

Conveni de col·laboració amb
Consell Comarcal de l'Alta Ribagorça i
Ajuntament de Pont de Suert

Període del conveni

Data d'inici: 01/01/23 – Data final: 31/12/23

Títol de l'actuació

MEMÒRIA DEL PUNT D'ATENCIÓ GLOBALLEIDA DE L'ALTA RIBAGORÇA EXERCICI 2023

1- Funcionament del Punt d'Atenció Globalleida

El Punt d'Atenció Globalleida exerceix de coordinació tècnica a nivell de l'àmbit territorial, fomentant la interlocució i coordinació de forma que s'evitin duplicitats amb els suport dels/les tècnics/ques vinculats a la promoció econòmica i desenvolupament econòmic de l'àmbit territorial. La coordinació s'ha realitzat a través de reunions presencials o telemàtiques. Sent aquest 2022 les següents:

Reunió presencial amb el personal tècnic en data xx/xx/2023 i s'han tractat els temes següents:

- 23/06/23 – Reunió Comissió d'Acompanyaments a Sort, per establir un protocol a seguir per fer un bon acompanyament.
- 06/10/23 – Visita del Director General d'Economia Social i Solidària al CCAR, amb tècnics d'Ocell de Foc, del programa Incorpora de Lleida i de Fundació Antisida de Lleida, per avaluar les accions dutes a terme i noves propostes d'actuació.
- 11/12/23 – Reunió de tècnics del CCAR per constituir el tribunal de selecció dels projectes d'emprenedoria jove 2023.
- Diverses reunions amb la tècnica Referent d'Ocupació Juvenil per planificar diferents actuacions en el marc del foment de l'emprenedoria jove.

Amb els següents tècnics de la comarca:

Abel Lapedra Farré, Tècnic d'acompanyament Programa Treball i Formació,
Nerea Farrero Iglesias, tècnica d'acompanyament Programa Treball i Formació
Carla Farré Oriol, tècnica d'acompanyament Programa Treball i Formació
Liberia Donate Josa, actual tècnica del SOJ CCAR (Servei d'orientació Juvenil)
Laura Fernández Debon, tècnica del programa Ocell de Foc i sòcia de la cooperativa Animació en Acció, SCCL.

Marta Melgosa Solsona, Directora de la Fundació Antisida de Lleida.

Manola Teixidó, tècnica d'Incorpora Lleida.

Nom, direcció de correu electrònic i entitat.

Abel Lapedra Farré: abel.lapedra@gmail.com – CCAR

Carla Farre Oriol: farrecarla2@hotmail.com – tècnica del CCAR

Liberia Donate Josa: ocupaciojuvenil@altaribagorça.cat – tècnica SOJ CCAR



Marta Melgosa Solsona: gestio@antisidalleida.org

Manola Teixidó: ocupacio@incorporalleida.org

Numero de reunions amb personal tècnic:

Total 2023: 10

Any 2022: 5

El Punt d'Atenció Globalleida ofereix els seus serveis a tots els municipis del seu àmbit territorial amb l'objectiu que empresaris/es i emprenedors/es siguin coneixedors de les activitats que es duen a terme i que en puguin gaudir: El Punt Globalleida Alta Ribagorça ha contactat amb els municipis i empresaris mitjançant reunions, mailing, xarxes socials, trucades telefòniques,... sent els següents:

- Número d'accions realitzades 2023: 19 Accions 2022: 22
- Especificar:
 - 19/01/23 – Difusió dels ajuts del sector alimentari del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya.
 - 06/02/23 – difusió ajuts Practicum Odisseu
 - 07/02/23 – Difusió convocatòria premis Consumopolis als centres educatius de la comarca.
 - 20/02/23 – Difusió Programa Consolida't adreçat a autònoms
 - 22/02/23 – Difusió nova convocatòria d'ajuts per autònoms, microempreses i cooperatives.
 - 07/03/23 Difusió programa de consolidació empresarial "Impulsa't" del Globalleida.
 - 28/03/23 Difusió oferta formativa de l'ACAPA adreçada a les gestories
 - 11/04/23 Difusió càpsula formativa "com gestionar la fidelització del client de forma efectiva" prevista pel 18/04/23 que es va haver de posposar pel nombre insuficient de preinscrits.
 - 14/04/23 Difusió de la càpsula formativa: "Diseny i comunicació de l'oferta turística d'acord amb els diferents tipus de clients" prevista pel 16/05/23 que també s'ha posposat per manca de suficients participants.
 - 27/04/23 Difusió de les ajudes a la contractació de persones discapacitades i en risc d'exclusió que siguin beneficiàries de la renda garantida ciutadania
 - 09/05/23 Difusió del taller formatiu: Reimpulsar el comer local. "Botigues que enamoren. L'estratègia per afrontar el futur" que tindrà lloc els dies 7 i 8 de juny si hi ha prou participants
 - 15/05/23 Difusió del curs oficial de guia de rafting al Pont de Suert.
 - 20/06/23 – Difusió convocatòria subvencions CCAM/23
 - 11/07/23 – Difusió programa BIO 4
 - 17/07/23 – Difusió ajuts joves autònoms
 - 16/10/23 – Difusió 3ª Edició programa Accelera el Creixement

- 03/11/23 – Difusió subvencions per a la contractació de persones vulnerables
 - 21/11/23 – Difusió edició XIX premi empenedoria jove A.R.
 - 24/11/23 – Difusió convocatòria premis als millors treballs sobre cooperativisme i economia social de l'APIA.
- En general, difusió de jornades i programes de consolidació empresarial (Impulsa't, accelera) Jornades de Networking. Difusió de la Fira Sant Miquel i la Fira Sant Josep de Mollerusa, ajuts per autòms i microempreses, programa Ocupació+Transformació. Ajuts CCAM. Difusió dels ajuts a la contractació del SOC. Difusió jornades participatives de bioeconomia que van tenir lloc a la Val d'Aran. Difusió convocatòria de premis empenedoria jove, de seminaris i tallers formatius, etc.
 - A quantes persones arriben les comunicacions? En funció de les accions previstes, s'informa a les persones potencialment interessades a través de email, per a la qual cosa es disposa d'una base de dades d'empenedors, d'empresaris per sector d'activitat i representants d'entitats del territori.

El Punt d'Atenció Globalleida de l'Alta Ribagorça, disposa del tècnic/a del CEI, Alta Ribagorça a la seu del Consell Comarcal de l'Alta Ribagorça, situada a uns 50 metres del CEI, A.R., de 7.30 a 14.30 hores de dilluns a divendres i els dimarts també de 16.00 a 18.30 hores, per atendre als empenedors/es i empresaris/es.

El Punt d'Atenció Globalleida compleix amb els elements comunicatius físics i virtuals inclosos al conveni de col·laboració amb el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

2- Actuacions que realitza el Punt d'Atenció Globalleida

2.1- Assessorament i actuacions de suport a l'empenedoria i teixit empresarial de l'àmbit territorial

Servei de suport a l'empenedor, assessorament en el procés d'elaboració del pla d'empresa i de la creació del negoci. Atenció individualitzada per avaluar la viabilitat de les idees empresarials i contribuir a la creació d'empreses de qualitat.

Durant aquest darrer any a l'Alta Ribagorça s'han acompanyat 28 projectes d'empenedoria, dels quals 12 han acabat creant empresa;

a destacar un projecte de caire sociocultural i d'oci que s'ha acabat constituïnt en cooperativa de treball associat, sota la denominació "Animació en acció, SCCL". Actualment col·labora en diversos projectes socials de caràcter públic, com és el cas de la col·laboració directa amb el programa "Ocell de Foc" i prestar el servei denominat "Racó de l'infant". El servei del racó de l'infant vol ser útil per conciliar les famílies, crear espais d'acollida, donant prioritat a famílies monoparentals, famílies amb poc recursos, famílies sense teixit comunitari y dones víctimes de violència de gènere, un espai operatiu comarcal, dos dies a El Pont de Suert, un dia a Vilaller i un altre dia a la Vall de Boí.

La intenció és que aquests infants d'entre 4 i 12 anys tinguin un temps de lleure de qualitat, amb espais adaptats per les diferents edats i basades en valors com l'educació ambiental, emocional, corporal i hàbits saludables.

S'ha constituït una associació esportiva amb l'objectiu de crear un club esportiu d'esports d'hivern, per oferir diferents serveis de monitoratge d'esquí en totes les seves vesants.

S'ha acompanyat a un promotor per constituir una associació de joves a la localitat de Vilaller.

S'ha acompanyat a tres promotors d'una associació sociocultural i d'oci, de nominada: "Associació músicocultural i gastronòmica RibagorSound". En funció del devenir de l'activitat i la seva viabilitat econòmica, es plantejaren donar un pas més i constituir-se en cooperativa de treball associat.

La resta d'empreses constituïdes son: 3 petites empreses de la construcció. Tres bars restaurants. Dues emprenedores que ofereixen teràpies alternatives. Una emprenedora interessada en constituir-se en empresa alimentària, concretament de reposteria. Un emprenedor que volia prestar el servei de guia de muntanya, alternant-ho amb serveis forestals, per garantir-se una activitat continuada durant tot l'any i, finalment un emprenedor que ha retornat al seu poble per treballar on line en el que es coneix com a Big Data.

Tant les dades de les persones assessorades com les de les empreses creades al vostre àmbit territorial durant l'any 2023 i l'índex de supervivència de les empreses creades dels anys 2021, 2022 i 2023. S'han de detallar als Annexos 2a i 2b adjunts en aquesta memòria.

Es tracta de dades agrupades amb les dades de les altres entitats de la vostra comarca o demarcació per aconseguir una fotografia real d'arreu del territori.

2.2- Actuacions de formació i promoció:

a- Accions de formació:

28/02/2023 – Com fer una bona entrevista de feina (4 h) amb un total de 8 participants. Aquesta càpsula formativa anava adreçada a persones demandants de feina per facilitar la cerca d'un lloc de treball. Finalment a banda dels propis tècnics d'acompanyament i persones externes, hi van participar totes les persones treballadores del Programa Treball i Formació. La valoració del ponent va ser de 4,8/5.

18/04/2023 – Com gestionar la fidelització del client de forma efectiva (4 hores) no es va poder dur a terme per impossibilitat de la ponent en la primera edició i, posteriorment degut al baix nombre de participants preinscrits. Donat l'interès posat de manifest per altres potencials participants, es considera convenient posposar-lo per un altre moment.

16/05/2023 – Diseny i comunicació de l'oferta turística d'acord amb els diferents tipus de clients (4 h) que, Malgrat la difusió per email i xarxes socials, no es va poder fer degut als pocs participants preinscrits. L'objectiu d'aquesta acció formativa era la de comunicar i fer arribar

l'oferta turística de la comarca a diferents segments de la població que son potencials clients dels diferents serveis que s'hi poden trobar.

7-8/06/2023 – Botigues que enamoren. Reimpulsar el comerç local. Emociona al teu client. Amb una durada de 4 hores i un total de 10 participants. Totes les persones que van participar en aquesta càpsula formativa van destacar que la situació actual del petit comerç és preocupant però que amb les eines d'aquest taller es podria intentar revertir aquesta crisi. Tots els participants van estar d'acord en proposar una segona acció formativa centrada l'aparadorisme, embolcalls, xarxes socials (marketing) Social media i Community Manager.

No obstant això, es va tractar d'una acció formativa que va costar d'omplir però que després va tenir molt bona acollida pels participants, ja que el petit comerç en comarques de muntanya encara és més vulnerable i té moltes més dificultats per mantenir-se obert. La càpsula formativa va tenir molt bona valoració de 4,95/5.

07/11/2023 – Taller de lideratge, direcció i motivació d'esquips de treball, amb un total de 10 participants. L'objectiu general del taller es entendre que podem fer com a líders per millorar la motivació dels membres de l'equip, per aconseguir l'objectiu marcat, cal treballarem diferents aspectes. Tant el ponent com el contingut del curs van ser molt ben valorats pels participants. Amb una mitjana del 4,4 punts/5.

Totes aquelles activitats formatives que tinguin una durada mínima de 2h, tipus:

1. Jornades.
2. Tallers.
3. Cursos.
4. Càpsules formatives: 3
5. Altres: _____

Aquestes accions s'han de detallar a l'annex 1 adjunt en aquesta memòria.

b- Accions de promoció o sensibilització:

Son aquelles activitats adreçades a la promoció o sensibilització de l'esperit emprenedor. Poden ser seminaris, conferències, visites guiades a viviers d'empresa, taules rodones i premis a les millors idees i/o iniciatives empresarials. El públic objectiu pot ser: públic general, estudiants d'ESO, estudiants de cicles formatius, de batxillerat, universitaris, dones emprenedores i persones en atur.

Aquestes accions s'han de detallar a l'annex 1 adjunt en aquesta memòria.

Aquest darrer any ha tingut lloc la XIX edició del premi d'Emprenedoria Jove a l'Alta Ribagorça. Aquest premi pretén fomentar i premiar la cultura emprenedora i l'autoocupació a la comarca com a instruments de dinamització econòmica de la comarca, reconeixent la posada en marxa de noves iniciatives innovadores.

Per decidir els guanyadors del premi, un jurat format, entre d'altres, per la presidenta del Consell Comarcal, la consellera de Joventut i diferents tècnics i representants dels tres municipis, avaluarà els projectes presentats d'acord amb els criteris establerts a les bases.

Es van presentar 6 projectes d'emprenedoria, dins del sector ramader, agroramader, construcció i serveis d'oci.

L'import dels premis va ser el següent: 1r classificat: 1.000€; 2n. classificat: 750€; 3r classificat: 500€ i 3 xecs de reconeixement a l'emprenedoria, amb un import de 200€ cadascun.

2.3- Allotjament empresarial (si s'escau)

Un viver d'empreses és un instrument de suport a l'emprenedoria durant els primers mesos o anys d'activitat empresarial. Es tracta de serveis que s'ofereixen a les empreses de nova creació per afavorir-ne el desenvolupament i la consolidació. Alguns d'aquests poden ser:

- Lloguer d'oficines.
- Lloguer de naus per iniciatives de caire industrial.
- Lloguer de sales de reunions o formació.
- Serveis logístics i administratius compartits.
- Serveis d'informació telemàtics (videoconferències,...)
- Xarxa d'emprenedors instal·lats als vivers.
- Incubadores de projectes.
- Altres:

El Punt d'atenció Globalleida de l'Alta Ribagorça disposa d'allotjament empresarial i/o de coworking amb la següent ocupació durant l'any 2023:

Nombre d'espais a disposició dels emprenedors:

Nombre d'empreses ubicades al viver a 31 de desembre de 2023: 2

Nombre d'espais ocupats al Coworking a 31 de desembre de 2023: 3

Nombre d'empreses ubicades al viver a 31 de desembre de 2022: 1

Nombre d'espais ocupats al Coworking a 31 de desembre de 2022: 2

Altes durant l'any corresponent: 2

Baixes durant l'any corresponent: 1

2.5: Accions de comunicació:

Totes aquelles accions que es realitzen per donar a conèixer les activitats realitzades a través del conveni amb el Punt Global:

Campanya de comunicació digital, ha d'incloure la relació d'entitats vinculades al projecte o susceptibles d'etiquetar: En aquest cas, el Patronat de Promoció Econòmica.

Campanya de comunicació als mitjans:

1. Premsa:
2. Radio:
3. Mitjans on-line: Totes les accions de comunicació es realitzen via email als potencials interessats. A través dels mails es comunica que es tracta d'actuacions subvencionades pel Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida. Els cartells que s'envien hi consta que es tracta de càpsules formatives que es realitzen amb la col.laboració del Patronat de Promoció Econòmica.
4. Xarxes socials: Un cop feta la tramesa via email, es publica a la web del Consell Comarcal de l'Alta Ribagorça i a les xarxes socials, bàsicament instagram, a través de Agora.

Altres accions realitzades:

1. Mailings a la base de dades. Com ja he dit abans, totes les accions i actuacions de foment de l'emprenedoria i de dinamització socioeconòmica es comuniquen via email, a totes les persones emprenedores, titulars d'empresa i d'entitats que puguin estar interessades.
2. Trucades telefòniques: alguns dubtes i consultes relatives als serveis i accions promogues en el marc del conveni amb el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.
3. Altres: _____