



DECRET
RB/jc

Per part de l'Àrea de comunicació s'ha redactat el Pla de comunicació per a la publicitat institucional del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida (2024) en el que es disposa una previsió de l'estructura de la gestió de la comunicació tant a nivell de campanyes com distribució dels anuncis, espots, falques i insercions necessàries en el marc de la publicitat institucional del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

Aquest Pla sorgeix de la necessitat de regular i preveure la planificació de les diferents accions i campanyes publicitàries del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, en compliment de l'article 69 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases de Règim Local, el qual preveu que "Les corporacions locals facilitaran la més àmplia informació sobre la seva activitat i la participació de tots els ciutadans en la vida local" resultant d'aplicació la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de Publicitat i Comunicació Institucional estatal i la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional de Catalunya.

En aquest Pla es preveuen les diverses accions que s'han de fer públiques i de promocionar les que cal fer conegudes a la ciutadania, tals com accions de promoció i transformació econòmica, suport empresarial a través de la xarxa de Punts d'atenció Globalleida, projectes amb finançament europeu, fires, congressos i esdeveniments, ajuts i convenis, promoció dels aliments de proximitat "Aliments territori i Tu", i jornades de suport al talent emprenedor i serveis diversos vinculats a l'impuls de l'economia que es determinin com a destacables des del Patronat.

L'article 12 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de Transparència, accés a la informació públic i bon govern, i l'article 49 del Decret 8/2021, de 9 de febrer, que la desenvolupa, detalla que "L'Administració ha de fer públics, en aplicació del principi de transparència, els plans i els programes anuals i pluriennals, de caràcter general o sectorial, que estableixen les directrius estratègiques de les polítiques públiques"

Fent ús de les atribucions que em confereixen els articles 34 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases de Règim Local, en relació amb l'article 90.3 del Decret Legislatiu 2/2003 de 28 d'abril, pel que s'aprova el text refós de la Llei Municipal i del Règim Local de Catalunya, l'article 29 del Reial Decret Legislatiu 781/1986.

RESOLC

Primer.- Aprovar el Pla de comunicació per a la publicitat institucional del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida per a l'any 2024, que s'annexa a aquesta resolució

Segon.- Donar publicitat d'aquest Pla a la Seu electrònica i al Portal de transparència del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida als efectes oportuns.

Tercer.- Donar compte de l'aprovació del Pla de comunicació per a la publicitat institucional del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida al proper Consell Rector que es celebri.

Lleida, a la data de la signatura electrònica

El President,

En dono fe,
La Secretària general.



DOCUMENT DECRET DE PRESIDÈNCIA: Decret N° 2024/145 Aprobació Pla de comunicació per a la publicitat institucional del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida (2024)	IDENTIFICADORS N° DECRET: 2024/145
ALTRES DADES Codi per a validació: EQAR-SIDEB-QJLYJ Data d'emissió: 8 de Abril de 2024 a les 10:46:06 Pàgina 2 de 8	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA. APR 08/04/2024 08:06 2.- SEC_Secretari/a de PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA. Signat 08/04/2024 10:45
	ESTAT SIGNAT 08/04/2024 10:45



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 463943 EQAR-SIDEB-QJLYJ-90EE5ED72A9B5CC89DE4BE5E7835EF76009C96FA0) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Milijant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificar/Documentes.do?ent_id=5

Annex

PLA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ PER A LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL DEL PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA (2024)

I. ANTECEDENTS

La comunicació és una activitat estratègica i fonamental per informar de les activitats, projectes i serveis que es duen a terme per part de les institucions públiques així com els drets i obligacions de la ciutadania. La publicitat institucional forma part de la comunicació pública i és una eina rellevant per a la rendició de comptes i transparència amb l'intercanvi i compartint informació d'utilitat per a la ciutadania.

La publicitat institucional ha de donar a conèixer la institució, les seves funcions sent necessari donar publicitat de les activitats que s'organitzen i dels serveis que es presten, difondre el patrimoni històric, social, cultural, natural, recolzar els sectors econòmics promocionant el teixit empresarial i la promoció econòmica del territori.

Aquest Pla de Publicitat i Comunicació Institucional 2024, que té una durada d'un any, d' 1 de gener de 2024 a 31 de desembre de 2024, estructura la publicitat del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida en **campanyes publicitàries i accions de difusió específiques en funció de la participació del Patronat de Promoció Econòmica en fires o esdeveniments, tant organitzats per nosaltres com per altres administracions, així com aquelles propostes singulars de difusió de cada mitjà que puguin ser interessants des de l'òptica de la promoció econòmica i del territori**. Aquestes campanyes tenen l'objectiu de donar a conèixer les activitats, eixos estratègics, serveis i projectes del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, a més de la publicació d'edictes i anuncis oficials.

La publicitat impulsada pel Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida promou els principis d'utilització no partidista, identificació clara, respecte a la legalitat i a l'ordenament constitucional, veracitat, utilització de missatges fàcilment comprensibles, no incitació a la violència ni actituds incíviques, respecte als drets de la personalitat, respecte al medi ambient, respecte a la diversitat i objectivitat de les dades tècniques. Simultàniament es promourà una atenció especial a la protecció dels infants i adolescents i a no incórrer en la denigració, discriminació o competència deslleial.

II. BASE NORMATIVA

Aquest Pla de Publicitat i Comunicació Institucional té la seva base normativa en el marc de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional i la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de publicitat i comunicació institucional. Té contingut programàtic i la seva implementació queda condicionada a la posada en pràctica de les diferents campanyes publicitàries que el mateix Pla descriu, i atenent fonamentalment a les disponibilitats pressupostàries de què disposi el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida. El Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida tindrà la potestat de modificar i suprimir les campanyes descrites a aquest Pla, així com crear-ne de noves, com a conseqüència de noves necessitats o de resultes del control i avaluació de l'aplicació del Pla.

El Pla respon a un criteri de rendibilitat publicitària en funció de l'objectiu de cada campanya i del seu públic objectiu. Així mateix, té en compte tant els índexs de tirada, difusió i audiència dels mitjans de comunicació com les tarifes d'inserció publicitàries. El Pla també pren en consideració la singularitat territorial de les comarques lleidatanes i la seva distribució geogràfica, i els mitjans de comunicació existents cercant un repartiment equitatiu de la publicitat entre els mitjans de la demarcació i col·labora puntualment amb mitjans d'altres àmbits territorials que integren dins la seva programació especials dedicats a la difusió del nostre patrimoni socio-econòmic, socio-cultural, turístic, esportiu, natural i gastronòmic.



III. CAMPANYES INSTITUCIONALS DE PROMOCIÓ DE PROJECTES, PROGRAMES I FIRES

Les campanyes aniran dirigides a reforçar els eixos estratègics del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida:

- Projecte Transformació Econòmica: Agenda Compartida que implica les principals institucions del territori (grup G10) un model competitiu i sostenible d'economia verda, circular i altament digitalitzada per afavorir la retenció i captació de talent i el relleu generacional en sectors estratègics.
- GLOBALLEIDA, Àrea d'Emprenedoria i empresa del Patronat de Promoció Econòmica, que inclou la xarxa de punt d'atenció GobaLleida repartits en el conjunt del territori.
- Un catàleg de serveis adreçats a: (Ens locals, empreses i persones emprenedores, ciutadania i comunitat educativa)
- Projectes europeus PECTS (d'especialització i competitivitat territorial) per impulsar el territori
- Observatori 231, una eina estadística per a la informació i assistència tècnica en el camp del desenvolupament local.
- Fires, congressos i esdeveniments per posar en valor les potencialitats del territori i impulsar la transformació econòmica
- Jornades informatives, tècniques i de formació de diferents àmbits
- Ajuts i convenis de suport als ens locals i entitats
- Premis per impulsar el talent emprenedor.

La previsió d'actes, projectes i campanyes del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida que es duran a terme al llarg de 2024 i que tenen cobertura informativa són:

1. ANUALS (actes que tenen continuïtat al llarg de tot l'any)

- **Campanya 'Lleida, Terra d'Oportunitats'.**
 - **Descripció:** És un projecte de suports multicanal que promou el 'claim' associat al G-10 i que pretén aportar marca d'atracció econòmica.
 - **Objectiu:** Mostrar les oportunitats per al creixement econòmic i sostenible de les comarques lleidatanes en funció de l'impuls a la bioeconomia.
- **Campanya 'Projecte Transformació Econòmica'.**
 - **Descripció:** És un projecte per desenvolupar un model competitiu i sostenible d'economia verda, circular i altament digitalitzada que implica les principals institucions del territori (grup G10).
 - **Objectiu:** Mostrar les oportunitats per al creixement econòmic i sostenible de les comarques lleidatanes a través de l'agenda compartida impulsada per la Diputació de Lleida a través del patronat de Promoció Econòmica. Reforçar sectors estratègics i afavorir l'aparició de sectors emergents i nous models de negoci, en un entorn propici, dotat de les infraestructures i serveis adients.
- **Campanya 'Projecte GLOBALLEIDA, Àrea d'Emprenedoria i empresa del Patronat de Promoció Econòmica'.**
 - **Descripció:** A través de l'àrea d'Emprenedoria i empresa GLOBALLEIDA, que inclou la xarxa de Punts d'Atenció GobaLleida repartits en el conjunt del territori, ofereix serveis d'assessorament i formació a empresaris i emprenedors. En la gran majoria de casos, també s'ofereix serveis d'allotjament empresarial.
 - **Objectiu:** Donar suport i acompanyament en el procés de totes les fases de la creació d'una empresa.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 463943 EQQAR-SIDEB-QJLYJ-90EE5ED17A9B5CC8DE4BE5F76009C96FA0) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificar/Documentes.do?ent_id=5

- **Campanya 'Projecte Aliments, territori i Tu.**

- o **Descripció:** El Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, en la seva tasca de suport i promoció als ens locals del territori, impulsa el projecte la xarxa 'Aliments del territori i tu'. Un treball conjunt de suport al sector agroalimentari del nostre territori que és possible gràcies a la col·laboració de tots els consells comarcals lleidatans, del Conselh Generau d'Aran i dels prop de 400 productors i restauradors que hi participen i que fan possible la materialització d'aquesta iniciativa de desenvolupament rural a través de la promoció de productes agroalimentaris de qualitat
- o **Objectiu:** Donar a conèixer els aliments locals i de qualitat del nostre territori. Augmentar la comercialització dels productes locals i de proximitat posant en valor el sector agroalimentari del nostre territori. Identificar els productes lleidatans en els establiments de distribució. Contribuir a la dinamització de l'economia local i a la creació d'ocupació en el sector agropecuari i agroalimentari.

- **Campanya Fires, congressos i esdeveniments**

- o **Descripció:** Donar a conèixer tots els serveis, projectes, activitats de la Diputació de Lleida a Fires, Certàmens, Mostres i Mercats que tenen lloc a tot el territori i donar suport al teixit empresarial que reflecteix el potencial econòmic dels municipis amb propostes, que van de la gastronomia a la promoció dels oficis, de la història i les tradicions a l'art i la cultura.
- o **Objectiu:** Posar en valor les potencialitats del territori i impulsar la transformació econòmica

2. ACTES DEL PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA AMB LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA I ALTRES ENS DEPENDENTS I ALTRES ENTITATS IMPLICADES

Des de l'àrea de Comunicació del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, s'impulsa i promou actuacions, projectes i serveis de suport a la promoció i transformació econòmica, que el Patronat de promoció Econòmica de la Diputació de Lleida desenvolupa en el conjunt de territori.

Col·laborem amb la mateixa Diputació, institucions incloses en la Xarxa de Punts d'Atenció GlobalLeida, Ajuntaments i Consells Comarcals, entitats que formen part del G-10 i entitats implicades en la col·laboració conjunta dels diferents projectes impulsats per aquest Patronat, en la difusió d'aquelles accions transversals que si bé en alguns casos elaboraran el seu pla de comunicació pot ser d'interès comú que requereixen l'acompanyament funcional i del coneixement específic del departament de Comunicació. Aquests organismes són la Diputació de Lleida, la Generalitat de Catalunya, Ajuntaments i Consells Comarcals, Cambra Comerç de Lleida i Tàrraga, UdL, CCOO, UGT, COELL i PIMEC.

- **Projecte Transformació Econòmica:** Agenda Compartida que implica les principals institucions del territori (grup G10 aliança institucional, de referència a nivell català i europeu, per impulsar un canvi de model econòmic que reverteixi el despoblament creant noves oportunitats de desenvolupament local). Un model competitiu i sostenible d'economia verda, circular i altament digitalitzada.
- **GLOBALLEIDA, Àrea d'Emprenedoria i empresa** del Patronat de Promoció Econòmica, que inclou la xarxa de punt d'atenció GlobalLeida repartits en el conjunt del territori.
- **Un catàleg de serveis** adreçats a: (Ens locals, empreses i persones emprenedores, ciutadania i comunitat educativa)
- **Projectes europeus PECTS** (d'especialització i competitivitat territorial) per impulsar el territori.



- **Observatori 231**, una eina estadística per a la informació i assistència tècnica en el camp del desenvolupament local.
- **Fires, congressos i esdeveniments** per posar en valor les potencialitats del territori i impulsar la transformació econòmica
- **Projecte Aliments, territori i Tu**. Una xarxa per donar a conèixer els aliments locals i de qualitat del nostre territori i augmentar la comercialització.
- **Jornades informatives, tècniques i de formació de diferents àmbits**
- **Ajuts i convenis de suport als ens locals i entitats**
- **Premis per impulsar el talent emprenedor**
- **Actes i jornades vinculats a l'Oficina de Transformació Econòmica (OTT) i a l'Oficina de Suport als Projectes Europeus (OSPE)**

IV. EXTENSIÓ I ABAST DEL PLA

El Pla respon a un criteri de rendibilitat publicitària en funció de l'objectiu de cada campanya i del seu públic objectiu. Així mateix, té en compte tant els índexs de tirada, difusió i audiència dels mitjans de comunicació com les tarifes d'inserció publicitàries. El Pla també pren en consideració la distribució geogràfica de les comarques lleidatanes i els mitjans de comunicació existents i cerca un repartiment equitatiu de la publicitat entre els mitjans de comunicació de la demarcació. El Pla descriu les insercions publicitàries en els mitjans de premsa, digitals i audiovisuals. Pel que fa als mitjans de premsa escrita, existeixen a les comarques lleidatanes únicament dues publicacions de periodicitat diària: Segre i La Mañana, que tan per la seva àmplia cobertura diària de la demarcació de Lleida com per la seva difusió han esdevingut mitjans de referència dins l'àmbit comunicatiu. Conseqüentment, aquests dos mitjans participen en la majoria de campanyes publicitàries. Igualment, i pel que respecta a televisions, al territori només existeixen dues, Lleida TV i Pirineus TV, amb difusió a la plana i les comarques de muntanya respectivament. Per a la resta de suports, premsa escrita periòdica, ràdios, televisió IP i pàgines web, el criteri de no discriminació de mitjans en els repartiments de publicitat serà el que prevalgui aplicant l'equitat, a causa del seu gran nombre, pot haver-hi variacions en el Pla i la inserció publicitària es realitzarà en funció de la temàtica de la campanya així com de la situació geogràfica del públic al qual es vol fer arribar.

A més de les campanyes i accions específiques impulsades pel Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, s'ha de tenir en compte que al cap de l'any els propis mitjans poden realitzar propostes singulars de difusió, ja sigui vinculades a esdeveniments propis dels mitjans o produïts en funció de temàtiques socials puntuals, que generen públics específics òptims per a difondre els valors i les accions que distingeixen la institució. En aquests casos, les propostes seran valorades atenent a la seva veritable incidència en la societat i si encaixen o no en els plantejaments de difusió pública del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació. En tals circumstàncies es podrà recórrer a la fórmula del patrocini específic de l'activitat i la difusió fent constar la participació de la institució.

Per acabar cal esmentar que determinats actes administratius del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida estan obligats a ser publicats més enllà de les publicacions oficials durant el temps d'exposició pública per a garantir la transparència i accés a la informació de la ciutadania. En aquest sentit i d'acord a la normativa existent es realitza regularment la publicació íntegra dels edictes o comunicats d'obligada difusió pública entre els diaris escrits de major difusió a la demarcació.



V. MITJANS DE COMUNICACIÓ:

Independentment de la tipologia i el canal comunicatiu de cada mitjà, el Patronat de Promoció Econòmica la Diputació de Lleida distingeix entre la següent tipologia de mitjans:

- Locals**, que són els que s'elaboren per empreses editores fincades a les comarques de Lleida, Pirineu i Aran i amb capacitat de difusió al llarg de tot el territori independentment de la seva tipologia (escrit, web, ràdio, televisió).
- Hiperlocals**, que són els que s'elaboren per empreses editores fincades a les comarques de Lleida, Pirineu i Aran amb difusió centrada en una part del territori independentment de la seva tipologia (escrit, web, ràdio, televisió).
- Nacionals amb corresponsalia local**, que són els que s'elaboren per empreses editores fincades fora de les comarques de Lleida però que disposen d'una corresponsalia o oficina al territori, factor que garanteix la producció de continguts de proximitat independentment de la seva tipologia (escrit, web, ràdio, televisió).
- Nacionals sense corresponsalia local però amb difusió significativa** a la demarcació, que sense prestar atenció permanent als continguts de proximitat sí que tenen contrastada audiència local i, per tant, públic objectiu per als missatges que difon el Patronat de Promoció Econòmica la Diputació de Lleida.

5)

Aquesta categorització és bàsica per a entendre la distribució final de la publicitat institucional en el mercat publicitari, en el qual la mida de mesura no és el preu final de l'anunci sinó el preu per impacte: a quantes persones s'arriba amb un mateix anunci en funció de les audiències de cada mitjà, prioritant aquelles accions en les quals el públic objectiu ha de ser la ciutadania que viu a les comarques de Lleida, Pirineu i Aran i aquella que hi viu fora d'aquest àmbit territorial però també pot ser objectiu de determinats missatges institucionals.

Per últim, es considera oportú posar de manifest que la implementació de les accions previstes en aquest Pla es duran a terme de conformitat amb la normativa vigent, en especial la reguladora de la contractació aplicable prevista a la Llei 9/2017 de contractes del sector públic en concordança amb la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de Publicitat i Comunicació Institucional.

MITJANS DE COMUNICACIÓ

EMISSORES RADIOFÒNIQUES

MITJÀ	TIPUS	DESCRIPCIÓ	Import
RADIO POPULAR,S.A. -CADENA COPE-	Local	FALQUES CONGRÉS BIT	907,50
ONDA CERO UNIPREX, SA	Local	Campanya falques publicitat Congrés BIT	580,80
UA1 LLEIDA RÀDIO	Local	6 programes especials i falques publicitàries	28.556,00
CADENA SER RADIO LLEIDA, SL	Local	Programa especial FÒRUM I+D AGRO i falques publicitàries	14.713,60
UA1 RADIO LLEIDA, SL	Local	Campanya falques publicitat Congrés BIT	2.904,00



Diputació de Lleida
Patronat de Promoció Econòmica

PREMSA EDICIÓ PAPER

MITJÀ	TIPUS	DESCRIPCIÓ	Import
LA VANGUARDIA GODO STRATEGIES, SL	Nacional	La Vanguardia-ESP. FORUM GASTRONOMIC LA VANGUARDIA -La Vanguardia-ESP. FORUM GASTR	1.452,00
DIARI SEGRE	Local	11 insercions de pàgina i mitges pàgines/any	56.936,94
LA MAÑANA	Local	7 insercions de pàgina i mitges pàgines/any	14.386,90

DIGITALS

MITJÀ	TIPUS	DESCRIPCIÓ	Import
TOTLLEIDA	Hiperlocal	Bàner Globalleida 1150 x 150	2.178,00
TELEPONENT EUDALD SALSE TORRUELLA	Hiperlocal	Campanya comunicació Congrés BIT . Bàner i espot publicitari	5.021,50
LLEIDA DIARI LAURA BIELA ABAD	Hiperlocal	Campanya comunicació Congrés BIT. Bàner i capçalera	1.736,35
EL PUNT	Nacional	Publicitat. El Punt Avui 2 pàgines/any	3.276,68
SOCIETAT PORTAL DE LLEIDA, SL	Local	Campanya comunicació Congrés BIT	544,50
INFORMACIO DE COMARQUES, SL	Hiperlocal	7 pàgines o mitja pàgina/any Publicitat diari oficial Fira, Comarques Ponent, Analític Lleida	10.236,60
CASGUAMEDIA, SL	Hiperlocal	DIARI DIGITAL WWW.LACIUTAT.CAT + APP + XXSS EDICIÓ A TOTA LA PROVÍNCIA DE LLEIDA BÀNER 300x600px FIX	3.630,00
VIA EMPRESA TOT MEDIA COMUNICACIO SL	Hiperlocal	1 pàgina/ any	1.905,75
DIARI ARA. EDICIÓ CATALUNYA	Nacional-corresponsal	2 Pàgina/any, Faldó	1.815,00
EL PERIODICO DE CATALUNYA, SLU	Nacional	2 Pàgina/any, Faldó	1.916,64
GRUP LES NOTICIES DE CATALUNYA, SLU	Local	Campanya Congrés BIT	2.625,70
QUELCOM GLOBAL SL	Local	- Projecte ""Lleida, terra d'oportunitats"" - Magazín, reportatge amb iniciativa digita	8.022,30
ASSOC. CULTURAL GARRIGUENCA DE COMUNICACIONS-SOMRURALS SEGONS	Hiperlocal	5 pàgines, mitja pàgina/any publicitat REVISTA SOMRURALS	7.260,00
TERRITORIS.CAT PLANDORA, SCP	Hiperlocal	WWW.TERRITORIS.CAT CONGRÉS BIT - BANNER DE 300 px X 600 px	617,10
LA MAÑANA	Local	CAMPANYA COMUNICACIO spot CONGRES BIT - ON LINE	980,10

TELEVISIONS

MITJÀ	TIPUS	DESCRIPCIÓ	Import
LLEIDA TV	Local	SIS PROGRAMES MONOGRÀFICS SOBRE LES ACCIONS QUE ES FAN DES DEL PATRONAT I ESPOT PUBLICITARI	67.397,00
BALAGUER AUDIOVISUALS, SL	Hiperlocal	Campanyes publicitat Congrés BIT	1.089,50
TARREGA AUDIOVISUALS, SL	Hiperlocal	Campanyes publicitat Congrés BIT	1.089,50
MOLLERUSSA AUDIOVISUALS, SL	Hiperlocal	Campanyes publicitat Congrés BIT	1.089,00