

2022

ESTUDI VALORATIU BALANÇA COMERCIAL

Període:

Gener - desembre 2022 .

Font de les dades:

Departament de Duanes de l'Agència Tributària

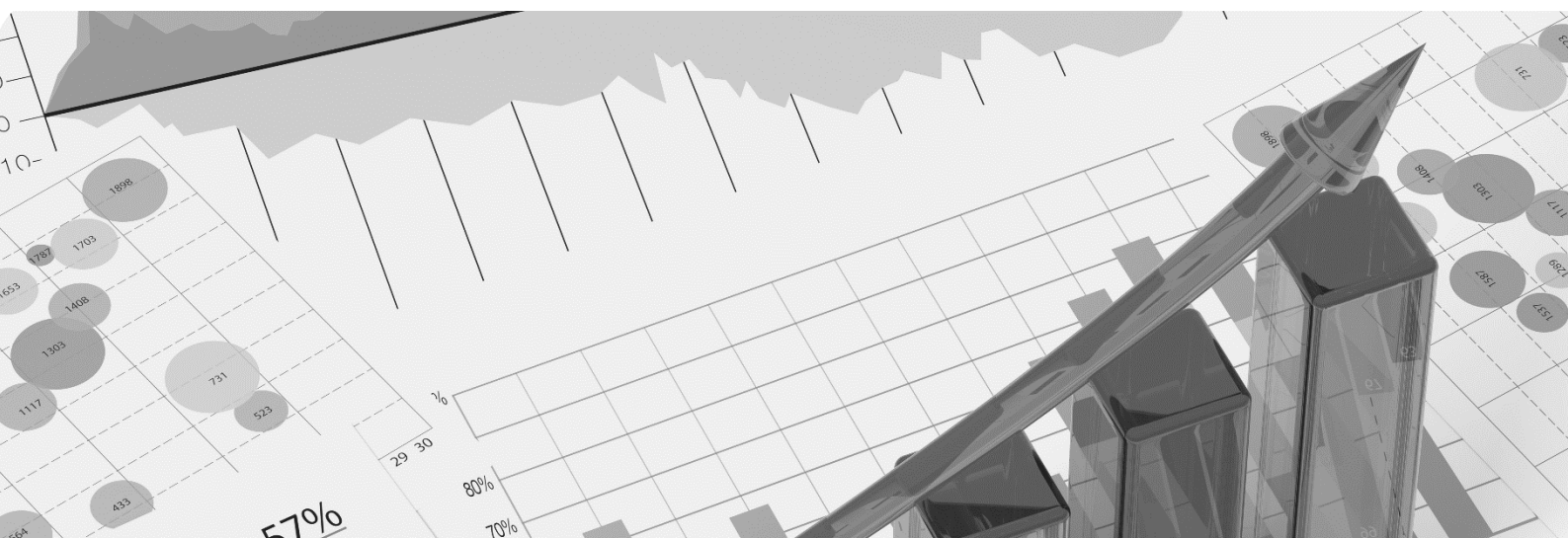
Elaboració de l'informe:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida



INDEX

- 1) Resultats de la Balança Comercial
- 2) Anàlisi geogràfic de les vendes i compres internacionals
- 3) Anàlisi sectorial de les compravendes internacionals

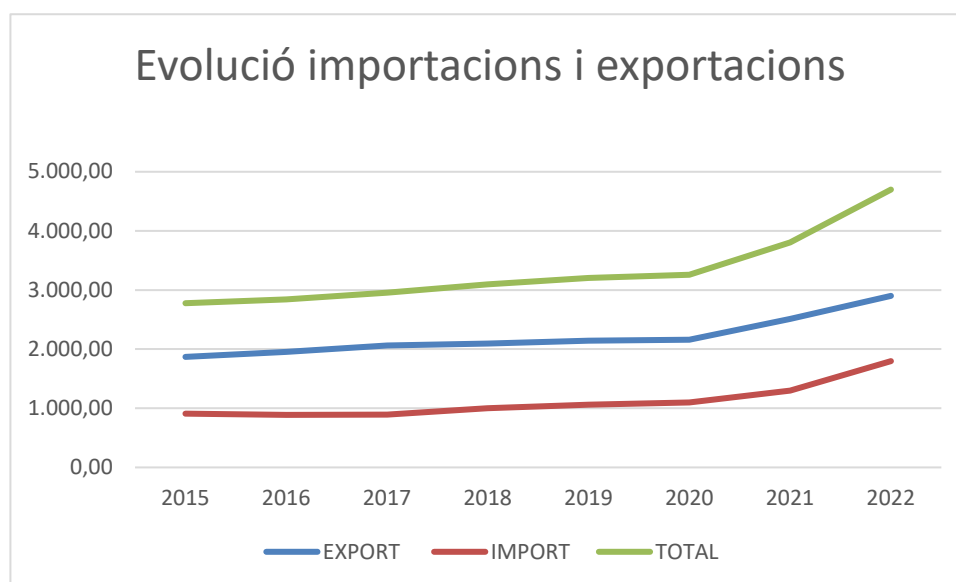


1) Resultats de la Balança Comercial

Tenint en compte les dades publicades pel Departament de Duanes i Impostos Especials de l'Agència Tributària, la Balança Comercial de Lleida ha seguit amb la seva tendència ascendent batent el seu màxim històric a l'arribar a un total d'intercanvis comercials internacionals que per primera vegada supera els 4.600 milions d'euros, concretament amb un total de 4.698,64 milions d'euros, amb un augment de 390,82 milions d'euros respecte l'any precedent, suposant un creixement del 23,42% respecte l'any 2021. D'aquesta manera, es posa de manifest la importància que té la internacionalització per les empreses de Lleida.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Exportacions	1.869,33	1.954,44	2.060,65	2.094,09	2.144,04	2.161,07	2.510,33	2.901,15
Importacions	907,69	888,49	892,81	999,33	1.060,34	1.098,71	1.296,75	1.797,49
Total	2.777,02	2.842,93	2.953,46	3.093,42	3.204,38	3.259,78	3.807,08	4.698,64

*Dades en milions d'euros



D'igual manera que en els darrers anys, també en aquest 2022 s'han tornat a superar totes les expectatives tot i trobar-nos encara en un procés d'adaptació en les compravendes al Regne Unit, així com també per la situació convulsa que es viu en determinats mercats o regions.

Si s'analitzen els diferents components de la balança comercial, com a principal punt cal destacar que les exportacions continuen essent el motor de la balança comercial, i que aquestes han assolit les millors xifres de tota la història. En aquest sentit, s'ha arribat als 2.901,15 milions d'euros, xifra que suposa un augment del 15,57% respecte l'any 2021.



- Conflicte Rússia - Ucraïna: el 24 de febrer d'aquest 2022 va tenir lloc l'inici d'un conflicte armat entre Rússia i Ucraïna amb l'entrada de tropes russes en territori ucraïnès. L'operació militar que es presumia que seria ràpida i curta en el temps s'ha anat allargant i actualment no s'albira quan i com serà la seva fi. Més enllà de les conseqüències humanes que aquest conflicte està tenint, els múltiples efectes econòmics de la guerra es van sumant. És obvi que els països més afectats seran Ucraïna (per la destrucció que suposa aquesta guerra) i Rússia (per les sancions imposades pels seus principals socis comercials), però en segon terme els efectes de la guerra es notaran en moltes altres geografies. Si bé és cert que Rússia i Ucraïna no són mercats importants per a les exportacions lleidatanes (Rússia en va ser molt fins l'any 2014 per al sector de la fruita abans del vet), les empreses del territori estan suportant altres conseqüències indirectes: els preus de l'energia s'han disparat, així com els de la majoria de matèries primeres. En aquest sentit, la desaparició de les importacions de cereals originàries d'aquests països ha provocat problemes d'abastiment i un desorbitat augment del seu preu, afectant directament als fabricants de pinsos del nostre territori.

L'increment del preu de les principals matèries primeres s'ha traslladat ràpidament a una inflació creixent que podria afectar al poder adquisitiu de les llars i portar l'economia global a créixer significativament menys del que s'esperava uns mesos enrere. En aquesta línia, al llarg de l'any l'FMI ha anat retallant les seves previsions de creixement de l'economia global, esperant un creixement del 3,4% l'any 2022 i un 2,9% l'any 2023.

- Covid-19: Tot i que degut al pes que té el sector agroalimentari les exportacions lleidatanes no es ressenten significativament (ni tant sols ho van fer durant els mesos més durs de la pandèmia), és un fet que es tracta d'un factor important per al comerç internacional. Els rebrots de la variant òmicron a començaments de l'any, sumats als importants rebrots en els principals centres productius i logístics de Xina, com Hong Kong, Shenzhen o Xangai tornen a recordar que la pandèmia encara presenta riscos importants per a l'economia global. No hem d'oblidar que la Xina és el centre de la cadena manufacturera asiàtica, i noves restriccions en aquesta regió poden derivar en noves pressions sobre unes cadenes de subministraments globals ja tensionades.
- Brexit: les contínues pròrrogues i canvis en els tràmits d'importació al Regne Unit que s'han anat produint des que el Brexit es va fer efectiu per a determinats està afectant als intercanvis comercials entre la Unió Europea i el Regne Unit. Com s'analitza més endavant, aquests efectes també estan tenint afectació a les vendes internacionals lleidatanes.
- Logística: Els múltiples brots importants de COVID-19 que al llarg de l'any s'han produït a Shanghai, Beijing i altres localitats densament poblades han provocat que durant tot l'any s'hagin donat diversos confinaments. No ha estat fins als mesos de novembre i desembre quan s'ha iniciat un cert relaxament de les restriccions, obrint el camí cap a una plena reobertura. Aquests fets han suposat una amenaça per un sector logístic que ja venia d'un any molt complicat. Primer va ser la crisi marítima de la segona meitat del 2021, provocada per un excés de demanda i un acaparament de vaixells per part de la Xina, fet que va multiplicar per cinc el preu dels nòlits marítims i va duplicar el temps mitjà de recepció de la mercaderia, de quatre a vuit setmanes. El segon episodi s'ha produït amb l'encariment en cadena del petroli i de totes les matèries primeres,

cosa que ha obligat els clients a reduir les comandes i, per tant, la mercaderia a transportar. Finalment, els confinaments a Shanghai han suposat la paralització del trànsit de contenidors al port amb més activitat del món, el que ha tensionat encara més la cadena global de subministraments. En aquest sentit, durant moltes setmanes es va viure una alça en la tornada de contenidors buits i vaixells que s'aturaven perquè els ports estaven tancats, i la congestió global va seguir molt elevada tot i que en la última part de l'any ha començat a millorar. A més, amb el conflicte a Ucraïna s'han aguditzat els problemes: d'una banda, **centenars de vaixells de càrrega han canviat de ruta** per evitar transitar pel Mar Negre i molts d'ells actualment es van quedar encallats a diversos ports o a alta mar sense poder descarregar els seus contenidors. En segon lloc, l'augment dels preus del petroli també ha empès a l'**alça als preus dels nòlits i el transport terrestre**. Per altra banda, afecta també a les **rutes aèries**, ja que són més llargues per evitar la zona en conflicte, fet que conseqüentment implica més combustible, més preu i menys espai disponible, reduint així la capacitat de càrrega.

- Per últim, al problema estructural de manca de conductors en el transport terrestre ara s'hi afegeix el fet que molts conductors d'empreses de transport poloneses eren ucraïnesos, i que el 15% dels marins que van als vaixells de càrrega eren ucraïnesos i russos. En definitiva, una sèrie de factors que fan que el transport internacional sigui cada cop més complicat i més costós, que està obligant les empreses a escurçar al màxim les seves cadenes de subministrament.
- Tipus de canvi euro-dòlar USA: aquest factor que durant molts anys havia estat contrari als interessos dels exportadors de la Zona Euro, actualment té una menor afectació. En aquest sentit, tipus de canvi mitjà de l'any 2022 ha estat de 1,05 USD per euro, mentre que l'any 2021 va ser d'1,18USD per euro. Lluny queden valors com els de l'any 2008, en que el tipus de canvi mitjà de l'exercici va ser d'1,47USD/€.

Pel que fa a les importacions aquestes han augmentat de forma significativa, superant també les dades de l'any 2021 que fins a dia d'avui havia estat el millor de la història. Concretament, el creixement ha estat d'un 38,61% respecte l'any anterior, arribant als 1.797,49 milions d'euros, 500,74 més que l'any 2021.

Fruit d'aquests resultats, la Balança Comercial de Lleida de l'any 2022 presenta un superàvit comercial de 1.103,67 milions d'euros amb un rati de cobertura del 161,40%.

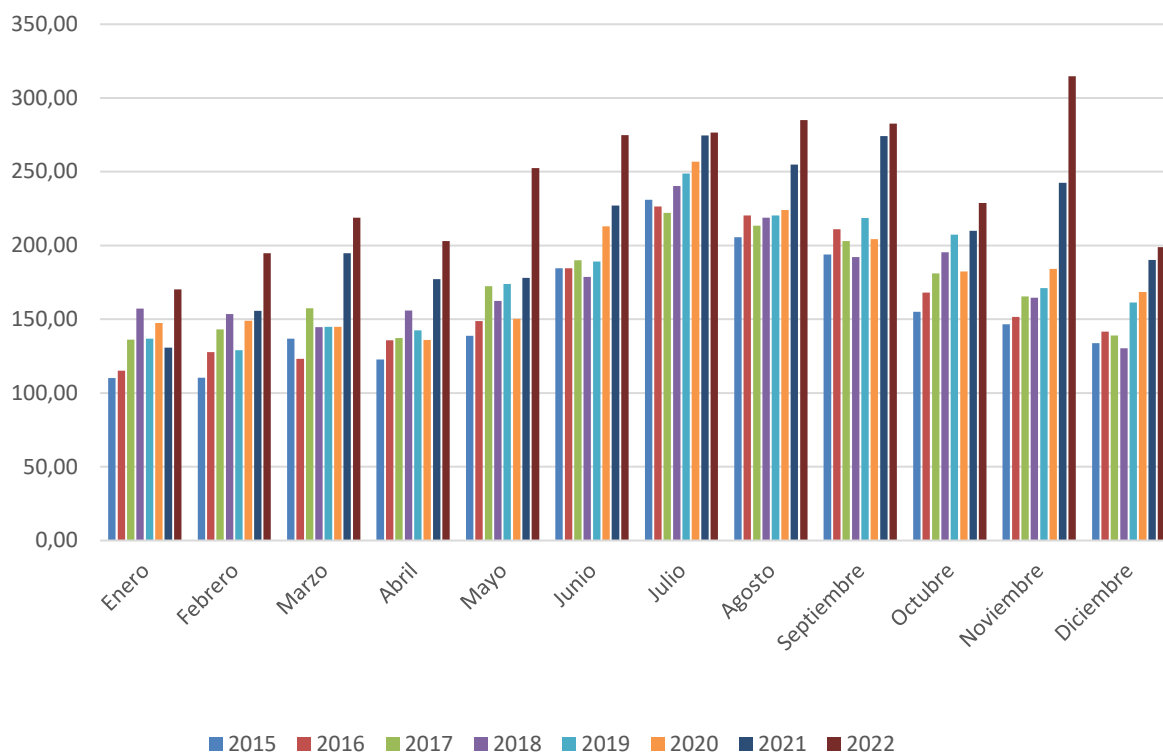
Pel que fa al comportament de les Balances Comercials de Catalunya i Espanya, cal dir que les exportacions catalanes han augmentat un 17,87% respecte l'any 2021, mentre que les espanyoles ho han fet un 22,93%. Així mateix, cal recordar que les balances comercials de Catalunya i Espanya són deficitàries.

**La Balança
Comercial de
Lleida presenta
un superàvit
comercial de
1.178,94 milions
d'euros.**

Vendes internacionals per mesos

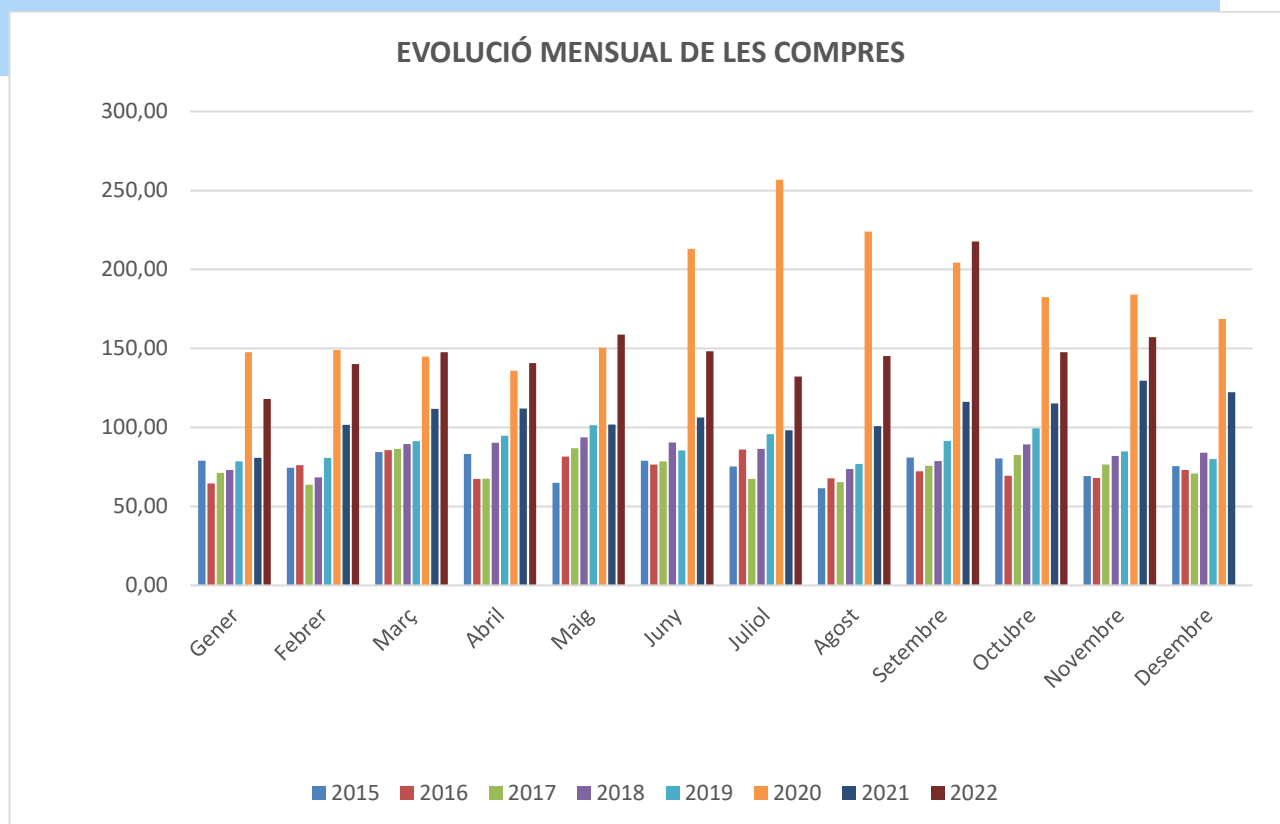
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Gener	110,13	115,06	136,24	157,16	136,80	147,54	130,81	170,30
Febrer	110,35	127,84	143,04	153,60	128,96	149,07	155,82	194,81
Març	136,77	123,20	157,45	144,64	144,91	144,82	194,87	218,96
Abril	122,71	135,86	137,33	155,92	142,56	135,91	177,10	203,02
Maig	138,76	148,82	172,34	162,47	174,03	150,40	178,05	252,47
Juny	184,54	184,57	189,95	178,71	189,13	213,07	227,18	274,79
Juliol	230,98	226,43	222,21	240,27	248,70	256,74	274,59	276,51
Agost	205,60	220,29	213,39	218,81	220,45	224,03	254,92	285,06
Setembre	193,85	211,15	202,99	192,11	218,68	204,39	274,24	282,60
Octubre	155,04	167,99	181,20	195,49	207,37	182,38	210,03	228,91
Novembre	146,70	151,66	165,49	164,58	171,03	184,14	242,47	314,71
Desembre	133,88	141,57	139,02	130,35	161,40	168,58	190,24	198,99
TOTAL	1.869,33	1.954,44	2.060,65	2.094,09	2.144,04	2.161,07	2.510,33	2.901,15

EVOLUCIÓ MENSUAL DE LES VENDES



Compres internacionals per mesos

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Gener	78,87	64,47	71,33	73,01	78,44	147,54	80,81	118,07
Febrer	74,52	76,11	63,69	68,35	80,74	149,07	101,68	140,12
Març	84,39	85,71	86,46	89,50	91,37	144,82	111,82	147,58
Abril	83,10	67,42	67,58	90,19	94,68	135,91	111,98	140,81
Maig	64,95	81,63	86,93	93,78	101,44	150,40	101,92	158,65
Juny	78,95	76,60	78,43	90,47	85,41	213,07	106,23	148,28
Juliol	75,30	86,10	67,32	86,50	95,76	256,74	98,25	132,17
Agost	61,56	67,82	65,37	73,66	76,83	224,03	100,76	145,17
Setembre	80,90	72,16	75,73	78,63	91,47	204,39	116,24	217,75
Octubre	80,34	69,40	82,61	89,32	99,40	182,38	115,20	147,51
Novembre	69,29	68,04	76,52	82,04	84,76	184,14	129,59	157,14
Desembre	75,53	73,05	70,84	83,91	80,03	168,58	122,28	144,25
TOTAL	907,69	888,49	892,81	999,33	1.060,34	2.161,07	1.296,75	1.797,49



2. Anàlisi geogràfic de les vendes i compres internacionals

En aquesta secció s'exposa la distribució geogràfica de les vendes i compres internacionals.

La integració en el Mercat Comú l'any 1993, que va suposar la desaparició dels controls duaners i administratius en les compres i vendes intracomunitàries, essent un element reactivador del comerç amb tots els socis comunitaris. Des de llavors la Unió Europea esdevé el nostre principal soci comercial, tant pel que fa a destí de les nostres vendes com origen de les nostres compres internacionals.

En aquest sentit, el principal aspecte a destacar és que el comerç intracomunitari suposa un 66,43% del total de les operacions de compravenda internacional de les empreses de Lleida, xifra sensiblement superior a la de l'any 2021 (61,82%). Com es pot apreciar en la taula següent, la dependència de clients i proveïdors de la Unió Europea té una tendència clarament creixent.

	2019	2020	2021	2022
Valor dels intercanvis internacionals	3.204,38	3.259,78	3.807,07	4.698,64

Valor dels intercanvis amb membres de la UE	1.890,22	1.924,63	2.270,65	3.089,50
% UE / total comerç internacional	58,99	59,04	59,64	65,75

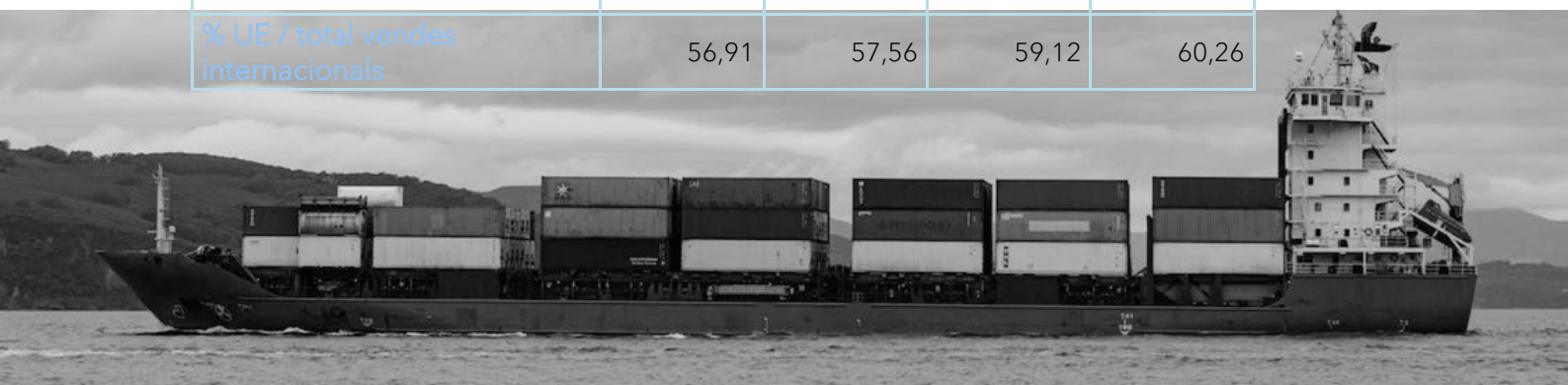
2a) Vendes internacionals

Si ens centrem en les vendes, com es pot apreciar en la taula següent, en la majoria de les àrees geogràfiques les vendes han augmentat.

	Any 2019	Any 2020	Any 2021	Any 2022	Var. 2022 / 21
Unió Europea	1.250,25	1.243,98	1.484,03	1.748,22	+17,80%
Resta d'Europa	237,66	222,16	266,64	272,95	+2,37%
Àfrica	127,16	144,54	122,46	110,65	-9,64%
Amèrica	226,19	205,78	242,83	284,19	+17,03%
Àsia	288,45	332,76	382,06	472,88	+23,77%
Oceania	12,55	11,48	12,05	12,26	+1,75%
TOTAL	2.144,04	2.161,07	2.510,33	2.901,15	+15,57%

En aquest sentit, s'aprecia que les vendes al continent asiàtic, als països de la Unió Europea i al continent americà són les que més s'han incrementat, amb un 23,77%, un 17,80% i un 17,03% respectivament. Per altra banda, les vendes als països de la resta d'Europa i a Oceania han tingut augments més moderats, amb un 2,37% i un 1,75% respectivament, i per contra, les vendes al continent africà han disminuït un 9,64% respectivament. Així mateix, cal destacar que les vendes a la Unió Europea suposen un 60,26% del total de les vendes internacionals mentre que l'any 2021 suposaven un 59,12% del total.

	2019	2020	2021	2022
Valor de les vendes internacionals	2.144,04	2.161,07	2.510,33	2.901,15
Valor de les vendes a països membres de la UE	1.250,25	1.243,98	1.484,03	1.748,222
% UE / total vendes internacionals	56,91	57,56	59,12	60,26



Aquest augment de la dependència de les vendes a països membres de la Unió Europea s'explica, sobretot, pels següents increments:

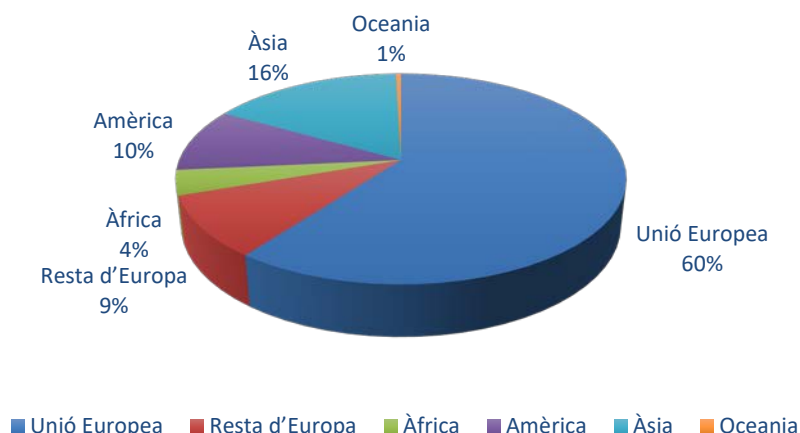
- Un 40,45% de les vendes a Polònia (+26,81 milions d'euros).
- Un 32,56% de les vendes a Portugal (+46,87 milions d'euros).
- Un 34,96% de les vendes als Bèlgica (+13,94 milions d'euros).
- Un 28,35% de les vendes a França (+141,91 milions d'euros).

Entrant més al detall, pel que fa al continent africà, les xifres de les vendes han disminuït 11,81 milions d'euros). Aquesta davallada resulta sobretot de la **disminució de les exportacions a Algèria** (les quals han disminuït un 63,62% degut a la prohibició que el govern algerià ha imposat a les importacions d'origen espanyol pel suport que Espanya ha donat a Marroc en la qüestió del Sahara).

A la resta d'àrees geogràfiques l'evolució ha estat positiva: al continent asiàtic han crescut en 90,72 milions d'euros, degut principalment a increments en les vendes d'oli d'oliva a Corea del Sud (+218%), a les de farratges a Emirats Àrabs Units (+53%), i a les d'animals bovins vius al Líban (+127%). Per la seva part, al continent americà les vendes han augmentat en 41,36 milions d'euros, degut principalment a l'increment de les exportacions d'oli d'oliva a Estats Units (+84% i +21,18 M€) i a les de conserves de fruita a Mèxic (+190% i +7,87M€), i en la mateixa línia les vendes als països europeus que no són membres de la Unió Europea i a Oceania han crescut 6,22M€ i 210.000€.

Les vendes al continent asiàtic són les que més s'han incrementat amb més d'un 23%.

Destins de les vendes internacionals (any 2022)



Principals mercats per les empreses de Lleida

Per països el nostre principal client és França, seguit d'Alemanya, Itàlia i Portugal. Pel que fa a mercats no comunitaris el principal destí de les exportacions és Emirats Àrabs Units, Andorra, els Estats Units i Regne Unit. Són remarcables els increments que s'han produït a França, Portugal, Emirats Àrabs Units o Estats Units, entre altres.

És important destacar que continua existint un alt grau de concentració de les nostres vendes internacionals. En aquest sentit, els tres principals destins del comerç exterior lleidatà suposen el 38,34% del les vendes internacionals totals.

	PAÍS	2019	2020	2021	2022	var. 2022/2021
1	Francia	409,95	405,87	500,51	642,42	+28,35
2	Alemania	233,24	235,82	259,55	271,15	+4,47
3	Itàlia	184,23	165,44	196,76	198,63	+0,95
4	Portugal	94,81	96,85	143,95	190,82	+32,56
5	Emirats Àrabs Units	86,62	78,44	93,09	138,80	+49,11
6	Andorra	91,75	81,21	91,91	111,61	+21,43
7	Estados Unidos	75,08	63,07	77,28	104,62	+35,39
8	Reino Unido	88,44	78,98	107,89	104,28	-3,35
9	Países Bajos	78,91	81,32	90,58	95,86	+5,83
10	Polonia	51,18	51,69	66,30	93,11	+40,45
11	Arabia Saudita	27,86	53,73	65,38	56,00	-14,34
12	Brasil	42,28	38,88	51,28	54,57	+6,42
13	Bélgica	34,42	48,74	39,88	53,82	+34,96
14	Japón	15,98	19,08	37,80	52,56	+39,07
15	México	35,44	38,12	35,68	47,70	+33,68
16	China	31,08	60,13	57,41	46,48	-19,04

17	Marruecos	35,48	35,47	43,02	42,58	-1,03
18	Líbano	20,06	1,28	17,18	38,41	+123,56
19	Corea del Sur	16,23	17,05	18,90	36,54	+93,32
20	Rumanía	17,53	20,67	25,31	31,03	+22,64
21	Israel	24,01	24,75	25,44	28,64	+12,60
22	Grecia	16,82	19,31	19,24	21,44	+11,45
23	Rusia	17,38	20,95	28,95	21,05	-27,29
24	Austria	14,30	12,54	14,13	20,88	+47,84
25	Hungría	13,71	12,26	20,51	19,01	-7,29
26	República Checa	12,50	13,41	12,74	16,31	+27,99
27	Dinamarca	16,12	15,49	21,56	14,09	-34,66
28	Suecia	9,74	9,98	12,26	13,84	+12,95
29	Suiza	16,99	16,75	15,10	13,42	-11,13
30	Libia	18,04	41,19	10,62	13,15	+23,84
31	India	10,20	9,94	9,53	11,89	+24,68
32	Jordania	6,37	17,38	5,67	10,65	+87,90
33	Canadá	8,71	6,16	7,58	9,63	+26,95
34	Colombia	8,80	6,19	9,09	9,47	+4,12
35	Bulgaria	7,54	5,87	8,47	9,26	+9,28
36	Estonia	5,14	3,33	6,53	9,22	+41,05
37	Finlandia	6,35	7,14	9,14	9,15	+0,12
38	Chile	8,99	13,03	15,98	9,04	-43,43
39	Costa Rica	4,81	3,95	6,64	9,03	+36,00
40	Egipto	7,74	7,87	12,44	8,44	-32,13
41	Irlanda	3,84	5,08	6,42	7,69	+19,89
42	Turquía	9,10	12,99	6,69	7,68	+14,83
43	Sudáfrica	8,63	5,89	7,02	7,51	+6,95
44	Ecuador	8,58	7,88	5,21	7,43	+42,54
45	Nueva Zelanda	5,81	5,07	6,65	6,32	-4,98
46	Túnez	5,83	4,83	7,32	6,26	-14,49
47	Singapur	5,31	7,24	8,20	6,13	-25,21
48	Perú	7,36	8,71	8,19	6,10	-25,49
49	Letonia	10,31	11,51	5,37	5,69	+5,92
50	Lituania	14,68	6,73	5,78	5,68	-1,73
51	China-Hong Kong	6,37	7,00	6,28	5,30	-15,66
52	Australia	6,19	5,83	4,85	5,14	+5,99
53	Irán	1,05	1,80	2,21	4,56	+106,76
54	Malasia	2,99	2,78	2,59	4,35	+67,71
55	Argelia	23,59	21,96	11,69	4,25	-63,62
56	Serbia	2,61	3,11	5,47	4,20	-23,11
57	Senegal	3,14	3,50	3,41	4,19	+22,85
58	Croacia	3,89	3,48	3,74	4,04	+8,03
59	Mauritania	3,24	4,28	6,65	3,95	-40,63
60	Guatemala	2,30	1,71	2,74	3,81	+39,25

61	Noruega	3,08	3,12	2,60	3,72	+43,00
62	Malta	2,48	2,84	3,65	3,68	+0,96
63	Chipre	2,55	3,30	3,74	3,60	-3,62
64	Vietnam	4,14	2,16	2,93	3,39	+15,73
65	Argentina	4,20	2,41	2,70	3,39	+25,57
66	Eslovàquia	4,30	2,79	4,35	3,28	-24,44
67	República Dominicana	3,29	2,61	3,58	3,19	-10,95
68	Ucraïna	6,51	3,74	5,20	3,08	-40,83
69	Filipinas	4,71	4,04	6,30	2,98	-52,64
70	Uruguay	2,36	0,74	2,20	2,92	+32,42
71	Indonèsia	3,48	2,63	2,94	2,87	-2,43
72	Costa de Marfil	1,85	1,51	2,20	2,75	+25,21
73	Kazajstán	1,15	0,82	1,65	2,74	+66,42
74	Qatar	4,88	5,59	3,45	2,66	-23,00
75	Pakistán	2,96	2,67	2,81	2,66	-5,39
76	Panamà	1,76	1,13	1,96	2,53	+29,33
77	Luxemburgo	0,52	1,54	2,49	2,48	-0,73
78	Guinea Ecuatorial	2,82	1,53	1,88	2,36	+25,86
79	Tailàndia	2,83	1,59	1,29	2,36	+82,89
80	El Salvador	1,51	1,39	1,97	2,28	+15,52
81	Armènia	0,01	0,10	0,04	2,15	+5.886,87
82	Kuwait	1,81	2,66	2,08	2,05	-1,14
83	Ghana	1,32	1,85	2,56	2,05	-20,01
84	Taiwán	1,79	1,64	2,34	1,85	-20,91
85	Cuba	6,86	6,64	4,40	1,81	-58,91
86	Bolivia	0,99	0,92	2,50	1,72	-31,21
87	Mali	1,84	2,50	1,88	1,71	-9,00
88	Honduras	0,83	0,67	1,10	1,67	+52,36
89	Kenya	0,65	0,68	1,37	1,58	+15,87
90	Nicaragua	0,70	0,80	1,31	1,48	+13,28
91	Geòrgia	1,20	1,22	1,45	1,31	-9,41
92	Eslovènia	0,90	0,88	0,85	1,24	+44,82
93	Rep Centroatricana	1,10	1,19	1,26	1,23	-2,84
94	Azerbaidjàn	0,53	1,84	0,58	1,15	+97,03
95	Macedònia	0,17	0,22	1,20	1,09	-8,63
96	Liberia	0,21	0,94	0,95	0,95	+0,39
97	Guinea (Conakry)	0,98	1,55	0,62	0,89	+42,41
98	Omán	1,26	1,43	1,10	0,87	-21,03
99	Paraguai	0,41	0,44	0,72	0,81	+12,91
100	Burkina Faso	1,26	1,30	0,08	0,73	+867,05
	Subtotal	2.125,86	2.148,36	2.496,03	2.886,19	
	Total	2.144,04	2.161,07	2.510,33	2.901,15	+15,57

Dades en milions d'euros

Anàlisi dels principals mercats amb variacions importants:



França: tot i no ser el mercat amb una major variació percentual, el fet que s'hi hagin exportat 142 milions d'euros més que l'any 2021, així com per tractar-se del principal client de les empreses de Lleida, s'analitza la seva evolució amb més detall. Així doncs, les vendes a França han augmentat un 28,35%. Aquest creixement ve donat pel creixement en molts productes diferents, tot i que resulten destacables els augments en el valor exportat de fruita d'os (+59,87% i +21,66M€) i de mobles, les quals han augmentat un 104,54%, passant de 30,08M€ a 61,52M€. Per altra banda, també hi ha jugat un paper important l'augment de les vendes d'oli (tant d'oliva com altres olis vegetals): en aquest cas, a banda d'un augment del 2,24% del volum venut, ha augmentat en major mesura el seu valor (+52%), passant de 58,57 milions d'euros a 86,66 milions d'euros. Aquest increment ve donat per l'efecte que ha tingut sobre els olis vegetals el conflicte entre Rússia i Ucraïna.



Portugal: Les vendes a Portugal han augmentat un significatiu 32,56%. Aquest augment està basat en productes del sector industrial (+43%). Alguns dels productes amb augments més importants són els materials de construcció de guix (+169,55%) o la maquinària i material elèctric (+58,29%).



Emirats Àrabs Units: les exportacions han augmentat un 49,11%. El principal causant d'aquest increment de 45,71 milions d'euros és la venda d'alfals deshidratat, la qual va ser de 80,08 milions d'euros l'any 2021 i de 122,92 l'any 2022 (+53%). Pel que fa al volum exportat hi va haver una davallada del 5,26%, fet que suposa que el preu per tona ha estat superior (320,08€/TM aquest 2022 respecte els 197,87€/TM de l'any 2021).



Estats Units: Les exportacions als Estats Units han augmentat un 35,39%, passant dels 77,28 milions d'euros de l'any 2021 als 104,62 milions del 2022. La principal causa d'aquest increment ha estat les exportacions d'oli d'oliva, es quals han augmentat un 29% en volum i un 84% en valor.



Regne Unit: en aquest cas les vendes han sofert un lleuger descens del 3,35%. La principal causa ha estat la davallada de les exportacions de fruita i hortalisses, les quals han disminuït un 13% i 90% respectivament, passant d'un valor conjunt de 55 milions d'euros l'any 2021 a només 37 milions l'any 2022. No obstant això, es considera important esmentar que el nivell de vendes d'aquest 2022 es pràcticament idèntic al de tots els exercicis anteriors previs a l'any 2021 (any en que es va implementar el Brexit). Per altra banda, també han descendit les exportacions de perfumeria i cosmètica, les quals han disminuït un 46,43%, passant d'un valor conjunt de 7,28 milions d'euros l'any 2021 a 3,90 milions l'any 2022.



Polònia: Les exportacions a Polònia han augmentat un 40,45 %, al passar dels 66,30 milions d'euros l'any 2021 als 93,11 milions del 2022. Aquest increment ve donat degut al creixement de les vendes de fruita (+122%), i a les vendes de productes carnis (+147%).



Aràbia Saudita: en aquest cas, les exportacions han disminuït un 14,34%. El principal causant d'aquesta davallada de 9,38 milions d'euros és la venda d'alfals deshidratat, la qual va ser de 49,21 milions d'euros l'any 2021 i de 43,02 milions l'any 2022 (-12%).



Japó: Les exportacions a Japó han augmentat un 39,07%, al passar dels 37,80 milions d'euros l'any 2021 als 52,56 milions del 2022. Aquest increment ve donat gairebé únicament degut al creixement de les vendes de productes carnis (+61%).



Xina: les exportacions al gegant asiàtic s'han vist reduïdes en un 19,04%, passant de 57,41 milions d'euros a 46,48 milions. El motiu principal d'aquesta davallada és que gairebé han desaparegut per complet les vendes de productes carnis (porcí), les quals l'any passat van ascendir a 20,78 milions d'euros i aquest any amb prou feines han superat els 0,21 milions. Això ha estat provocat per la retallada general de les compres de porcí que ha realitzat el país, així com també la retirada dels permisos d'exportació que les autoritats sanitàries xineses han fet a molts exportadors.



Líban: Les exportacions a Líban han augmentat un 123,56%, al passar dels 15,69 milions d'euros l'any 2021 als 29,82 milions del 2022. Aquest increment ve donat per l'augment de les exportacions d'animals vius de l'espècie bovina, que han passat dels 13.810 caps l'any 2021 a 22.430 caps l'any 2022.



Corea del Sud: Les exportacions a Corea del Sud han augmentat un 93,32%, al passar dels 18,90 milions d'euros l'any 2021 als 36,54 milions del 2022. Aquest increment ve donat tant per l'augment de les exportacions d'oli d'oliva (+218% en valor i +186% en volum), com per les de productes de fundició d'acer (que han estat de 6,56 milions d'euros aquest 2022 mentre que l'any 2021 van ser inexistents).



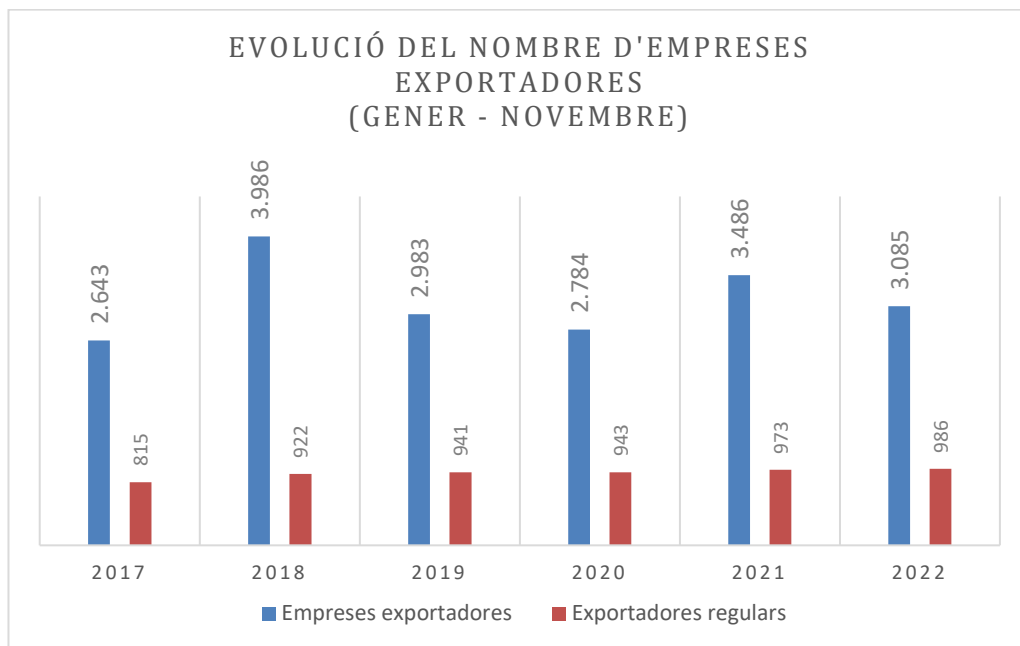
Rússia: les exportacions a aquest mercat han sofert una caiguda del 27,29%. Aquesta davallada s'explica per la caiguda de les exportacions d'alimentació de joieria i rellotgeria, les quals van ser d'11,91 milions d'euros l'any 2021 pels 0,94 milions d'aquest 2022.



Algèria: les exportacions a aquest mercat han sofert una caiguda del 63,62%. Aquesta davallada s'explica per la suspensió per part d'Algèria del Tractat d'Amistat amb Espanya, el que ha suposat la prohibició de les importacions de productes espanyols des del mes de juny.

Anàlisi del nombre d'empreses exportadores

Una altre anàlisi important és el que fa referència al nombre d'empreses de la província que operen en mercats internacionals. En aquest sentit, l'any 2022 han estat 3.085 les empreses de Lleida que han realitzat vendes a l'exterior. Aquesta dada suposa una davallada de l'11% respecte l'any 2021, quan van ser 3.486 les empreses de la província de Lleida que van realitzar vendes a l'exterior. No obstant aquesta davallada, hi ha un aspecte positiu que considerem important destacar: el nombre d'empreses exportadores regulars (empreses que han exportat en els darrers 4 anys consecutius) ha augmentat. En aquest sentit l'any 2021 el nombre d'empreses exportadores regulars era de 973, mentre que l'any 2022 en son 13 més (un total de 986).

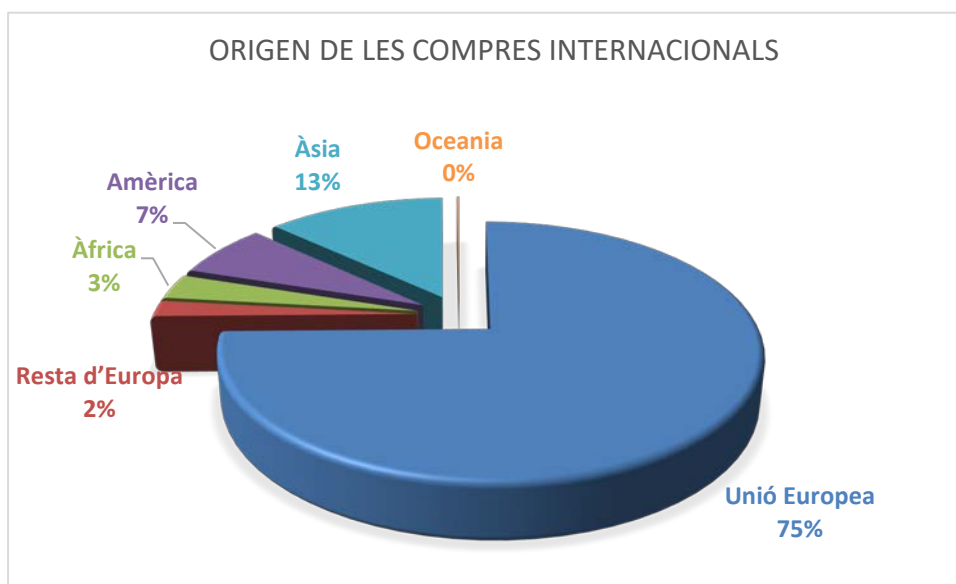


2.b. Compres internacionals

Pel que fa a les compres internacionals, la dependència de la Unió Europea és encara més manifesta que en el cas de les vendes. En aquest sentit, un 74,64% del total de les compres internacionals té com origen un país comunitari davant el 75,56% de l'any 2021.

	Any 2019	Any 2020	Any 2021	Any 2022	Var. 2022 / 2021
Unió Europea	788,57	838,10	979,85	1.341,68	+36,93%
Resta d'Europa	48,16	40,62	32,84	43,31	+31,88%
Àfrica	45,81	51,64	40,62	59,41	+46,24%
Amèrica	26,75	24,78	47,52	119,02	+150,44%
Àsia	150,14	142,09	194,18	231,24	+19,09%
Oceania	0,90	1,47	1,74	2,83	+62,94%
TOTAL	1.060,34	1.098,71	1.296,75	1.797,49	+38,61%

*Dades en milions d'euros



Tal i com es pot apreciar en la taula i gràfic anteriors, en aquest exercici les importacions han augmentat en tots els orígens. En aquest sentit, podem observar que les importacions procedents del continent americà són les que més han augmentat (+150,44%), seguides per les de Oceania (+62,94%), les d'Àfrica (+46,24%), les de la Unió Europea (+36,93%), les de països europeus no membres de la Unió Europea(+31,88%), o les d'Àsia (+19,09%).

Principals mercats proveïdors de Lleida

	PAIS	2019	2020	2021	2022	Variació - Any Ant. %
1	Frància	257,97	278,28	292,75	412,65	+40,95
2	Països Baixos	98,89	118,31	144,66	166,33	+14,97
3	China	105,72	103,81	145,77	155,76	+6,85
4	Itàlia	97,06	101,76	127,34	147,98	+16,21
5	Alemania	107,69	98,09	110,23	141,71	+28,56
6	Bèlgica	43,86	47,88	64,75	80,88	+24,90
7	Portugal	43,22	53,07	56,73	62,58	+10,31
8	Dinamarca	13,82	13,65	10,76	58,56	+444,16
9	Mèxic	1,56	1,94	2,67	57,54	+2.054,91
10	Letònia	7,31	5,19	15,10	42,40	+180,72
11	Polònia	16,29	16,34	20,78	34,33	+65,18
12	Suecia	8,38	19,05	21,85	31,35	+43,47
13	Unió Europea sin Determinar	9,07	9,41	13,76	27,23	+97,90
14	Túnez	40,72	46,55	30,16	25,44	-15,63
15	República Checa	8,21	9,32	15,52	20,98	+35,20
16	Turquia	12,41	9,55	11,04	19,21	+73,97
17	Austria	15,84	17,80	20,31	19,12	-5,85
18	Vietnam	12,67	9,96	11,61	18,58	+60,08
19	Sudàfrica	0,10	2,00	4,75	17,70	+272,84
20	Costa Rica	0,17	0,70	4,79	16,96	+253,79
21	Grecia	5,68	8,34	9,28	15,78	+70,07
22	Irlanda	11,21	10,00	8,47	15,51	+83,04
23	Lituània	22,05	9,53	14,08	15,08	+7,10
24	Estados Unidos	10,78	7,73	9,75	12,85	+31,85
25	Argentina	6,08	7,96	11,63	12,05	+3,54
26	Rumania	6,38	5,06	6,38	11,20	+75,37
27	Bulgària	2,50	2,78	4,95	10,73	+116,60
28	Índia	5,13	5,19	7,71	10,32	+33,78
29	Reino Unido	25,87	20,97	7,72	9,49	+23,03
30	Hongria	6,35	6,77	7,25	9,46	+30,35
31	Tailàndia	4,76	4,81	5,97	8,47	+41,83
32	Corea del Sur	8,86	5,66	6,93	8,13	+17,38
33	Sèrbia	3,48	4,46	6,12	7,73	+26,38

34	Chile	5,08	4,00	6,84	6,94	+1,50
35	Perú	0,12	0,08	6,43	6,21	-3,50

	PAIS	2019	2020	2021	2022	Variació - Any Ant. %
36	Egipto	0,92	1,34	3,17	5,74	80,64
37	Brasil	0,74	1,43	2,25	5,54	146,47
38	Marruecos	1,20	1,41	1,79	5,13	186,89
39	Emiratos Àrabs Units	0,43	0,13	0,26	5,07	1.879,79
40	Luxemburgo	0,71	0,91	6,07	4,89	-19,51
41	Taiwán	2,47	2,14	2,09	4,76	127,76
42	Pakistán	0,50	0,44	1,75	4,62	163,54
43	Eslovenia	1,31	1,00	1,20	4,07	238,66
44	Eslovaquia	1,14	2,75	2,81	3,76	34,03
45	Malasia	0,18	0,61	0,15	3,55	2.234,52
46	Estonia	1,02	1,01	2,72	3,45	27,15
47	Zimbabue			0,16	3,44	2.045,54
48	Arabia Saudita	1,49	1,96	3,24	2,85	-11,84
49	Ucraïna	0,69	2,50	1,44	2,59	80,32
50	Israel	2,60	2,38	1,70	2,35	37,58
51	Nueva Zelanda	0,63	1,17	1,54	2,31	50,17
52	Suïça	2,28	1,71	4,24	1,81	-57,21
53	Japó	2,29	2,01	1,59	1,75	10,43
54	Finlàndia	2,08	1,41	1,79	1,45	-18,72
55	Indonèsia	1,13	0,80	0,74	1,22	64,22
56	Andorra	0,85	0,72	1,08	1,11	2,85
57	Bangladesh	0,79	0,67	0,73	1,03	41,38
58	Irán	0,09	0,00	0,09	0,96	931,16
59	Mauritània	0,00	0,04	0,24	0,91	272,31
60	Mozambic		0,00		0,82	0,00
61	Canadà	2,16	0,71	0,75	0,74	-1,28
62	Noruega	0,10	0,12	0,36	0,56	53,66
63	China-Hong Kong	0,28	0,46	2,34	0,55	-76,43
64	Austràlia	0,27	0,30	0,20	0,51	156,02
65	Moldàvia	0,13	0,05	0,32	0,41	25,82
66	Filipinas	0,02	0,02	0,02	0,23	1.035,56
67	Sri Lanka	0,10	0,08	0,18	0,22	24,84
68	Rússia	1,73	0,23	0,18	0,21	13,33
69	Camboja	0,11	0,20	0,14	0,19	31,94
70	Singapur	0,34	0,39	0,35	0,13	-64,44
71	Geòrgia	0,14	0,33	0,23	0,12	-46,18
72	Chipre	0,08	0,02	0,09	0,12	29,89
73	Afganistan		0,00	0,00	0,12	154.063,09
74	Camèrú	0,00			0,10	0,00
75	Líban	0,00	0,00	0,13	0,09	-30,95



Subtotal	1.056,29	1.097,44	1.293,01	1.796,71	
Total	1.060,34	1.098,71	1.296,75	1.797,49	+38,61

Pel que fa als països de procedència de les compres internacionals de Lleida, a continuació comentem les dades i evolució més destacades:

França: les compres a aquest país han augmentat un 40,95%. El principal motiu ha estat l'increment de les adquisicions de cereals (que han passat de 84,78 milions d'euros l'any 2021 als 132,80 milions l'any 2022). Així mateix, també han augmentat de forma important les compres de llavors de gira-sol (que han passat de 27,13 milions d'euros l'any 2021 als 57,27 milions el 2022).

Dinamarca: les importacions originàries de Dinamarca han augmentat un 444,16% passant de 10,76 milions d'euros l'any 2021 a 58,56 milions al 2022. Expliquen aquest augment les compres de cereals, les quals l'any 2021 van ser inexistents i aquest 2022 han arribat als 47,16 milions d'euros.

Mèxic: les compres a empreses d'aquest país han augmentat un 2.054%. El principal motiu d'aquest increment ha estat l'adquisició d'aeronaus per valor de 55,37 milions d'euros.

Letònia: les importacions originàries de Letònia han augmentat un 180,72% passant de 15,10 milions d'euros l'any 2021 a 42,40 milions al 2022. Expliquen aquest augment les compres de cereals, les quals l'any 2021 van ser de 2,13 milions d'euros i aquest 2022 han arribat als 19,98 milions d'euros, així com també per la compra d'automòbils, les quals han passat de 10,10 milions d'euros l'any 2021 a 19,19 milions l'any 2022.

Sudàfrica: les compres a Sudàfrica han sofert un important creixement, passant dels 4,75 milions d'euros l'any 2021 als 17,70 milions d'aquest 2022 (+72,84%). Els principals motius que expliquen aquest increment han estat l'augment de les compres de fruita (+128,37%), i la importació d'oli de gira-sol (que l'any 2021 van ser inexistents i aquest 2022 han assolit els 8,94 milions d'euros).

Costa Rica: les compres a empreses d'aquest país han augmentat un 253,79%. El principal motiu d'aquest increment ha estat l'adquisició de plàtans per valor de 15,74 milions d'euros (+456%).

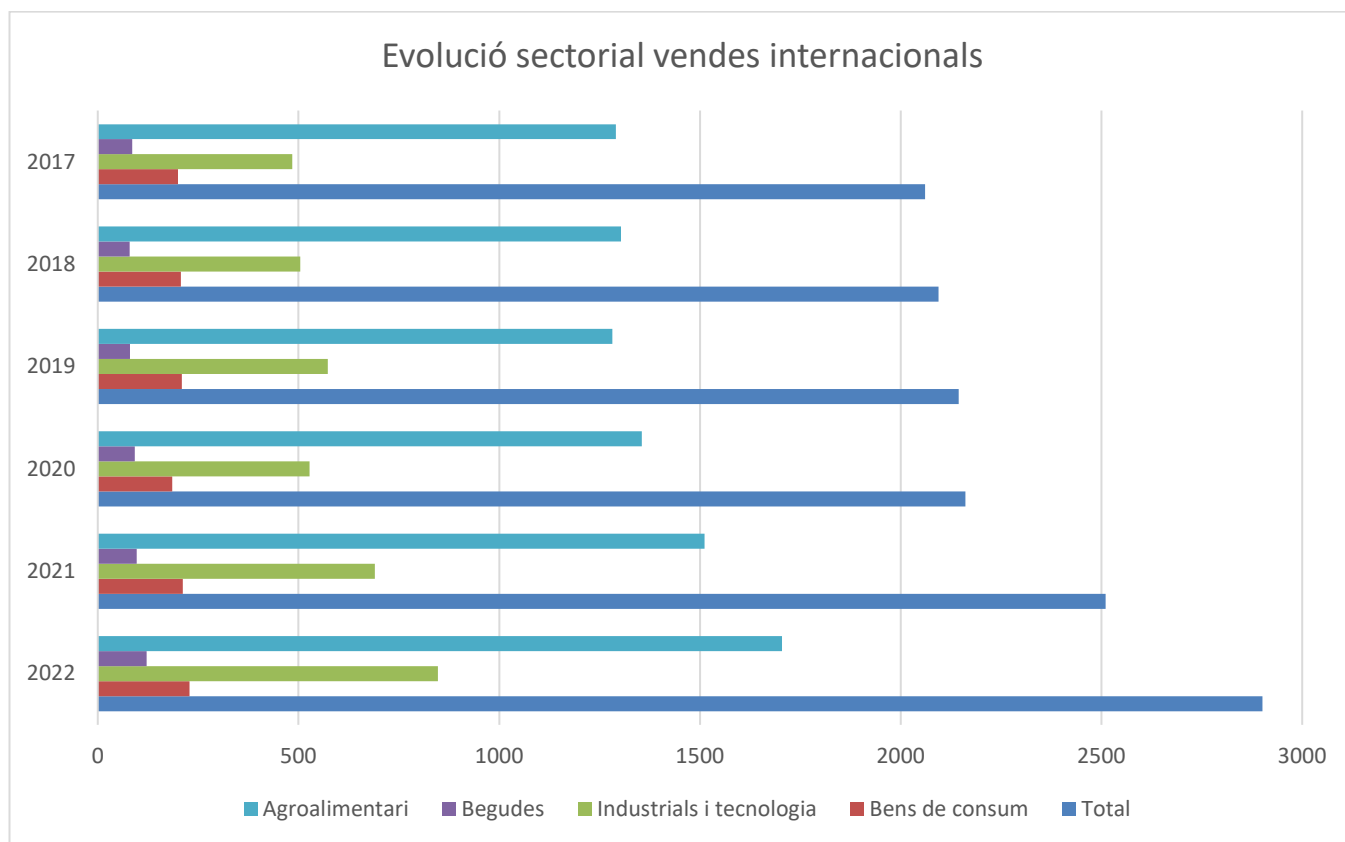
3. Anàlisi sectorial de les compravendes internacionals

3a. Anàlisi sectorial de les vendes internacionals.

Una dada significativa és que l'augment de les vendes internacionals s'ha donat sobretot en totes les categories de productes, si bé ha estat en els productes industrials i tecnologia en la tipologia de productes en que s'ha produït un increment més important (+19,46%). Per la seva part, les vendes de productes agroalimentaris han augmentat un 16,47%, les de begudes un 14,32,% i les de béns de consum un 9,30%.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21%
Agroalimentari	1.290,22	1.303,07	1.281,66	1.355,39	1.510,98	1.703,94	+12,77%
Begudes	85,93	79,83	80,28	92,58	97,28	121,55	+24,95%
Industrials i tecnologia	484,38	504,34	572,89	527,40	690,08	846,99	+22,74%
Bens de consum	200,12	206,85	209,21	185,69	211,98	228,67	+7,87%
Total	2.060,65	2.094,09	2.144,04	2.161,07	2.510,33	2.901,15	+15,57%

Xifres en milions d'euros.



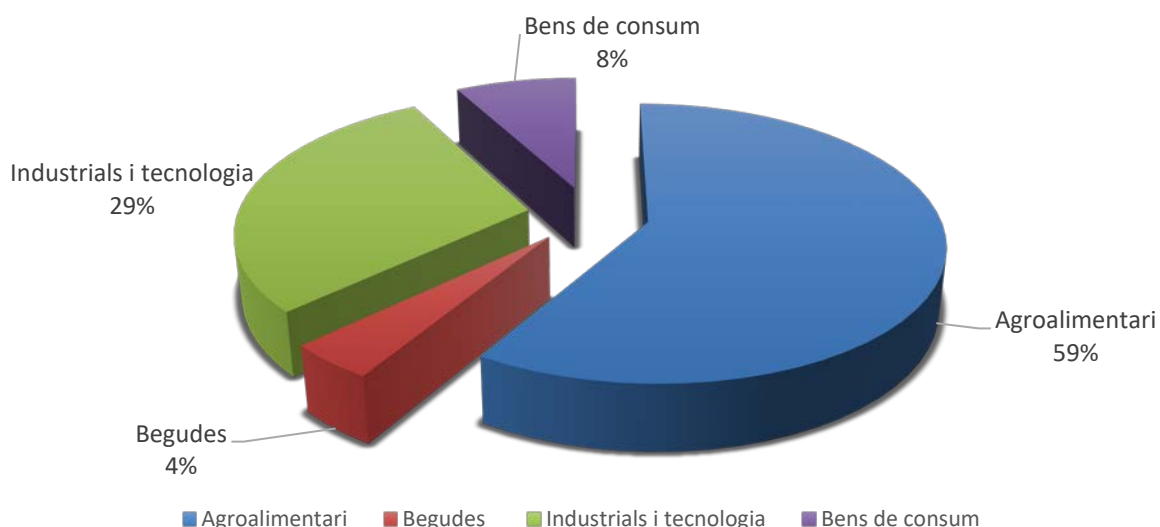
Tot i això, **el paper del sector agroalimentari és predominant** amb una xifra de 1.703,94 milions d'euros i representant un 58,73% del total, registrant-se un increment de 192,96 milions d'euros respecte l'any 2021. Els principals productes agroalimentaris exportats són la fruita, l'oli d'oliva, els farratges i els productes carnis.

Seguidament, **el 29,20% de les vendes correspon al sector de productes industrials i matèries primeres** que està concentrat en les vendes de tecnologia d'envasat i embalatge, productes d'acer per la construcció.

En tercer lloc, el sector de **béns de consum representa el 7,88% del total** de les vendes internacionals lleidatanes amb un augment de vendes de 16,69 milions d'euros. Aquest sector està encapçalat pels materials de construcció, paper i les seves manufactures i mobles.

Per últim, el **4,19% restant correspon al sector de les begudes**. Els principals productes d'aquest capítol son els sucs de fruita i la cervesa.

Representació sectorial vendes internacionals 2022

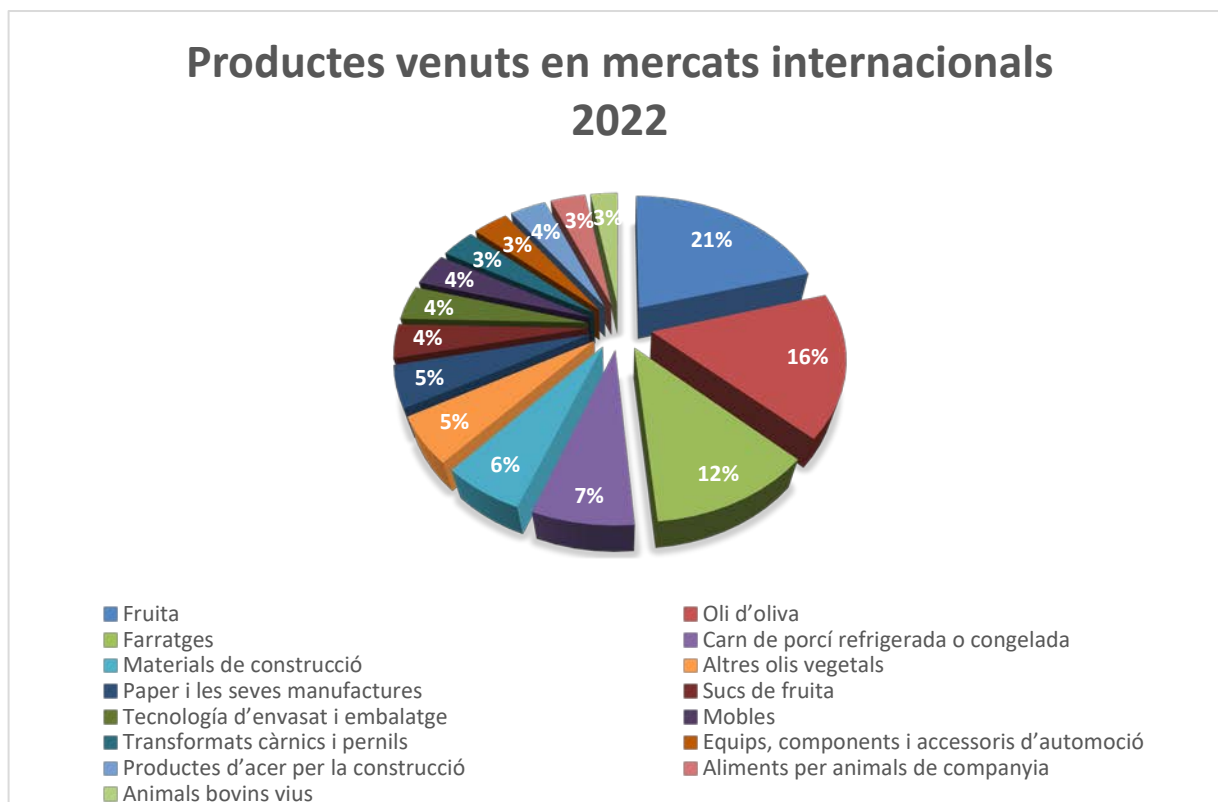


En la taula següent es detallen els principals productes comercialitzats per les empreses de Lleida a nivell internacional, així com la comparativa amb els quatre últims exercicis.

		2019	2020	2021	2022	var. 22/21
1	Fruita	368,06	364,58	406,74	394,26	-3,07%
2	Oli d'oliva	223,92	221,88	234,22	315,08	+34,52%
3	Farratges	120,74	134,52	179,39	223,21	+24,43%
4	Carn de porcí refrigerada o	100,92	133,55	133,96	136,45	+1,86%
5	Materials de construcció	30,37	34,53	64,50	111,31	+72,57%
6	Altres olis vegetals	47,15	44,68	59,33	102,45	+72,68%
7	Paper i les seves manufactures	61,32	52,97	79,50	90,65	+14,03%
8	Sucs de fruita	46,13	57,70	55,73	73,80	+37,81%
9	Tecnologia d'envasat i embalatge	57,74	57,54	63,82	75,45	+18,23%
10	Productes d'acer per la	20,74	18,41	31,65	70,09	+121,46%
11	Mobles	37,43	37,19	38,50	70,99	+84,38%
12	Aliments per animals de	40,79	48,52	56,47	68,07	+20,54%
13	Equips, components i accessoris d'automoció	54,60	47,68	53,91	67,92	+25,99%

14	Transformats càrnics i pernills	55,88	64,03	70,61	65,75	-6,88%
15	Animals bovins vius	53,67	43,92	39,71	52,33	+31,75%
Subtotal		1.263,10	1.270,77	1.466,66	1.827,81	
Altres productes		808,94	890,30	1.043,67	1.073,34	
Total		2.144,04	2.161,07	2.510,33	2.901,15	+15,57%

* Dades en milions d'euros.



Com es pot apreciar tant en el gràfic com en la taula anterior, són diversos els productes que han sofert variacions importants. A continuació se'n destaquen alguns:

- Fruita:

El valor de les vendes internacionals de fruita s'ha vist reduït un 3,07% aquest 2022 i un 16,20% en volum, el que posa de manifest que la manca d'oferta ha fet que el preu d'exportació hagi augmentat. Aquest davallada s'ha produït sobretot en fruita de llavor, les quals han disminuït un 35,78% en valor i un 37,80% en volum. Pel que fa a la fruita d'os les vendes han disminuït un 9,50% en volum, però ha augmentat un 5,38% en valor. Aquesta davallada s'ha produït de forma generalitzada en molts mercats.

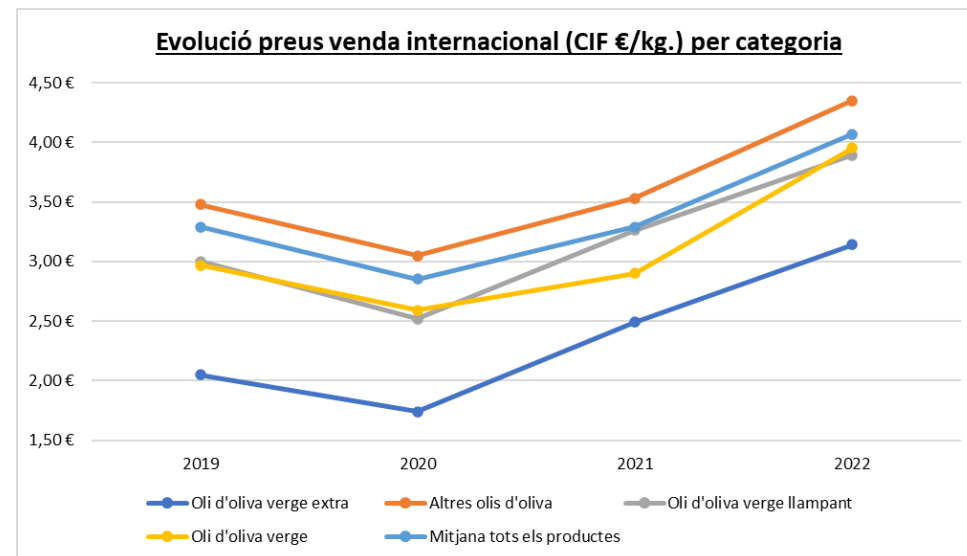
	2019			2020			2021			2022		
	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)
Fruita d'os	268,32	319.190	0,84	263,32	221.630	1,19	290,55	230.930	1,26	306,18	208.980	1,47
Cítrics	11,34	15.640	0,73	14,70	18.280	0,80	15,05	16.110	0,93	21,25	22.620	0,94
Fruita de llavor	75,55	102.580	0,74	70,98	101.100	0,70	78,80	101.960	0,77	50,61	63.420	0,80
Fruites subtropicals	8,53	8.890	0,96	9,78	8.030	1,22	16,15	12.100	1,33	10,46	6.660	1,57
Baies i fruites petites	3,19	1.580	2,02	4,69	2.060	2,28	5,09	2.370	2,15	4,07	1.750	2,33
Melons i síndries	1,08	1.180	0,92	1,06	1.330	0,80	0,95	1.060	0,90	1,60	2.060	0,78
Maduixes congel.	0,02	23	0,86				0,03	12	2,50	0,03	14	2,36
Gerds congel.				0,02	4	4,72	0,50	4	16,66	0,03	2	10,88
Altres fruites cong.	0,02	5	3,64	0,03	10	2,67	0,07	9	8,75	0,02	7	2,7
TOTAL	368,06	449.090	0,82	364,58	352.440	1,03	406,74	364.560	1,12	394,26	305.520	1,29

- Oli d'oliva: les vendes d'oli d'oliva han sofert un augment del 34,52%. Aquest increment ve donat per un creixement significatiu del preu de venda, ja que la quantitat d'oli venuda també ha augmentat però ho ha fet menys (un 8,87%). Per tant, el preu de venda unitari s'ha incrementat un 24,71%.

En les taules següents es pot apreciar l'evolució de les quantitats i preus de l'oli venut durant l'any 2022 i des d'abans de la pandèmia. Així mateix, es diferencia per tipologia d'oli d'oliva.

	2019			2020			2021			2022		
	Pes (milers TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Pes (milers TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Pes (milers TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Pes (milers TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)
Oli d'oliva verge extra	50,72	175,30	3,46	55,49	169,06	3,05	48,64	173,40	3,56	49,16	215,43	4,38
Oli d'oliva verge llampant	4,30	8,78	2,04	4,96	8,67	1,75	6,85	17,09	2,49	12,73	41,35	3,25
Altres olis d'oliva	13,31	39,38	2,96	16,38	42,24	2,58	14,10	41,35	2,93	17,95	55,88	3,11
Oli d'oliva verge	0,15	0,45	3,00	0,75	1,89	2,52	0,72	2,38	3,31	0,62	2,42	3,90
TOTAL	68,48	223,92	0,54	77,59	221,88	2,86	70,32	234,22	3,33	76,56	315,08	4,12

	Variacions 2022 / 2021		
	Variació pes %	Variació valor total %	Variació valor unitari %
Oli d'oliva verge extra	+1,07%	+24,24%	+23,03%
Altres olis d'oliva	+27,30%	+35,14%	+6,14%
Oli d'oliva verge llampant	+85,84%	+141,95%	+30,52%
Oli d'oliva verge	-13,88%	+1,68%	+17,82%
TOTAL	+8,87%	+34,52%	+23,72%



De les dades anteriors es pot concloure que el preu de l'oli d'oliva verge extra ha augmentat força (un 23,03%), tot i que olis de menys qualitat i preu com l'oli d'oliva verge llampant ho ha fet de manera més important. Es considera que aquest fet és degut a que s'ha desviat sobretot cap aquests olis la demanda insatisfeta d'olis de gira-sol i altres llavors.

Pel que fa als motius de l'augment del preu de l'oli d'oliva se'n podrien destacar quatre:

- El conflicte bèl·lic d'Ucraïna, principal exportador mundial d'oli de gira-sol, ha provocat problemes d'abastiment així com un augment molt important del seu preu. Aquest fet ha desviat el consum de molts consumidors i del sector hostaler de l'oli de gira-sol a l'oli d'oliva, incrementant així la seva demanda i, conseqüentment, també el seu preu.
- La suspensió dels aranzels als Estats Units sobre determinats productes agroalimentaris espanyols han contribuït a disparar el preu de l'oli a granel.
- L'increment dels costos de producció que afectaran en major mesura a la propera campanya però que també ho estan fent en l'actual, com són els costos energètics, carburants, fertilitzants i envasos i embalatges, entre altres.
- La caiguda de la producció a Andalusia (-5,5% respecte la campanya anterior).

Per últim, en la taula següent es detallen quins són els principals mercats internacionals per l'oli d'oliva de les empreses lleidatanes, així com les seves variacions.

		2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021
1	Itàlia	23,99	23,38	29,70	54,57	+83,78%
3	Estats Units	36,44	35,34	25,09	46,27	+84,46%
2	Brasil	25,39	28,39	36,24	41,34	+14,07%
4	França	30,31	26,94	32,71	39,26	+20,03%
5	Corea del Sud	3,45	3,98	4,38	13,93	+218,07%
6	Regne Unit	12,76	9,30	9,57	13,78	+43,94%
7	Països Baixos	7,67	8,33	10,94	10,86	-0,71%
8	Xina	4,59	6,08	6,71	8,50	+26,70%
9	Alemanya	6,32	4,44	3,79	6,92	+82,30%
10	Índia	3,88	5,23	5,16	6,51	+26,01%
11	Rússia	9,97	9,52	8,60	5,74	-33,26%
12	Nova Zelanda	3,22	2,97	3,68	4,44	+20,73%
13	Japó	4,70	3,94	4,55	3,93	-13,49%
14	Singapur	2,86	4,70	4,14	3,31	-19,93%
15	Bèlgica	2,56	3,23	2,19	3,21	+46,64%
	Altres mercats	46,46	46,11	46,78	52,50	+12,23%
	TOTAL	223,92	221,88	234,22	315,08	+34,52%

- Farratges: les vendes internacionals de farratges han augmentat un 24,43%.** Així mateix, si bé les vendes d'alfals en pellet o bé farina han augmentat un 27,30% en valor i un 2,80% en volum (passant de 32,47 milions d'euros a 41,33 milions), les vendes de la resta de productes farratgers han disminuït un 18,45% en volum tot i que el seu valor ha crescut un 23,79%. Aquest increment s'ha donat sobretot en les vendes als Emirats Àrabs Units, on s'hi han venut 383.400 tones per 122,72 milions d'euros, mentre que l'any 2021 van ser 405.000 tones per un valor de 80,08 milions d'euros. Això suposa un 5,26% menys en quantitat però un 53,26% més en valor.
- Paper i les seves manufactures:** les vendes internacionals de paper han augmentat un 14,03% gràcies sobretot a l'increment de les vendes a Marroc (+92,86%), França (+39,62%) i Alemanya (+36,68%).
- Altres olis vegetals:** Les exportacions d'olis vegetals diferents al d'oliva han seguit la tendència creixent de l'oli d'oliva i han crescut un 38,25%. De la mateixa manera que en l'oli d'oliva aquest increment ve donat per un augment significatiu del preu de venda, ja que la quantitat d'oli venuda ha augmentat en menor intensitat (un 16,71%). Per tant, el preu de venda unitari s'ha incrementat en un 74,80%.

En les taules següents es pot apreciar l'evolució de les quantitats i preus de l'oli venut durant l'any 2021 des d'abans de la pandèmia. Així mateix, es diferencia per tipologia d'oli:

	2019		2020		2021		2022	
	Valor (M€)	Pes (TM)	Valor (M€)	Pes (TM)	Valor (M€)	Pes (TM)	Valor (M€)	Pes (TM)
Mescles d'olis vegetals	27,74	20.184,15	26,16	16.203,12	32,19	17.880,53	50,50	17.469,79
Oli de gira-sol	16,27	15.401,12	15,93	15.173,07	21,40	17.568,42	36,78	16.004,04
Oli de colza	2,52	2.443,58	2,23	1.828,94	5,00	3.631,42	14,15	7.661,23
Oli de soja	0,12	85,49	0,14	89,99	0,43	278,10	0,87	281,20
Oli de palma	0,50	293,67	0,21	125,69	0,31	179,04	0,16	56,99
TOTAL	47,15	38.408,02	44,68	33.420,81	59,33	39.537,51	102,45	41.473,25

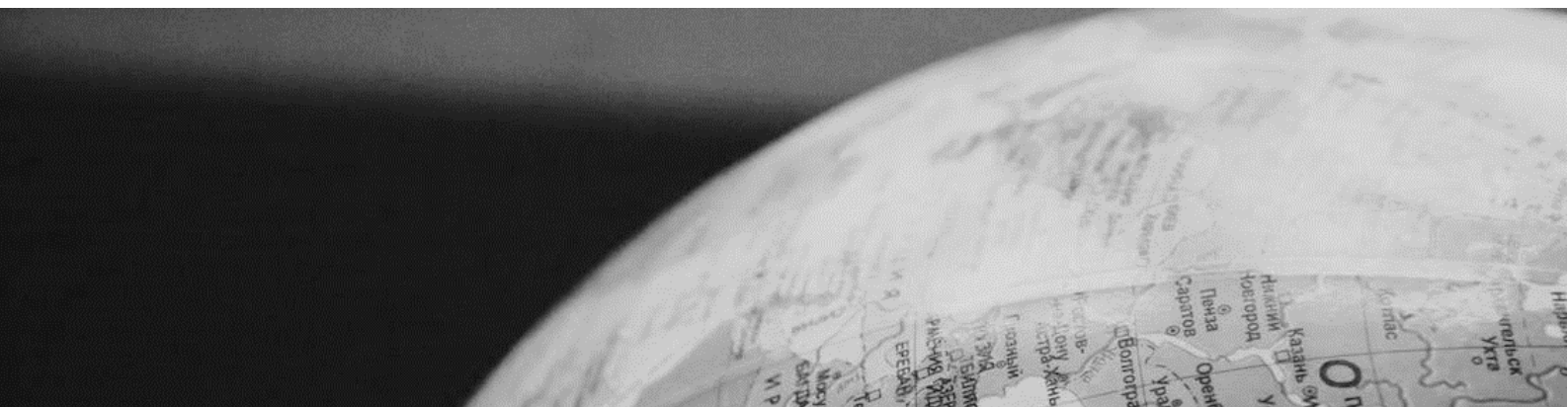
	Variació valor %	Variació pes %
Mescles d'olis vegetals	+56,88%	-2,30%
Oli de gira-sol	+71,87%	-8,90%
Oli de colza	+283,00%	+110,97%
Oli de soja	+102,33%	+1,11%
Oli de palma	-48,39%	-68,17%
TOTAL	+72,67%	+4,90%

- Materials de construcció: les vendes de materials de construcció han augmentat un 72,57% durant l'any 2022. En la taula següent es detallen les vendes de materials de construcció per tipus, entre els quals destaquen les de plaques de guix, les quals no han deixat de créixer des de l'any 2019. Els destins principals han estat França i Portugal (amb uns valors de 48,24 i 33,98 milions d'euros i uns creixements de més del 46% i 165% respectivament).

	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021
Plaques de guix revestides o reforçades amb paper / cartró	5,60	8,80	37,98	77,33	+103,61%
Ciment i guix	6,65	4,49	5,78	7,16	+23,94%
Pedra natural i les seves manufactures	3,22	3,82	3,48	4,28	+23,09%
Ferreteria	1,91	2,40	3,10	4,20	+35,23%
Tancaments de fusta, metàl·lics i plàstics	5,09	4,54	4,60	3,89	-15,51%
Equipament per al bany i cuina	0,85	0,52	0,44	3,02	+580,13%
Paviments i revestiments ceràmics	0,94	0,74	0,78	0,73	-6,88%
Aïllaments i impermeabilització	0,61	0,40	0,60	0,47	-22,16%
Altres materials de construcció	5,50	8,82	7,74	10,23	+32,17%
Total materials de construcció	30,37	34,53	64,50	111,31	+72,57%

Xifres en milions d'euros.

- Mobles: les vendes d'aquests productes han augmentat un 84,99%, passant dels 35,35 milions d'euros l'any 2021 als 65,39 milions en aquest 2022. Aquest augment ha vingut donat per la venda de mobiliari de cuina a França, les quals han passat de 80.000€ l'any 2021 a 29,87 milions d'euros l'any 2022.

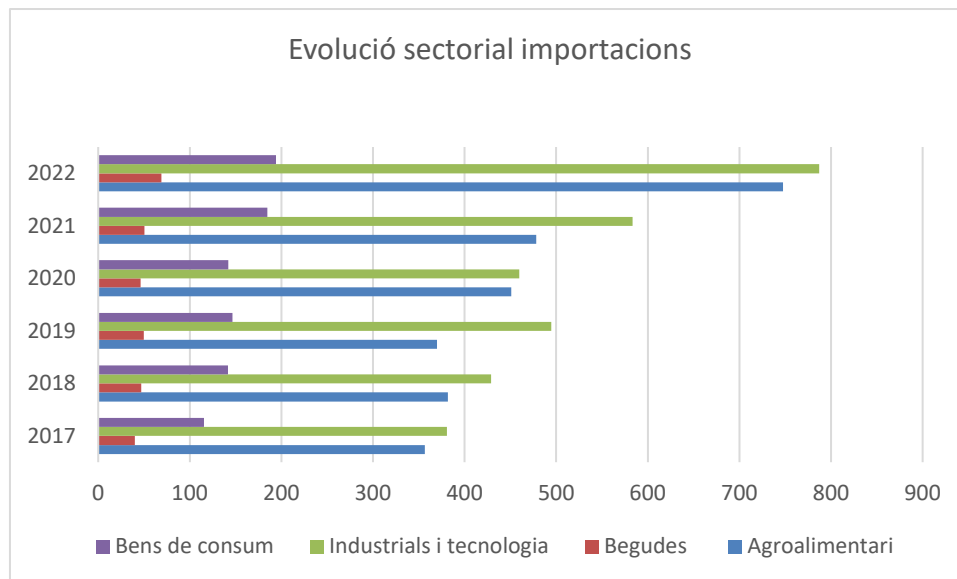


3b. Anàlisi sectorial de les compres internacionals

Un primer aspecte a destacar és que l'any 2022 les importacions han augmentat en totes les categories de producte. Les importacions de productes agroalimentaris són les que més ho han fet (+56,30%), seguides de les de begudes (+36,78%) i les de productes industrials i tecnologia (+34,91%). En menor mesura també han augmentat les importacions de bens de consum (+5%).

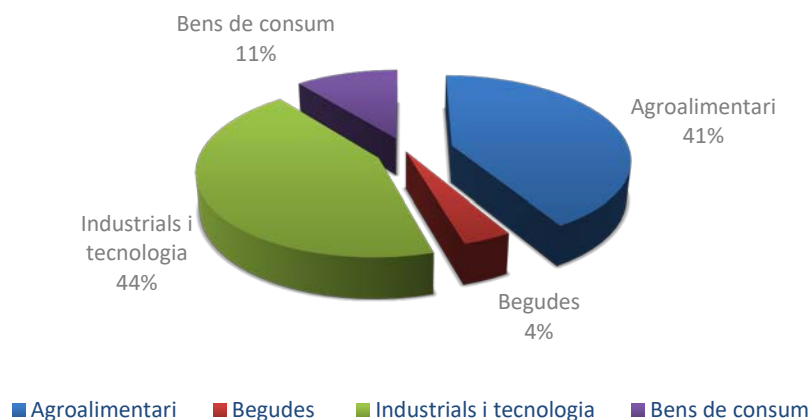
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
Agroalimentari	356,71	381,79	369,77	450,94	478,25	747,52	+56,30%
Begudes	39,84	46,91	49,61	46,32	50,44	68,99	+36,78%
Industrials i tecnologia	380,78	428,83	494,52	459,56	583,36	787,04	+34,91%
Bens de consum	115,48	141,81	146,43	141,89	184,70	193,94	+5,00%
Total	892,81	999,33	1.060,34	1.098,71	1.296,75	1.797,49	+38,61%

*Xifres en milions d'euros.



Pel que fa a la distribució sectorial de les compres internacionals, aquesta està més equilibrada que en les vendes. En aquest cas un 41,59% de les compres correspon al sector agroalimentari, un 43,79% a productes industrials i tecnologia, un 10,79% a béns de consum i el 3,84% restant a begudes.

Representació sectorial importació

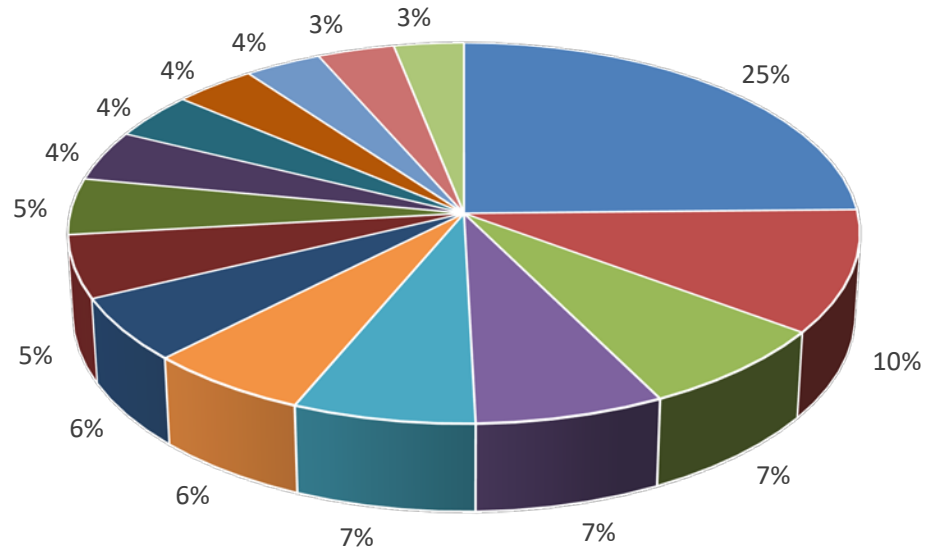


Pel que fa als principals productes adquirits, es mostren en la taula i gràfic següents:

		2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021
1	Cereals	96,63	125,41	118,88	246,62	+107,45%
2	Components i acces. automoció	76,88	60,54	86,87	104,07	+19,81%
3	Fruita	30,80	41,15	55,55	74,32	+33,80%
4	Llavors de gira-sol	27,35	23,19	30,02	70,23	+133,92%
5	Animals porcins vius	34,56	50,37	50,18	67,65	+34,81%
6	Aeronaus	0,01	0,01	0,00	60,43	-
7	Oli d'oliva	49,56	57,12	46,63	54,64	+17,19%
8	Paper i les seves semi manufactures	24,05	26,91	36,85	53,28	+44,58%
9	Matèries primeres i semi manufactures de plàstic	31,70	30,12	40,15	47,77	+18,98%
10	Electrodomèstics	27,82	34,62	53,33	42,75	-19,83%
11	Automòbils	18,93	20,63	29,09	39,22	+34,84%
12	Tecnologia d'envasat i embalatge	43,52	37,64	35,59	37,01	+3,99%
13	Materials de construcció	22,46	20,28	26,20	34,82	+32,87%
14	Altres olis vegetals	3,47	8,15	9,02	34,66	+284,17%
15	Peces tèxtils de vestir	16,33	20,61	28,03	31,49	+12,34%
	Subtotal	504,07	556,75	646,39	998,96	
	Altres productes	556,27	541,96	650,36	798,53	
	Total	1.060,34	1.098,71	1.296,75	1.797,49	+38,61%

*Xifres en milions d'euros.

Productes adquirits



- Cereals
- Fruita
- Animals porcíns vius
- Oli d'oliva
- Matèries primeres i semi manufactures de plàstic
- Automòbils
- Materials de construcció
- Peces tèxtils de vestir
- Components i acces. automoció
- Llavors de gira-sol
- Aeronaus
- Paper i les seves semi manufactures
- Electrodomèstics
- Tecnologia d'envasat i embalatge
- Altres olis vegetals

L'any 2022 les importacions han augmentat un **38,61%**.