

Conveni de col·laboració amb
FEDERACIÓ PROVINCIAL D'EMPRESARIS DE COMERÇ DE LLEIDA



Títol de l'actuació

“SOM EMPRESA, SOM COMERÇ”. Digitalització i compromís social.

Període de vigència del conveni

Data d'inici: 01/01/23

Data final: 31/12/23

MEMÒRIA DEL CONVENI ANY 2023

“SOM EMPRESA SOM COMERÇ”

DIGITALITZACIÓ I COMPROMÍS SOCIAL

La Federació Empresarial d' empresaris de Comerç Lleida, sota les sigles de FECOM, és la patronal del sector comerç i serveis, entitat que aglutina baix el mateix sostre als comerços i empreses de serveis, així com als gremis sectorials e intersectorials, al temps que convergeix a les diferents associacions de comercials del territori que sota l' aixopluc de FECOM al llarg dels anys han desenvolupat la seva activitat associativa amb l' objectiu de dinamitzar el comerç local i territorial. L'entitat va nàixer l' any 1977 i ha estat cabdal per afrontar els reptes empresarials i socials, interactuant en la defensa i representació de les empreses, posant de relleu la legitimitat de les mateixes, així com dels interessos econòmics i socials i potenciant la vessant professional dels empresaris de comerç i de les persones que treballen en el sector amb una decidida resposta i l' acompanyament de altres entitats empresarials i amb taules de diàleg social.

La FECOM al llarg dels anys està acompanyant al sector productiu apropant totes les eines necessàries per donar una decidida resposta professional a tots i a cada un dels reptes que ens planteja el futur.

FECOM amb compromís i fermesa treballa per liderar l'esdevenir del comerç i serveis i fomentar la seva transformació, així com col·lidirà amb altres projectes empresarials amb aliances amb organitzacions empresarials del territori.

La finalitat genèrica de la FECOM és la defensa dels interessos d'índole econòmic-socials de les associacions i dels seus components que formen les associacions que l'integren, així com de les empreses del territori, juntament amb la promoció de tot allò que contribueixi a fomentar el prestigi, l'harmonia i la companyonia entre els empresaris i el teixit social, així com també dotar de les millors eines per assolir el millor del nivell professional i humà d'aquests i la promoció d'un sistema de seguretat que

els protegeixi contra el màxim de contingències. Empreses responsables, empreses amb ànima.

La FECOM ha donat una resposta professional als reptes que s'han plantejat als llarg dels anys i encara continua gestionant la millor manera de tenir un sector preparat i capdavanter amb els objectius de l'Agenda 2030. Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), adoptats l'any 2015. El sector empresarial contribueix en gran mesura a poder assolir els reptes marcats i des de FECOM s'encara i vetlla per al seu compliment.

El projecte "Som empresa, Som comerç. Digitalització i Compromís Social" de l'any 2023 reforça la línia de treball ja iniciada i que anirà reforçant en els pròxims anys, va encaminada a treballar en vuit punts bàsics: **prestigi i promoció del comerç, formació, talent i emprenedors, digitalització, transformació tecnològica, el territori i les persones; responsabilitat social, sostenibilitat, resiliència i benestar**. Aquest es el nostre model de treball.

Reduir la bretxa digital i fomentar la innovació tecnològica de les empreses en relació al impacte de les noves tecnologies al mercat de treball cal assumir com a principals reptes, la capacitat de les persones en l'àmbit de les competències digitals, la digitalització de les empreses i entitats i fomentar la innovació tecnològica.

Cal preveure accions formatives i garantir les condicions necessàries perquè ningú quedi exclòs de l'àmbit digital, és a dir, reduir la bretxa digital, especialment en un moment com l'actual en que cada cop més tràmits, formacions i serveis s'ofereixen de forma telemàtica i a través de canals digitals. També s'escau potenciar l'assessorament i els ajuts per facilitar la transformació digital de les empreses i sectors principals de les comarques de Ponent, Pirineu i Aran i afavorir la formació en competències digitals de les persones treballadores per adaptar-se a les demandes actuals del mercat de treball.

El sector del comerç lleidatà, en aquest sentit, cal que assoleixi el repte de la digitalització de les seves activitats que comportarà un canvi radical en la relació i hàbits dels clients, en les tècniques de venda i en el grau de qualificació i d'adaptació a la innovació que exigeix el mercat als treballadors d'aquest àmbit.

La Federació de Comerç de Lleida fa ara 46 anys, un grup d'empresaris fermes convençuts de buscar i explorar sinergies amb altres empresaris entusiastes van fundar la FEDERACIÓ PROVINCIAL D'EMPRESARIS DE COMERÇ DE LLEIDA (FECOM) amb l'objectiu d'aglutinar sota les seves sigles el sentit de l'empresari del sector comerç de Lleida i Comarques.

Aquesta trajectòria empresarial ha merescut el reconeixement al treball fet, diverses vegades, reconeixement a les persones que formen part de la entitat així com el reconeixement explícit del Govern de la Generalitat de Catalunya, amb la distinció de la Medalla Francesc Macià a dos dels Presidents que han estat al capdavant de l'entitat.

La Federació de Comerç de Lleida, com a patronal del sector a les terres de Lleida, vincula les accions i el seu pla de treball en la vessant sectorial i associativa, actualment compta amb 36 gremis i dona suport tècnic a 18 associacions de comerciants locals i territorials.

El teixit empresarial en el format de petites i mitjanes empreses es cabdal al nostre país, genera llocs de treball, genera riquesa i cohesió social i la seva gestió és vital per fer un territori ferm on el sector agroalimentari, tecnològic i de serveis fan possible una societat més justa i equilibrada i clau és el paper d'aquestes petites i mitjanes empreses en el nostre país i indispensable perquè mitjançant la generació de riquesa, pot contribuir a través del pagament d'impostos a tenir una societat més sostenible, i amb un millor benestar.

L'estructura de l'entitat es basa en un equip propi de treball i així ha estat des de la seva constitució equip de treball de 5 persones. Que desenvolupen les tasques de gerència, administració i serveis tècnics als associats, serveis de comunicació, atenció als mitjans de comunicació, i els departaments de laboral, jurídic i fiscal. Coordinació en els diferents

àmbits de la promoció de l'activitat comercial i amb la cooperació de les diferents administracions i altres entitats associatives.

La Federació de Comerç, amb el seu propi equip de treball i amb les directrius consensuades per l'Assemblea General, Junta Directiva i Comitè Executiu, determina les actuacions a dur a terme així com les col·laboracions i aliances amb d'altres organitzacions Empresarials i Socials.

El teixit associatiu d'organitzacions sectorials d'arreu del país, ens permet intercanviar eines de treball i poder ser representats als Consells Europeus amb capacitat de incidir en matèria de comerç.

El desenvolupament del pla d'actuació en bona part es realitza dins de la pròpia estructura de la FECOM, llevat de necessitat de contractacions externes per al bon desenvolupament de les mateixes i davant de la necessitat implícita d'externalització si així es el cas per garantir una millor qualitat i especialització, tant en temes que poden ser de formació com tecnològics i suports externs per al bon funcionament de les xarxes tècniques dels diferents departaments.

Un equip propi cohesionat i amb molts anys d'experiència han permès que en situacions i entorns convulsos fer pinya per avançar.

FECOM, treballa en el si de comissions de treball amb els diferents representants dels sectors com a objectiu prioritari fer del nostre territori un referent, necessitant per això la complicitat dels nostres representants polítics en el si de les diferents administracions. Les Terres de Lleida estant plenes d'oportunitats, i els agents econòmics i socials treballem en una mateixa línia.

PRESTIGI I PROMOCIÓ DEL COMERÇ

Cicle Amb Força. Del 7 al 9 de novembre

El teletreball s'està consolidant com a opció que permet l'ocupabilitat als treballadors de zones allunyades de les grans urbs, com seria el cas de les comarques prepirinenques i pirinenques de Lleida. Les TIC permeten, en definitiva, retenir talent i treballar en equip de manera més autònoma.

FOTOGRAFIA I IA. Dimarts 7 de novembre, amb Genaro Masot, fotògraf, productor audiovisual. Docent d'imatge i so, Narrativa Audiovisual i Post Productor Digital. Qui ens parlarà de com pot millorar la IA les nostres fotografies i com generar i organitzar imatges, com restaurar-les com crear contingut automàticament i quin és el paper de a llei

IA, IMATGE CORPORAL I SEXUALITAT. Dimecres 8 de de novembre, Maria Margalejo, mestra, sexòloga i directora de Nemesis Sexologia ens parlarà de com afecten els estereotips a la nostra autopercepció i relacions, com la IA, pot determina quin és el cos ideal però que passa quan no podem tenir-lo. Com la imatge corporal afecta a la nostra sexualitat i al nostre benestar emocional

CONTINGUTS PER A XARXES SOCIALS AMB CHAT GPT. Dijous 9 de novembre amb Laura Estadella, periodista experta en comunicació i xarxes socials, ens anima a aprofitar la intel·ligència artificial per a no perdre més temps a xarxes socials i a utilitzar el Chat GPT per quan no es tingui temps

per a gestionar les xarxes socials del negoci i s'hagin acabat les idees sobre quin contingut compartir o la necessitat d'escriure un text.

Objectius del Desenvolupament Sostenible, ODS, 17 objectius per transformar el món. És la línia de treball que estem seguint en cadascú dels blocs de treball .

El prestigi del sector i la seva promoció te que venir acompanyada d'actuacions encaminades als objectius .

El **Cicle amb Força**, com molt bé es recull en l' esperit del mateix, es d' una gran utilitat, no tan sols aporta les eines necessàries de comunicació en relació a les persones, si més no estableix vincles entre empresari i treballador i amb els clients, l'empatia és una constant en les relacions comercials.

54 empresaris de Lleida i Comarques han participat d' aquest Cicle, amb una molt bona valoració per la seva part de les eines aportades. Els resultats de les enquestes així ho avalen.

- **Gestió i coordinació**

FORMACIÓ TALENTS I EMPRENEDORS

XXIV Escola d'Estiu de Comerç

La XXIV Escola d'Estiu de la FECOM centrada en l'AIGUA, UN BÉ NECESSARI, PERÒ ESCÀS.

La 24a edició de l'Escola d'Estiu de la FECOM té lloc el dijous 29 de juny a Mas de Colom-Casa Borges (Tàrrrega).

Amb una Visita Mas de Colom, un tast d'olis i fruits secs i la Ponència **"AIGUA, ALIMENTACIÓ I TERRITORI"** a càrrec de Conxita Villar, degana del Col·legi Oficial d'Enginyers Agrònoms i presidenta de l'Associació d'Enginyers Agrònoms de Catalunya.

D'una manera diferent i in situ hem vist com la naturalesa pot general cohesió social i enfortir el teixit empresarial, analitzant els beneficis que aporta en les persones tant a nivell físic com psíquic, parlant de voluntariat, RSC, treball en xarxa...

La sequera i la inquietud que genera arreu de Catalunya també es ben present al sector de comerç, sent participants de les taules de treball que s'han desplegat en el àmbit de la Generalitat de Catalunya, a nivell local i a la Taula de la Sequera enggada per la Generalitat de Catalunya.

Reforcem les nostres actuacions amb professionalitat i empenedoria, talent i territori van de la mà, i no deixem perdre les oportunitat d'acostar-nos a espais naturals amb projectes innovadors que són extrapolables a les dinàmiques empresarials, un clar exemple es l'Escola d'

Estiu d'aquest any on la responsabilitat mediambiental, els recursos naturals i la responsabilitat social han anat de la mà.

Un èxit en convocatòria avala aquesta edició que a més dels 30 participants va comptar amb la presència de l'Alcaldessa de Tàrraga Sra. Alba Pijuan, la Sra. Montse Gallardo sots directora de la Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya, el Diputat i Vicepresident del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida Sr. Carles Gibert, el Director del Servei Territorial d'Empresa de la Generalitat de Catalunya Sr. Vida Vidal, la Directora dels Serveis Territorials d'Economia i Hisenda a Lleida Sra. Silvia Martinez, el President de la Federació de la Construcció Sr. Josep M. Gardeñes, la Cap de la Secció de Comerç del Departament d'Empresa a Lleida Sra. Adela Rubio, el Cap de la Secció d'Indústria Sr. Jaume Dalmau, la Secretaria General de CCOO a Lleida Sra. Cristina Rodríguez, el Secretari de la Cambra de Comerç de Lleida Sr. Josep Ramon Paris, la Secretaria de les Dones CCOO a Lleida Sra. Inma Romeo, el President del Grup Borges Sr. Josep Pont i la Degana del Col·legi Oficial d'Enginyers Agrònoms de Catalunya, presidenta de l'Associació d'Enginyers Agrònoms de Catalunya i ponent de la Ponència Sra. Conxita Villar

- **Gestió i coordinació**

DIGITALITZACIÓ I TRANSFORMACIÓ TECNOLOGICA

Setmana Digital de la FECOM Del 25 i 27 d'abril

La Transformació Tecnològica és un factor clau en el desenvolupament de l'activitat empresarial i en l'eix principal del comerç.

Estem facilitant a les empreses acollir-se a les convocatòries del Kit Digital, apremiant perquè donin un pas endavant en la digitalització i obrint un nou ventall d'oportunitats.

La venda física, la venda online i l'omnicanalitat estan presents en una societat que avança molt ràpidament, anticipant-nos a les necessitats dels consumidors i amb els nous perfils de consumidors i hàbits de consum.

INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL I PRODUCTIVITAT EN EL COMERÇ.

Dimarts 25 d'abril amb Joan Teixidó, Ecosistema Digital del Grup Segre. Editor de la revista vint-i-dos qui parla de la IA, sobre tot la que es pot palpar en aplicacions com Chat GPT, ha posat sobre la taula el debat sobre aquesta tecnologia i les possibilitats que ofereix i que oferirà. Com es pot aprofitar aquesta IA per al comerç. Fent també una introducció a les eines de productivitat, com Notion o Loop, de Microsoft.

CREA UNS CONTINGUTS DIGITALS QUE VENGUIN SENSE PERDRE

TEMPS. Dijous, 27 d'abril. A càrrec de Laura Estadella, periodista, experta en comunicació i xarxes socials que ens parla de com davant d'una societat massificada a missatges hem de saber captar l'atenció de l'usuari

d'una manera creativa i diferent. Explicant quins són els formats que més agraden als usuaris i a les mateixes xarxes socials, veient també com podem crear contingut de manera efectiva i reutilitzable per amortitzar e temps.

40 empresaris de Lleida i Comarques han participat d' aquest Cicle.

Gestió KIT- DIGITAL

FECOM obre una via de comunicació formativa e informativa amb les empreses del Territori, donant a conèixer setmanalment les convocatòries dels Fons Next Generación, i en constant atenció als que particularment vinculen al sector comerç i serveis.

Per poder facilitar les sol·licituds dels KIT -DIGITAL hem establert acords de col·laboració amb empreses del sector tecnològic acreditades un acord amb que facilitar al comerç per a promoure la modernització digital de les empreses del territori a través del **Kit Digital** per autònoms i Pimes finançat a fons perdut pels fons europeus **Next Generation**.

Les diferents convocatòries i en especial a les adreçades a la Petita i Mitjana Empresa.

Endollats a la FECOM Dijous del 25 de maig al 8 de juny

DIJOURS ENDOLLATS AMB LA FECOM, 3 seminaris en línia per a connectar l'empresa amb l'excel·lència i els clients.

Unes xerrades online que s'han fet durant 3 dijous al matí (abril i maig) de 8,30 a 9,45h. on la connexió empresa - client és l'eix principal.

CONNECTA AMB LES PERSONES. Dijous 25 de maig, de la mà de Laura Estadella, periodista, experta en comunicació i xarxes socials, ens enfoca la sessió cap a com utilitzem les xarxes socials com a expositor de productes i serveis, sempre esperant que el client compri repeteixi. Però, i si fem un pas més i creem una comunitat de marca? , animant a aprofitar les eines que dona l'era digital.

NOVES TECNOLOGIES I CIBERATACS. Dijous, 1 de juny, Marc Segarra, Manager del Departament d'Estratègies de Seguretat del Banc de Sabadell ens parla de com podem preparar-nos per a les noves tendències de ciberatacs. Parlant de controls de seguretat, dels reptes de les noves tendències tecnològiques i de les oportunitat per als Hachers.

VENDA I EMOCIONS . Dijous 8 de juny, a càrrec de Gorka Bartolomé, Master Certified Coach, doctor en psicologia i expert en IA, que ens explica com compta el factor humà en el procés de venda i de les palanques emocionals i neuropsicològiques que ajuden a facilitar la venda i com crear una experiència inoblidable per al client, que el convidi a comprar i a tornar.

També estan a l'espera de saber si els Fons Europeus, recolliran aquestes necessitats i podran optar a ajuts per la digitalització i que sigui el suport necessari per fer-ho possible, així com el seu acompanyament en el temps i amb noves convocatòries que resten a la espera de realitzar-se.

57 empresaris de Lleida i Comarques han participat ens aquestes setmanes de digitalització.

- **Gestió i Coordinació**

EL TERRITORI I LES PERSONES

Xarxa d'Experts en Comerç Local

La Xarxa d' Experts en Comerç local, agents dinamitzadors del territori, és un vincle molt necessari al temps que útil per la dinamització i arrelament del comerç de les Terres de Lleida, essent un mecanisme de difusió al territori del Pla "Som empresa, som comerç". És l'observatori comarcal que ens permet planificar accions formatives segons les necessitats que van succeint, així com és de gran ajut l'Estudi "***La Transformació Econòmica de Lleida. Realitats i perspectives de futur. Actualització 2019-2022***".

Aquest any 2023 hem volgut aprofundir en la col·laboració entre empreses i en la col·laboració publico privada per impulsar la innovació. Necessitem tenir un pla estratègic industrial i comercial per augmentar la competitivitat del territori.

L' estancament en l'execució de nous polígons industrials, limita les possibilitat de noves empreses així com de treballadors que permetrien créixer en nombre d'habitants i millorar la nostra capacitat d'atracció cap al territori. Personal qualificat d' alt nivell .

Suport a les empreses en matèria laboral, fiscal, etc..... i dotació d'eines per a promoure i dinamitzar el comerç àmbits sectorials i territorials.

Assessorament Econòmic i Financer

Assessorament i gestió de crèdit amb entitats financeres. Pla d'expansió i creixement empresarial. La Covid i les crisis internacionals han fet que la economia es resisteixin, l'increment de costos energètics i financers ha

fet que les empreses tinguin que fer més recerca de les línies de crèdit de l'ICO i de l'ICF. Subvencions, ajuts econòmics als autònoms i empreses

Assessorament Fiscal

Serveis personalitzat i gestió de documents relacionats amb el sector empresarial, informes sobre normatives locals, Autonòmiques, Estatals.....Llei de Protecció de Dades, Llei de la Transparència, Normativa Ambiental, Avanç Projecte Llei de Residus, Avant Projecte Llei Agencia Catalana de Consum, Compliance, Administracions Locals, Assessorament i seguiment d'assegurances.

Assessorament Laboral

Facilita tots els tràmits de gestió i assessorament sobre normativa, fulls de salari, liquidacions, prevenció de riscos laboral; Negociacions Tribunal de Conciliació, Mediació i Arbitratge de Catalunya. Gestió d'ERTES.

Gestió bases dades estadístiques; Gestió bases dades d'informes; Gestió bases dades normatives; Gestió bases dades subvencions; Acompanyament Diagnòstic comercial TIC

Implementar a les tecnologies digitals de contingut e informació per al seu ús.

Web-corporativa

La web de la FECOM, és una eina de comunicació molt versàtil en l'àmbit empresarial, tant per la seva dinàmica com pel contingut de la mateixa. És el portal obert a l'existència de l'entitat i la seva relació amb els empresaris i al món organitzatiu.

<https://www.fecomlleida.com> el web del comerç de Lleida, és sens dubte un portal per a la comunicació i serveis a través de la xarxa.

Xarxes Socials

Dinamització del Facebook i Twiter de la FECOM que se suma a les eines de comunicació i de les xarxes socials. Transformació digital i innovació de l'empresa comercial.

Impulsar la digitalització del comerç. L'adaptació dels establiments a les noves tendències en retail, i l'aplicació de les TIC, en el comerç com a oportunitat per millorar l'experiència de compra i la gestió empresarial amb l'objectiu de que les empreses del sector comercial assoleixin un elevat grau en competències digitals.

Associacions Locals i Territorials APEUs

MOBILITAT PLA ESTRATEGIC. XARXA D'ESPERTS. TERRITORI

- Pla Estratègic del Comerç. Modernització i innovació comercial.
- Taula de Treball: Espai de diàleg i de treball amb la col·laboració dels agents participatius amb el comerç i les Administracions.
- Hem treballat amb el Departament d'Empresa de la Generalitat de Catalunya, en el Pla d'actuació 2022-2025.Comerç Artesania Moda.
- Planificar i desenvolupar accions encaminades a millorar l'accessibilitat i mobilitat a les zones comercials.
- APEU'S, desenvolupament de la Llei amb altres organitzacions empresarials. Treballat amb les Associacions Locals i Territorials que aquest any han participat de la convocatòria del CCAM.
- Pla estratègic del comerç rural. Manca d'infraestructures per aprofitar els recursos del Pirineu de Lleida i la Plana.

- Reunions de treball amb d'altres organitzacions per a afavorir el creixement econòmic i demogràfic del Territori. Forum Secore
- Reunions de treball amb els representants de la Xarxa d'Experts en Comerç Local.
- Reunions de treball amb representants d'associacions de comerciants per dotar a les empreses de comerç i de serveis d'una eina que permeti als petits i mitjans empresaris ser més eficients.
- Tot i que la Mesa Transversal la lidera l'Ajuntament de Lleida, la FECOM i participa amb una visió de Territori per embasti aliances en Transformació Digital, Àrea 5G, Sostenibilitat i Resiliència.
- Participació a la MESA TRANSVERSAL per a la recuperació de la ciutat de Lleida i de Territori: -EIX 1. Governança i Excel·lència operativa; -EIX 2. Imatge, projecció i promoció; -EIX 3. Igualtat, diversitat i inclusió social; -EIX 4. Emergència climàtica, ambiental i sanitària

Tots els punts reflectits amb anterioritat són part del treball que desenvolupa la FECOM amb participació de tècnics i empresaris.

La FECOM treballa amb les institucions com a veu del sector i amb un sol objectiu la cohesió del Territori, la visualització del mateix. Generar atractiu per la recerca de noves inversions i treballar amb les pròpies administracions quan així es requereix.

Reempresa, el mercat de compravenda de Pimes de Catalunya, i les sessions que s'han fet en diferents períodes de l'any 2023 han tingut una gran acceptació sobre tot en aquells empresaris que per motiu de un possible tancament o bé relleu generacional, han aportat un acompanyament molt útil.

- **Gestió i Coordinació**

RESPONSABILITAT SOCIAL

Negociació Convenis Col·lectius

- **Negociació Conveni Comerç; Conveni Tintorers; Conveni Col·lectiu Oficines i Despatxos de Catalunya**

El conveni de comerç ha estat vigent els anys 2021-2022, i s'ha anat treballant periòdicament amb les comissions paritàries, en format presencial i telemàticament.

L'any 2023, ha cobrat una rellevància notable degut a la inflació .

El Conveni de Comerç de Lleida i Província té un abast importantíssim pel que representa el marc que regulen les relacions laborals de l'empresa i els treballadors.

El conveni de Comerç s'ha signat aquest any 2023,-2024-2025

El Conveni Col·lectiu Oficines i Despatxos de Catalunya s' ha mantingut en reunions periòdiques per perfilar els acords finalitzant la negociació amb presa d' acords l'any 2023

La negociació del conveni amb els Sindicats UGT i CCOO posiciona a la FECOM com a Patronal del sector.

S'ha obert la nova taula de diàleg empresarial i social per encaminar el marc laboral del sector que contribueixi en la millora de les responsabilitat socials i empresarials, dins el marc de la Prevenció de riscos laborals.

- **Gestió i Coordinació**

SOSTENIBILITAT

Pacte del Temps

- **Reforma Horària i Pacte del Temps**

FECOM forma part de la Taula Quadrangular de Comerç i Consum de la Generalitat de Catalunya.

FECOM forma part de la Xarxa Lleidatana Pacte del Temps, amb l'organització BARCELONA TIME USE INITIATIVA FOR A HEALTHY SOCIETY i la paeria de Lleida.

Des de la seva constitució la FECOM en forma part i té com a objectiu encaminar una racionalització dels horaris que ens portin a una millor qualitat de vida i conciliació de la vida familiar.

Cicle Energia i Mediambient Del 24 al 26 d'octubre

Dels dies del 24 al 26 d'octubre, unes sessions, online, formatives *online* que giren al voltant de la gestió de recursos i propòsit empresarial. Empreses amb compromís.

PROPÒSIT I RSC. Dimarts 24 d'octubre de la mà d'en Josep M. Canyelles, expert en RSC i coordinador de Respon.cat. Que ens parla del Propòsit com a irrupció en la missió empresarial. Com es gestiona? Com afecta

l'estratègia corporativa? Quina afectació té en la competitivitat i com es vincula a tota la gestió de la responsabilitat social

GESTIÓ D'AIGÜES. Dimecres, 25 d'octubre, a càrrec de Joan Casanovas, director Aigües Lleida qui ens dona pautes de com aprendre a fer un ús eficient de l'aigua i estalviar a l'empresa, i a la llar. Descobrint el cicle integral de l'aigua i consells per a mantenir un consum responsable.

GESTIÓ DE RESIDUS Dijous, 26 d'octubre amb Jordi Vilaró, gerent de la Mancomunitat d'Escombraries de l'Urgellet, administració responsable de la gestió dels residus de la part nord de la comarca de l'Alt Urgell, qui ens explica que tots els generadors de residus comercials estan obligats per llei a reciclar. Com s'ha d'aplicar als nostres negocis. Que s'ha de fer? On acudir en cas de dubtes?

Les empreses volen compartir amb les administracions l'ús que se'n fa de l'energia i tot el que implica energia i medi ambient. Volen ser responsables en el seu consum i no malbarati la mateixa, tant pel que representa l'impacte que té en el medi ambient com el que va vinculat als costos estructurals de les empreses i mediambientals.

Aquestes sessions han permès conèixer de primera mà com apostar per noves polítiques energètiques .

Aquest any 2023 iniciem els treballs cap a la transició energètica amb les noves convocatòries del Govern de la Generalitat.

FECOM aposta per tenir persones preparades en el sector en tots els àmbits econòmics, som terres amb un alt potencial agroalimentari, amb grans oportunitats relacionades amb l'economia circular i la bioeconomia. i una bona mostra és el desenvolupament del BioHUBCat.

El conflicte bèl·lic d'Ucraïna ha portat un encariment de l'energia, combustibles i ha fet molt necessari buscar alternatives al consum energètic.

42 empresaris de Lleida i Comarques han participat ens aquest Cicle d'Energia i Medi ambient.

- **Gestió i Coordinació**

RESILIÈNCIA

Les conclusions més rellevants del Congrés de la Micro, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya que vam celebrar han estat el punt de partida per treballar aquest any 2023 amb la resta d'organitzacions de Catalunya amb un únic objectiu un cop es va escoltar i recollir els punts prioritaris sobre les necessitats que tenen les Pimes Catalanes, exposades en els següents blocs:

1. Talent
2. Relacions amb les administracions
3. Ajuts
4. Digitalització
5. Sostenibilitat

RESILIÈNCIA DIGITALITZACIÓ I SOSTENIBILITAT. Fruit del congres que vam celebrar, s'han mantingut reunions periòdiques amb les diferents interlocutors empresarials per avançar en els aspectes més rellevants s'ha incidit en la necessitat de retindre el Talent al nostre territori i treballar alineats amb la Universitat de Lleida en col·laboració amb el Consell Social de la UdL, en el qual FECOM en forma part.

Les relacions amb les administracions han estat d'una rellevant importància per treballar transversalment en els diferents aspectes que es troben recollits en l'estudi *La transformació econòmica de Lleida. Realitats i perspectives de futur. Actualització 2019-2022*.

Ajuts, recopilació de les línies d'ajuts en les convocatòries del Departament d'Empresa de la Generalitat de Catalunya.

La Digitalització del sector i cap a la transformació digital amb el suport dels Fons Next Generation.

- **Gestió i Coordinació**

BENESTAR

Oberts a la Salut Del 12 al 15 de juny

Del 12 al 15 de juny es porta a terme el programa "**Oberts a la Salut**", quatre dies per parlar de com millorar la nostra salut i gaudir de major benestar social i laboral

NUTRICIO I EQUILIBRI. Dilluns, 12 de juny, a càrrec de Cristian Didier, Nutricionista i Dietista- director de Disanta Nutrición SL. , una sessió on conèixer i entendre el vincle entre fam-ansietat, una relació molt freqüent en la població actual, per a millorar el nostre benestar no només físic sinó mental.

PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS A EMPRESES. Dimarts, 13 de juny, amb Mariona Morguí, Tècnica de prevenció de riscos laborals, Psicòloga i responsable de l'àrea de psicociologia del serveis de prevenció SP Activa qui ens parla de com prevenir i abordar la violència i assetjament ocupacional i laboral. Els riscos psicosocials tenen cada cop més una major importància en el món de la prevenció, especialment en el sector serveis.

POLÍTIQUES SOCIALS. Dimecres 14 de juny, amb Raquel Ortiz (directora RRHH grup Unipreus), Imma Romero (secretaria de les dones CCOO de Lleida) i Lluïsa Ausàs (secretaria de la dona i polítiques d'igualtat UGT), que ens parlen d'entorns laborals segur i saludables, igualtat d'oportunitats, conciliació laboral, diversitat, multiculturalitat i sostenibilitat.

El cicle d' Oberts a la Salut, ha assolit al llarg dels darrers anys uns reptes importantíssim, havíem oblidat que els empresaris i treballadors quelcom necessitem compaginar la vida laboral amb la vida familiar, i aquest és un tema molt present en la negociació de convenis col·lectius.

L'aportació que s'ha fet en aquestes sessions han posat en valor que la salut prima per davant de tot i que tenim al nostre abast eines que ajuden a fer compatibles una bona conciliació laboral i familiar.

64 empresaris de Lleida i Comarques han participant en les sessions d'Oberts a la Salut.

- **Gestió i Coordinació**