitat i "Quilòmetre 0".
- El comerç digital també pot oferir possibilitats al comerç local mitjançant formules com les que s'han assajat a Alfarràs (aparador virtual).
- Potenciar els mercats de cap de setmana com a útil factor d'atracció al comerç local.
- Treballar per la obtenció de DOP, IGP o altres segells per singularitzar el producte la qual cosa permet afrontar millor les crisis (ex. préssec de Calanda):
 - IGP de la figa d'Alguaire. Conreu en expansió inclús a termes veïns. La Generalitat i l'IRTA han fet un gran esforç però hi ha la dificultat que són pocs productors. Ho hauria de liderar l'ajuntament.
 - Préssec de Pinyana: préssec groc tardà, dolç i de carn dura. Es cultiva a Alfarràs, Almenar, Ivars de Noguera i Castellonroi i Albelda (Osca). Es cull fins a l'octubre, quan la campanya de fruita de pinyol a altres zones productores ja ha acabat.

- DOP de l'Oli (Montsec) a partir de l'Associació de Molins d'oli de la Noguera per agrupar o coordinar l'atomitzada producció oleícola. Hi ha un petit pol oleícola (10 molins privats i 3 cooperatives) que xafa 7.000-8.000 tn/any: Castelló de Farfanya, Camarasa i en menor grau, Cubells, Algerri, Os de Balaguer, Balaguer, Alfarràs i Ivars de Noguera, per aquest ordre. Per agrupar massa crítica requeriria unir-se amb la banda pallaresa (que de fet, van demanar unir-se a l'associació). La principal dificultat és que els molins de la zona processen olives de fora de l'àmbit.
- Espais Test Agraris, eina per fomentar el relleu generacional al camp.
- Vincular els nous projectes de restauració a productes de "Quilòmetre 0".

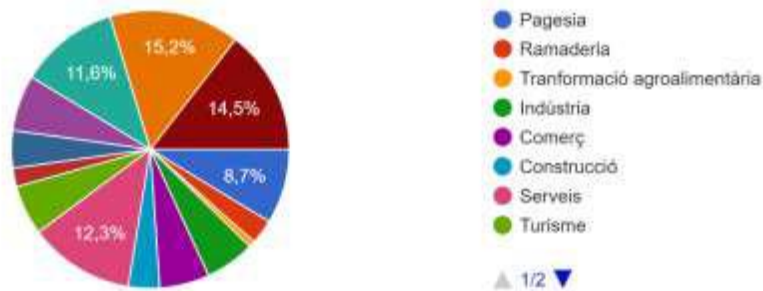
Un dels objectius específics de l'EDL és la millora de la transformació i comercialització de producte agroalimentari, el qual afecta de manera directa en la creació i compartició d'infraestructures i recursos, en la promoció de xarxes de distribució i comercialització compartides i en la millora i la promoció de marca, segells i distintius de qualitat de producte local.

També es vol incentivar la creació de sinergies entre els productors agroalimentaris, i entre els productors i el sector turístic.

De les 138 participacions que va tenir l'enquesta on line extraiem els següents resultats en relació al sector agroalimentari:

GRÀFICA DE LA PARTICIPACIÓ PER SECTORS

Quin és el teu sector?
 138 respostes:

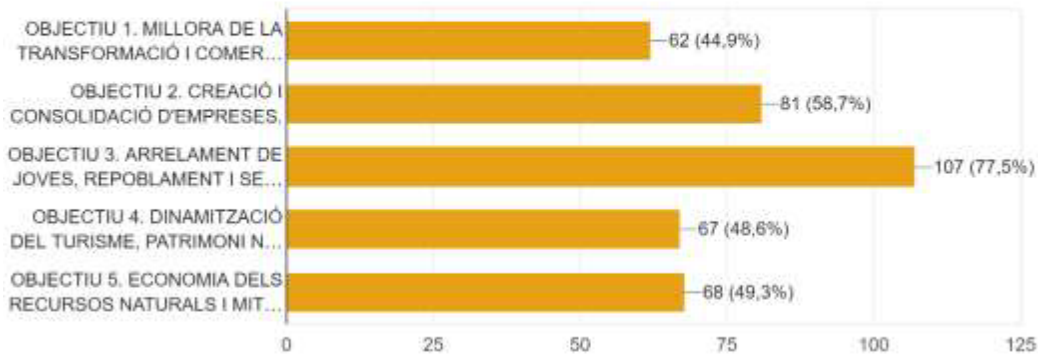


GRÀFICA DE LA PRIORITZACIÓ D'OBJECTIUS

Marca els 3 objectius que consideris més importants per treballar i desenvolupar a l'EDL

2023-2027

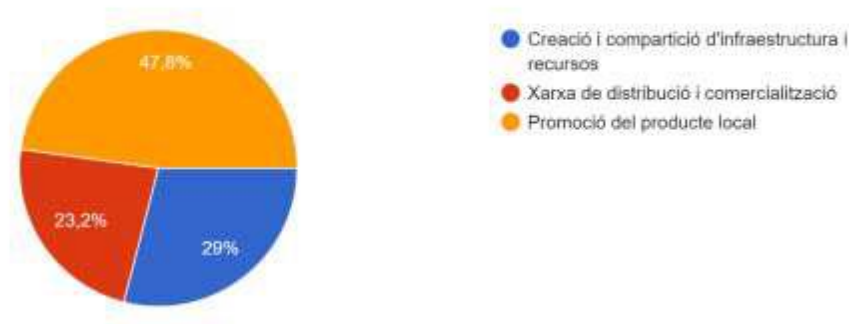
138 respostes



GRÀFICA DE LES LÍNIES D'ACTUACIÓ DELS SECTOR AGROALIMENTARI

OBJECTIU 1. MILLORA DE LA TRANSFORMACIÓ I COMERCIALIZACIÓ DEL PRODUCTE AGROALIMENTARI. *Escull 1 subobjectiu*

138 respostes



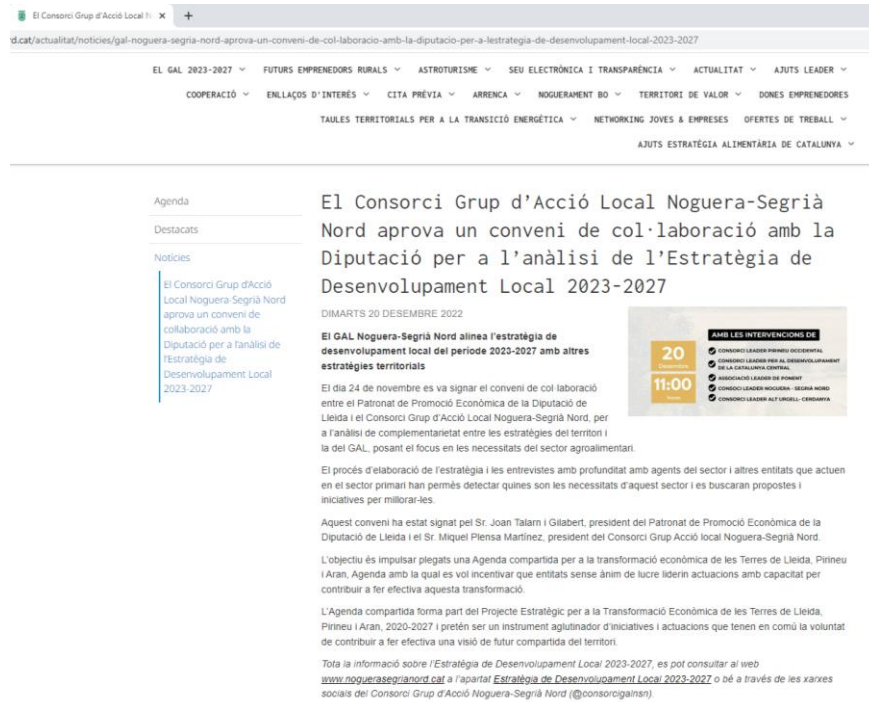
En l'enquesta on line podem comprovar que un 12% dels participants eren del sector agroalimentari que suposen 17 respostes.

Tot i que en la prioritització d'objectius en l'àmbit general l'objectiu de millora de la transformació i comercialització de producte agroalimentari ha quedat a la última posició, com era d'esperar les respostes del sector té una prioritització absoluta.

Pel que fa les línies d'actuació que s'han de seguir dins de l'objectiu de millora de la transformació i comercialització de producte agroalimentari la població en general s'inclina més per prioritzar la promoció del producte local, però les respostes que venen del sector estan molt proporcionades sense destacar cap línia d'actuació prioritària dins del sector.

6. COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ

Per tal de mantenir una comunicació directa i planera entre les diferents entitats i agents territorials que hi participen, s'han portat a terme algunes actuacions de comunicació i difusió.



The screenshot shows a news article on the website of the Consorci Grup d'Acció Local Noguera-Segrià Nord. The article is titled "El Consorci Grup d'Acció Local Noguera-Segrià Nord aprova un conveni de col·laboració amb la Diputació per a l'anàlisi de l'Estratègia de Desenvolupament Local 2023-2027". It is dated "DIMARTS 20 DESEMBRE 2022". The article text describes the signing of a cooperation agreement between the Consorci Grup d'Acció Local Noguera-Segrià Nord and the Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida. The agreement aims to analyze the Local Development Strategy 2023-2027 and to create a shared agenda for the economic transformation of the region. The article also mentions that the agreement was signed by Sr. Joan Talam i Gilabert, president of the Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, and Sr. Miquel Piensa Martínez, president of the Consorci Grup d'Acció Local Noguera-Segrià Nord. The article concludes by stating that the shared agenda will be a key instrument for the economic transformation of the region and that the agreement is part of the Local Development Strategy 2023-2027 project.

Anunci a la pàgina web del GAL Noguera Segrià Nord referent a l'aprovació del conveni entre Consorci GAL Noguera Segrià Nord i la Diputació de Lleida



PRESENTACIÓ
ESTRATÈGIES DE DESENVOLUPAMENT LOCAL DELS GALS DE LLEIDA 2023-2027 I VINCULACIÓ AMB L'AGENDA PER A LA TRANSFORMACIÓ ECONÒMICA DE LES TERRES DE LLEIDA, PIRINEU I ARAN 2020-2027

AMB LES INTERVENCIIONS DE

- CONSORCI LEADER PIRINEU OCCIDENTAL
- CONSORCI LEADER PER AL DESENVOLUPAMENT DE LA CATALUNYA CENTRAL
- ASSOCIACIÓ LEADER DE PONENT
- CONSORCI LEADER NOGUERA - SEGRÀ NORD
- CONSORCI LEADER ALT URGELL- CERDANYA

20 Desembre
11:00 hores

La sessió es farà a través de Zoom.

El GAL Noguera-Segrià Nord alinea l'estratègia de desenvolupament local del període 2023-2027 amb altres estratègies territorials

El dia 24 de novembre es va signar el conveni de col·laboració entre el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida i el Consorci Grup d'Acció Local Noguera-Segrià Nord, per a l'anàlisi de complementarietat entre les estratègies del territori i la del GAL, posant el focus en les necessitats del sector agroalimentari.

El procés d'elaboració de l'estratègia i les entrevistes amb profunditat amb agents del sector i altres entitats que actuen en el sector primari han permès detectar quines són les necessitats d'aquest sector i es buscaran propostes i iniciatives per millorar-les.

Aquest conveni ha estat signat pel Sr. Joan Talamí i Gilabert, president del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida i el Sr. Miquel Plensa Martínez, president del Consorci Grup d'Acció Local Noguera-Segrià Nord.

L'objectiu és impulsar plegats una Agenda compartida per a la transformació econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran, Agenda amb la qual es vol incentivar que entitats sense ànim de lucre tinguin actuacions amb capacitat per contribuir a fer efectiva aquesta transformació.

L'agenda compartida forma part del Projecte Estratègic per a la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran, 2020-2027 i pretén ser un... [Regre més]

Nota premsa aprovació conveni entre Consorci GAL Noguera Segrià Nord i la Diputació de Lleida



consorcigalsn
Consorti GAL Noguera-Segrià Nord

Avui presentem l'Estratègia de Desenvolupament Local 2023-2027 i la vinculació amb l'agenda per a la transformació econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran juntament amb altres GALS a la Diputació de Lleida

Pots consultar la notícia al nostre instàbio al botó Web Consorci

@leaderpirineuoccidental
@leadercatcentral
@leaderponent
#leaderalturgellicerdanya
@diputaciolleida

Ver insights

Les gusta a cc_noguera y 8 personas más

DICIEMBRE 20, 2022

Añade un comentario... Publicar

Publicació a xarxes socials sobre la presentació de les Estratègies de Desenvolupament Local 2023-2027 i la seva vinculació amb l'agenda per a la transformació econòmica de les terres de Lleida, Pirineu i Aran 2020-2027

ANNEX I

1. Quina d'aquestes problemàtiques creus que és la més important en el sector agroalimentari?
 - a. Alts costos de producció (qualitat - preu)
 - b. Envelliment del personal del sector
 - c. Estacionalitat
 - d. Plagues i malalties
 - e. Seguretat alimentaria
 - f. Altres
2. Quines mesures creus que podrien millorar el sector?
 - a. Promoure la formació agrària entre joves
 - b. Modernització, investigació o innovació dels instruments
 - c. Promoure els mercats locals
 - d. Ajudes a zones rurals
 - e. Altres
3. Creus que els costos del material i productes son excessius, en relació als beneficis?
Quines propostes creieu que podrien funcionar per ajudar als petits productors a combatre aquest problema?
4. Creus que les mesures dels controls de qualitat són eficaços?
 - a. Si
 - b. No
5. Quines mesures creus que s'han de portar a terme per millorar els controls de qualitat?
 - a. Reforçar controls de qualitat en la fabricació de les matèries primeres
 - b. Reforçar controls de la qualitat en les indústries
 - c. Donar valor a certificats de qualitat (NogueramentBo per exemple)
 - d. Reforçar els controls higiènics sanitaris i de presència de substàncies no desitjades als productes d'origen animal
 - e. Altres
6. Creus que es dona suficient valor als productes locals i agroalimentaris de la comarca de la Noguera?
En cas de no, que creus que s'hauria de fer per donar-n'hi més?
7. Coneixes el segell "Noguerament Bo"?
En cas de si, t'agradaria formar-ne part?
8. Creieu que s'hauria d'invertir més en tecnologies i innovació? Us agradaria que hi hagués més formacions de tecnologia aplicada al sector agroalimentari?
9. Creus que falta informació o sessions formatives sobre nous cultius emergents? (com pot ser l'abocat, la soja, la trufa, el mango, etc.)
Creus que podria funcionar implementar aquests tipus de cultius a la zona de la Noguera i Segrià Nord?