

Conveni de col·laboració amb ConSORCI per al Desenvolupament de la Catalunya central



Títol de l'actuació

ANÀLISI DE COMPLEMENTARIETAT ENTRE ESTRATÈGIES DEL TERRITORI I LA DEL GAL POSANT EL FOCUS EN LES NECESSITATS DEL SECTOR AGROALIMENTARI. Any 2022

Període de vigència del conveni

Data d'inici: 01/01/2022

Data final: 31/12/2023

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE L'ACTUACIÓ:

ANÀLISI DE COMPLEMENTARIETAT ENTRE ESTRATÈGIES DEL TERRITORI I LA DEL GAL POSANT EL FOCUS EN LES NECESSITATS DEL SECTOR AGROALIMENTARI

ÍNDEX

1. DADES DE L'ACTUACIÓ	3
1.1 TÍTOL DE L'ACTUACIÓ	3
2. JUSTIFICACIÓ DE LES ACTUACIONS	4
2.1 OBJECTIUS	4
2.2 DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS DESENVOLUPADES	4
2.3 INDICADORS	15
3. MITJANS TÈCNICS I HUMANS	16
4. JUSTIFICACIÓ ECONÒMICA	16

1. DADES DE L'ACTUACIÓ

1.1 TÍTOL DE L'ACTUACIÓ

L'actuació consisteix en el desenvolupament de les accions del projecte: *“anàlisi de complementarietat entre estratègies del territori i la del gal posant el focus en les necessitats del sector agroalimentari”*. Anualitat 2022, executat en el marc del conveni de col·laboració entre el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida i el Consorci per al desenvolupament de la Catalunya Central.

L'objectiu pretès amb l'execució de les accions és **conèixer i analitzar les estratègies de planificació territorial i/o sectorial presents a l'àmbit d'actuació, impulsades per diferents entitats per tal d'interrelacionar-les amb l'estratègia de desenvolupament local del GAL en el marc del PEPAC 2023-2027.**

2. JUSTIFICACIÓ DE LES ACTUACIONS

2.1 OBJECTIUS

Objectiu general:

Conèixer i analitzar les estratègies de planificació territorial i/o sectorial presents a l'àmbit d'actuació, impulsades per diferents entitats per tal d'interrelacionar-les amb l'estratègia de desenvolupament local del GAL en el marc del PEPAC 2023-2027. Aquest coneixement resultarà clau per planificar i coordinar les accions futures.

Objectius específics:

- Enfortir la planificació estratègica territorial
- Recolzar els nous models o sistemes de governança participatius
- Establir vies de coordinació entre els agents i entitats del territori
- Transmetre coneixements i informació a totes les parts implicades.
- Identificar prioritats del sector agroalimentari local.
- Crear visió compartida i unitària de les estratègies sobre el repte agroalimentari.

2.2 DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS DESENVOLUPADES

Es pretén crear visió compartida i unitària de les estratègies sobre el repte agroalimentari i aquesta actuació es basa en 6 accions:

1	<i>Formació Agenda compartida i estratègia conjunta sobre la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran (2020/2027)</i>	Acció formativa sobre l'agenda compartida i de l'estratègia conjunta de transformació econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran 2020-2027 al personal tècnic dels grups d'acció local i a les empreses adjudicatàries de la realització d'estratègies
2	<i>Formació sobre L'Agenda Rural de Catalunya i Atles del Món Rural</i>	Acció informativa sobre l'agenda rural i l'atles del Món Rural per al personal tècnic de la Diputació de Lleida i de l'àmbit territorial de cada GAL
3	<i>Anàlisi de les estratègies i plans d'acció</i>	Anàlisi i revisió d'estratègies (contant també les comarcals per possibles col·laboracions). Reunions de seguiment compartit sobre l'evolució de la redacció d'estratègies.
4	<i>Informe detallat sobre l'alineament i complementarietat entre les estratègies</i>	Redacció d'un informe d'alineament de les estratègies de cada grup amb les línies principals de l'Estratègia Conjunta de Transformació

	<i>i/o plans d'acció</i>	Econòmica de la Diputació de Lleida.
5	<i>Diagnosi de les necessitats dels productors agroalimentaris</i>	Realitzar una diagnosi a través d'una enquesta per conèixer les necessitats dels productors agroalimentaris. La realització d'aquesta es farà a través d'una enquesta així com també analitzant les dades i catàlegs de recursos i serveis existents al territori.
6	<i>Comunicació i difusió</i>	Mantenir una comunicació directa i planera entre les diferents entitats i agents territorials participants. Resoldre i atendre dubtes o consultes que puguin derivar-se del projecte. Fer publicacions periòdiques de les accions que s'estan duent a terme.

Acció 1. Formació Agenda compartida i estratègia conjunta sobre la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran (2020/2027)

Desenvolupament:

Des dels diferents Grups d'Acció Local (GAL) de la demarcació de Lleida es va proposar, al personal tècnic i responsable de PROMECO, realitzar una sessió online el dia 20 de desembre a les 11 h per a presentar les EDL dels grups d'acció local de les Terres de Lleida i l'alineació amb l'Agenda per a la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran 2020-2027 del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

Aquesta sessió, a més d'anar adreçada al personal de PROMECO, també es va fer extensiva als agents econòmics de tots els territoris de la demarcació de Lleida, amb l'objectiu de fer augmentar el coneixement dels equips tècnics sobre les diferents estratègies territorials i de compartir reflexions i aprenentatges sobre els reptes de present i futur.



Resultats:

Presentació de les 5 estratègies de desenvolupament local dels Grups Leader de l'àmbit de Lleida amb l'assistència de 22 persones .

Acció 2. Formació sobre L'Agenda Rural de Catalunya i Atlas del Món Rural

Desenvolupament:

Des dels diferents Grups d'Acció Local (GAL) de la demarcació de Lleida es va proposar, al personal tècnic i responsable de PROMECO, realitzar una **sessió online el dia 21 de desembre a les 11 h per a presentar [l'Agenda Rural de Catalunya](#) i [l'Atlas del món rural](#).**

Aquesta sessió va ser impartida per l'Eduard Trepal, coordinador d'innovació d'ARCA i membre de l'equip tècnic redactor d'aquests dos documents. De la mateixa manera que l'altre webinar descrit al punt anterior, també es va fer extensiu als agents econòmics de tots els territoris de la demarcació de Lleida. L'objectiu va ser donar a conèixer aquests documents, ja que presenten dades i indicadors socioeconòmics actualitzats del país com també el full de ruta a seguir per planificar les polítiques d'equilibri i cohesió territorial.

Agenda rural de Catalunya:

L'Agenda Rural de Catalunya ha estat redactada seguint el marc de referència de la iniciativa del Parlament Europeu per elaborar una Agenda Rural Europea que fomenti el desenvolupament socioeconòmic, el creixement i la diversificació econòmica, el benestar social, la protecció de la natura i la cooperació i interconnexió amb les àrees urbanes.

La seva elaboració va néixer de la Comissió Interdepartamental sobre Despoblament Rural, que va encarregar a una comissió redactora formada per l'Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA), l'Associació Catalana de Municipis (ACM), l'Associació de Micropobles de Catalunya i el Consell Assessor de Desenvolupament Sostenible (CADS), la coordinació del document.

A partir d'aquí, es va iniciar un procés participatiu per elaborar una proposta tan àmplia com sigui possible. Més de 1.200 persones han participat en els diversos tallers que s'han organitzat arreu del territori per donar resposta als nombrosos reptes als quals s'enfronta el món rural.

Com a resultat d'aquest procés, s'han definit un total de 892 accions, de les quals 277 són prioritàries i 59 s'han identificat com a estratègiques. Aquestes accions s'organitzen entorn de set grans reptes:

1. Persones, benestar i repte demogràfic.
2. Transició ecològica.
3. Territori connectat.
4. Sistema agroalimentari.
5. Gestió forestal.
6. Innovació i dinamització social i econòmica.
7. Governança.

Atlas del Món rural:

Document promogut per l'Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA), l'Associació Catalana de Municipis (ACM) i l'Associació de Micropobles de Catalunya (MdC), per tal

d'actualitzar la informació referent al món rural amb una selecció dels principals aspectes de la ruralitat per entendre la situació actual.



Resultats:

Sessió de presentació 20 de desembre de 2022

Assistents: hi van assistir 18 persones

Acció 3. Anàlisi de les estratègies i plans d'acció

Desenvolupament:

Durant l'any 2022, els grups d'acció local catalans hem estat treballant en el disseny i la redacció de les noves Estratègies de Desenvolupament Local per als anys 2023-2027. Per aquest motiu, els equips tècnics hem fet una exploració i reflexió sobre les estratègies i agendes compartides dels diferents àmbits d'actuació per no duplicar accions i trobar punts en comú per afavorir el territori.

L'anàlisi de complementarietat d'aquestes estratègies amb l'EDL del Consorci per al desenvolupament de la Catalunya central es pot consultar al document annex a aquesta memòria.

En un segon estadi, l'EDL del Consorci també estaria alineada amb d'altres estratègies d'àmbit supralocal a nivell català i/o europeu.

A nivell català destaquem la complementarietat amb:

- *L'Agenda Rural de Catalunya*
- *L'Estratègia de Relleu Generacional Agrari de Catalunya*
- *El Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya (PEAC) 2021-2026*
- *El Pacte Nacional per a la Transició Energètica de Catalunya*

- *L'Estratègia de la Bioeconomia de Catalunya 2023*
- *L'Estratègia Catalana d'Adaptació al Canvi Climàtic 2021-2030*
- *L'estratègia per a l'especialització intel·ligent de Catalunya 2030 (RIS3CAT 2030)*
- *El Pla nacional per a la implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya*
- *Agenda estratègica del Pirineu 2030*

A **nivell estatal**, es ressalta la complementarietat amb el **Plan de Recuperación, transformación i resiliència** i en especial, el **Plan de recuperación 130 medidas frente al reto demográfico**. Al mateix temps, es destaca **La Estrategia de relevo generacional** i la **La Estrategia para la igualdad de las mujeres rurales** per atendre les necessitats de les dones en el medi rural.

A **nivell europeu**, hi hauria altres estratègies d'interès a les quals també la EDL s'alinea com són el **Pacte Verd Europeu** (European Green Deal), **L'Estratègia per a la Igualtat de Gènere 2020-2025** de la Comissió Europea que coincideix que és un element transversal de tota l'estratègia.

Amb la nova EDL encara es preveuen reforçar més els diferents espais de treball compartits impulsats pel GAL per tal que cada agent, des de la seva expertesa i les eines, puguin aportar la seva visió per fer front al reptes comuns i millorar la qualitat de vida del món rural. A més, també es seguirà la implementació dels diferents plans d'acció i/o estratègies citades anteriorment i vigents per establir sinergies en el marc del pla d'acció previst en la nova EDL del Consorci LEADER.

Nom de l'estratègia	Objectiu general	Línies estratègiques	Complementarietat amb l'EDL
Agenda rural de Catalunya	Marcar un full de ruta per al desenvolupament territorial, socioeconòmic i ambiental incorporant els objectius de desenvolupament sostenible (ODS).	1. Persones, benestar i repte demogràfic 2. Transició ecològica 3. Territori connectat 4. Sistema agroalimentari 5. Sistema forestal 6. Innovació, dinamització econòmica i social 7. Governança	Complementària línies actuació 1.2, 2.1, 3.1, 3.2, 5.1
Bages- Diagnosi municipis rurals i propostes 2021	Determinar els municipis de la comarca del Bages que es poden qualificar com a municipis rurals i elaborar una diagnosi socioeconòmica específica dels municipis que configuren l'entorn rural del Bages.	1. Governança 2. Suport tècnic municipal 3. Habitatge 4. Connectivitat i transport 5. Serveis del benestar 6. Dinamització econòmica 7. Transició ecològica 8. Territori i gestió de recursos naturals 9. Patrimoni i cultura 10. Cohesió social	Complementària línies actuació 1.1, 1.2, 2.1, 3.1, 3.2, 5.1
Comarques de Lleida- transformació socioeconòmica 2020-2027	Contribuir a identificar amb un enfoc participatiu, quines poden ser les principals barreres que dificultin la transició del territori cap a la sostenibilitat que millori la capacitat de resiliència de la comunitat rural de Lleida davant els nous reptes de futur	AP 1 Bioeconomia agropecuària AP 2 Cadenes de valor agroalimentàries AP 3 Bioeconomia forestal AP 4 Digitalització AP 5 Transició energètica AP 6 Turisme sostenible AP 7 Resiliència climàtica	Complementària línies actuació 2.1, 2.3, 3.1, 3.2

<p>Segarra i Solsonès-Transformació socioeconòmica-2020</p>	<p>Contribuir a identificar amb un enfoc participatiu, quines poden ser les principals barreres que dificultin la transició del territori cap a la sostenibilitat que millori la capacitat de resiliència de la comunitat rural de Lleida davant els nous reptes de futur.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Eficiència energètica i generació d'energies renovables. 2.Digitalització. 3.Millora de les cadenes alimentàries. 4.Valorització dels boscos. 5.Valorització dels serveis mediambientals. 6.Valorització de la matèria orgànica disponible. 7.Ocupació verda. 	<p>Complementària línies actuació 2.1,2,2, 3.1, 3.2</p>
<p>Segarra- Pla estratègic per al desenvolupament local i l'ocupació-2025</p>	<p>Crear una visió del territori de la Segarra que posi en relleu els seus principals aspectes clau i fer-ho des del prisma de la positivitats, transmetent un missatge engrescador que generi cohesió entre els actors del territori i atractivitat de fora cap endins, que sigui acumulador d'energies per atansar-se col·lectivament cap al futur desitjat.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Segarra, els 4 colors de l'any (turisme) 2. La Segarra, serveis per a tothom (Connectivitat, Mobilitat, Habitatge, Participació Social i Comunitària) 3. La Segarra, ruralitat XXI (Qualificació i orientació professional de les persones, suport a l'emprenedoria, dinamització del sòl industrial, nova ruralitat, mil·lenari de la Segarra) 	<p>Complementària línies actuació 1.1, 1.2, 2.3, 4.1, 4.2</p>
<p>Solsonès-Pla estratègic -2019-2030</p>	<p>Definir el pla d'acció que doni resposta al problema del despoblament i que vetlli per millorar la qualitat de vida de les persones que viuen al Solsonès, per garantir aquesta qualitat de vida i l'ecosistema adequat.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Millora de la situació sociolaboral a través de l'ocupació i la formació al territori 2. Estimulació del teixit empresarial per assolir un desenvolupament territorial integral 3. Manteniment i millora dels trets d'autenticitat de la comarca: paisatge, sector primari viu, producte local 4. Millora de les infraestructures i serveis per a la qualitat de vida de les persones 5. Millora de la governança i transversalitat del desenvolupament local 	<p>Complementària línies actuació 1.2, 2.1, 2.2,5.1.</p>
<p>Solsonès i Cardona-Pla d'acció pel desenvolupament local-2019-2030</p>	<p>Definir un pla d'acció que doni resposta al problema identificat de millorar la qualitat de vida de les persones del territori solcar a través de l'ocupació, ajustant l'oferta i la demanda al mercat de treball, ja que aquest fet desencadena una sèrie d'impactes no desitjats sobre el creixement econòmic i la qualitat de vida de les persones que hi viuen i treballen.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Millora de la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones. 2. Estimulació del teixit empresarial per assolir un desenvolupament territorial integral. 3. Governança i transversalitat del desenvolupament local. 	<p>Complementària línies actuació 1.2, 2.2, 5.1</p>
<p>La Segarra que cuida</p>	<p>Promoure les potencialitats de les persones grans promovent la seva autonomia a partir de processos d'acompanyament</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prevenció de la solitud 2. Dinamització comunitària 3. Aproximació de serveis 4. Accessibilitat 5. Centre de vida 	<p>Complementària línies actuació 1.2</p>
<p>Proposta estratègica relleu generacional agrari Catalunya-octubre 2022</p>	<p>Articular i coordinar les eines necessàries per facilitar el relleu generacional i l'emprenedoria agrària per als diferents perfils de persones que s'incorporen al sector en models viables econòmic, social i ambientalment.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar/governança: Estructurar un sistema de suport i acompanyament interinstitucional pel relleu generacional i l'emprenedoria agrària 2. Rejuvenir/nova pagesia: Facilitar l'accés, tant de la pagesia tradicional com de la nouvinguda, a empreses agràries viables econòmic, social i ambientalment 	<p>Complementària línies actuació 2.1, 2.2,5.2.</p>

		<p>3. Enfortir/teixit innovador: Acompanyar les empreses agràries amb models innovadors de producció i comercialització</p> <p>4. Arrelar/territori: Teixir un ecosistema acollidor al món rural que arrelí les noves generacions al territori</p> <p>5. Sensibilitzar/ciudadania: Conscienciar la ciutadania del paper imprescindible de la pagesia i del seu vincle amb l'alimentació sostenible</p>	
Anoia en transició-pla estratègic	Fer de les poblacions rurals de l'Anoia un referent a Catalunya i al món a través d'un projecte innovador i diferenciador que té com a eix principal l'artesanía contemporània.	<p>Primera línia: Fomentar l'emprenedoria (crida d'emprenedors, reactivar l'economia local, posar en valor el territori i consolidar l'emprenedor)</p> <p>Segona línia: Potenciar el coneixement i la formació (creació d'un pla pedagògic, experimentació i innovació, reutilització d'espais físics)</p> <p>Tercera línia: Promocionar i difondre l'artesanía contemporània (creació d'una marca internacional, turisme cultural o experiencial)</p> <p>Quarta línia: Crear connexions (cohesió social, finançament i recursos, cooperació, innovació)</p>	Complementària línies actuació 2.2,2.3,4.1, 5.2.
Pla estratègic Ramaderia extensiva de Catalunya 2021-2030	Adquirir un millor coneixement de l'estat de la ramaderia extensiva a Catalunya i dissenyar línies estratègiques que millorin la situació actual del sector.	<p>1.Producció ramadera sostenible</p> <p>2.Cadena de valor</p> <p>3.Gestió del territori</p> <p>4.Participació i governança</p> <p>5.Valorització, comunicació, promoció</p> <p>6.Generació de coneixement i innovació</p>	Complementària línies actuació 2.1, 3.1,5.2.

Resultats:

Informe detallat sobre l'alineament i complementarietat entre les estratègies i/o plans d'acció.

Acció 4. Informe detallat sobre l'alineament i complementarietat entre les estratègies i/o plans d'acció

Desenvolupament:

El procés de redacció de l'EDL del Consorci per al desenvolupament de la Catalunya central per al període 2023-2027 ha partit d'una anàlisi acurada de la realitat socioeconòmica i dels reptes que presenta el territori per tal de poder configurar la base estratègica del seu plantejament. El treball realitzat ha permès al Consorci presentar un arbre d'objectius consensuat amb el territori a través d'un procés participatiu i elaborar un pla d'acció amb 11 objectius operatius i 22 línies d'actuació a desenvolupar durant els propers 5 anys.

Aquest arbre d'objectius – i en conjunt, tota l'EDL – ha passat per una fase prèvia de reflexió per identificar línies estratègiques incloses en els diferents plans d'acció territorials per no duplicar accions i trobar punts en comú entre els agents que treballem al territori.

Tal com s'ha mostrat en el punt 3, l'EDL del Consorci compta amb una elevada complementarietat i alineació amb les entitats que han de fer front als mateixos reptes. Tanmateix, **amb la voluntat clara d'avançar vers l'articulació d'agendes compartides, s'ha elaborat un treball més exhaustiu amb el Projecte Estratègic per a la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran 2020-2027** del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida. **Es pot consultar aquest informe al document annex a aquesta memòria [Informe sobre l'alineament i complementarietat entre les estratègies i/o plans d'acció.](#)**

A continuació es mostra un quadre-resum on es mostren els 7 àmbits prioritaris d'aquest projecte estratègic i com es complementen amb els objectius específics i operatius de la nostra EDL:

Nom de l'estratègia	Objectiu general	Àmbits prioritaris	Complementarietat dels àmbits prioritaris amb l'EDL* del GAL <i>*Segons objectius específics i operatius</i>
<u>Projecte estratègic per a la transformació econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran (2020-2027)</u>	Contribuir a identificar amb un enfoc participatiu, quines poden ser les principals barreres que dificultin la transició del territori cap a la sostenibilitat que millori la capacitat de resiliència de la comunitat rural de Lleida davant els nous reptes de futur.	AP 1. Bioeconomia agropecuària	<i>O.E.2. Emprenedoria i desenvolupament econòmic</i> <i>2.1 Enfortiment del sistema agroalimentari</i>
		AP 2. Cadenes de de valor agroalimentàries	<i>O.E.2. Emprenedoria i desenvolupament econòmic</i> <i>2.1 Enfortiment del sistema agroalimentari</i>
		AP 3. Bioeconomia forestal	<i>O.E.3. Transició sostenible del territori</i> <i>3.2. Gestió forestal preventiva i aplicada</i>
		AP 4. Digitalització	<i>O.E.1. Retenció de població rural i captació de noves persones pobladores</i> <i>O.E.2. Emprenedoria i desenvolupament econòmic</i> <i>2.2. Talent i oportunitats laborals</i>
		AP 5. Transició energètica	<i>O.E.3. Transició sostenible del territori</i>

			3.1. Gestió energètica i sostenibilitat
		AP 6. Turisme sostenible	O.E.2. Emprenedoria i desenvolupament econòmic 2.3. Turisme responsable i inclusiu
		AP 7. Resiliència climàtica	O.E.3. Transició sostenible del territori

Resultats:

Informe detallat sobre l'alineament i complementarietat entre les estratègies i/o plans d'acció.

Acció 5. Diagnosi de les necessitats dels productors agroalimentaris

Desenvolupament:

Inicialment es va plantejar la realització d'una enquesta al sector agroalimentari productiu, però davant l'esgotament del sector front a la petició de la seva col·laboració en els diversos processos participatius que es duen a terme al territori, i l'execució en paral·lel de l'Estratègia de Desenvolupament Local, s'ha enfocat a la **realització d'entrevistes, contactes i aprofitament dels tallers participatius als diferents agents econòmics del territori.**

L'objectiu d'aquest treball ha sigut **identificar quins són els eixos estratègics de cada comarca en relació al sector agroalimentari i identificar noves necessitats que requereixin ser abordades o bé oportunitats que poden contribuir al seu desenvolupament amb el treball conjunt de tots els agents implicats.**

La metodologia que s'ha seguit ha estat la realització de:

- Identificació dels agents econòmics clau de cada comarca.
- Realització de les entrevistes i converses.
- Realització dels tallers participatius.
- Aprofitament de fires i esdeveniments per realitzar contactes.
- Aprofitament de projectes i treballs desenvolupats.
- Anàlisi de respostes i elaboració de conclusions.

Agents identificats i contactats	<p>Carles Pujol, tècnic agroalimentari de l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona</p> <p>Josep Pintó, cooperativa biolord SCCL</p> <p>Marina Vilaseca, L'arada SCCL</p> <p>Ester Blanco, CTFC</p>
----------------------------------	---

	<p>Martín Ezpeleta, Dpagès SCP i associació de productors de porcí ecològic</p> <p>Belen Jürschik, Fundació casa Dalmases</p> <p>Imma Prat, associació productores de la Segarra</p> <p>Elisabet Brualla, Cap OC DACC Solsonès</p> <p>Dolors Vila, Cap OC DAC Segarra</p> <p>Isabel Rovira, Directora Escola Agrària Solsonès</p> <p>Marc Talavera, col·lectiu Eixarcolant</p> <p>Josep Pont, El Pastoret de la Segarra</p> <p>Núria Alamón, Raiels SCCL</p>
Entitats/associacions identificades	<p>La Menestrera, associació de productors/es del Solsonès</p> <p>Associació de productors/es agroalimentaris de la Segarra</p> <p>L'arada SCCL- associació de territori de masies</p> <p>Fundació casa Dalmases</p> <p>Cooperativa biolord, SCCL</p> <p>Centre Tecnològic Forestal de Catalunya</p>
Esdeveniments realitzats	<p>Fira de Sant Isidre de Solsona, maig 2022</p> <p>Fira Solsoterra , octubre 2022</p> <p>Campanya producte d'aquí, la cuineta d'aquí</p> <p>Setmana BIO</p> <p>Mercat del trumfo i la sal d'Odèn, novembre 2022</p> <p>Fira del pa i cereal de la Segarra, maig 2022</p> <p>Fira de l'ou de Sant Guim de Freixenet, juny 2022</p>
Projectes/treballs desenvolupats aprofitats per la diagnosi	<p>Diagnosis dels menjadors escolars del Solsonès i</p>

	<p>Cardona (Leader, 2022)</p> <p>Segarra i Solsonès, transformació socioeconòmica 2020</p> <p>Projecte PECT biomarkets</p> <p>Producte d'aquí, compromís amb les persones, el territori i la qualitat</p>
Tallers	<p>Grup focal EDL (14.09.2022)</p> <p>Taller cocreació EDL (19.10.2022)</p>

De l'anàlisi de les propostes d'enfortiment del sector agroalimentari, es llisten les accions previstes per poder desenvolupar:

- Fomentar la creació d'algun obrador compartit.
- Fomentar el consum de productes locals a les escoles i conscienciar sobre el malbaratament alimentari.
- Realitzar networkings entre productors/es –restauradors/es.
- Detecció de necessitats formatives per a formar persones que treballin a les empreses del territori.
- Desenvolupar accions que posin en valor: producció agroalimentària/ territori/ cultura/ patrimoni natural.
- Creació d'accions de posar en valor la producció agroalimentària i el sistema educatiu (menjadors escolars).
- Campanyes de sensibilització de les persones consumidores.
- Potenciar l'aprofitament de productes secundaris del bosc.
- Actualització dels catàlegs de productors/es.
- Crear una agenda anual d'esdeveniments, visites a productors/es.
- Reforçar i visibilitzar la producció local agroalimentària

Es pot consultar aquest informe al document annex a aquesta memòria [informe diagnòstic producció agroalimentària](#).

Acció 6 Comunicació i difusió

En aquest apartat es detallen les accions dutes a terme a nivell de comunicació i difusió en el marc del projecte *“Anàlisi de la complementarietat entre estratègies del territori i la del GAL posant el focus en les necessitats del sector agroalimentari.*

Per realitzar les accions 1. i 2. es va preparar el següent material de difusió:

- Cartells informatius
- Presentacions de les ponències a realitzar
- Correus electrònics per difondre les diferents sessions

La difusió estava pensada per un públic objectiu concret: agents de promoció econòmica del territori, equips tècnics dels GALs, equip tècnic del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, empreses adjudicatàries encarregades de la redacció de les EDL dels GALs.

Resultats:

cartells informatius com els enllaços a les presentacions es poden consultar als apartats 2.1 i 2.2.

2.3 INDICADORS

Activitat	Indicador	Mitjà de verificació
Formació Agenda compartida i estratègia conjunta sobre la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran (2020/2027)	5 estratègies presentades 22 persones assistents	Informe del GAL
Formació sobre L'Agenda Rural de Catalunya i Atlas del Món Rural	18 persones assistents	Informe del GAL
Anàlisi de les estratègies i plans d'acció	11 estratègies i plans analitzats	Informe del GAL
Informe detallat sobre l'alineament i	1 Informe	Informe del GAL

complementarietat entre les estratègies i/o plans d'acció		
Diagnosi de les necessitats dels productors agroalimentaris	1 informe 13 persones participants	Informe del GAL
Comunicació i difusió	2 cartells difusió	Publicacions als mitjans, xarxes socials i web

3. MITJANS TÈCNICS I HUMANS

Per part del Consorci ha intervingut en les accions del projecte el següent personal:

Responsable d'execució: Jordi Vilalta Mora

Tècnics participants en el projecte: Francesc Farré Cisqueilla

4. JUSTIFICACIÓ ECONÒMICA

L'import justificat de l'execució ha estat:

Concepte	Import (€)
Cost laboral brut (nòmina) personal imputat	11.019,93
Seguretat Social Empresa	3.476,78
TOTAL	14.496,71

Signat,

Jordi Vilalta Mora

Gerent



Informe sobre alineament i complementarietat entre estratègies i/o plans d'acció

**CONSORCI PER AL DESENVOLUPAMENT
DE LA CATALUNYA CENTRAL**



Desembre 2022

INFORME SOBRE L'ALINEAMENT I COMPLEMENTARIETAT ENTRE ESTRATÈGIES I/O PLANS D'ACCIÓ

0. ANTECEDENTS

En el marc del conveni de col·laboració entre el *Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida* i el *consorci per al desenvolupament de la Catalunya central* es proposa una actuació per a l'anàlisi de complementarietat entre estratègies del territori i la del Consorci posant el focus en les necessitats del sector agroalimentari.

Per aquest motiu s'elabora aquest informe resultant de les tasques de realització de i redacció de les estratègies de desenvolupament local LEADER 2023-2027, i l'alineament i complementarietat entre l'estratègia del grup d'acció local i el projecte estratègic per a la transformació econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran 2020-2027 del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

1. ELABORACIÓ ESTRATÈGIA DESENVOLUPAMENT LOCAL LEADER 2023-2027

Durant el període comprés entre l'agost i el novembre de 2022 els Grups LEADER han desenvolupat un procés participatiu per tal de definir l'estratègia de desenvolupament local per al període 2023-2027.

S'ha desenvolupat un procés participatiu en el que s'ha convidat a formar-ne part a totes els agents i entitats d'interès de cadascun dels territoris Leader, entre ells el Patronat de promoció econòmica.

El procés de participació ciutadana s'ha dissenyat i desenvolupat per aconseguir el màxim de participació i implicació fent un plantejament realista amb el coneixement que es disposa al consorci del territori. Per desenvolupar el procés ens ha acompanyat l'empresa *Human to Call action, SCCL*.

S'ha utilitzat la metodologia *Design Thinking* de disseny centrat en les persones que facilita la innovació en les organitzacions. Les tècniques que s'han dut a terme en aquest projecte han passat les següents fases:

- ✓ Empatitzar: entendre les necessitats, problemes i motivacions de les persones
- ✓ Definir: analitzar la informació per sintetitzar els problemes més significatius a resoldre
- ✓ Idear: codissenyar en equip estratègies que puguin resoldre el problema



S'ha utilitzat el procés *Double diamond* que combina la divergència i la convergència per passar del problema a la solució. Aquest segon marc metodològic, combinat amb *Design Thinking*, actuarà sobre les següents fases:

- ✓ Descobrir: mitjançant la investigació qualitativa i quantitativa, explorarem necessitats, problemes i motivacions
- ✓ Definir: mitjançant l'anàlisi, sintetitzarem el problema més significatiu a resoldre
- ✓ Idear: mitjançant tallers de co-creació, definirem el pla estratègic 2023-2027

Acció investigació i diagnosi

- ✓ Indicadors de context i cartografia temàtica



- ✓ Investigació d'escriptori: Anàlisi de documentació aportada: referències, estratègies territorials existents, plans estratègics anteriors, indicadors, etc.

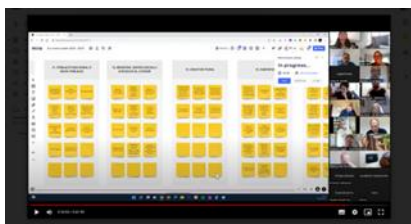
- ✓ FARO + mapa de reptes + mapa d'actors focus group

- ✓ Focus group: Investigació qualitativa amb públic objectiu Realitzat amb 20 agents representatius dels diversos col·lectius d'interès: Administració local i comarcal, Teixit empresarial, Teixit turístic, Teixit social/entitats sense ànim de lucre, Teixit cultural.



- Identificació de fortaleces i àrees de millora

- Priorització de reptes: ordenació de reptes econòmics, socials i mediambientals segons rellevància dels agents implicats.



- Necessitats per cada sector: identificació d'altres necessitats econòmiques, socials i mediambientals que afronten els territoris del Solsonès, la Segarra, el Bages i l'Anoia.

- ✓ Enquestes a la ciutadania: Investigació quantitativa per validar/refutar/prioritzar hipòtesis; un total de 90 respostes

- ✓ Entrevistes a agents rellevants, amb 11 entrevistes realitzades

Estratègia i pla d'acció



- ✓ Tallers de co-creació: Sessions amb agents locals de reflexió estratègica del territori a 4 nivells (Estratègies territorials, Mapa d'actors, Model de governança) a partir dels resultats de la investigació, amb 16 agents participants.

- ✓ Pla estratègic: Anàlisi, reflexió, disseny i redacció de l'estratègia



Seguiment, avaluació i comunicació



- ✓ Pla de comunicació: Redacció del pla per comunicar l'estratègia
- ✓ Pla d'avaluació i seguiment

En la fase d'investigació i reflexió estratègica s'ha realitzat l'estudi de les diferents estratègies de desenvolupament econòmic que s'apliquen en el territori de l'àmbit del Consorci:

Nom de l'estratègia	Objectiu general	Línies estratègiques	Complementariat amb l'EDL
Agenda rural de Catalunya	Marcar un full de ruta per al desenvolupament territorial, socioeconòmic i ambiental incorporant els objectius de desenvolupament sostenible (ODS).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persones, benestar i repte demogràfic 2. Transició ecològica 3. Territori connectat 4. Sistema agroalimentari 5. Sistema forestal 6. Innovació, dinamització econòmica i social 7. Governança 	Complementària línies actuació 1.2, 2.1, 3.1, 3.2, 5.1
Bages- Diagnosi municipis rurals i propostes 2021	Determinar els municipis de la comarca del Bages que es poden qualificar com a municipis rurals i elaborar una diagnosi socioeconòmica específica dels municipis que configuren l'entorn rural del Bages.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Governança 2. Suport tècnic municipal 3. Habitatge 4. Connectivitat i transport 5. Serveis del benestar 6. Dinamització econòmica 	Complementària línies actuació 1.1, 1.2, 2.1, 3.1, 3.2, 5.1

		<p>7.Transició ecològica</p> <p>8.Territori i gestió de recursos naturals</p> <p>9.Patrimoni i cultura</p> <p>10.Cohesió social</p>	
Comarques de Lleida- transformació socioeconòmica 2020-2027	Contribuir a identificar amb un enfoc participatiu, quines poden ser les principals barreres que dificultin la transició del territori cap a la sostenibilitat que millori la capacitat de resiliència de la comunitat rural de Lleida davant els nous reptes de futur	<p>AP 1 Bioeconomia agropecuària</p> <p>AP 2 Cadenes de valor agroalimentàries</p> <p>AP 3 Bioeconomia forestal</p> <p>AP 4 Digitalització</p> <p>AP 5 Transició energètica</p> <p>AP 6 Turisme sostenible</p> <p>AP 7 Resiliència climàtica</p>	Complementària línies actuació 2.1, 2.3, 3.1, 3.2
Segarra i Solsonès- Transformació socioeconòmica- 2020	Contribuir a identificar amb un enfoc participatiu, quines poden ser les principals barreres que dificultin la transició del territori cap a la sostenibilitat que millori la capacitat de resiliència de la comunitat rural de Lleida davant els nous reptes de futur.	<p>1.Eficiència energètica i generació d'energies renovables.</p> <p>2.Digitalització.</p> <p>3.Millora de les cadenes alimentàries.</p> <p>4.Valorització dels boscos.</p> <p>5.Valorització dels serveis mediambientals.</p> <p>6.Valorització de la matèria orgànica disponible.</p> <p>7.Ocupació verda.</p>	Complementària línies actuació 2.1,2.2, 3.1, 3.2
Segarra- Pla estratègic per al desenvolupament local i l'ocupació- 2025	Crear una visió del territori de la Segarra que posi en relleu els seus principals aspectes clau i fer-ho des del prisma de la positivitats, transmetent un missatge engrescador que generi cohesió entre els actors del territori i atractivitat de fora cap endins, que sigui acumulador d'energies per atansar-se col·lectivament cap al futur desitjat.	<p>1. La Segarra, els 4 colors de l'any (turisme)</p> <p>2. La Segarra, serveis per a tothom (Connectivitat, Mobilitat, Habitatge, Participació Social i Comunitària)</p> <p>3. La Segarra, ruralitat XXI (Qualificació i orientació professional de les persones, suport a l'emprenedoria, dinamització del sòl industrial, nova ruralitat, mil·lenari de la Segarra)</p>	Complementària línies actuació 1.1, 1.2, 2.3, 4.1, 4.2
Solsonès-Pla estratègic -2019- 2030	Definir el pla d'acció que doni resposta al problema del despoblament i que vetlli per millorar la qualitat de vida de les persones que viuen al Solsonès, per garantir aquesta qualitat de vida i l'ecosistema adequat.	<p>1. Millora de la situació sociolaboral a través de l'ocupació i la formació al territori</p> <p>2. Estimulació del teixit empresarial per assolir un desenvolupament territorial integral</p> <p>3. Manteniment i millora dels trets d'autenticitat de la comarca: paisatge, sector primari viu, producte local</p> <p>4. Millora de les infraestructures i serveis per a la qualitat de vida de les persones</p> <p>5. Millora de la governança i transversalitat</p>	Complementària línies actuació 1.2, 2.1, 2.2,5.1.

		del desenvolupament local	
Solsonès i Cardona-Pla d'acció pel desenvolupament local-2019-2030	Definir un pla d'acció que doni resposta al problema identificat de millorar la qualitat de vida de les persones del territori solcar a través de l'ocupació, ajustant l'oferta i la demanda al mercat de treball, ja que aquest fet desencadena una sèrie d'impactes no desitjats sobre el creixement econòmic i la qualitat de vida de les persones que hi viuen i treballen.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Millora de la situació sociolaboral i les condicions de vida de les persones. 2. Estimulació del teixit empresarial per assolir un desenvolupament territorial integral. 3. Governança i transversalitat del desenvolupament local. 	Complementària línies actuació 1.2, 2.2, 5.1
La Segarra que cuida	Promoure les potencialitats de les persones grans promovent la seva autonomia a partir de processos d'acompanyament	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prevenció de la solitud 2. Dinamització comunitària 3. Aproximació de serveis 4. Accessibilitat 5. Centre de vida 	Complementària línies actuació 1.2
Proposta estratègica relleu generacional agrari Catalunya-octubre 2022	Articular i coordinar les eines necessàries per facilitar el relleu generacional i l'emprenedoria agrària per als diferents perfils de persones que s'incorporen al sector en models viables econòmic, social i ambientalment.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar/governança: Estructurar un sistema de suport i acompanyament interinstitucional pel relleu generacional i l'emprenedoria agrària 2. Rejuvenir/nova pagesia: Facilitar l'accés, tant de la pagesia tradicional com de la novinguda, a empreses agràries viables econòmic, social i ambientalment 3. Enfortir/teixit innovador: Acompanyar les empreses agràries amb models innovadors de producció i comercialització 4. Arrelar/territori: Teixir un ecosistema acollidor al món rural que arrelhi les noves generacions al territori 5. Sensibilitzar/ciudadania: Conscienciar la ciudadania del paper imprescindible de la pagesia i del seu vincle amb l'alimentació sostenible 	Complementària línies actuació 2.1, 2.2,5.2.
Anoia en transició-pla estratègic	Fer de les poblacions rurals de l'Anoia un referent a Catalunya i al món a través d'un projecte innovador i diferenciador que té com a eix principal l'artesanía contemporània.	<p>Primera línia: Fomentar l'emprenedoria (crida d'emprenedors, reactivar l'economia local, posar en valor el territori i consolidar l'emprenedor)</p> <p>Segona línia: Potenciar el coneixement i la formació (creació d'un pla pedagògic, experimentació i innovació, reutilització d'espais físics)</p> <p>Tercera línia: Promocionar i difondre l'artesanía contemporània (creació d'una marca internacional, turisme cultural o</p>	Complementària línies actuació 2.2,2.3,4.1, 5.2.

		<p>experiencial)</p> <p>Quarta línia: Crear connexions (cohesió social, finançament i recursos, cooperació, innovació)</p>	
<p>Pla estratègic Ramaderia extensiva de Catalunya 2021-2030</p>	<p>Adquirir un millor coneixement de l'estat de la ramaderia extensiva a Catalunya i dissenyar línies estratègiques que millorin la situació actual del sector.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Producció ramadera sostenible 2.Cadena de valor 3.Gestió del territori 4.Participació i governança 5.Valorització, comunicació, promoció 6.Generació de coneixement i innovació 	<p>Complementària línies actuació 2.1, 3.1,5.2.</p>

2. ALINEAMENT DE L'EDL AMB L'ESTRATÈGIA DE TRANSFORMACIÓ SOCIOECONÒMICA 2020-2027

L'estratègia amb la intervenció LEADER pretén donar resposta a l'objectiu 8 de la PAC 2023-2027, per tal de promoure la creació de llocs de treball, el creixement, la inclusió social i el desenvolupament sostenible a les zones rurals. Actuant directament sobre el creixement agrari, la igualtat de gènere, el desenvolupament local, la bioeconomia i el sector forestal.

La motivació de l'estratègia és posar en valor “ **la força de l'atractiu rural**”. La Catalunya central **representa una ruralitat viva i capdavantera**, té el seu propi rol, i una personalitat i perspectiva pròpia.

Amb la següent missió, objectiu general i objectius específics:

➤ Missió

Innovar i donar suport a projectes del nostre entorn rural per tal de facilitar el progrés de les persones amb la seva col·laboració, en un **territori atractiu** amb gran cohesió social i territorial dins un **marc de sostenibilitat econòmica, social i mediambiental**.

➤ objectiu general

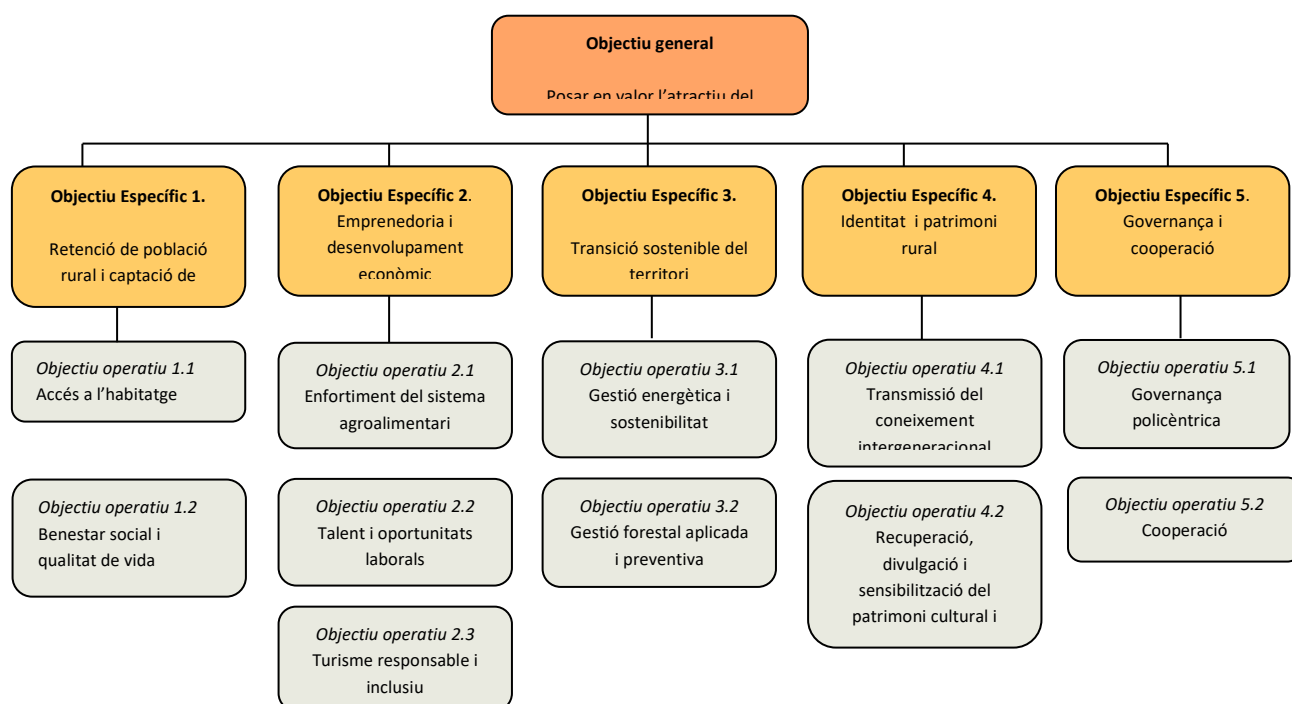
Posar en valor l'atractiu del territori i dinamitzar unes línies d'actuacions que posin en relleu els seus **principals reptes rurals** des d'un esforç participatiu, mobilitzant recursos i generant riquesa.

☞ Objectius específics

- *Retenció de la població rural i captació de noves persones pobladores.*
- *Emprenedoria i desenvolupament econòmic.*
- *Transició sostenible del territori.*
- *Identitat cultural i patrimoni rural.*
- *Governança i cooperació*

Aquests objectius s'assoliran a través de 11 objectius operatius i 22 línies d'actuació.

Arbre d'objectius de l'EDL:



Respecte a la complementarietat de l'EDL del Consorci per al desenvolupament de la Catalunya central amb les estratègies territorials, es destaca l'alineació amb el projecte estratègic per a la transformació econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran (2020-2027) impulsat pel Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

Aquest projecte estratègic contempla 7 àmbits prioritaris que tenen correlació amb diversos objectius específics i operatius de l'EDL; veure el quadre següent:

Nom de l'estratègia	Objectiu general	Àmbits prioritaris Projecte transformació	Complementarietat amb l'EDL del GAL
Projecte estratègic per la transformació econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i l'Aran 2020-2027	Contribuir a identificar amb un enfoc participatiu, quines poden ser les principals barreres que dificultin la transició del territori cap a la sostenibilitat que millori la capacitat de resiliència de la comunitat rural de Lleida davant els nous reptes de futur	AP 1 Bioeconomia agropecuària	OE 2 Emprenedoria i desenvolupament econòmic OO 2.1 Enfortiment del sistema agroalimentari LA 2.1.1 Donar protagonisme al consum de proximitat i d'accés al producte local i ecològic.
		AP 2 Cadenes de valor agroalimentàries	OE 2 Emprenedoria i desenvolupament econòmic OO 2.1 Enfortiment del sistema agroalimentari LA 2.1.1 Donar protagonisme al consum de proximitat i d'accés al producte local i ecològic. LA 2.1.2 Generar consciència ambiental sobre la producció agroalimentària LA 2.1.3 Plantejar el treball cooperatiu com una sortida per minimitzar costos, potenciant el treball en xara de les petites explotacions agràries i ramaderes per tal d'unir esforços i sinèrgies
		AP 3 Bioeconomia forestal	OE 3 Transició sostenible del territori OO 3.2 Gestió forestal aplicada i

		<p>preventiva</p> <p>LA 3.2.1 Millorar l'aprofitament dels productes i la gestió forestal</p>
	AP 4 Digitalització	<p>OE 2 Emprenedoria i desenvolupament econòmic</p> <p>OO 2.2 Talent i oportunitats laborals</p> <p>LA 2.2.4 Dotar de recursos a les empreses i entitats per a que puguin fer el salt digital</p>
	AP 5 Transició energètica	<p>OE 3 Transició sostenible del territori</p> <p>OO 3.1 Gestió energètica i sostenibilitat</p> <p>LA 3.1.1 Fomentar comunitats i cooperatives d'energia tèrmica i elèctrica</p> <p>LA 3.1.2 Fomentar la planificació energètica</p>
	AP 6 Turisme sostenible	<p>OE 2 Emprenedoria i desenvolupament econòmic</p> <p>OO 2.3 Turisme responsable i inclusiu</p> <p>LA 2.3.1 Projectar una oferta atractiva pel turisme que valori molt la responsabilitat ambiental i ecoturística</p> <p>LA2.3.2 Crear propostes culturals no massificades que portin turisme de proximitat, cultivat i implicat en tasques rurals</p> <p>LA 2.3.3 Turisme inclusiu</p>
	AP 7 Resiliència climàtica	<p>OE 1 Retenció de la població rural i captació de noves persones pobladores</p> <p>OO 1.1 Accés a l'habitatge</p> <p>LA 1.1.1 Fomentar noves fórmules</p>

		<p>d'habitatge aplicables en el territori</p> <p>LA 1.1.2 Mobilitzar habitatge rural en desús</p> <p>OO 1.2 Benestar social i qualitat de vida</p> <p>LA 1.2 .1 Millorar la mobilitat en l'entorn rural</p> <p>LA 1.2.2 Millorar els serveis d'atenció a les persones</p> <p>OE 4 Identitat i patrimoni rural</p> <p>OO 4.2 Recuperació, divulgació i sensibilització del patrimoni natural i cultural</p> <p>LA 4.2.1 Desenvolupar projectes relacionats amb el patrimoni cultural, històric i arquitectònic</p>
--	--	---

OE objectiu Específic/ OO Objectiu operatiu

3. CONCLUSIONS

Els **pilars de l'estratègia** co-treballats i reflexionats amb els agents que han participat en el desenvolupament de l'EDL han estat:

- *Innovació, sinergies i empenedoria.*
- *Connectivitat digital i territorial.*
- *Sector primari i sistema agroalimentari.*
- *Disponibilitat d'habitatge.*
- *Qualitat de vida i benestar social.*
- *Cooperació i implicació ciutadana.*
- *Transició energètica i canvi climàtic.*
- *Sistema forestal i canvi climàtic.*
- *Economia verda i consum responsable.*

ELEMENTS D'INNOVACIÓ DE L'ESTRATÈGIA



Els elements i factors que considerem innovadors d'aquesta estratègia, es poden resumir en els següents aspectes:

- Planificació del treball desenvolupat amb un model de triple impacte: social, econòmic i ambiental.
- Ús de la metodologia *design Thinking*: disseny estratègic centrat en les necessitats actuals de la població i el territori rural.
- Procés participatiu : inclusivitat territorial i sectorial.
- Definició estratègica: Co-creació de l'objectiu general i dels objectius específics i alineació de les línies d'actuació.
- Estratègia glocal: procés participatiu local i alineació amb reptes globals (agenda rural, PAC, ODS, entre altres).
- Increment de propostes per la millora de la governança.
- Agendes compartides, on a través d'aquesta estratègia compartint objectius i propostes amb altres agendes pretenem afrontar els reptes territorials.
- Pobles intel·ligents, on a través dels ciutadans del territori rural es pretén trobar solucions pràctiques als reptes plantejats.
- Plantejar el territori com a *Living lab rural* on la solució a les necessitats es basa en la natura, involucrar als agents a través d'una metodologia participativa bottom-up.

ELEMENTS TRANSVERSALS DE L'ESTRATÈGIA



La contribució del GAL vers els elements transversals, és amb l'alineació amb els 17 objectius de desenvolupament sostenible de les Nacions Unides.

✓ Innovació, entesa com a procés col·lectiu que determina la capacitat de competir globalment, a través de la capacitat d'integrar idees i conceptes forans i que tenen predisposició al canvi; Promovent industrialització inclusiva i sostenible.

✓ Aconseguir la Igualtat de gènere, incorporant la perspectiva de gènere en les accions que es pretén desenvolupar i l'empoderament de les dones, fomentant la cooperació amb entitats i/o persones expertes en gènere; a més s'ha produït la incorporació de l'associació de dones del món rural al Consorci per a que tinguin veu i vot en les decisions que es prenguin. En la representació en els òrgans del Consorci, de les entitats al consorci ja hi ha un 40% de representació de dones (5 entitats), i es treballarà per garantir-ne l'increment, tal i com s'assenyala en l'*Ordre ACC/115/2022, de 17 de maig –article 3.5.*

✓ Agricultura sostenible, relleu generacional rural, es té en compte per garantir el futur d'aquest territori, fomentar la identitat local, la producció agrària sostenibles i l'enfortiment de la producció local.

✓ Canvi climàtic, afavorint una energia més assequible, reducció de consums i reaprofitament de subproductes.

✓ Bioeconomia i sector forestal, claus per al manteniment del paisatge, per la gestió del bosc, per a la prevenció dels incendis i la valorització dels productes.

✓ Connectivitat, és un element transversal necessari per connectar les persones i el territori, en alguna acció l'estratègia podria actuar-hi, però gran part de solucions al repte depenen d'administracions superiors.



Informe diagnòstic sobre la producció agroalimentària

**CONSORCI PER AL DESENVOLUPAMENT
DE LA CATALUNYA CENTRAL**



Desembre 2022

INFORME DIAGNÒSTIC SOBRE LA PRODUCCIÓ AGROALIMENTÀRIA

0. ANTECEDENTS

En el marc del conveni de col·laboració entre el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida i el consorci per al desenvolupament de la Catalunya central es proposa una actuació per a l'anàlisi de complementaritat entre estratègies del territori i la del Consorci posant el focus en les necessitats del sector agroalimentari; s'ha desenvolupat una diagnosi territorial sobre les necessitats del sector agroalimentari en l'àmbit d'actuació del Consorci.

1. EXECUCIÓ

Inicialment es va plantejar la realització d'una enquesta al sector agroalimentari productiu, però davant l'esgotament del sector front a la petició de la seva col·laboració en els diversos processos participatius que es duen a terme al territori, i l'execució en paral·lel de l'Estratègia de Desenvolupament Local, s'ha enfocat a la **realització d'entrevistes, contactes i aprofitament dels tallers participatius als diferents agents econòmics del territori.**

L'objectiu d'aquest treball ha sigut **identificar quins són els eixos estratègics de cada comarca en relació al sector agroalimentari i identificar noves necessitats que requereixin ser abordades o bé oportunitats que poden contribuir al seu desenvolupament amb el treball conjunt de tots els agents implicats.**

La metodologia que s'ha seguit ha estat la realització de:

- Identificació dels agents econòmics clau de cada comarca.
- Realització de les entrevistes i converses.
- Realització dels tallers participatius.
- Aprofitament de fires i esdeveniments per realitzar contactes.
- Aprofitament de projectes i treballs desenvolupats.
- Anàlisi de respostes i elaboració de conclusions.

Agents identificats i contactats	Carles Pujol, tècnic agroalimentari de l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona Josep Pintó, cooperativa biolord SCCL Marina Vilaseca, L'arada SCCL Ester Blanco, CTFC Martín Ezpeleta, Dpagès SCP i associació de productors de porcí ecològic Belen Jürschik, Fundació casa Dalmases Imma Prat, associació productores de la Segarra Elisabet Brualla, Cap OC DACC Solsonès Dolors Vila, Cap OC DAC Segarra Isabel Rovira, Directora Escola Agrària Solsonès
----------------------------------	--

	Marc Talavera, col·lectiu Eixarcolant Josep Pont, El Pastoret de la Segarra Núria Alamón, Raiels SCCL
Entitats/associacions identificades	La Menestrera, associació de productors/es del Solsonès Associació de productors/es agroalimentaris de la Segarra L'arada SCCL- associació de territori de masies Fundació casa Dalmases Cooperativa biolord, SCCL Centre Tecnològic Forestal de Catalunya
Esdeveniments realitzats	Fira de Sant Isidre de Solsona, maig 2022 Fira Solsoterra , octubre 2022 Campanya producte d'aquí, la cuineta d'aquí Setmana BIO Mercat del trumfo i la sal d'Odèn, novembre 2022 Fira del pa i cereal de la Segarra, maig 2022 Fira de l'ou de Sant Guim de Freixenet, juny 2022
Projectes/treballs desenvolupats aprofitats per la diagnosi	Diagnosi dels menjadors escolars del Solsonès i Cardona (Leader, 2022) Segarra i Solsonès, transformació socioeconòmica 2020 Projecte PECT biomarkets Producte d'aquí, compromís amb les persones, el territori i la qualitat
Tallers	Grup focal EDL (14.09.2022) Taller cocreació EDL (19.10.2022)

Per tal que els contactes fossin d'utilitat s'ha seguit un guió orientatiu de temes:

- *Quins són els àmbits amb els quals es treballa o es té previst treballar i com:*
 - *Promoció*
 - *Distribució col·lectiva (node logistic)*
 - *Assessoraments, formacions*
 - *Espais tests agraris*
 - *Obradors compartits*
 - *Menjadors escolars*
 - *Sinergies amb la restauració, comerç*
 - *Altres:*
- *Accions adreçades al sector agroalimentari que s'hagin realitzat (les més rellevants i recents)*
- *Eines/recursos que es tinguin o s'hagin generat per aquest sector (per exemple guies, fullets, diagnosi, etc.)*

- Accions planificades a curt/llarg termini
- Es realitzen assessoraments, jornades, formacions? Quins?
- Alguna acció innovadora que s'hagi fet?

2. ANÀLISI DE RESULTATS I CONCLUSIONS

2.1 Anàlisi FARO

S'ha realitzat un breu anàlisi FARO referent a la situació de la producció agroalimentària;

FORTALESES	ÀREES DE MILLORA
<ul style="list-style-type: none"> - Creixement de la producció de producte agroalimentari local. - Identitat rural-producte local - Qualitat de les matèries primeres i dels elaborats. - Valor afegit del producte agroalimentari. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperació i aliances entre agents i entitats. - Logística comercialització i transport del producte. - Cost de les matèries primeres i subministraments. - Consum local del producte agroalimentari.
REPTES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la innovació empresarial agroalimentària. - Aprofitament i comercialització del producte agroalimentari. - Reforçar la tasca de les associacions i agrupacions de productors/es. 	<p>Existència d'entitats associatives, de dinamització.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificació del producte i territori. - Major participació de la dona en el sector agroalimentari.

2.2 Propostes d'enfortiment del sistema agroalimentari

Les principals propostes que s'han analitzat dels contactes realitzats són:

A.1. Fomentar el consum de proximitat
<p>Donar protagonisme al consum de proximitat i l'accés al producte local i ecològic, tant en mercats locals com restaurants, comerços, escoles, etc... mitjançant centres de venda agrupats i altres serveis a nivell intermunicipal.</p> <p>Organitzar fires temàtiques</p> <p>Obrir més visites a explotacions</p> <p>Ampliar la setmana BIO i fer-la durant tot l'any</p> <p>Regular la normativa urbanística per desenvolupar projectes</p>
A.2. Assegurar ingressos justos a la pagesia i reequilibrar el poder de la cadena alimentària
<p>Garantir un preu just pel producte i un accés fàcil a la terra per a qui vol treballar-la, a més a</p>

<p>més de treure una bona part dels intermediaris per minimitzar costos. Modificar la llei de la cadena alimentària Garantir contractes justos entre pagesos i el-laboradors Establir un sistema de governança multinivell</p>
<p>A.3. Afavorir nous canals de venda</p>
<p>Afavorir l'obertura de nous canals de venda descentralitzats, impulsant la venda online i participant en fires temàtiques per aconseguir contactes interessants. Organitzar trobades més professionals entre productors, el-laboradors i restauradors locals Publicitar a les etiquetes la petjada de carboni o altres indicadors d'impacte econòmic/mediambiental</p>
<p>A.4. Fomentar l'associacionisme, unir esforços i trobar sinergies per enfortir el sistema agroalimentari</p>
<p>Plantejar el treball cooperatiu com a una sortida per minimitzar costos, potenciant el treball en xarxa de les petites explotacions agràries i ramaderes per tal d'unir esforços i sinergies (ex: associació artesans de la Segarra Fomentar la creació de cooperatives Vincular ajuts a l'associacionisme Fomentar la formació de tècnics específics per a àrees de d'administració (per exemple: Ajuntaments i escoles agràries)</p>
<p>A.5. Altres iniciatives relacionades amb el sistema agroalimentari</p>
<p>Estudiar canvis en les normatives en els menjadors escolars Crear clàusules per a producte de proximitat Identificar models d'èxit ja existents i fer-ne rèplica Suport a la distribució i comercialització des d'estructures entitats públic-comunitàries Suport a la transició agroecològica Preu just per al producte local, diversificació de cultius, infraestructures per la manufactura de matèries primeres Promoure la compra responsable i el consum de proximitat. Treballar per conèixer més a fons els productors agroecològics del territori, grups i cooperatives de consum Acompanyar projectes per establir economies d'escala, en col·laboració amb els Ateneus Cooperatius del territori</p>

2.3 Accions previstes

De l'anàlisi de les propostes d'enfortiment del sector agroalimentari, es llisten les accions previstes per poder desenvolupar:

- Fomentar la creació d'algun obrador compartit.
- Fomentar el consum de productes locals a les escoles i conscienciar sobre el malbaratament alimentari.
- Realitzar networkings entre productors/es –restauradors/es.
- Detecció de necessitats formatives per a formar persones que treballin a les empreses del territori.

- Desenvolupar accions que posin en valor: producció agroalimentària/ territori/ cultura/ patrimoni natural.
- Creació d'accions de posar en valor la producció agroalimentària i el sistema educatiu (menjadors escolars).
- Campanyes de sensibilització de les persones consumidores.
- Potenciar l'aprofitament de productes secundaris del bosc.
- Actualització dels catàlegs de productors/es.
- Crear una agenda anual d'esdeveniments, visites a productors/es.
- Reforçar i visibilitzar la producció local agroalimentària