

**Conveni de col·laboració amb  
Clúster FEMAC**



**Títol de l'actuació**

**Digitalització 4.0 del sector agrari a les terres  
de Lleida**

**Període de vigència del conveni**

**Data d'inici: 01/01/22**

**Data final: 31/12/22**

## MEMÒRIA TÈCNICA JUSTIFICATIVA.

**Referència:** Conveni de col·laboració entre el patronat de promoció econòmica de la diputació de Lleida i el clúster de la maquinària i dels medis de producció agrícola de Catalunya – femac per a l'execució del projecte digitalització 4.0 del sector agrari a les terres de Lleida signat en data 20 d'octubre del 2022

### Descripció de les activitats: àmbit territorial, temporalització i actes realitzats

#### ÀMBIT TERRITORIAL

L'actuació en qüestió s'ha focalitzat en major mesura en el territori que comprenen les Terres de Lleida, fent un major èmfasi a aquelles comarques on el sector agrari té un pes més rellevant.

#### TEMPORALITZACIÓ

El projecte s'ha realitzat en els terminis prefixats en la memòria de sol·licitud d'aquest mateix, en el que es va marcar com a data d'inici 01/04/2022 i data de finalització el 16/12/2022.

#### ACTIVITATS REALITZADES

El Projecte plantejat tenia com a objectiu principal desenvolupar un anàlisi i estudi per tal de poder conèixer el grau de digitalització del sector agrari dins de les terres de Lleida, i per tal de poder-ho complir, s'ha treballat de forma col·laborativa conjuntament amb el centre de recerca i innovació Eurecat, i una consultoria estratègica, tot això, per tal de tenir la coneixença del punt de partida en el que es troba un sector tant important com el sector agrari.

Per poder-ho realitzar, s'han anat seguint les pautes prefixades en la memòria de sol·licitud, i què més endavant s'explicarà en que ha consistit cadascuna d'aquestes pautes, i si ha tingut alguna desviació respecte a lo plantejat inicialment. El resultat final del projecte s'emmarca en un estudi on dins d'aquest trobem les diverses fases realitzades, i què es fica al abast de tots els *stakeholders* de la cadena agroalimentària per tal de que els hi sigui de profit, on podran trobar un anàlisi de la situació prèvia del sector, la identificació de necessitats i oportunitats a cobrir tant a curt, mitjà i llarg termini, un diagnosi inicial d'empreses del sector que ajuden a la transformació del sector cap la digitalització, una reflexió estratègica i de negoci conjunta, un *roadmap* de projectes impulsats dins del nostre territori, entre d'altres.

Tot i això, a continuació es procedirà a explicar per cadascuna de les fases marcades inicialment, que s'ha realitzat:

### **1) Redacció i preparació de l'estudi.**

Per tal de què l'estudi tingui el major sentit possible i es pugui arribar a complir els objectius preestablerts, s'han hagut de definir els passos a seguir durant el llarg del projecte així com coordinar de forma efectiva els recursos amb els diversos agents que han intervingut al llarg de tot el procés.

S'ha dissenyat el full de ruta a seguir així com el criteri de selecció dels agents entrevistats i enquestats per tal de tenir una mostra adequada, s'han elegit els agents externs que s'han considerat més òptims per la consecució del projecte, s'han coordinat reunions internes, i s'ha definit l'àmbit sectorial de l'estudi, tot seguint les pautes que marca el segell de gestió de la qualitat ISO:9001, en el qual el Clúster FEMAC està certificat.

## **2) Identificació dels reptes de digitalització del sector i el mapa de competències necessàries**

Dintre d'aquesta activitat s'ha aconseguit tenir una imatge més àmplia del desenvolupament futur de la indústria dels Mitjans de producció agrícola i el sector agrícola primari, on s'han identificat els reptes del sector. Això s'ha pogut arribar a definir i explicar gràcies a la gran relació que té FEMAC amb el sector agrícola i la seva experiència de més de 25 anys en el sector, i de la mateixa forma, s'ha pogut obtenir aquesta visió entrevistant-se amb gran part dels agents més importants del sector els quals han fet definir les principals tendències del sector agrari, i com la tecnologia a d'intervenir en aquest, i la necessitat intrínseca de que el sector productor arribi a implementar la tecnologia per tal de poder fer front als reptes del pròxims anys.

Gràcies a tota la informació extreta dins del estudi s'ha pogut fer un anàlisi previ i global el qual facilita la comprensió de la situació de partida en la qual ens trobem en l'actualitat, així com ajudarà a l'agent interessat la importància i la magnitud d'un estudi com aquest.

## **3) Anàlisi de la situació actual:**

En aquest apartat amb ajuda d'un expert en estratègia s'ha realitzat un anàlisi tant a agricultors, com empreses tecnològiques amb la finalitat d'extreure la seva pròpia visió actual i de futur, i tenir en consideració els aspectes generals que afecten als agents del nostre territori.

Més concretament, en aquest apartat s'ha analitzat via entrevistes personals com enquestes als agricultors i a les empreses tecnològiques que actuen en les terres de Lleida, ja que la finalitat del estudi era l'estudi del grau de digitalització dintre de les Terres de Lleida, i obtenint la visió d'una mostra adequada, podem comprendre en major mesura tot el què els hi engloba. Amb tota la informació extreta s'han redactat dins del estudi diversos apartats on podem veure plasmades els principals resultats extrets així com les conclusions més rellevants.

## **4) Benchmarking:**

S'han analitzat dins del marc del projecte, les principals tecnologies que comencen a aplicar-se dintre de l'agricultura, així com en el grau d'implementació en què es troben en l'actualitat i aquells principals agents i empreses que actualment estan aplicant aquestes tecnologies per tal de fer la vida més senzilla als agricultors i que aquest augmentin la seva productivitat.

Per tal d'analitzar aquestes tecnologies i l'aplicació que tenen per l'agricultura s'ha comptat amb l'ajuda de experts ens tecnologies avantguardistes com podria ser *Blockchain*, *IoT*, *Sensòrica*, *Robòtica*, etc. També s'ha extret una conclusió de cadascuna d'aquestes tecnologies i el grau d'implantació que tenen en l'actualitat, així com la identificació d'aquelles empreses AGTECHS de les terres de Lleida que actualment estan treballant per a què arribin al màxim d'agricultors possible.

## 5) Difusió:

La importància de la difusió, be donada a què un projecte amb les característiques d'aquest, radica en què la informació ha de ser compartida per a què arribi a les mans de totes les persones d'interès. Es per aquest motiu que des de la FEMAC, s'han anat realitzant diversos actes de promoció del estudi en qüestió. Entre altres, la FEMAC ha anat publicant a les seves xarxes socials com *twitter*, diverses publicacions per tal de donar a conèixer les peses que s'han anat seguint dins del estudi. També s'han anat penjant notícies a la pàgina web de FEMAC per tal de fer difusió. Per altra part s'ha anat informant i explicant del Estudi i dels passos que aquest anava seguint en diversos esdeveniments en el què FEMAC ha anat participant al llarg del 2022.