

**Conveni de col·laboració amb  
Ajuntament de Lleida**

**Període del conveni**

Data d'inici: 01/01/23 – Data final: 31/12/23

**Títol de l'actuació**

Punt d'Atenció Globalleida

## MEMÒRIA DEL PUNT D'ATENCIÓ GLOBALLEIDA MUNICIPI DE LLEIDA EXERCICI 2023

### 1- Funcionament del Punt d'Atenció Globalleida

El Punt d'Atenció Globalleida exerceix de coordinació tècnica a nivell de l'àmbit territorial del municipi de Lleida, fomentant la interlocució i coordinació de forma que s'evitin duplicitats amb els suport dels/les tècnics/ques vinculats a la promoció econòmica i desenvolupament econòmic d'aquest àmbit territorial. La coordinació s'ha realitzat a través de reunions presencials, trucades telefòniques i correus electrònics amb els tècnics.

- Reunió presencial amb el tècnic Josep Maria Barrufet en data 21/04/2023 i diferents trucades i correus electrònics abans i després d'aquesta data, per a tractar la organització de la Ronda de Finançament amb ICO i ICF del dia 25 d'abril i selecció de les empreses participants a les entrevistes individuals de la mateixa.

-Tècnic: Josep Maria Barrufet. Adreça de correu: [jmbarrufet@globalleida.org](mailto:jmbarrufet@globalleida.org). Entitat: Globalleida – Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

- Reunió presencial en data 10/10/2023 i diferents trucades i correus electrònics abans d'aquesta data, per a valorar els projectes participants al Concurs Lleida Talent Emprenedor i formar la Comissió de valoració d'aquest Concurs.

-Tècnic: Hector Hernández Alcoceba. Adreça de correu: [hhernan3@xtec.cat](mailto:hhernan3@xtec.cat). Entitat: Serveis Territorials d'Educació a Lleida.

-Tècnica: Lídia Mor. Adreça de correu: [lmor@globalleida.org](mailto:lmor@globalleida.org). Entitat: Globalleida – Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

- Reunió presencial amb el tècnic Josep Maria Barrufet en data 20/11/2023 i diferents trucades i correus electrònics abans i després d'aquesta data, per a tractar la organització de la Ronda de Finançament amb ENISA i CDTI del dia 22 de novembre i selecció de les empreses participants a les entrevistes individuals de la mateixa.

-Tècnic: Josep Maria Barrufet. Adreça de correu: [jmbarrufet@globalleida.org](mailto:jmbarrufet@globalleida.org). Entitat: Globalleida – Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

Numero de reunions amb personal tècnic:

Total 2023: 3

El Punt d'Atenció Globalleida ofereix els seus serveis a tots els habitants del seu àmbit territorial amb l'objectiu que empresaris/es i emprenedors/es siguin coneixedors de les activitats que es duen a terme i que en puguin gaudir: El Punt d'Atenció Globalleida Municipi de Lleida ha contactat amb empresaris i emprenedors mitjançant mailings, xarxes socials, trucades telefòniques,... sent els següents:

- Número d'accions realitzades 2023: 10

Especificació: Accions relatives al programa Impulsa't, difusió del catàleg d'accions formatives, rondes de finançament, programa Enlleida't, el Va de Networking, el Mercadet Lleida Talent Emprenedor i accions de promoció i dinamització de les empreses comercials i el comerç de la ciutat de Lleida.

- Les comunicacions arriben aproximadament a 5.276 persones cada vegada que enviem un mailchimp

El Punt d'Atenció Globalleida Municipi de Lleida disposa de les persones tècniques: Bernardo Soler Solana i Sara Sampedro Escuer a la seu del Punt, en horari de 9 a 14 hores de dilluns a divendres per atendre als emprenedors/es i empresaris/es.

El Punt d'Atenció Globalleida compleix amb els elements comunicatius físics i virtuals inclosos al conveni de col·laboració amb el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

## **2- Actuacions que realitza el Punt d'Atenció Globalleida**

### **2.1- Assessorament i actuacions de suport a l'emprenedoria i teixit empresarial de l'àmbit territorial**

Servei de suport a l'emprenedor, assessorament en el procés d'elaboració del pla d'empresa i de la creació del negoci. Atenció individualitzada per avaluar la viabilitat de les idees empresarials i contribuir a la creació d'empreses de qualitat.

S'adjunten Annexos 2a i 2b.

### **2.2- Actuacions de formació i promoció:**

- a- Accions de formació:

Programa Lleida Talent Emprenedor, any 2023

Aquest programa de foment de l'emprenedoria als centres educatius és fruit de la col·laboració de l'Ajuntament de Lleida amb el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida i el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, i neix amb l'objectiu de promoure

l'esperit emprenedor a l'escola mitjançant accions i activitats adreçades a l'alumnat i al personal docent.

Es fa arribar a tots els centres educatius públics i privats de la província de Lleida

Objectius:

1. **FOMENTAR:** la cultura emprenedora en l'àmbit del sistema educatiu.
2. **POTENCIAR:** actituds positives vers l'emprenedoria.
3. **DESPERTAR:** entre els joves el seu interès pel món de l'empresa.
4. **PROMOURE:** noves iniciatives empresarials.
5. **INCREMENTAR:** la valoració social del fet emprenedor.

Estructura:

El programa està format per activitats estructurades en 3 blocs:

**Sessions de sensibilització:** Xerrades i conferències que tracten aspectes generals del foment de l'emprenedoria amb l'objectiu de despertar l'interès de l'alumnat per aquesta temàtica.

**Tallers Temàtics:** Tallers que tracten temes específics en l'àmbit del desenvolupament de les habilitats personals com el treball en equip, la comunicació, el lideratge, l'autonomia, etc. i també coneixements tècnics de com fer un pla d'empresa, un pla econòmic i financer, temes de màrqueting, etc. en un format pràctic i directe que fomenta la participació i la col·laboració dins el grup.

**Activitats per a personal docent:** Tallers específics, amb recursos i eines de suport que facilitin al personal docent la transmissió a l'alumnat dels diferents conceptes relacionats amb la iniciativa emprenedora.

En total, pel curs 2023 – 2024 s'ofereixen 57 tallers adreçats a l'alumnat i 10 per al professorat. El termini per a que els centres sol·licitin activitats formatives es va obrir a finals de setembre i va acabar el dia **31 d'octubre de 2023**.

Pel que fa a la ciutat de Lleida aquestes són les xifres de participació del darrer curs escolar:

- Curs 2022 – 2023, s'han fet 71 activitats, en les que hi han participat 14 centres amb una assistència de 3.022 alumnes i 15 docents.

Si enlloc de tenir en compte un curs escolar **tenim en compte l'any natural, de l'1 de gener a 31 de desembre de 2023**, s'han fet **59 activitats en les que han participat 2.327 alumnes i 15 professors**.

b- Accions de promoció o sensibilització:

- Sessions de networking presencial Enlleida't

Trobada de networking presencial organitzada de manera conjunta amb diferents entitats de l'ecosistema emprenedor de Lleida (Jove Cambra Internacional de Lleida, Associació Professional d'Empresàries Ap! Lleida, Pimec, Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida, Cambra de Comerç de Lleida, COELL, etc.)

Aquesta sessió pretén ser un espai de trobada per agrupar des de persones emprenedores, persones treballadores autònomes, micropimes, pimes o startups a centres de recerca i innovació, inversors privats (business angels...) i professionals.

- Accions de promoció i dinamització de les empreses comercials i el comerç de la ciutat de Lleida.

Coincidint amb l'inici del mes de desembre, s'activa la campanya comercial de Nadal a nivell general. La Regidoria de Promoció a la Ciutat té entre els seus objectius la projecció i la dinamització del teixit comercial de la ciutat i la relació entre els comerços i les persones consumidores, en cada època o campanya del calendari anual.

Amb aquest objectiu i en clau de dinamitzar comercialment la ciutat de Lleida durant la campanya de Nadal 2023, l'àrea de comerç desenvolupa una acció de màrqueting i comunicació de màxima visibilitat.

Aquesta campanya compren una renovada imatge publicitària amb un claim de Camonaya de City Màrqueting que posa en connexió els conceptes COMERÇ, LLEIDA i EXCEL·LÈNCIA per a generar una acció de difusió que tingui impacte arreu de la ciutat.

- Va de networking

Trobada de networking presencial organitzada de manera conjunta amb diferents entitats de l'ecosistema emprenedor de Lleida.

És un espai de trobada per agrupar des de persones emprenedores, persones treballadores autònomes, micropimes, pimes o startups a centres de recerca i innovació, inversors privats (business angels...) i professionals.

Els participants poden ampliar la seva xarxa de contactes que els hi aporta valor afegit a la seva activitat econòmica, coneixent altres professionals i persones emprenedores amb l'objectiu d'oferir productes o serveis, rebre'ls, trobar nous socis, inversors, noves oportunitats de negoci, compartir experiències, establir col·laboracions, captar usuaris o prescriptors del producte o servei, generar noves idees i sinèrgies, oferir o buscar talent, conèixer estratègies d'altres empreses o tenir una visió global del mercat al qual s'enfronten. Així mateix, per les empreses consolidades té l'avantatge de: afavorir la intel·ligència i l'autoaprenentatge col·lectiu, descobrir talent jove, conèixer empreses de nova creació i startups que aporten innovació i noves solucions tecnològiques i detectar noves oportunitats de negoci i aliances estratègiques.

- El Mercadet Lleida Talent Emprenedor

El Mercadet Lleida Talent Emprenedor és una iniciativa de l'Ajuntament de Lleida, dels ST a Lleida del departament d'Educació i del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

L'objectiu d'aquesta fira és fomentar la cultura emprenedora entre l'alumnat i visibilitzar el treball de l'alumnat dels diferents centres educatius de primària i secundària que durant el curs escolar 2022-2023 han treballat la creació d'una empresa simulada.

És una activitat d'emprenedoria adreçada a l'alumnat de primària, ESO, PFI i cicles formatius amb la finalitat de desenvolupar les habilitats i competències emprenedores a través d'un treball pràctic que consisteix en la simulació del cicle complet de creació d'una empresa i la posterior comercialització dels productes produïts per les empreses el dia del Mercadet.

L'alumnat de primària treballa el projecte **PEP Petits Empresaris i Empresàries de Ponent** amb el recolzament del Centre de Recursos Pedagògics del Segrià.

En aquesta edició han participat 3 centres de primària (Escola Alba, Col·legi Episcopal i Escola Riu Segre) amb un total de 6 parades que van allotjar 5 empreses.

L'alumnat de secundària va treballar el projecte **JEP Joves Empresaris i Empresàries de Ponent**, amb el suport de l'IMO, que va comptar amb 7 parades més. Els centres de secundària són IES Tàrrrega, PTT Lleida – IMO, Calidoscopi Maristes, IES Mollerussa, IES Castell dels Templers, IES Escola del Treball i IES La Segarra (Cervera).

Per tant, l'any 2023 el mercadet del PEP Petits Empresaris i Empresàries de Ponent i del JEP Joves Empresaris i Empresàries de Ponent va tenir lloc **el dia 26 de maig de 2023** i va comptar amb **un total de 13 parades**.

El professorat manifesta que aquest projecte els hi facilita treballar amb molt èxit les competències curriculars d'educació primària i secundària que inclouen les vuit competències bàsiques que ha d'assolir l'alumnat en finalitzar l'educació com: la comunicativa, lingüística i audiovisual, la artística i cultural el tractament de la informació i competència digital, la matemàtica així com la autonomia i iniciativa personal, social i cultural.

A banda de les parades a la plaça de la Catedral, a la sala Alfred Perenya, l'alumnat de primària participant en el projecte PEP va presentar els seus projectes públicament i, després, en una taula rodona conduïda per Jordi Villacampa, actor, professor de teatre i escriptor, van explicar com ha estat aquest procés de creació d'una empresa, com han afrontat alguns dels reptes o dificultats que s'han trobat i com han viscut aquesta experiència.

Durant el transcurs del Mercadet es van lliurar els diplomes a les empreses i es va tancar el Mercadet amb el sorteig d'una panera.

Les autoritats que van inaugurar el mercadet i van fer una visita per les parades van ser Sandra Castro, 3a tinenta d'alcalde i regidora d'Educació, Cooperació, Drets Civils i Feminismes, Claudi Vidal, director dels Serveis Territorials de Lleida del Departament d'Educació i Joan Talarn, president de la Diputació de Lleida.

Aquestes accions es detallen a l'annex 1.

### **2.3- Allotjament empresarial**

El nostre punt d'atenció Globalleida que pertany a la nostra Regidoria de Promoció de la Ciutat, no gestiona cap allotjament empresarial, encara que hi derivem, fem difusió i assessorem sobre allotjaments empresarials gestionats per altres organismes i els gestionats pel propi Ajuntament de Lleida, com l'espai de coworking, "La casa de Fusta" gestionat pel Departament de Joventut, adreçat a creatius digitals i gestors culturals i el viver FP EMPRÈN, gestionat per l'IMO, adreçat a l'alumnat de formació professional, els quals hi poden presentar, trobar i desenvolupar idees de negoci per a transformar-les en projectes empresarials, viables i sostenibles.

### **2.4: Altres activitats o esdeveniments no mencionats anteriorment però que hi tenen cabuda dins del conveni de Punt Global:**

#### Rondes de finançament

Aquestes jornades de finançament principalment amb les entitats de crèdit ICO, ICF, ENISA i CDTI estan adreçades a les persones emprenedores i empreses interessades en conèixer les noves línies financeres a les que poden optar i que s'adaptin millor segons la tipologia i sector de cada negoci.

L'objectiu d'aquestes jornades és facilitar l'accés del finançament a les empreses, acostar l'oferta financera i donar a conèixer les noves línies que presenten les entitats públiques de finançament convidades.

Les empreses que sol·liciten entrevista individual amb les entitats convidades, analitzen conjuntament les seves necessitats de finançament i les línies que s'adaptin millor segons la tipologia i sector de cada negoci.

S'han desenvolupat 2 jornades al llarg d'aquest any.

#### Programa Impulsa't

Col·laboració en la difusió d'aquest programa dut a terme per Globalleida i que té com a objectiu principal fer un acompanyament personalitzat en els processos de consolidació de les empreses en fase inicial -amb menys de cinc anys d'activitat-, i que compten amb un equip promotor compromès.

### **2.5: Accions de comunicació:**

Accions que es realitzen per donar a conèixer les activitats realitzades a través del conveni amb el Punt Global:

1. Mailings a la base de dades.
2. Trucades telefòniques.
3. Xarxes socials mitjançant el grup de linkedIn "Enlleida't"